

SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

MEMORIAL

*Memorial apresentado à Escola de
Comunicações e Artes da Universidade de São
Paulo para concurso de Livre-Docência do
Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo (CRP-ECA-USP).*

São Paulo
2010

SUMÁRIO

I - MEMÓRIA BIOGRÁFICA.....	7
Introdução	7
Primeiro ato: do primário ao concurso de ingresso na carreira docente (1995)	
Um livro chamado <i>Boneca</i>	9
O mundo ordenado	10
O ingresso em um mundo não tão ordenado	12
Sonho e realidade	13
O primeiro emprego	14
ECA: o início	17
O sonho repaginado	18
A docência por profissão	19
Nem tudo acaba em sala de aula	23
Segundo ato: do ingresso na carreira até o presente	
Os anos sombrios	24
ECA: uma nova etapa	28
Gestão acadêmica: vocação e realizações	31
Chefia de Departamento	33
<i>Design</i> : um ponto de encontro entre o ensino, a pesquisa e a gestão	36
A extensão universitária	39
O botão e o rato	42
II - DADOS PESSOAIS	44
III - FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO	45
IV - FORMAÇÃO COMPLEMENTAR	46
V - ATUAÇÃO PROFISSIONAL	52
1 Histórico profissional	52
2 Áreas de atuação	53
3 Linhas de pesquisa e projetos.....	53
4 Membro de corpo editorial	54

5	Filiação a associações de classe e entidades científicas	55
VI - ATIVIDADES DIDÁTICAS		56
1	Pós-Graduação	56
2	Graduação	56
3	Curso técnico	57
VII - PRÊMIOS E HOMENAGENS		58
VIII - PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA		60
1	Artigos completos publicados em periódicos	60
2	Artigos aceitos para publicação	61
3	Livros e capítulos de livros publicados	61
4	Trabalhos publicados em anais de eventos (completos)	62
5	Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)	65
6	Depoimentos e entrevistas em jornal de notícias	67
7	Depoimentos e entrevistas em revistas (magazine)	68
IX- PRODUÇÃO TÉCNICA		70
1	Trabalhos técnicos (relatórios e pareceres)	
1.1	Para USP	70
1.2	Para fora da USP	80
2	Mapas	83
3	Desenvolvimento de material didático	
3.1	Para Graduação	83
3.2	Para Pós-Graduação	84
3.3	Para curso técnico de 2º grau	85
4	Programa de rádio ou TV	86
5	Demais produções técnicas	87
X - PRODUÇÃO ARTÍSTICA OU CULTURAL		89
XI - ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES		90
1	Orientações Concluídas	
1.1	Teses de Doutorado : orientador principal	90
1.2	Dissertações de Mestrado	91

1.2.1	Dissertações de Mestrado: orientador principal	91
1.2.2	Dissertações de Mestrado: co-orientador	93
1.3	Iniciação Científica	93
1.4	Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)	94
1.5	Projetos Experimentais (PROJEX)	99
1.6	Bolsistas PAE- Programa de Aperfeiçoamento de Ensino	115
1.7	Monitoria	118
2	Orientações em andamento	119
XII - EVENTOS		120
1	Participação como ouvinte	120
2	Organização / Coordenação de eventos	122
3	Apresentação de trabalho em eventos	127
XIII - BANCAS		133
1	Defesa de Doutorado	133
2	Exame de Qualificação de Doutorado	135
3	Defesa de Mestrado	135
4	Curso de aperfeiçoamento/especialização	142
5	Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) Graduação	142
6	Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade (PROJEX) Graduação	160
7	Seleção docente	164
8	Concursos públicos	164
9	Avaliação de cursos	166
10	Júris profissionais e Júris seletivos	168
XIV - DESEMPENHO NA ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA NA USP (coordenação, chefia e comissões)		173
Índice das pastas de documentos		180
	Por assunto	180
	Por pasta	182

Meus agradecimentos a Ciro Roberto de Matos, que me presenteou com a capa deste volume, a Maricéide Pereira Lima de Castro, que me ajudou a organizar os documentos e a Rosa Sampaio, minha “personal lattes” desde o começo.



*Para Bobu, minha afilhada, e Sonia,
minha amiga de sempre. Bem-quereres.*

I - MEMÓRIA BIOGRÁFICA

Introdução

Minha história na ECA (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo) já tem 37 anos. Ingressei na Escola como aluna de graduação em 1973 e me formei bacharel em Publicidade e Propaganda quatro anos e meio depois: perdi um semestre por causa de uma greve de alunos (a primeira de muitas que eu iria vivenciar, mas, sem dúvida, a mais consequente para mim) e, como toda turma do período - com exceção dos alunos de Relações Públicas que não aderiram ao movimento - eu tive que refazer o último semestre letivo do curso e acabei me formando no meio de 1977.

Um ano mais tarde, retornei ao CRP (como é, até hoje, conhecido o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola) como monitora voluntária para auxiliar o Prof. Dorinho, então recém-contratado, nas aulas de *Arte Publicitária* do curso de Publicidade e Propaganda, em função de eu ser, além de bacharel, licenciada em Educação Artística pela FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), títulos que obtive frequentando as duas graduações simultaneamente.

Atuei como monitora voluntária durante dois anos, durante os quais iniciei meus estudos no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola, primeiramente como aluna especial e, depois de um semestre, como aluna regular, devidamente aprovada pelo processo seletivo, na ocasião, conduzido pelos Profs. Drs. Otto Scherb e Célia Berrettini.

Em 1981 surgiu uma vaga para contratação de docente no CRP e eu fui selecionada para lecionar como auxiliar de ensino, em regime parcial de 12 horas semanais.

Passei, gradualmente, por sucessivos estágios e regimes: auxiliar de ensino, professor assistente e assistente doutor; 12 horas, 24 horas, 40 horas semanais (naquela época - estamos falando dos anos 80 - tínhamos que *fazer fila* e esperar por uma vaga para mudança de regime de trabalho). Fui coordenadora de curso, membro da Comissão de Ensino do Departamento, presidente da Comissão de Graduação da Escola, membro do Conselho de Graduação da Reitoria (denominações diferentes para designar, em épocas diferentes, a mesma função de *coordenação do ensino de graduação*, só que com graus distintos de responsabilidade e poder de decisão) e chefe de Departamento.

Orientei muitos alunos de graduação em seus trabalhos de conclusão de curso (*TCC's*) e projetos experimentais (*PROJEX*) que, hoje, já não me recordo mais de todos os seus nomes (embora me lembre bem das campanhas que desenvolveram!). No Programa de Pós-

Graduação em Ciências da Comunicação, desde o momento em que fui credenciada para orientar, já formei 14 alunos, entre mestres e doutores, perfazendo uma média de um trabalho concluído por ano de participação no Programa.

Ao longo de todos estes quase 40 anos de dedicação ao ensino, à pesquisa e aos serviços de extensão à comunidade científica, tenho participado de inúmeras comissões, na Escola e fora dela, para as mais variadas finalidades: julgar dissertações e teses concluídas; selecionar docentes em ingresso na carreira; avaliar oferta e condições de cursos de graduação em outras regiões do país; elaborar projetos pedagógicos; criar novos cursos ou avaliar condições para criação de novas habilitações; participar de júris profissionais; exarar pareceres como especialista da área; acompanhar a lisura de processos eleitorais na instituição; participar de sindicâncias e outras tantas comissões ou grupos de trabalho, mais pontuais, porém não menos importantes para a gestão acadêmica e manutenção do dia a dia da Universidade.

Cresci na ECA. Amei, *desamei*, sofri, lutei algumas lutas e hoje, creio, conquistei a paz para olhar para trás e ver o que sou e o que ainda posso ser.

Se, como diz o poeta Drummond, “*de tudo fica um pouco (...) por que não ficaria um pouco de mim*” nos corredores da Escola? Em sua história? ... “*um pouco de mim em algures?*” Ou, quem sabe, um pouco mais. Muito?

A cada ano, ao me preparar para as disciplinas de graduação (*sim!* atualização é sempre necessária quando se trata de um curso eminentemente profissionalizante como é o caso do curso de Publicidade e Propaganda) eu me pergunto: *o que estou fazendo? Como posso fazer os alunos perceberem a importância deste ou daquele conteúdo para sua vida acadêmica e/ou profissional? O que significa para eles esses encontros semanais, separados em grades horárias e disciplinas que se confundem com os dias da semana (dia de promoção, dia de projex, dia de arte, dia de produção, etc)?* Aulas expositivas, um docente por disciplina, uma disciplina por dia da semana... Um modelo que, na minha visão, deverá encontrar em tempo não muito distante outra forma de organização, sobretudo em se tratando de ensino e aprendizagem de saberes e fazeres muito dinâmicos, como é o caso de comunicações, mídia, tecnologia e arte. Um futuro *transformado* do qual espero participar ou, antes, quero *desenhá-lo*.

Em 1995, apresentei à ECA um memorial descritivo dos meus primeiros 15 anos de atuação como docente, para fins de *ingresso* na carreira. *Primeiro ato* é o texto revisado e atualizado daquele memorial e apresenta minha história do primário até o início do período que chamo de *anos sombrios*. *Segundo ato* é a continuação de minhas memórias e abrange o período posterior ao meu concurso de efetivação (1995) até o momento presente.

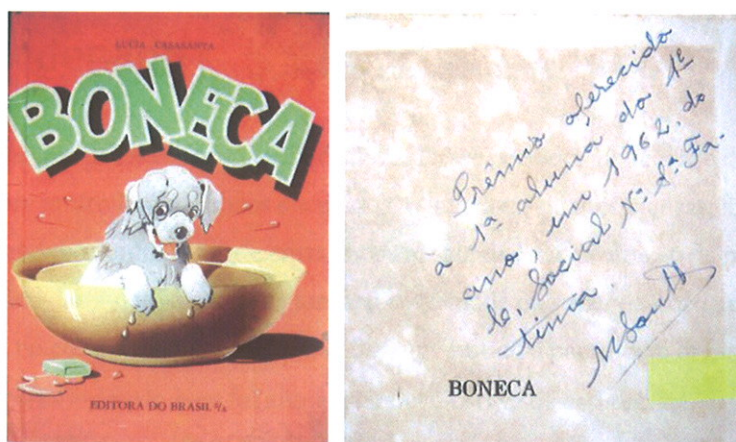
PRIMEIRO ATO: DO PRIMÁRIO AO CONCURSO DE INGRESSO NA CARREIRA DOCENTE (1995)

Um livro chamado *Boneca*

Na representação da vida não há ensaio. Todo dia é dia de estreia. E toda estreia refaz o enredo principal.

Aos seis anos de idade eu era uma garotinha que gostava de desenhar e de brincar *de veste* (vestir bonecas, inventar trajes, desfilar) e não tinha a menor ideia do motivo pelo qual eu, a partir daquele momento - início de 1962 - não poderia mais passar as tardes brincando ou desenhando. Eu tinha que frequentar a escola! *Assim é a vida*, devo ter pensado e, então, seguindo os passos da minha irmã mais velha, passei a frequentar o Centro Social Educativo Nossa Senhora de Fátima, ao lado da Igreja Nossa Senhora de Fátima, no alto do Sumaré, um bairro ainda novo na zona oeste de São Paulo, com muitas ruas de barro.

Lembro-me bem que no primeiro dia de aula eu chorei (ou melhor, *derramei só duas lagriminhas*): eu não entendia bem o que estava acontecendo, quem eram aquelas crianças todas correndo pelo pátio e tão desconhecidas para mim! A diretora, Dona Altemira, uma



Livro prêmio e dedicatória

senhora dinâmica, de braços de ferro e coração de ouro, deixou que eu cursasse a primeira série em caráter experimental, pois eu não havia ainda completado sete anos, a idade regular para admissão no curso primário. Mas, passada a estranheza inicial, eu me saí muito bem e, ao final do período letivo, ganhei meu primeiro prêmio, um livro de histórias intitulado *Boneca*, de Lúcia Casasanta, um louvor pelo meu desempenho nas avaliações do período. Assim, conformada, eu fui ficando e colecionando medalhas de *honra ao mérito* e outras

singelas distinções com as quais a Diretora fazia questão de incentivar o estudo e o bom comportamento disciplinar.

Eu passei, então, a gostar da escola, da convivência com outras coleguinhas, das brincadeiras na hora do recreio, de ajudar as professoras em suas atividades rotineiras... Mas, apesar da minha rápida adaptação, nunca gostei de ter horários regulares, de usar uniforme e não me esqueço jamais das poucas comemorações em que me vi obrigada, por insistência da professora, a subir no palco para dançar e declamar uma poesia (*ah! como isso me afligia!*).

Quando eu comecei a escrever, perceberam que eu era canhota e, *para meu bem*, me forçaram a escrever com a mão direita. Hoje sou ambidestra e, embora escreva com a direita, confundo sempre as duas direções.

Em 1965, eu concluí o quarto ano primário e, como a escola não oferecia o curso ginásial, eu tive que prestar o exame de admissão. Fiz dois exames: um, no Colégio Notre Dame, particular, situado quase em frente ao Centro Social, e outro, numa escola pública, o *Candinho* (Escola Estadual José Cândido de Souza) localizada a poucos quarteirões de casa. Passei nos dois, mas por insistência dos meus pais que sempre valorizaram demais o estudo e nunca mediram esforços para oferecer a mim e a minha irmã o que fosse melhor para nossa formação, eu passei a frequentar o Notre Dame, o *colégio das freiras*, como era conhecido pelos habitantes do bairro, mesmo porque, era nele que minha irmã estudava.

O mundo ordenado

Permaneci no Colégio por sete anos, de 1966 a 1972. Deste período, me recordo dos ambientes sempre muito limpos, chãos encerados, reluzentes, salas espaçosas; filas no pátio para ouvir a oração da manhã antes de entrarmos em sala de aula; proibição da presença masculina na saída das aulas e nas festas juninas; severidade na supervisão do uniforme e, principalmente, no comprimento das saias; enfim, um mundo à parte, bem organizado e disciplinado, *o mundo ordenado*. E eu fui aluna modelo! Gostava de estudar, me dava bem com as colegas, falava pouco e quase sempre meu nome aparecia num quadro que ficava pendurado na parede externa da sala da Madre Superiora, de frente para o pátio principal, e onde se lia *Quadro de Honra*, com o nome das meninas que, em cada série, haviam tirado média nove ou mais nas avaliações do período. Eu fui uma aluna *caxias*. Mas, apesar de algumas restrições à disciplina do Colégio e ao fato dele não ser misto (professores homens, nem pensar, só com mais de sessenta anos!), eu tive uma boa formação, principalmente em língua portuguesa, francês e artes, o que me garantiu um bom desempenho no vestibular de humanidades (Cescea).



Alto: Centro Social Educativo Nossa Senhora de Fátima, 1º ano.



Ao lado e abaixo: Cenas do Colégio Notre Dame:

- a) Turma do colegial;
- b) Boletim de notas de 1972 e os atrasos do período pré-vestibular;
- c) Cerimônia de colação de grau.

DISCIPLINAS	1972		1973	
	Mat	Not	Mat	Not
Português	100	10	100	10
Oratória	100		100	
Português	100		100	
Letras				
Português	100		100	
Matemática	100		100	
Ciências	100		100	
História	100		100	
Geografia	100		100	
Espanhol	100		100	
Desenho	100		100	
Ed. Moral	100		100	
Ed. Física	100		100	
Ed. Social	100		100	
Ed. Religiosa	100		100	

Mês	1972		1973	
	Mat	Not	Mat	Not
Jan	100	10	100	10
Fev	100		100	
Mar	100		100	
Abr	100		100	
Mai	100		100	
Jun	100		100	
Jul	100		100	
Ago	100		100	
Sep	100		100	
Out	100		100	
Nov	100		100	
Dez	100		100	

SETEMBRO				OUTUBRO			
Dia	Freqüência	Dia	Freqüência	Dia	Freqüência	Dia	Freqüência
1	PRESENTE	17	DOMINGO	1	DOMINGO	17	ATRASADA
2	PRESENTE	18	PRESENTE	2	PRESENTE	18	PRESENTE
3	DOMINGO	19	PRESENTE	3	ATRASADA	19	PRESENTE
4	PRESENTE	20	PRESENTE	4	PRESENTE	20	ATRASADA
5	PRESENTE	21	PRESENTE	5	PRESENTE	21	DOMINGO
6	PRESENTE	22	ATRASADA	6	PRESENTE	22	ATRASADA
7	FERIADO	23	DOMINGO	7	ATRASADA	23	ATRASADA
8	FERIADO	24	DOMINGO	8	DOMINGO	24	ATRASADA
9	FERIADO	25	PRESENTE	9	ATRASADA	25	ATRASADA
10	DOMINGO	26	ATRASADA	10	ATRASADA	26	ATRASADA
11	PRESENTE	27	ATRASADA	11	PRESENTE	27	PRESENTE
12	PRESENTE	28	ATRASADA	12	PRESENTE	28	PRESENTE
13	PRESENTE	29	PRESENTE	13	PRESENTE	29	DOMINGO
14	PRESENTE	30	PRESENTE	14	PRESENTE	30	PRESENTE
15	PRESENTE		PRESENTE	15	DOMINGO	31	PRESENTE
16				16	ATRASADA		



No Colégio, o francês era nossa segunda língua. Lembro-me bem da agitação que tomava conta de todas as meninas e irmãs, duas vezes por semestre, quando os professores da Aliança Francesa de São Paulo visitavam nossas classes e nos submetiam ao mesmo exame que costumavam aplicar em suas Unidades particulares. Quando me formei, no terceiro colegial, eu recebi da Aliança Francesa a permissão de me matricular, sem exame, no 5^o degré de seu curso regular. Pelo bom desempenho nestas avaliações, ganhei dois livros de prêmio: *Thérèse Desqueyroux*, de François Mauriac e *Mont Saint Michel*, de Jaques Carton, ambos com carimbo “*offert par l’Alliance Française de Paris*”, um estímulo a mais para eu continuar meus estudos da língua e conhecer melhor a cultura do país (o que só foi possível muitos anos depois!). Naquela época, minha família não tinha recursos para me custear cursos extras de extensão e, por outro lado, minha atenção estava toda voltada para o assunto *faculdade*, outra cena importante do meu enredo. Era chegado o tempo de prestar vestibular!

Desde o ginásio, eu já sabia o curso que gostaria de frequentar no futuro: Artes Plásticas e, de preferência, na faculdade do Pacaembú, a Fundação Armando Álvares Penteado ou FAAP, como é conhecida até hoje. Foi o gosto pelo desenho (que sempre tive, desde pequena) e algumas experiências com pintura a óleo que me fizeram optar por essa carreira. Mamãe e minha tia avó paterna também influenciaram a minha escolha. Elas tinham jeito para desenho e artesanato e eu gostava de vê-las em atividade, misturando tintas na paleta, pintando porcelanas ou corrigindo o desenho de uma ou outra aluna particular. Assim, ao chegar ao terceiro colegial, eu tinha bem claro o vestibular que iria prestar e as matérias que eu precisaria estudar com mais afinco, como por exemplo, matemática, história das artes, desenho técnico e geometria descritiva, disciplinas inexistentes ou que nunca haviam sido o *forte* do colégio. Achei que seria bom fazer um cursinho, de seis meses talvez, para reforçar o conhecimento dessas matérias.

O ingresso em um mundo não tão ordenado

Em meio de 1972, eu comecei a pesquisar nomes, endereços e condições de cursinhos existentes e soube que alguns costumavam oferecer bolsas de estudo conforme o desempenho em provas de seleção. Inscrevi-me no exame de dois cursinhos: um, no centro da cidade (Vestibulares Cairu, não me lembro ao certo) e outro, o Etapa Vestibulares, recém-aberto na Rua da Consolação. No primeiro, eu prestei o exame mais para conhecer o tipo de teste que era aplicado e para verificar as minhas possibilidades de desempenho; eu não estava interessada no cursinho propriamente dito. Nele, obtive apenas 30% de desconto, que não representava muita coisa, mas que me animou a prestar o outro, no Etapa. Nesse outro teste, me saí bem melhor e obtive 70% de desconto nas mensalidades. Como a localização do

cursinho me permitia ir e voltar facilmente, de ônibus, no horário da tarde, sem prejuízo das aulas do Colégio, e o desconto era realmente significativo, meus pais concordaram que eu fizesse o *semi* no Etapa.

Para quem, como eu, estava acostumada a estudar em colégio de freiras, só de meninas, o cursinho representou um mundo novo, diferente, estimulante. Durante a semana, eu tinha aulas à tarde; aos sábados e domingos, eu costumava frequentar uma revisão geral da semana em matemática. Havia uma trinca de professores apaixonados pela matéria naqueles primeiros anos de existência do Etapa: João, Pedro e Hélio (me lembro apenas de seus nomes *de guerra*) e eles foram os responsáveis pelos meus 42 pontos de acerto em um total de 50 questões de matemática que integravam, naquela época, o vestibular de humanidades para a USP (Universidade de São Paulo). Apesar da correria, do horário *apertado*, eu gostei demais do ensino, da dedicação dos professores (alguns permaneceram na instituição como sócios) e do ambiente.

Mesmo decidida a cursar Artes Plásticas na FAAP, achei que prestar Publicidade na USP seria outra opção possível, pois era um curso novo e já começava a fazer alarde. Assim, me inscrevi nos dois vestibulares e, confiante, mas muito nervosa (*como de costume, aliás!*), prestei os exames para Artes Plásticas na própria FAAP e os do Cescea para a USP, nas instalações do Colégio Oswaldo Cruz da av. Angélica.

Conferindo os gabaritos, nas saídas da provas, eu sabia ter ido bem, em ambos os exames, mas tinha dúvidas quanto à prova de aptidão em desenho. Quando, finalmente, os resultados saíram, verifiquei que eu havia passado nos dois vestibulares. *Uauh!* Que momento indescritível: acordar bem cedinho e, com o coração aos pulos, verificar que meu nome estava lá, impresso nos jornais, *na lista dos vencedores!*

Sonho e realidade

Na hora da matrícula, eu pensava apenas em realizar o meu sonho: fazer Artes Plásticas na FAAP. Mas meu pai me aconselhou a não desistir da USP; ele me apontou as vantagens profissionais que o curso de Publicidade poderia me dar, mais que o curso de Artes, e me propôs cursar as duas faculdades por algum tempo, para que eu pudesse fazer uma opção mais consciente. Assim, a partir de 1973, comecei a frequentar a FAAP pela manhã e a ECA, às tardes. Dois cursos afins, dois ambientes totalmente diferentes, alguns professores em comum. Não



Sandra com algumas xilogravuras

desisti de nenhum deles.

Concluí os dois simultaneamente, em junho de 1977. Na FAAP, além dos quatro anos regulares, eu fiz mais seis meses de matérias pedagógicas, para ter o diploma mais recente em *Educação Artística*. Na ECA, eu perdi um semestre com a *greve do Nunes*, acabando por me formar um semestre depois.

Mas antes disso, 1976 marcou meu enredo com um fato triste. Perdi meu pai repentinamente. Soube da notícia na ECA, em meio a uma aula do Prof. Otto Scherb, também falecido há alguns anos. Foi um período difícil, pois estava para me formar e não havia, ainda, decidido que rumo tomar.

Eu estudava de manhã e de tarde e, duas vezes por semana, à noite, eu voltava à FAAP para dar monitoria em *Estética e História da Arte*, para o Prof. Raphael Buongiorno Neto (a quem agradeço a oportunidade e os ensinamentos, apesar de sua fama de bom beberrão!).

Desde 1975 fazendo isso, para ganhar bolsa de 30 a 50% nas mensalidades da faculdade, eu não havia parado para pensar em *emprego*. Mas era preciso pensar. E decidir. No entanto, foram as circunstâncias que decidiram, por mim, a minha história.

Depois de um estágio de seis meses - de julho a dezembro de 1977 - na Fundação Carlos Alberto Vanzolini, situada no prédio da Escola Politécnica, Cidade Universitária, na área de programação visual e divulgação de cursos, um colega e amigo meu, Sérgio Sznifer, me ofereceu a coordenação do curso de Publicidade, num colégio técnico da Freguesia do Ó, onde ele já lecionava algumas disciplinas técnicas. Ele, praticamente, arranhou tudo por mim: recomendou-me ao diretor, sugeriu preços, acertou detalhes e, até, me propôs carona. Eu só tive que aceitar (*obrigada, Serginho, amigo sempre*).

Na ocasião, eu não me sentia bem de saúde, consequência do estresse emocional vivido, de modo que a possibilidade de compor um horário de aulas mais flexível que as oito horas diárias em uma agência de propaganda, juntamente com a premência de obter uma colocação, me levaram a aceitar o emprego.

O primeiro emprego

Comecei a trabalhar no Colégio Wellington em janeiro de 1978. Fiquei lá por seis anos, até dezembro de 1983, lecionando *Desenho e Publicidade* para as três séries do curso técnico de Publicidade, matutino e noturno, além de coordenar a área.

Embora o salário de professora-coordenadora não fosse um dos mais gratificantes, esse período foi muito importante para meu desenvolvimento profissional.

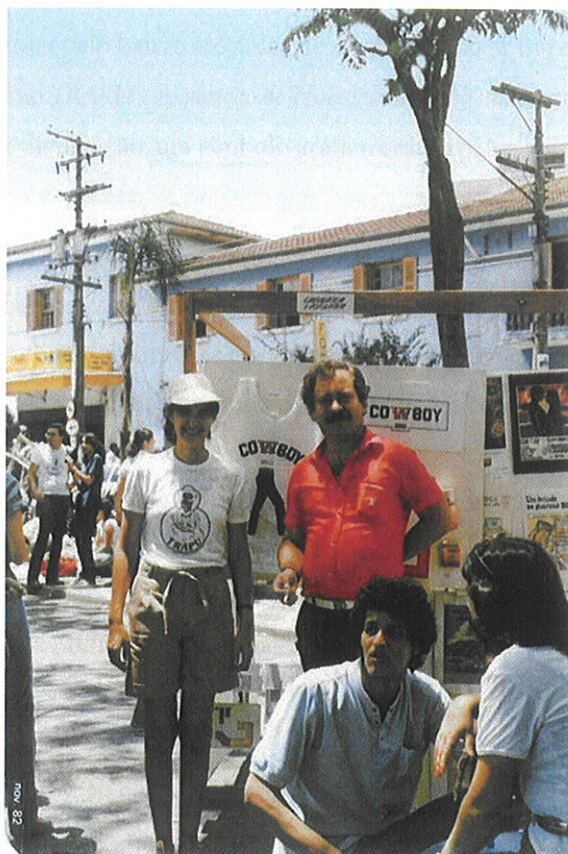
Lecionava para alunos que variavam de 15 a 22 anos, muitos deles empregados da Editora Abril, situada na região, ou *office-boys* e auxiliares de alguma agência de propaganda da cidade. O reconhecimento deles, após os três anos de contato comigo, me compensava o trabalho e o desgaste que era lecionar para essa faixa etária, naturalmente cheia de vitalidade e exigente demais de atenção e afeto.

Durante esses seis anos, tive bastante apoio do Diretor para minhas iniciativas: liberdade de definição dos programas das disciplinas profissionalizantes do curso, autoridade para condução da aprendizagem frente aos alunos e aos outros professores da área e, na ocasião em que o Colégio mudou-se para instalações maiores, ganhei salas-laboratório apropriadas para o curso e especialmente decoradas de acordo com um projeto desenvolvido pelos próprios alunos de Publicidade.

O Colégio seguia um método de ensino chamado de *Método Morrison* (MORRISON, Henry C. *The practice of teaching in the secondary school*. Chicago: The University of Chicago Press, 1947), pelo qual as aulas e exercícios de assimilação eram escritos pelos professores e impressos na pequena gráfica do colégio. Dessa forma, durante o tempo que lá lecionei, eu tive oportunidade de publicar um material didático próprio e especializado na área, composto por um total de mais de cem aulas impressas (95 aulas de *Publicidade*, organizadas em 19 unidades e 43 aulas de *Desenho*, organizadas em 15 unidades), já que o conteúdo dos livros de publicidade existentes no mercado não se encaixava perfeitamente aos objetivos de ensino das matérias técnicas de segundo grau. A redação dessas aulas era, normalmente, feita com bastante antecedência, durante os meses de planejamento e, depois de impressas, eram recebidas pelo aluno em uma encadernação válida para o bimestre.

Dessa experiência nasceu o projeto de pesquisa que desenvolvi durante o Programa de Mestrado em Ciências da Comunicação, realizado na ECA durante 1978 e 1986 (8 anos; *outros tempos, outro ritmo!*), sob a orientação do saudoso Prof. Dr. Modesto Farina, e que culminou com a redação da dissertação intitulada *Ensino de arte publicitária: estrutura e funcionamento da matéria em unidades didáticas*. Nela, eu procurei refletir sobre o meu papel de educadora e formadora de futuros profissionais em arte publicitária (também chamados de *diretores de arte* ou, simplesmente, *designers*) tendo por referência a experiência didática vivenciada, sobretudo, no Colégio Wellington.

Depois que assumi o curso de Publicidade, os alunos começaram a produzir um volume considerável de trabalhos gráficos e de *layouts* de campanhas. Assim, já no final do primeiro ano de trabalho, eu tinha uma produção discente suficiente para uma exposição interna. A ideia foi tão bem recebida pelos alunos e pela Direção que, depois de dois anos, a exposição ganhou a praça pública: fizemos três exposições anuais no Largo da Matriz, Freguesia do Ó,



Eu ao lado do Wellington, diretor do Colégio Wellington.



Exposição de trabalhos TRAPU, no Largo da Matriz, Freguesia do Ó.

numa realização conjunta de todas as áreas técnicas do Colégio, envolvendo vários tipos de atividade, desde maratona pelo bairro até aulas de artesanato ao ar livre. Essas exposições ficaram conhecidas como *TRAPU - Exposição de Trabalhos de Publicidade* e tinham, a cada ano, para sua organização e divulgação, um símbolo gráfico criado pelos alunos e que era impresso em camisetas e cartazes.

Lembro-me com carinho dessa fase, embora nela eu tenha travado muitas lutas pessoais para superar limites e recuperar o meu equilíbrio psicossomático. Sei que minha passagem pelo Colégio também deixou boas lembranças em alunos e, particularmente, nas memórias de Wellington Moraes Folster, seu diretor, que por duas ocasiões comemorou o aniversário de fundação do Colégio – em 1995, 30 anos e em 2005, 40 anos- e em ambas as comemorações prestou uma emocionada homenagem para mim e para outros professores (Dircéa L. Marques, Nicola R. Zingari, Izildinha Rizzo, Alfredo Falchi Neto, para citar alguns) que foram importantes para o crescimento dos cursos e da qualidade que nós, jovens, com energia e idealismo, conseguimos imprimir nas aulas programadas.

ECA: o início

Paralelamente à minha história no Wellington, outra história teve início, em agosto de 1978: o meu ingresso na ECA, como colaboradora, em caráter voluntário, no curso de Publicidade e Propaganda.

O Prof. *Dorinho* (Heliodoro Teixeira Bastos Filho), que havia sido meu professor de *Arte Publicitária* e conhecia minha formação em Artes Plásticas, me chamou para colaborar nas suas aulas, pois a carga horária da disciplina tinha aumentado bastante e ele, sozinho, não podia dar conta de todas as turmas. Não sei, exatamente, como o meu nome foi proposto e aprovado pelo Conselho Departamental, mas quero registrar aqui o apoio que recebi não só do *Dorinho*, como também dos professores Dr. Otto H. Scherb e Dr. Modesto Farina, que confiaram em mim e me deram a oportunidade de colaborar com aulas no Departamento. E devo também mencionar que o meu enredo não seria o mesmo se não fosse o dinamismo de D. Célia, secretária do CRP por tantos anos, que assim que soube da minha indicação, fez com que eu me matriculasse (*mesmo em cima da hora!*) no curso de Pós-Graduação, na disciplina do Prof. Dr. Teobaldo Cândido de Souza Andrade, como aluna especial.

Assim, em agosto de 78, eu comecei, simultaneamente, minha carreira no curso de Publicidade e Propaganda da ECA e meu curso de Mestrado, no Programa de Ciências da Comunicação, também na ECA.

Colaborei com o Prof. *Dorinho* nas aulas de *Arte Publicitária I e II* durante cinco semestres consecutivos, de 1978 a 1980, em caráter voluntário, mas obtendo por este tempo de dedicação, créditos correspondentes ao cumprimento de parte das atividades programadas exigidas pelo Programa de Pós-Graduação.

Foi somente em abril de 1981, com o semestre letivo já iniciado, que eu ingressei oficialmente na Escola, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), como auxiliar de ensino contratada em regime de turno parcial, para ministrar *Arte Publicitária* aos alunos do curso matutino de Publicidade e Propaganda, enquanto o Prof. *Dorinho* se responsabilizava pelas turmas do curso noturno.

Desde então, minha carreira na ECA e, mais precisamente no CRP, tem sido construída de forma progressiva e gradual. De auxiliar de ensino em RTP (regime de turno parcial) à assistente doutora em RDIDP (regime de dedicação integral à docência e à pesquisa), meu enredo tem sido pontuado não apenas pelas atividades de ensino e pesquisa, inerentes à carreira escolhida, mas também por uma participação ativa na gestão acadêmica, sobretudo na coordenação do curso de Publicidade do Departamento.

Se um dia pus meu sonho nas artes, tenho concretizado-o mais eficientemente (e por que não dizer prazerosamente) no ensino e na pesquisa da comunicação visual e da publicidade.

O sonho repaginado

Olhando para trás, vejo, agora, como algumas tramas são traçadas muito antes delas tomarem forma em nossa existência material. Vejo meu pai insistindo para que eu não desistisse da USP, muito embora meu desejo fosse, simplesmente, ser artista. Ele via a carreira, eu, apenas a inclinação.

Da artista ficaram alguns trabalhos gráficos realizados mais intensamente durante o curso de Artes Plásticas: gravuras em madeira, pedra e metal, reproduzidas em pequenas tiragens e que, ainda hoje, figuram nas paredes de alguns amigos. Foi, também, por pedido de amigos que concebi alguns projetos gráficos como capas de livros e logotipos.

Na área do design gráfico, vale a pena mencionar alguns cartazes e folhetos realizados, principalmente, durante minha atuação no Colégio Wellington, a pedido do Diretor, pessoa atuante na comunidade da Freguesia do Ó, e que sempre precisava de um *desenhinho* para ilustrar algum novo projeto comunitário de sua autoria.

Da mesma forma, destaco as ilustrações do livro *Escola do mar: Interface educação – ecologia*, de Ângela Vorcaro e colaboradores, publicado em 1993 pela Cered, com o apoio da Fapesp, e o

projeto gráfico do boletim *RPensando*, publicação periódica do curso de Relações Públicas do CRP, mantida em circulação naquele ano e nos dois anos consecutivos.

O livro sobre a Escola do Mar aconteceu quase por acaso. Minha irmã, trabalhando no setor de Pós-Graduação da UNIP, era responsável pelo andamento do projeto, mas como ela e a pessoa da gráfica não conseguiam falar a mesma linguagem (minha irmã é da área de educação!) eu resolvi fazer alguns *layouts* de páginas para ela mostrar ao diagramador. As ideias que eu sugeri não só serviram para que ela pudesse se comunicar com o pessoal da gráfica, mas foram, também, aprovadas como diretrizes para o projeto gráfico do livro. As ilustrações de abertura dos capítulos e as sugestões para a capa surgiram, então, como consequência daquela iniciativa e foram finalizadas por convite da Diretora do Instituto.

A minha participação no boletim *RPensando* se deu por meio de um convite da colega Prof.^a Dr.^a Margarida Kunsch, editora-chefe da publicação, para criar o logotipo e dar uma aparência *leve, clean* ao impresso. A experiência pareceu-me interessante e, embora eu não tivesse muita vivência na área editorial, aceitei o convite. Como resultado, acompanhei todas as suas edições, orientando a diagramação e criando as vinhetas das seções. Em consequência deste trabalho voluntário, prestei, anos mais tarde, assessoria à CCS (Coordenadoria de Comunicação Social da USP) para a reformulação de sua identidade visual, buscando maior unidade entre o logotipo da Coordenadoria e a identificação hierárquica de suas divisões funcionais e produtos culturais, a convite do Prof. Dr. Celso de Barros Gomes, então coordenador do órgão.

Na minha trajetória em direção às artes e à docência, o design gráfico tem sido o elo entre as diversas cenas do meu enredo profissional. Tanto assim, que ele foi o tema central da pesquisa que desenvolvi durante o doutorado em Ciências da Comunicação, na ECA, de 1987 a 1992. Se a dissertação de Mestrado representou, para mim, o fechamento de um ciclo – a reflexão sobre minha experiência de professora de *Publicidade e Arte Publicitária* – a tese de doutorado intitulada *Do conceito à imagem. Fundamentos do design de pictogramas* representou uma abertura, uma retomada do meu lado artista, mas de outra forma: como investigadora e orientadora de pesquisas sobre o assunto.

Conservo na alma o veio da artista, mas sou, antes de tudo, uma profissional do ensino e a ele tenho dedicado meu talento e esforços.

A docência por profissão

Depois de um ano lecionando Arte Publicitária no curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP, surgiu um novo desafio. Em 1982, o Prof. Mitsuru Yanaze, responsável pelas

disciplinas *Marketing e Promoção de Vendas*, pediu ao Departamento um afastamento de dois anos para fazer seu mestrado nos Estados Unidos e indicou o meu nome para substituí-lo na disciplina *Promoção de Vendas*. Esta atividade, embora fosse considerada uma disciplina de comunicação importante no conjunto do *marketing mix*, ou *composto de comunicação*, como se dizia na época, era considerada a *prima pobre* da publicidade. Mesmo assim, ou talvez, por esta razão, aceitei o desafio e passei a ministrar a disciplina para os dois períodos.

Hoje, as ações de *Promoção de Vendas* (ou *Marketing Promocional*) são reconhecidas como um instrumento de comunicação tão ou mais importante para construção de imagem de marca quanto a publicidade tradicional. Seus profissionais têm associação de classe (AMPRO – Associação de Marketing Promocional, com sede no bairro de Pinheiros, São Paulo) premiações, eventos e código de ética próprios.

Quando o Prof. Mitsuru retornou ao país, não quis continuar a lecionar a disciplina e, assim, eu a assumi definitivamente. Acompanhando a evolução da matéria desde então, creio ter conseguido reunir um material didático diversificado e consistente sobre o assunto e, a cada ano, procuro atualizar meus alunos, despertando-lhes o espírito criativo com o rigor do planejamento operacional e, assim, apresentar-lhes outro campo próspero de exercício profissional.

No mesmo ano em que assumi a disciplina *Promoção de Vendas* no semestre ímpar, passei a supervisionar, no semestre par, as campanhas publicitárias desenvolvidas como trabalhos de conclusão de curso, junto à disciplina *Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade (PROJEX)*.

Os alunos do último semestre do curso de Publicidade e Propaganda escolhem um cliente *real* para pesquisar e desenvolver, em nível de planejamento e de projeto, uma campanha completa de comunicação, envolvendo as principais mídias (TV, rádio, revista, jornal, internet, material promocional, assessoria de imprensa, etc.) e as apresentam para uma banca examinadora integrada pelo representante do cliente e por profissionais do mercado de reconhecido destaque nos meios publicitário e promocional. Desde 1982 no *comando* dos PROJEX, tenho orientado o desenvolvimento de projetos para os mais variados temas, produtos e serviços e a cada ano busco avaliar os resultados e melhorar seu formato para que a apresentação pública das campanhas seja um evento especial dentro do curso: um evento em que formandos, professores, amigos e parentes se unem não apenas para comemorar a alegria de um trabalho vitorioso, aprovado pela banca, mas a celebração do ritual de passagem da vida de estudante para o mundo profissional.

Em 2009 realizamos a 26ª edição dos PROJEX e a cada turma, percebo que nossos alunos apresentam uma evolução na linguagem e meios utilizados, no compromisso com os detalhes

de planejamento, na preocupação com o controle dos resultados e, sobretudo, na produção das peças, todas marcadas com os traços incontestáveis de uma geração que já nasceu mexendo em computadores e em outros aparelhos do gênero (terror de uma geração como a minha que, apesar de todos os esforços de atualização, se trairá sempre como *imigrante* nos domínios digitais).

Por vários anos, a campanha de comunicação melhor avaliada pela banca examinadora dos Projetos Experimentais participava como representante da ECA no concurso estudantil promovido pela APP (Associação dos Profissionais de Propaganda). Ganhamos alguns prêmios nesses concursos: a campanha *Frenchie's*, desenvolvida para a CAC (Cooperativa Agrícola de Cotia) em 1987 ganhou o prêmio de *melhor apresentação* no 8º Concurso Universitário de Campanhas



Layout e versão produzida da embalagem das batatas Bint, CAC.

Publicitárias e a embalagem da batatinha *Bint* foi colocada no mercado no ano seguinte; a campanha para a marca *Colgate*, em 1990, foi a segunda classificada na 9ª edição do concurso; a campanha para a *Lacta* foi premiada em primeiro lugar no 13º Concurso, em 1992, assim como a campanha para a *Microsoft*, em 1996, que também venceu as outras equipes estudantis participantes do certame. Em 1995, a campanha para *Fanta Laranja* recebeu o destaque na categoria *melhor mídia* no concurso da APP.

À medida que os Projex foram ganhando importância e visibilidade dentro do espaço da ECA, deixamos de participar dos concursos da APP e passamos a investir mais na participação de profissionais em *nossa própria casa*. Colaborou para essa mudança o fato do evento na APP acontecer sempre em final de novembro, antes da avaliação dos projetos no Departamento, o que inviabilizava o aval institucional à equipe que quisesse participar do evento por conta própria. Além disso, o evento na APP passou por um período de estagnação, quando critérios políticos se sobrepuseram aos critérios técnicos, desmotivando a participação de nossos alunos na competição a partir do final dos anos 90.

Em relação ao TCC, Trabalho de Conclusão de Curso, tenho orientado desde 1984 (ano em que a disciplina foi formalizada), muitas monografias, especialmente nas áreas de *Promoção* e de *Comunicação visual*. E já perdi a conta das bancas examinadoras em que participei na qualidade de membro titular, para julgar trabalhos orientados por colegas do Departamento.



Eu junto à equipe de alunos que desenvolveu Projex para Sucos XTAPA em 2009: Daniel Motta, Diego Senise, Fernando Takey, Gabriel Kalup, Marina Araujo, Rafael Lavor, Rodrigo Gambassi, Tariana Martins e Thiago Dragoni. Ao lado, banner que sintetiza campanha.



Equipe de alunos do Projex JAFRA, 2006: Alexandre Oyamada, Aline Stefani, Eduardo Kenji, Lorraine More, Mahira Gomes, Marcelo Botta, Priscila Ribeiro e Vinicius Tsugi. Ao lado, banner do Projeto.



Eu ao lado do banner de divulgação da Mostra de TCC's nota dez no CRP, em 2006.

A partir de 1994, iniciei minhas atividades docentes no Programa de Pós-Graduação no Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás, em Goiânia, por meio de um convênio firmado entre esta Unidade e a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Tendo viajado para Goiânia, em fevereiro de 1994, para participar de um concurso público para contratação de docente no Instituto de Artes, acabei me envolvendo com os professores de lá que tinham dúvidas sobre o programa de pós, sobre como preparar o projeto de pesquisa e outras dúvidas sobre processo seletivo. Esclarecendo as dúvidas, no que foi possível, iniciei um intercâmbio de informações entre a Direção do Instituto e a Comissão de Pós-Graduação da ECA e acabei sendo designada, pela Escola, coordenadora do Programa, uma função que exerci com muito prazer, pois o pessoal de Goiânia, além de apresentar ótimo preparo acadêmico, foi muito hospitaleiro e receptivo. Foi neste Programa que ministrei, pela primeira vez, a disciplina *Design Gráfico e a Comunicação de Marketing*, que ofereço anualmente aos alunos de Pós-Graduação da ECA-USP, como espaço de reflexão e estudo sobre temas vinculados à comunicação visual e ao design.

Nem tudo acaba em sala de aula

Minha atuação em coordenação de curso não é recente. Em 1982, depois de um ano trabalhando no CRP, aceitei o convite dos professores Ulisses de Moraes e Carlos Eduardo Machado Jr. para compor, com eles, a Comissão de Ensino do Departamento (os dois já não se encontram mais na Escola; um desistiu da carreira docente; outro, *Carlucho*, já se aposentou há alguns anos e vive no interior). Essa experiência me deu a oportunidade de uma compreensão mais global dos problemas - pedagógicos e administrativos - de um Departamento tão relevante como o CRP. Creio que correspondi à altura das expectativas, pois a partir desse momento, seja por eleição ou por designação, o Departamento tem contado com a minha dedicação e apoio nas mais variadas comissões e colegiados.

Desde 1987 e por 20 anos, tenho exercido, em períodos mais regulares que intermitentes, a função de coordenar cursos, particularmente o curso de Publicidade e Propaganda, tanto individualmente quanto como membro de comissão.

Sou membro titular do Conselho Departamental do CRP desde 1984: muitos anos de representação docente em três categorias funcionais (Auxiliar de Ensino, Assistente e Assistente Doutor).

Assim descritas, essas participações em comissões e colegiados da Escola não preenchem mais que três parágrafos de enredo. No entanto, muitas histórias - de alunos, de professores, de cursos e suas estruturas curriculares - têm sido traçadas ou modificadas por meio de um número reduzido de pessoas que, como eu, têm assumido, além da docência e da pesquisa, a

missão de encontrar soluções para os problemas e conflitos que surgem no dia a dia da gestão acadêmica. E tenho feito isso com amor porque aprendi a amar a Escola e o meu Departamento.

SEGUNDO ATO: DO INGRESSO NA CARREIRA ATÉ O PRESENTE

Os anos sombrios

Enquanto me preparava para o concurso de ingresso na carreira docente (conhecido simplesmente por *concurso de efetivação*), previsto para acontecer em 1995, minha mãe, viúva há alguns anos, foi diagnosticada com câncer de mama. O fato em si, cada vez mais presente na mídia e na vida de tantas outras mulheres, vítimas da mesma doença, não deveria ter gerado tanto pânico, mas a realidade é que a notícia nos pegou de surpresa e totalmente desprevenidas para o desenrolar dos acontecimentos que acabaram *desenhando* minha história dos próximos cinco anos.

Foram oito meses entre a suspeita e a cirurgia, pois os vários exames prescritos não conseguiam precisar se o tumor da mama era metástase de outro, na tireóide, preexistente, ou se a *bola* na tireóide continuava a ser apenas um desagradável bócio, sem relação direta com o câncer de mama. Esta era uma questão crucial para os médicos, pois eles precisavam ter um mínimo de segurança antes de prescrever um ou outro procedimento cirúrgico. Além disso, minha mãe deveria vencer seus temores e suas próprias resistências antes de assumir o controle da situação, que só foi possível, e em parte, pelo suporte que nós, suas filhas, lhe demos durante todo período, conduzindo-a com conforto em meio aos riscos da indecisão e das incertezas, mas, acima de tudo, respeitando sempre sua vontade e seus limites (*mesmo os inexplicáveis, que não faziam sentido para nós, mas que para ela eram vitais!*).

A dupla cirurgia foi um sucesso. Nessa ocasião eu já havia terminado de organizar e redigir o memorial e já havia feito minha inscrição no concurso, colocando minha vaga disponível para qualquer um que quisesse concorrer a ela. E houve, sim, concorrente de fora. Boa parte dos pontos da prova didática foi preparada enquanto eu acompanhava as sessões de radioterapia de mamãe: para ganhar tempo e, também, não me envolver muito com os dramas de todas aquelas mulheres, de todas as idades, que frequentavam diariamente o espaço da clínica, eu ficava lendo livros sobre *criação publicitária, análise semiótica, criatividade* e organizando os conteúdos para a produção das transparências (naquela época, o retroprojetor era nosso melhor apoio didático).

Porém, logo após as primeiras sessões de *radio*, minha mãe começou a apresentar sinais estranhos de comportamento; ela passou a acreditar em histórias que só existiam em sua imaginação. Os médicos achavam que ela estivesse sofrendo algum tipo de estresse pós-cirúrgico e nos aconselharam consultar um psiquiatra. Como mamãe estava cansada de médicos, exames e clínicas e, por isso, se recusasse a visitar um profissional, a solução foi trazer um psiquiatra em casa, como se fosse um amigo nosso, para uma avaliação. E ele recomendou, enfaticamente, que ela deveria fazer tratamento com remédio (*Haldol*, me lembro bem) sob pena de poder colocar sua vida e nossa em perigo! E assim, eu comecei a administrar o *Haldol* em doses experimentais e anotar, em uma espécie de caderneta-diário, suas reações, evoluções e involuções, para depois reportá-las ao psiquiatra.

Em vez de melhorar, o estado geral de saúde de mamãe piorou. Falávamos com os médicos e eles diziam: “*da minha parte, está bem; isto deve estar acontecendo por outra razão...*” O exame de CA não acusava mais a doença; então por que, a despeito de todo nosso cuidado, seu estado era, a cada dia, um pouco pior? Parei de administrar *Haldol*, contra a orientação psiquiátrica.

Foram necessários mais outros oito meses e três visitas ao pronto-socorro, todas em situação de emergência, para descobrirmos que mamãe sofria de cirrose e aquilo que os médicos pensavam ser estresse pós-cirúrgico era, na verdade, crise de encefalopatia hepática causada por toxinas no cérebro (amônia, principalmente). Além de câncer, mamãe sofria de cirrose e ela tinha recebido anestesia, tratamento radioterápico e *Haldol* sem nenhum médico se dar conta do estado degenerado do seu fígado! E mamãe não costumava beber, nem socialmente; então como era possível seu fígado estar tão comprometido?

Eu e minha irmã fomos aprender um pouco mais sobre cirrose e as três consequências clássicas da doença – encefalopatia, ascite e varizes no esôfago (*claro, mamãe teve as três!*) para podermos dialogar com os médicos em uma base mais simétrica (*os médicos não são deuses donos da verdade, nem somos nós doutoras apenas em humanidades!*). O problema é que, naqueles tempos, hepatologia era uma especialidade médica com pouquíssimas opções nos *livretos* dos convênios médicos; a maior parte era formada por especialistas em *gastro* com algum conhecimento suplementar em fígado! E nós precisávamos de algo mais, precisávamos de um especialista.

A solução foi encontrar um profissional especializado, particular, que *coubesse em nosso bolso*. E encontramos essa pessoa na figura especial da Dr.^a Maria de Lourdes Lopes Capacci, que com seu jeito muito peculiar de ser, nos deu todo suporte necessário por quase três anos, durante os quais aprendemos o suficiente para detectarmos os primeiros sinais de crise encefalopática com antecedência e, dessa maneira, evitarmos internações hospitalares tão desgastantes para todos os envolvidos! Mesmo assim, por outras decorrências da doença,

mamãe foi internada oito vezes em um período de 18 meses; uma internação a cada dois meses, em média, com duração de sete a dez dias cada. Conheci e dormi em oito hospitais diferentes.

O impacto deste período em nossa rotina foi enorme. Nós não estávamos acostumadas com empregadas domésticas ou enfermeiras em nossa casa; tudo sempre foi muito simples em nosso ambiente doméstico, de forma que as internações e os cuidados médicos constantes nos obrigaram a contratar auxiliares para que tivéssemos tempo e sossego para continuarmos a trabalhar, com *foco*, em nossa rotina de docentes universitárias (minha irmã é, também, docente universitária) ao mesmo tempo em dispensávamos o cuidado necessário à recuperação de mamãe. Foi neste período que criamos o *teste do termômetro* e o *teste da gelatina* para selecionarmos, respectivamente, auxiliares de enfermagem e empregadas domésticas!



Eu e mamãe em outubro de 1997.

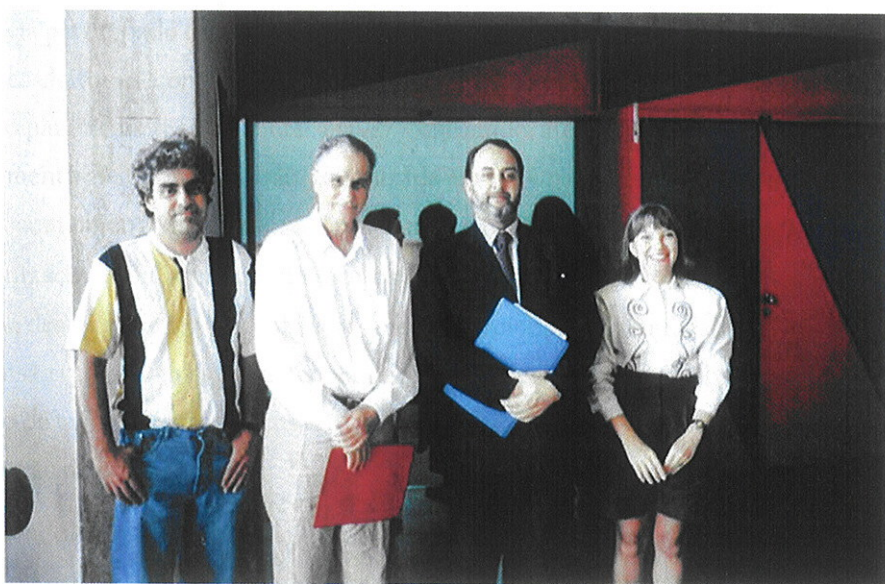
Quando conseguimos estabilizar a situação e as funções hepáticas da mamãe estavam totalmente controladas, os exames de rotina acusaram novo foco de câncer. Não tardou muito para descobriremos um grande tumor no rim, inoperável na opinião de todos os especialistas consultados, em função de seu histórico recente de paciente hepática. Minha mãe teve cânceres, no plural (não se tratava

simplesmente de metástase). Com uma lágrima teimosa no olhar, a médica declarou (para nós) que nossa mãe era paciente terminal e nada poderia ser feito além de aguardar a evolução natural da doença e intervir com opiáceos, quando fosse necessário, com a recomendação expressa de que não contássemos nada para ela, pois ter consciência de ser um *paciente terminal sem tratamento possível* só acrescentaria um desespero inútil a qualquer pessoa ainda lúcida (por mais religiosa que fosse).

Acompanhei a terminalidade de mamãe por sete longos meses e não sei quem *enganou* quem: se ela, fingindo não saber de nada para não nos afligir ainda mais, ou se nós, driblando a confissão da verdade, com compaixão, nos tornamos mãe de nossa mãe.

Enfrentar terminalidade quando não se é profissional da saúde ou quando não se está preparada é uma tarefa difícil. Decidir a hibernação (ou *antecipação do óbito*) é ainda mais! Crucial. Porém, os céus nos ouviram e mamãe faleceu (*não sem dor, infelizmente!*), em casa, algumas horas antes do início do procedimento, agendado pelo médico responsável para as 9 horas do dia seguinte. Isto foi em 19 de setembro de 1999, véspera do meu aniversário.

Durante todo este período, de 1995 a 1999, eu praticamente só consegui dar conta da rotina e dos projetos já iniciados: as aulas de Promoção de Vendas e de Projetos Experimentais na graduação do curso de Publicidade e Propaganda da Escola; as orientações de TCC's (Trabalhos de Conclusão de Curso) e, na Pós-Graduação, a coordenação do Programa de Mestrado no Instituto de Artes de Goiânia, em convênio com o Programa de Pós da ECA, por meio do qual concluí a orientação dos meus dois primeiros mestrandos em 1998: Miriam da Costa Manso M. de Mendonça, com a dissertação intitulada *O reflexo no espelho: o vestuário e a moda como imagem artística e simbólica* e Aguinaldo Caiado de C. Aquino Coelho, com a dissertação intitulada *Transformações gráficas na primeira página: jornal "O Popular" de Goiânia*.



Aguinaldo Caiado, Orlando de Castro, Tupã G. Corrêa e Miriam da Costa Manso, no Instituto de Artes da UFG.

Lembro-me de ter viajado apenas a trabalho durante estes cinco anos e sempre em períodos curtos de estadia: para Goiânia, para implantar o convênio e acompanhar seu progresso, sobretudo nos anos iniciais (1995 a 1997); para Gramado, quando representei o Departamento no seminário de avaliação internacional da Propaganda, durante o *XI Festival Mundial da Publicidade*, em 1997, e para o Rio de Janeiro, onde fui membro da comissão para reconhecimento do curso de Comunicação Social da Faculdade Carioca, a pedido da Secretaria do Ensino Superior do Ministério da Educação e do Desporto (1999).

A aprendizagem que experimentei durante estes anos *sombrios* não foi nada acadêmica. Não foi obtida por meio dos livros ou da sala de aula. Foi além, humana, intensa, sofrida. Conquistada a cada passo, mais com o coração do que com o intelecto. Mas me preparou melhor para assumir as responsabilidades que, começando a tomar forma em 1998, se concretizaram em 2000 como uma abertura para minha vida profissional.

ECA: uma nova etapa

Em 1998, o Prof. Dr. Tupã Gomes Corrêa, então diretor da Escola, montou uma comissão interdepartamental de 38 integrantes - entre professores, funcionários, alunos de graduação e de pós-graduação - para estudar a reestruturação institucional da ECA. Pelo CRP, foram designados, inicialmente, os professores doutores Gino Giacomini Filho, Mário Jorge Pires e Margarida K. Kunsch, mas na impossibilidade de participação do Prof. Gino, eu acabei sendo designada para integrar a referida Comissão na qualidade de representante da habilitação de Publicidade e Propaganda.

Eu já havia participado de algumas outras comissões interdepartamentais na Unidade: comissões eleitorais, comissão de informática (1995), comissão para a videoteca (1988), comissão para a fonoteca e filmoteca (1987), chegando, até mesmo, a representar o Departamento em outra comissão, constituída em 1994 pelo diretor, Prof. Dr. Eduardo Peñuela, com objetivo institucional semelhante: a realização de estudos e projetos com vistas à reorganização da ECA em dois institutos (um, de *Comunicações* e outro, de *Artes*). Mas nenhuma destas experiências anteriores me proporcionou o aprendizado e a oportunidade de expansão que a Comissão de Reorganização Institucional me possibilitou, indo ao encontro de meus anseios de pensar a graduação fora, ou além, dos limites departamentais da coordenação de curso.

Contrariando os prognósticos mais pessimistas, a Comissão, muito grande e heterogênea para ser produtiva, gerou resultados e, acima de tudo, conseguiu manter docentes, funcionários e alunos reunidos, por um ano, em torno de um objetivo comum: pensar a ECA como uma unidade possível, diagnosticando seus problemas e vícios recorrentes e buscando soluções alternativas e consensuais.

Foi por meio das reuniões regulares da Comissão que nós estabelecemos, por escrito e após muitas reflexões, os pressupostos pedagógicos da Escola, presentes no documento *ECA 2001- Relatório final*: a vocação acadêmico-profissionalizante de seus cursos da graduação; o caráter teórico-prático de suas ações didáticas; a autoformação como princípio da composição curricular; a flexibilização curricular entre diferentes campos de especialização e, por último, a inclusão da pesquisa e extensão como componentes curriculares. Estes parâmetros já vinham sendo praticados, em maior ou menor grau de profundidade, pelas diferentes coordenações de cursos, mas a Comissão foi capaz de sistematizá-los e difundir-los como uma parte estruturante do ensino de graduação na Unidade. Do ponto de vista prático, o entendimento compartilhado destes cinco parâmetros pedagógicos da graduação passou, a partir de então, a fundamentar as propostas de alterações curriculares ou de criação de novas habilitações encaminhadas para análise de instâncias superiores.

Minha participação nesta comissão começou tímida, mas à medida que o grupo foi se organizando para sistematizar suas ações ao longo do ano de 1999, eu percebi que tinha, ali, uma oportunidade para aplicar o conhecimento que eu havia adquirido no Departamento (CRP), em vários anos de coordenação do curso de Publicidade e Propaganda e, ao mesmo tempo, um desafio para expandir minha energia criativa na construção de algo novo, algo que fosse partilhado com colegas de formação diferente da minha; colegas que eu não conhecia até então porque não circulavam nos espaços do meu Departamento!

Assim, depois de ter enfrentado a terminalidade da vida de um ente querido, resolvi contrapor a dor dos *anos sombrios* com o início de uma tarefa que muitos achavam ser árdua demais ou totalmente inútil, pois não acreditavam que a comissão de reestruturação duraria o tempo que durou: fazer um diagnóstico sério, abrangente, das habilitações oferecidas pela Escola (na ocasião, 3 licenciaturas e 18 bacharelados) e, numa segunda fase, municiada com dados concretos, apontar estratégias para uma recuperação administrativa e pedagógica da graduação, visando à integração e articulação entre seus múltiplos (e especializados!) *saberes e fazeres*.

Lancei-me, então, à frente desse trabalho de diagnóstico e com a ajuda e experiência de alguns docentes (*pela crença comum na tarefa, destaco o trabalho das professoras doutoras Joahanna W. Smit e Dulcília Buitoni*), montei uma base de dados para a classificação das disciplinas de graduação em categorias temáticas, agrupando-as por *matérias de ensino* e tendo por base os dois eixos edificantes da Escola: a formação crítico-acadêmica, por um lado, e a formação técnico-profissionalizante, por outro. Apesar de toda subjetividade que caracteriza uma classificação taxionômica dessa natureza, ela possibilitou à Escola a identificação de suas *semelhanças* e não mais de suas *diferenças* (tão bem exploradas pela organização departamental dos cursos!). Como resultado, conseguimos reduzir a grande variedade de oferta da ECA (algo em torno de 500 disciplinas) em 24 agrupamentos temáticos e, dessa maneira, sobrevoando a graduação da Escola com *olhos de águia*, conseguimos identificar as categorias temáticas recorrentes em vários departamentos, bem como as possibilidades de transversalidade na reorganização dos currículos.

A descrição pormenorizada das categorias e do diagnóstico da Escola, nesta primeira fase de trabalhos da Comissão, foi transformada em artigo publicado no número 33 da *Revista Comunicações e Artes*, assinado pelos membros da comissão responsáveis pela redação do relatório parcial dos trabalhos (Carlos Augusto Calil, Dulcília Schroeder Buitoni, Sandra Maria Ribeiro de Souza e Silvana Garcia). Lembro-me bem que quando terminamos de redigir o relatório, eu propus aos colegas a transformação do texto em artigo, para publicação na revista da Escola, mas eles não simpatizaram muito com a ideia,

principalmente por não terem uma visão muito positiva da revista que, naquela ocasião, havia sido reativada e lutava, com poucos recursos materiais, para recuperar a regularização de números atrasados. Mesmo assim (à revelia dos colegas!), transformei o relatório em artigo e o enviei para o editor, em nome da comissão, pois tinha certeza de que em algum dia, no futuro, professores e alunos poderiam recuperar um pouco a memória da graduação por meio daquelas páginas. Acertei em cheio, pois em 2005, quando o Prof. Dr. Luiz Milanesi instituiu nova comissão para estudar mudanças na graduação e eu era a Presidente da Comissão de Graduação, este artigo foi xerocopiado e discutido novamente à exaustão! Ele foi tomado como ponto de partida (*ou ponto de retomada, melhor dizer!*) para uma série de ações coordenadas pelo Prof. Dr. Mauro Wilton de Sousa, durante os anos de 2005 e 2006.

Minha atuação no grupo de reestruturação foi mais intensa durante o primeiro semestre de 1998, fase de diagnóstico, e um pouco menos pró-ativa na fase de definição e sugestão de estratégias, pois esta segunda fase coincidiu com o período de luto pela perda da mamãe e a conclusão dos trabalhos do semestre letivo.

Infelizmente, mais por razões políticas que pedagógicas, as propostas elaboradas pela Comissão de Reestruturação da ECA visando à transversalidade de conteúdos temáticos, não foram implantadas ou sequer tentadas. A organização departamental prevalece e é ela que, ainda hoje, identifica a Escola com os adjetivos *múltipla, plural, facetada, fragmentada, polivalente, diferente...*

O reconhecimento pelo trabalho que desenvolvi nesta comissão veio na forma de um convite do diretor, Prof. Dr. Tupã (hoje *Victor Aquino*, amigo de muitas jornadas no CRP e na Escola - nem todas do mesmo lado, diga-se de passagem - mas sempre um estímulo no momento certo e, acima de tudo, alguém que sempre soube respeitar meu trabalho, minhas diferenças e dedicação). Tupã (*permito-me chamá-lo assim, amigavelmente!*) me convidou para integrar a Comissão de Graduação da Escola (CG-ECA) como representante do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, o CRP. E foi assim que eu comecei a fazer parte da CG, sob a presidência do Prof. Dr. Carlos Alberto Fajardo, artista plástico de reconhecimento internacional e professor do Departamento de Artes Plásticas, pessoa fantástica, com quem me identifiquei imediatamente.

Corria, então, o ano de 2000 e a Pró-Reitoria de Graduação começava a mobilizar as comissões de graduação para a renovação de reconhecimento de todos seus cursos junto ao Conselho Estadual de Educação de São Paulo, em um esforço integrado e simultâneo. E eu fui designada pelo Prof. Fajardo para participar dessas reuniões preparatórias em nome da ECA e, em particular, pelos cursos do CRP.

Gestão acadêmica: vocação e realizações

A renovação de reconhecimento dos cursos da USP fazia parte de um extenso programa de avaliação institucional e foi a primeira vez que todas as Unidades tiveram que formalizar seus projetos pedagógicos em um documento padronizado, composto por três partes: a primeira, relativa à história da Universidade e seus principais dados numéricos; a segunda, referente à Unidade e sua estrutura administrativo-pedagógica e a terceira, voltada especificamente aos objetivos, natureza e estrutura curricular de cada curso/habilitação. A Pró-Reitoria de Graduação (Pró-G), sob a assistência do Prof. Dr. Cláudio Possani, ficou encarregada de fornecer às Unidades o conteúdo da primeira parte dos projetos pedagógicos; as Comissões de Graduação das Unidades responsabilizaram-se pela organização da segunda parte e os coordenadores de cada curso, pela terceira parte, ou seja, pela redação dos projetos pedagógicos propriamente ditos. Vale lembrar que a USP estava se preparando, nesta ocasião, para cadastrar todas as informações em um sistema *on-line* específico para a graduação (sistema Júpiter) e, depois, disponibilizar os projetos na internet para consulta pública. Antes disso, os projetos pedagógicos existiam apenas como uma tradição oral ou como uma prática consensual não formalizada.

Em setembro de 2000 fui designada pela chefia do Departamento para elaborar, juntamente com os colegas, professores doutores *Dorinho*, Margarida Kunsch e Mário Jorge, os projetos pedagógicos das habilitações de Publicidade, de Relações Públicas e do curso de Turismo. Paralelamente, o Prof. Fajardo, notando meu interesse e envolvimento com o assunto, me pediu para ajudá-lo a organizar a tarefa em nível da Unidade, ou seja, formatar algo em torno de 20 projetos pedagógicos! Este trabalho envolveu todos os membros da Comissão de Graduação da Escola, muitos funcionários, e nos ocupou por uns seis meses. Durante esse período fui *promovida* pelos colegas de comissão: eles me elegeram vice-presidente da Comissão!

Em agosto de 2001, Prof. Fajardo pediu afastamento da Comissão de Graduação para assumir outras responsabilidades no seu Departamento e eu fui eleita Presidente da Comissão. Com a nova função, passei a frequentar a Pró-G regularmente e descobri um mundo novo de responsabilidades e desafios que eu assumi com entusiasmo, pois sabia que a gestão acadêmica era a vocação do momento, aquela que eu precisava desenvolver na fase atual de minha carreira profissional.

Como vice do Prof. Fajardo, eu já o havia substituído em duas ou três reuniões do CoG (Conselho de Graduação da Pró-Reitoria de Graduação), uma experiência totalmente inusitada para mim: a formalidade da sala de reunião; os locais delimitados por ordem alfabética das Unidades (a cadeira da ECA se situa na segunda fileira de cadeiras); as falas

ao microfone; as volumosas pautas circunstanciadas; as longas horas de reunião com direito a almoço e muito café; tudo isso *capitaneado* com muita firmeza por uma mulher que sempre me impressionou pela classe e inteligência com que conduzia as discussões (e os conflitos de opinião!) : Prof.^a Dr.^a Ada Grinover, a primeira de uma sucessão de três Pró-Reitoras com as quais tive o prazer de trabalhar e de aprender (foram suas sucessoras Prof.^a Dr.^a Sonia Teresinha de Sousa Penin e Prof.^a Dr.^a Selma Garrido Pimenta).

Atuei como Presidente da Comissão da ECA por três mandatos consecutivos, de 2001 a 2007, primeiramente sob a Direção do Prof. Dr. Waldenyr Caldas e, depois, do Prof. Dr. Luiz Milanesi.

Participei de um sem número de reuniões, na Unidade e na Pró-G, pois a cada mês, com exceção dos meses de férias (julho, janeiro e, por vezes, fevereiro) eu presidía a reunião ordinária da Comissão de Graduação na minha unidade, além de votar nas reuniões do CTA (Conselho Técnico Administrativo) e da Congregação. No âmbito da Pró-G, eu participava da reunião mensal do CoG (Conselho de Graduação da USP) e das reuniões da Câmara de Avaliação (CA) e da Câmara Curricular e de Vestibular (CCV), ambas derivadas do CoG e de frequência mensal. Em resumo, por ser presidente da Comissão de Graduação da ECA eu tive que assumir a rotina de seis reuniões ordinárias por mês, o que totalizou um número aproximado de 370 reuniões ao longo de seis anos e um volume considerável de pareceres e relatórios técnicos, alguns dos quais serviram para orientar a deliberação em questões de maior impacto acadêmico como a aprovação de cursos novos, a criação da USP Leste, a ampliação de vagas de ingresso e por transferência e a mudança no acesso pelo vestibular.

Entretanto, muitos desses pareceres e relatórios foram gerados para a manutenção da vida acadêmica e para a resolução de problemas cotidianos da graduação como, por exemplo: alteração das estruturas curriculares para o ano vindouro; definição de horários de aulas; matrícula de alunos em disciplinas optativas; dispensa de disciplinas; trancamentos, destrancamentos e cancelamento de matrículas; transferências de cursos; revalidação de diplomas; retificação de notas e frequências; distribuição interna de verbas da Pró-G para laboratórios, equipamentos e eventos; distribuição de bolsas de ensino; normalização de estágios; preenchimento de vagas jacentes; aplicação de medidas disciplinares; manutenção de alunos em intercâmbio; aproveitamento de estudos; organização da semana de recepção de calouros, etc. Questões rotineiras que afetam centenas de alunos, todos os anos, e demandam dos coordenadores de cursos bom senso e coerência, sobretudo em uma unidade tão plural e multifacetada como a ECA.

Como representante da graduação desempenhei meu papel de mediadora entre a Unidade e a Pró-Reitoria assumindo a missão de padronizar procedimentos e definir critérios que fossem válidos para todos os alunos e departamentos. Eu busquei a Unidade em meio à diversidade,

não sem divergências ou disputas na busca do consenso ou no estabelecimento de diretrizes gerais que fossem capazes de nortear alunos, professores e dirigentes departamentais em questões comuns.

Creio que cumpri meu papel com garra e dignidade, pois obtive não apenas o reconhecimento de muitos colegas meus na Pró-G, como também deixei por lá muitos amigos e *mestres* que acenderam luzes em meu caminho: Maria Vicentina do Amaral Dick (*luz maior*); Oscar Augusto Brito, Priscila Guimarães Otto, Quirino Augusto de Camargo, Adelaide Faljoni-Alario, Sílvio Soares Macedo, Renato Jardim, Mauro Bertotti, Oswaldo Crivello, Sérgio Orsini, Cássia de Souza Lopes e as *meninas* do sexto andar, para citar apenas alguns nomes com quem trabalhei mais proximamente.

Na ECA, meu trabalho só foi possível pela dedicação constante dos representantes departamentais, todos sem exceção, e pela estrutura fornecida pelo setor de graduação, sob a coordenação de *Carlão* (Antonio Carlos Costa, com quem aprendi a percorrer os *labirintos*, nem sempre simples, dos processos administrativos).

Deixei a presidência da Comissão em agosto de 2007 e completei meu mandato como membro do CRP até fevereiro de 2008, quando fui substituída pelo Prof. *Piu* (Dr. Arlindo Ornelas F. Neto, amigo meu de longa data, colega de graduação, orientando de doutorado e, agora, meu coordenador).

Chefia de Departamento

Outro desafio que assumi, por força do destino, foi a chefia do CRP (Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo) por quase um ano, entre 2004 e 2005, em substituição ao Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, que sofreu um grave acidente automobilístico e teve várias licenças médicas para a recuperação das funções cerebrais que ficaram, por um longo período de recuperação, comprometidas devido ao impacto da batida de um boi na capota de seu carro, em algum ponto da estrada entre São Paulo e Campinas. Eu havia sido eleita suplente da chefia, uns dois meses antes, e jamais imaginei assumir o exercício da função por um motivo como esse ou por um período tão longo como o que foi preciso para a volta do Ivan ao posto!

Eu já havia sido suplente da chefia em um momento anterior, entre 1995 e 1997, na gestão da Prof.^a Dr.^a Sarah Strachmann Bacal e já havia exercido o papel de Chefe durante 99 dias, intermitentes, em afastamentos e férias da titular. Mas a experiência mais recente foi completamente diferente da anterior e me possibilitou realizar um antigo sonho: mostrar à comunidade um CRP possível, ou antes, um CRP *preferível* – para usar a expressão de um

designer que eu admiro muito, Jorge Frascara, que define a atividade como uma forma de transformar a realidade vigente em uma realidade preferível.

Os laboratórios do CRP tinham equipamentos antigos; as salas de aulas dispunham apenas de lousa, giz e um *datashow* itinerante; os espaços haviam sido ocupados sem planejamento, de modo que nem todos docentes tinham acomodações satisfatórias; os funcionários andavam desmotivados; boa parte dos docentes, em regime de tempo completo ou parcial, tinha outros interesses fora do Departamento e os alunos formaram um grupo chamado Pró-CRP, na esperança de suprir aquilo que a instituição não lhes oferecia! Este era o cenário quando assumi a chefia com o propósito de melhorar espaços, ambiente, condições e procedimentos de trabalho. Pode parecer ousadia de minha parte, mas eu sabia que, com esforço e colaboração de alguns (quem dera de todos!), o CRP poderia ser um departamento à altura de seu porte: ele é o departamento com o maior número de alunos de graduação e coordena um dos cursos que possui, tradicionalmente, uma das maiores relações candidato/vaga no vestibular.

O Prof. Ivan, antes do acidente, tinha planos de fazer reformas a fim de juntar as salas administrativas em uma só ala e melhorar as condições das salas de aulas. Eu, então, desenvolvi o projeto com a ajuda do Prof. *Dorinho* e coloquei em prática a reforma dos espaços. Com a verba do Pró-Lab (Programa de Reequipamento de Laboratório Didático da Pró-Reitoria de Graduação) mais a verba conquistada com os cursos de extensão mantidos pelo Departamento, nós fomos equipando as salas de aulas com um *kit* multimídia (armário + computador + *datashow* + vídeo + som), um pouco por vez, a fim de melhorar as condições de atuação docente, sobretudo em cursos como o de Publicidade, que demandam constante atualização tecnológica para o preparo adequado ao exercício profissional.

Como minha área de atuação na Pós-Graduação é sinalização ambiental, eu não poderia deixar de pensar neste item: desenvolvi um sistema simples de identificação das salas e laboratórios, facilmente adaptável a mudanças, e completei a decoração pintando portas, paredes e executando o projeto de alunos para o jardim interno do Departamento.

Do ponto de vista operacional, procurei treinar os funcionários com reuniões regulares e com uma distribuição consensual das tarefas rotineiras, de modo que cada um tivesse a noção do todo, embora se responsabilizasse apenas por uma parte do processo. Eu queria que eles se sentissem fazendo parte de um time e não meros cumpridores de ordens! Creio ter conseguido e agradeço a colaboração daqueles que realmente *vestiram camisa*: Rosa Sampaio, Marineide Castro, Ana Braga, Ednaldo Arruda, Valdeci Soares, Estêvam e Sr. Edson.

Em relação à graduação, quero dizer, aos cursos de Publicidade, Relações Públicas e Turismo, transformei as defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso e dos Projetos

Experimentais em um evento de departamento, ou seja, em uma Semana Acadêmica (*Semana de TCC*), concentrando todas as defesas em só período predeterminado pelo Conselho Departamental, com divulgação antecipada da relação completa de temas e salas de defesa por cartazes, *outdoor* e *site* na internet; suspensão de aulas para permitir e estimular a presença de todos docentes, alunos e convidados nas defesas; *coffee-break*; certificados de participação para banca examinadora e a transformação dos melhores trabalhos (trabalhos nota dez) em banners impressos com verba do Departamento para exposição nos corredores do CRP.

Com esse projeto, conseguimos fazer que os alunos com mais de quatro ou cinco anos de permanência na Escola não postergassem mais sua conclusão e que os alunos do quarto ano não deixassem para depois a realização do seu trabalho de conclusão. Para tanto, mobilizamos secretaria e coordenadores de curso para preparar, no início de cada semestre letivo (portanto, três meses antes da Semana de TCC), uma reunião geral de orientação dos alunos em condições de conclusão e seus respectivos orientadores. Hoje, a Semana já virou uma tradição e, embora alguns professores ainda não se conformem com a falta de liberdade para agendar, sem justificativa plausível, a defesa de seus orientandos em novembro, janeiro ou qualquer outra data fora da Semana, a maior parte do corpo docente concorda que a prática valorizou o trabalho de orientação e deu maior visibilidade à pesquisa na graduação do CRP.



Os Professores Doutores Margarida Kunsch, Massimo Canevacci, Mário Beni e Sérgio Bairon no CRP, em 3 de março de 2005.

Ainda durante minha gestão, tivemos outro evento importante que só foi possível pela cooperação e integração entre funcionários, coordenadores de curso, docentes, representantes discentes e chefia: a avaliação do Departamento por uma comissão externa, integrada pelos Profs. Drs. Massimo Canevacci, da Universidade

La Sapienza de Roma e Sérgio Bairon, da PUC São Paulo, conforme cronograma definido pelo programa de avaliação institucional da USP. Preparamos todo o material durante o início de 2005 e os recebemos durante a primeira semana de aulas, março de 2005, para a visita de verificação. O resultado foi muito positivo, pois confirmou nosso acerto em investir na

atualização tecnológica como primeiro passo para uma atitude mais *cibernética* de nossa comunidade acadêmica, ponto este que, no entender dos avaliadores, ainda poderia ser mais desenvolvido pelo Departamento, nas relações entre docentes e entre docentes e alunos.

Prof. Ivan retornou à chefia em 2006 e eu continuei como suplente da chefia até o final do seu mandato, quando fui reeleita na função para novo período de dois anos (2006-2008), para suprir afastamentos ou ausência do Prof. Dr. Victor Aquino, eleito pelo Conselho Departamental como novo chefe do CRP.

Olhando para trás, vejo que eu estava no local certo no momento certo. Houve uma oportunidade e eu a *agarrei* para promover algumas mudanças, poucas, mas suficientes para ativar nas pessoas o espírito de equipe e o compromisso com *o nosso*: nosso departamento, nosso espaço de convívio e de trabalho. As duas gestões do Prof. Victor no CRP têm consolidado este compromisso que, aliado à sua experiência e liderança, continua promovendo no Departamento um ambiente dinâmico e produtivo.

Design: um ponto de encontro entre o ensino, a pesquisa e a gestão

Como titular da CCV (Câmara Curricular e de Vestibular da Pró-Reitoria da Graduação) tive a oportunidade de participar da criação de novos cursos na USP, seja ao analisar o mérito de projetos pedagógicos ou, antes, ao colaborar com ideias para o *desenho* de sua organização curricular.

Foi dessa maneira que eu participei da criação de cursos como o de Ciências da Informação e da Documentação de Ribeirão Preto (2002); o de Direito no *campus* de Ribeirão Preto (2006); o de *Marketing* e de Lazer/Turismo na USP Leste (2002-2004) e o de *Design*, na FAU (2003).

O Projeto USP Leste foi o “maior programa participativo de toda a história da Universidade de São Paulo”, conforme as palavras do Prof. Celso de Barros Gomes¹, e eu tive o privilégio de fazer parte de duas subcomissões acadêmicas, a convite do próprio Professor, além de acompanhar todo o processo nas reuniões da CCV e do CoG, cuja responsabilidade foi a de avaliar (e resguardar!) o mérito dos projetos pedagógicos dos dez cursos definidos para a fase inicial de implantação do *campus*: *Ciências da Atividade Física, Gerontologia, Gestão Ambiental, Gestão de Políticas Públicas, Lazer e Turismo, Marketing, Licenciatura em Ciências da Natureza; Obstetrícia, Sistemas de Informação, Tecnologia Têxtil e da Indumentária*. Meu envolvimento no

¹ GOMES, Celso de Barros (org.) **USP LESTE. A expansão da Universidade do Oeste para o Leste**. São Paulo: Edusp, 2005. p.27.

processo começou em dezembro de 2002 e terminou em março de 2004, na última sessão de aprovação pelo Conselho Central de Graduação. Foi, sem sombra de dúvida, uma das experiências mais ricas que eu acumulei durante minha fase de gestora acadêmica.

Paralelamente, a FAU (Faculdade de Arquitetura e Urbanismo) vinha, desde 2001, ensaiando *conversas* com algumas unidades da USP para a criação de um curso que, oferecido há algum tempo por várias instituições particulares de ensino superior, ainda não havia encontrado seu espaço no *campus* da Cidade Universitária: o curso de *Design*. E a ECA, por possuir afinidades com o *design* gráfico, foi uma das unidades a se interessar pelo projeto, ainda durante a gestão do Prof. Dr. Waldenyr Caldas. *Dorinho* e eu nos alternamos como titular e vice nas várias reuniões que foram realizadas durante os anos de 2003 a 2007 pela comissão oficial do curso (foram três comissões na FAU até a definição do nome do Prof. Dr. Alessandro Ventura como coordenador do projeto!), período em que o curso foi concebido, aprovado e implantado, inclusive com a contratação de docentes para algumas disciplinas que ficaram sob a responsabilidade da ECA (*Teoria das Mídias, Teorias do Signo, Textos Comunicacionais, Tecnologias Audiovisuais e Design da Publicidade*).

O primeiro vestibular em *Design* ocorreu em 2005 pela Fuvest, com 43 candidatas por vaga, tendo a FAU por sede e a contribuição de disciplinas da Poli, FEA e ECA.

Antes mesmo da criação do curso de *Design*, o diálogo entre as unidades e especialmente entre mim e alguns docentes da FAU (Elide Monzéglio, que tive o prazer de ter na minha banca de doutorado; Issao Minami, Chico Homem de Mello; Clice S. Manzilli, só para citar alguns nomes) já era frequente e prazeroso, sobretudo por nossa atividade em programas de pós-graduação na área comum do *design* e comunicação visual.

Iniciei minha atividade de pesquisa, no mestrado, investigando métodos de ensino em arte publicitária, nome que dávamos para a área de criação publicitária especializada em arranjar, no espaço da página a ser impressa, os elementos da composição de anúncios: tipos gráficos, imagens, cores e assinatura do cliente.

Na fase do doutorado, ampliei o escopo de investigação e dirigi meu *olhar* para os códigos sintéticos de comunicação, especialmente os símbolos gráficos usados em sinalização, os pictogramas², que mantêm com a publicidade a característica comum de comunicar conceitos por meio da concisão gráfica e densidade semântica.

² *Pictogramas são signos de comunicação visual, gráficos e sem valor fonético, de natureza icônica figurativa e função sinalética. São autoexplicativos e apresentam como principais características: concisão gráfica, densidade semântica e uma funcionalidade comunicativa que ultrapassa as barreiras lingüísticas* (Definição da autora).

Atualmente, lidero o GEIC, Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação com a assistência da Dr.^a Christiane Santarelli (ex-orientanda). O objetivo do GEIC é o de reunir orientandos e ex-alunos em torno do estudo da imagem, especialmente a gráfica, na perspectiva da comunicação social, isto é, na perspectiva do *usuário, destinatário, consumidor, parceiro, ator*, qualquer que seja o nome do *outro* para quem é feita e dirigida uma determinada mensagem visual. Constituem nosso objeto de estudo as imagens promocionais (*ponte* entre a graduação e a pós), as sinaléticas e as didáticas, isto é, as imagens aplicadas em esquemas científicos e em explicações médicas para leigos, sob o enfoque da análise do conteúdo e do estudo da metodologia empregada na concepção estratégica da mensagem.

Após me dedicar a reunir material para um panorama brasileiro de pictogramas, atividade que me absorveu durante o período de 2000 a 2007, de modo intermitente e com fases intercaladas de processamento do material recebido (700 pictogramas de 72 repertórios de 6 estados brasileiros), meu foco atual de interesse é ainda a comunicação gráfica, agora aplicada às áreas médica e científica, que lhe conferem maior relevância social e, por conseguinte, motivam minha curiosidade científica para saber como criar - com eficiência - explicações e mensagens visuais breves para pessoas com algum *deficit* de compreensão da língua escrita ou falada.

Imagem, comunicação, ciência e saúde se beneficiam mutuamente quando, desvinculadas de interesses e princípios puramente estéticos, privilegiam o potencial comunicativo do desenho e da composição gráfica em prol de uma função pragmática e social: “afetar o conhecimento, as atitudes e o comportamento das pessoas”³. Esta é a posição que assumo em minhas orientações mais recentes e em minhas exposições nos fóruns que costumo frequentar, de design e de comunicação.

Desde minha atuação no Programa de Mestrado no Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiânia, em 1994, e logo após este *batismo*, meu credenciamento no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, eu já formei 11 mestres e três doutores e tenho, em andamento, três doutorandos e dois mestrandos, contando com os ingressantes recém-selecionados em 2009.

Os temas de pesquisa que orientei se dividem em dois grandes eixos: *Publicidade e promoção* (*A criação publicitária da era tecnológica*, Fábio Vertullo, 2002; *Nuances no diálogo entre educação, criança e consumo*, Ricardo Zagallo, 2003; *Paisagens da comunicação. Um estudo para entender e classificar a comunicação exterior*, Luiz Fernando Cury, 2004; *Propaganda do terceiro setor brasileiro: campanhas em base voluntária*, Leda Yukiko Matayoshi, 2005; *O uso da comunicação para potencialização do aproveitamento discente no ensino de Publicidade e Propaganda na ECA/USP*, Arlindo

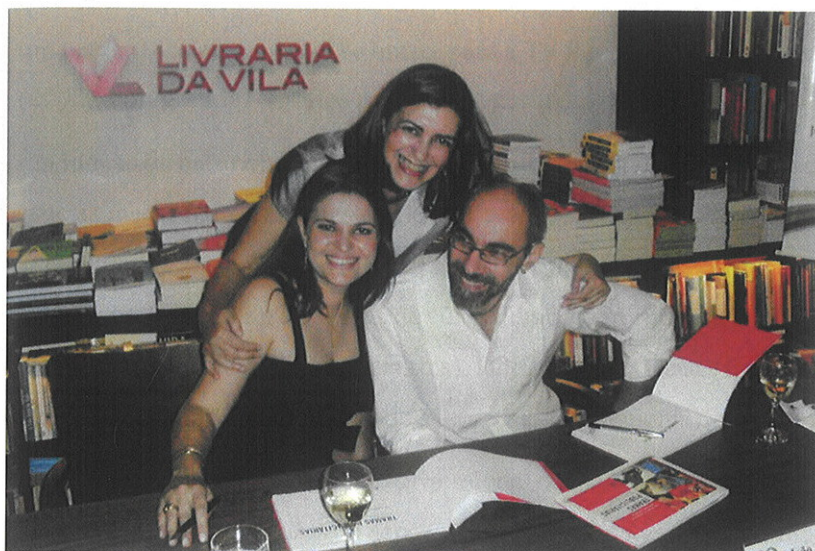
³ FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**. Buenos Aires: Infinito, 2004. p.19.

Figueira Neto, 2006 e *Processos de análise da imagem gráfica: um estudo comparativo da publicidade de moda*, Christiane Santarelli, 2009) e *Design (O reflexo no espelho: o vestuário e a moda como linguagem artística e simbólica*, Miriam da Costa Manso, 1998; *Sistema pictográfico do campus da Universidade Federal do Mato Grosso*, Jávier Lopez Dias, 2000; *A imagem [tipo] gráfica. Poéticas visuais da comunicação na era digital*, Cecília Consolo, 2002; *Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual*, Janaína Panizza, 2004; *Comunicação e informação no design de catálogos técnicos: um estudo comparativo sobre catálogos de engenharia*, Maria Regina Leoni Schmid, 2006 e *Gestão estratégica do design de embalagens: a comunicação visual a serviço da marca*, Graziela Nicola Bernardo, 2008). Entre 1993 e 1994, estive envolvida com assuntos de moda, uma vertente do *design* que o Prof. Tupã queria criar na USP, mas acabei não me dedicando mais a esta temática. Em todos os projetos orientados, a comunicação visual - seus processos de concepção e de análise - aparece como foco principal e constante de pesquisa.

Alguns destes orientandos mencionados fazem parte do grupo de pesquisa GEIC e dividem comigo a autoria de textos em revistas e em anais de congressos que participamos para advogar um espaço de maior visibilidade e especificidade para o estudo do *design* visual no campo amplo e multifacetado das comunicações. Dos coautores, destaco duas pessoas, Christiane Santarelli e Maria Regina Schmid, ex-orientandas, com as quais estabeleci não apenas um relacionamento acadêmico, mas antes, um vínculo de amizade: Christiane (ou *Chris*) continua sendo minha suplente na liderança do GEIC e com ela desenvolvi artigos sobre métodos de análise da imagem publicitária e aulas sobre persuasão e retórica em publicidade; Maria Regina (hoje com mais um sobrenome, Sarro), engenheira de formação, me estimulou a pesquisar mais a área do *design* da informação e, juntas, divulgamos a adaptação que fizemos dos fundamentos teóricos de Paul Mijksenaar e de Jorge Frascara (dois *designers* de reconhecimento internacional) em métodos para avaliação do *design* de catálogos técnicos impressos. Integrando o grupo de pesquisa e participando de minha disciplina no Programa de Pós-Graduação, elas também acabaram encontrando, na sala de aula, seus respectivos parceiros de vida afetiva e de jornada intelectual.

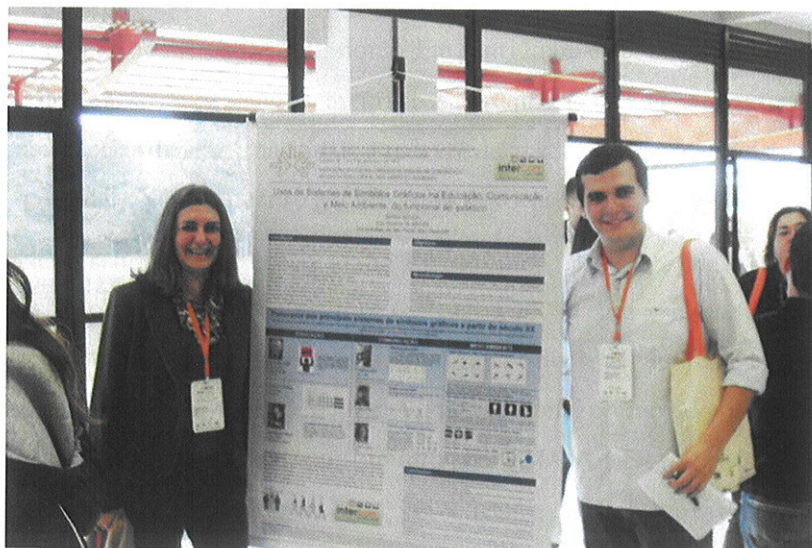
A extensão universitária

Minha atuação na coordenação do curso de Publicidade e Propaganda (1982-1984, 1987-1991, 1995-1996) e, mais tarde, na função mais ampla de coordenadora da graduação da ECA (2001-2008) me levou a prestar depoimentos em vários veículos de comunicação, impressos e audiovisuais, sobre os mais variados temas ligados à publicidade, consumo e à organização específica do nosso curso na ECA-USP. Cheguei até a gravar dois programas de televisão:



Eu entre Christiane Santarelli e João Carrascoza, em lançamento do livro *Tramas Publicitárias* da dupla de autores.

João foi meu monitor em 1983 e é meu colega no Departamento; Christiane foi minha orientanda de doutorado em 2009 e atua comigo no GEIC, Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação.



Com Ciro Roberto de Matos, em evento científico. Ex-orientando de mestrado, Ciro deu sequência aos meus estudos sobre pictogramas, defendendo sua dissertação em 2009. Participa também do GEIC.

Sra e Sr. Sarro.

Maria Regina Schmid foi minha orientanda de mestrado e parceira em trabalhos de divulgação do design de informação para catálogos técnicos. Ed foi meu aluno na pós graduação.



um para a TV Cultura (1998) e outro, para a TV Record, sobre consumo e propaganda (2002), dois grandes desafios para minha natureza tímida e reservada.

Em função da natureza eminentemente técnica do curso de Publicidade e Propaganda, especialmente nas disciplinas sob minha responsabilidade (*Promoção de Vendas e Projetos Experimentais*), tive sempre a preocupação de atualizar meus conhecimentos participando de eventos profissionais e de cursos de curta duração em entidades de classe como ABA (Associação Brasileira de Anunciantes), POPAI Brasil (*Point of Purchase Advertising International - Brasil*) e AMPRO (Associação de Marketing Promocional), entre as mais recorrentes.

Esse intercâmbio com o mercado profissional não apenas me abasteceu com idéias e técnicas inovadoras, *cases* premiados ou processos de trabalho que eu, normalmente, transformo em material didático para ilustrar o conteúdo de minhas aulas na graduação, como também me possibilitou o estabelecimento de uma rede de contatos que me facilita trazer para a ECA especialistas para integrar bancas julgadoras de Projex ou para ministrar palestras sobre a realidade do mercado profissional. Em sentido inverso, tais associações contam com minha colaboração de *especialista* em júris para premiação de campanhas de comunicação e em assessorias diversas, nas quais a palavra do acadêmico é necessária para sistematizar ou legitimar o conhecimento gerado pelas práticas profissionais.

Neste sentido de extensão, tenho atuado como professora convidada em 12 edições do **Prêmio da Central de Outdoor** (de 1997 a 2009) para a seleção das melhores peças de outdoor produzidas no estado de São Paulo e no Brasil; fui jurada do prêmio *Ampro Globes Awards*, maior evento de marketing promocional promovido pela Ampro, Associação de Marketing Promocional, em conjunto com a *MAA Globes (Marketing Agencies Association Worldwide's)*, nas edições de 2003, 2005, 2006 e 2007; fiz parte do corpo de docentes da USP em três edições do **Prêmio USP de Comunicação Corporativa** (2004, 2005 e 2007), evento idealizado pelo Prof. Dr. Luiz Milanesi e realizado pela ECA-USP para premiar campanhas e profissionais de destaque em comunicação corporativa de grandes empresas nacionais. Junto à INTERCOM, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, já atuei como parecerista e membro de comissão julgadora de trabalhos inscritos na EXPOCOM ou na Jornada de Iniciação Científica em 1997, 1998, 2001, 2002 e 2005.

Ainda com relação à Ampro, tenho atuado como consultora em processos de certificação de agências de promoção, nas especialidades de *eventos, promoção e merchandising*, auxiliando auditores no esclarecimento de dúvidas sobre o mérito técnico de campanhas realizadas por agências especializadas de comunicação e sua adequação conceitual às referidas especialidades.

Entre 1998 e 2000, fui designada algumas vezes pela Secretaria do Ensino Superior do Ministério da Educação para avaliar as condições de oferta de cursos de comunicação social em cidades como Três Lagoas, Cuiabá, Rio de Janeiro e São Paulo. A experiência foi enriquecedora, sobretudo pela diversidade da cultura local que tive oportunidade de aprender, mas o trabalho era cansativo, pois se concentrava em dois ou três dias (geralmente dois dias!), exigindo umas 10 horas de trabalho diário, muita responsabilidade e o preenchimento de longos e detalhados relatórios técnicos para fins de autorização ou de renovação de reconhecimento de cursos. Depois de 2000 não renovei mais o meu cadastro junto à Secretaria, mesmo porque este foi o período em que passei a me dedicar mais à Comissão de Graduação da Escola (CG-ECA).

Viajei também para Goiás, Bahia e Mato Grosso, a fim de participar de comissões julgadoras para seleção de docentes, sempre em disciplinas relacionadas a Comunicações, Publicidade e Propaganda. Em Goiânia, *finquei meu coração*, e passei mais tempo indo e vindo, para acompanhar o processo de implantação do mestrado para os professores do Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás (IA-UFG), em convênio com a ECA, Programa que eu acabei coordenando por designação do Prof. Dr. Tupã Gomes Corrêa, na ocasião, presidente da Comissão de Pós-Graduação da Unidade.

Em São Paulo, meu diálogo mais intenso tem sido com a Unidade vizinha, a FAU, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP e com o Instituto de Artes da UNESP, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, pela afinidade existente entre as áreas de comunicação, *design* e artes visuais. Com relação a outras instituições de ensino superior, destaco minha participação em bancas para julgamento de dissertações de mestrado e teses de doutoramento em programas de Pós-Graduação mais recentes que o nosso da ECA, na Universidade Metodista de São Paulo, na Escola Superior de Propaganda e Marketing e na Fundação Cásper Líbero.

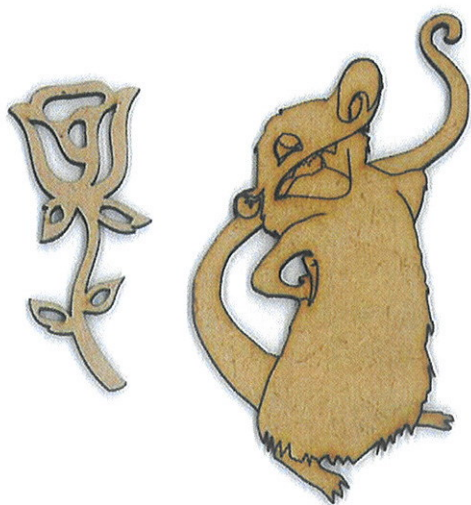
O botão e o rato

Admiro os *imprescindíveis* (parafraseando Bertold Brecht), aqueles que lutam sempre e em muitas frentes de trabalho: na graduação ou na pós-graduação são docentes dedicados e, não importa a grandeza das turmas, mantêm uma relação personalizada com cada aluno; na pesquisa, são incansáveis na persecução dos seus objetivos de estudo/investigação e na divulgação dos seus resultados; nas comunidades em que se inserem atuam como líderes e *ajudam a carregar o piano* participando de colegiados, comissões, grupos de trabalho e reuniões deliberativas; na extensão são, a um só tempo, arautos das novidades produzidas na Universidade e embaixadores da organização em solos forasteiros; enfim, são absolutos em

cada uma das quatro principais áreas da carreira docente – ensino, pesquisa, extensão e gestão acadêmica.

Resgatando o passado e recolhendo documentos dispersos para a organização destas minhas memórias, vejo que eu trabalhei na instituição com dedicação constante, não em todas as quatro frentes simultaneamente, mas, com certeza, sempre tendo o ensino e a docência como uma base permanente que me estimulou, conforme o contexto, ora à pesquisa, ora à orientação, ora à difusão técnico-científica, ora à gestão acadêmica, se não como professora *imprescindível* (figura que guardo como modelo ou inspiração!), mas como alguém que tem lutado muitos anos, quase 40, para dar sentido e utilidade à sua condição de docente da Universidade de São Paulo.

Procurei nestas páginas, descrever os aspectos mais relevantes da minha carreira e finalizo dizendo que me sinto apta a enfrentar novos desafios acadêmicos que possam ser encarados com um misto de experiência e criatividade, de tradição e novidade: são tantas as mudanças que estamos testemunhando na sala de aula, nas relações pessoais e sociais, que só mesmo a disposição para o novo poderá nos ajudar a pensar em modelos pedagógicos diferentes, *preferíveis* para uma sociedade veloz, imediata e mediada como a que nos ambienta.



... "fica sempre um pouco de tudo, às vezes um botão. Às vezes um rato", trecho do poema **Resíduo** de Carlos Drummond de Andrade.

E, se como diz o poeta, "*de tudo fica um pouco*", posso dizer que muito ficou em mim dessas quatro décadas vividas na ECA, em seus corredores, salas de aulas e espaços de convivência. E se de tudo fica um pouco, um pouco de mim também ficou nas pessoas e alunos que me viram amadurecer e passar de estudante a docente nesses mesmos corredores e espaços.

Eu e a ECA nos permeamos, em um movimento dinâmico de interação; às vezes marcamos a história com o frescor do *botão*, às vezes com a habilidade do *rato* (inevitável!)

e nossa história continua, pois os dois lados se complementam.

Novos tempos virão e outras histórias serão escritas e contadas.



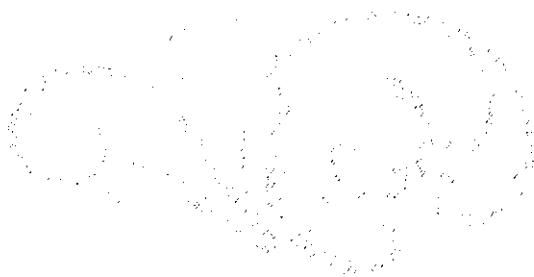
II - DADOS PESSOAIS



Nome	Sandra Maria Ribeiro de Souza
Filiação	Gastão Ribeiro de Souza e Irene Ribeiro de Souza
Nascimento	20/09/1955 - São Paulo/SP - Brasil
Carteira de Identidade	6596031 SSP - SP - 18/07/1972 DOC.dp1
CPF	03204975851 DOC.dp2
Título de eleitor	nº 30729901, zona 002, seção 0279 DOC.dp3
Endereço residencial	Rua Ministro Gastão Mesquita, nº 663 Perdizes - São Paulo 05012-010 SP - Brasil Telefone: 11 38623559
Endereço profissional	Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, nº 443 - Bloco B Cidade Universitária - São Paulo 05508-020 SP - Brasil Telefone: 11 30914147
Endereço eletrônico	e-mail para contato: smrdsouz@usp.br
Número USP	77611 DOC.dp4
Carteira Profissional	nº 000067361, série 576, de 10 de fevereiro de 1978 DOC.dp5
Inscrição no Programa de Integração Social (PIS)	nº 1.082.533.399-4, cadastramento realizado em 01 de abril de 1978 DOC.dp6
Certificado de Registro de Professor no MEC	registro "L" nº 004148, nas habilitações "Educação Artística - 1º e 2º graus" e "Artes Plásticas - 2º grau" DOC.dp7

III - FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO

- 1987 - 1992** **Doutorado em Ciências da Comunicação.**
 Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
 Título: Do conceito à imagem. Fundamentos do design de pictogramas,
 Ano de obtenção: 1992
 Orientador: Ivan Santo Barbosa
Palavras-chave: Comunicação Visual, Design Gráfico, Imagem, Pictogramas
Áreas do conhecimento: Publicidade
DOC.fa4
- 1978 - 1986** **Mestrado em Ciências da Comunicação.**
 Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
 Título: Ensino de Arte Publicitária: estrutura e planejamento da matéria
 em unidades didáticas, Ano de obtenção: 1986
 Orientador: Modesto Farina
Palavras-chave: Arte Publicitária, Ensino, Métodos de unidades didáticas
Áreas do conhecimento: Publicidade
DOC.fa3
- 1973 - 1977** **Graduação em Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade.**
 Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
DOC.fa2
- 1973 - 1977** **Graduação em Licenciatura Em Educação Artística.**
 Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, São Paulo, Brasil
DOC.fal



IV - FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Aqui estão relacionados cursos de extensão de curta duração e congressos que foram igualmente importantes para minha educação continuada. Outros eventos, como seminários, simpósios e palestras, dos quais participei como ouvinte e que foram úteis para a minha atualização sobre mercado profissional, foram relacionados no item XII Eventos.

- Set. - 2009 XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. **Comunicação, Educação e Cultura na Era Digital**. 45 horas
Universidade Positivo, UP, Curitiba, Brasil
Palavras-chave: Comunicação, Educação, Cultura Digital
DOC.fc47
- Ago. - 2009 Curso de extensão **Design da Informação centrado no usuário com Jorge Frascara**. 30 horas.
Universidade Positivo, UP, Curitiba, Brasil
Palavras-chave: Design da informação, Comunicação, Projeto visual
DOC.fc46
- Set. - 2008 XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. **Mídia, Ecologia e Sociedade**. 45 horas.
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil
Palavras-chave: Mídia, Ecologia, Sociedade
DOC.fc45
- Set. - 2008 Curso de curta duração em **Novas Sensibilidades: entre urbanias e cidadanias**. 15 horas.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Cidadanias, Urbanias
DOC.fc44
- Ago. - 2008 Extensão universitária em **Design: Forma e Significação**. 8 horas.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Design, Centro Universitário Maria Antonia – USP
DOC.fc43
- Jul. - 2008 **Criando o Futuro**.
Congresso Brasileiro de Publicidade, CBP, Brasil
Palavras-chave: Publicidade, Futuro
DOC.fc42
- Nov. - 2007 **II JORNADA DO PPGCOM**.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: PPGCOM, Pós-Graduação
DOC.fc41

- Out. - 2007 **3º Congresso Internacional de Design da Informação.**
Universidade Federal do Paraná, UFPR, Curitiba, Brasil
Sociedade Brasileira de Design da Informação, SBDI, São Paulo.
Palavras-chave: Design da Informação, Iniciação Científica
DOC.fc40
- Out. - 2007 **4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design.**
Associação Nacional de Pesquisa em Design, ANPED, Rio De Janeiro,
Brasil
Palavras-chave: Design, Pesquisa
DOC.fc39
- Set. - 2006 **XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Estado e
Comunicação. 45 horas.**
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação,
INTERCOM, Brasília, DF.
Palavras-chave: INTERCOM, Estado, Comunicação
DOC.fc38
- Maio - 2006 **ENDECOM - Ensino de Qualidade para Todos.**
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação,
INTERCOM, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: INTERCOM, ENDECOM, Ensino, Qualidade
DOC.fc37
- Out. - 2005 **3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design.**
Associação Nacional de Pesquisa em Design, ANPED, Rio De Janeiro,
Brasil
Palavras-chave: Pesquisa, Design
DOC.fc36
- Set. - 2005 **2º Congresso Internacional de Design da Informação.**
Centro Universitário SENAC, SENAC/SP, São Paulo, Brasil
Sociedade Brasileira de Design da Informação, SBDI, São Paulo.
Palavras-chave: Design da Informação, SENAC
DOC.fc35
- Jun. - 2005 **Curso de curta duração em Novos Canais & Novas Experiências. PDV
no Marketing Mix.**
Associação Brasileira de Anunciantes, ABA, Brasil
Palavras-chave: Ponto de Venda, Novos canais, Novas experiências
DOC.fc34
- Maio - 2005 **Democratizar a Comunicação: uma tarefa pendente ?**
Asociacion Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicacion, ALAIC,
Argentina
Palavras-chave: ALAIC, Democratizar, Comunicação
DOC.fc33

- Out. - 2004 **6º REDCOM. VI Congreso de La Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina.**
Universidad Nacional de La Plata, UNLP, Argentina
Palavras-chave: Jornalismo, Comunicação
DOC.fc32
- Out. - 2004 **8º IBERCOM. VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación**
Universidad Nacional de La Plata, UNLP, La Plata, Argentina
Palavras-chave: Comunicação
DOC.fc31
- Out. - 2004 **7ª ALAIC. VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación Social de la UNLP.**
Universidad Nacional de La Plata, UNLP, Argentina
Palavras-chave: Pesquisa em Comunicação
DOC.fc30
- Jul. - 2004 **Curso de curta duração em A Educação para um outro mundo possível.**
40 horas. Fórum Mundial de Educação.
Ministério da Educação, MEC, Brasília, Brasil
Palavras-chave: Educação, Fórum Mundial
DOC.fc29
- Mai - 2004 **Curso de curta duração em Comunicação: o sentido formação para o século XXI.**
Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS e ECA USP
Palavras-chave: Comunicação
DOC.fc28
- Abr. - 2004 **Icograda Design Week. Seminário regional – Encontro regional e Conferência.**
International Council of Graphic Desing Associations, ICOGRADA, Inglaterra e Associação dos Designers Gráficos do Brasil, ADG, Brasil
Palavras-chave: Design, Comunicação
DOC.fc27
- Out. - 2003 ***Comunicacion, democracia y ciudadanía.***
Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, San Juan, Porto Rico
Palavras-chave: Comunicacion, democracia, ciudadanía
DOC.fc26
- Jun. - 2003 **Curso de curta duração em Planejamento Estratégico. 8 horas.**
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Planejamento estratégico
DOC.fc25
- Out. - 2002 **Curso de curta duração em I Congresso Internacional de Pesquisa em Design.**

Universidade de Brasília, UNB, Brasília, Brasil e AEND-Br

Palavras-chave: Pesquisa, Design, Comunicação

DOC.fc24

- Maio - 2002** Curso de curta duração em **Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino**. 40 horas
Universidade Federal de Goiás, UFG, Goiania, Brasil
Palavras-chave: Didática, Prática
DOC.fc23
- Mar. - 2001** **Como fica a Legislação Promocional**.
Associação de Marketing Promocional, AMPRO, Brasil
Palavras-chave: Legislação Promocional, Marketing Promocional
DOC.fc22
- Out. - 2000** **X Encontro Latinoamericano de Faculdades de Comunicação. Comunicação e Cultura da Paz**.
Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, Peru e ECA-USP
Palavras-chave: Ensino, Comunicação
DOC.fc21
- Ago. - 2000** Curso de curta duração em **9º PDV - Entre o real e o virtual**.
Associação Brasileira de Anunciantes, ABA, Brasil e POPAI Brasil.
Palavras-chave: Ponto de Venda, Real, Virtual
DOC.fc20
- Ago. - 1998** Curso de curta duração em **Corel Draw**.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Corel Draw, informática
DOC.fc19
- Jun. - 1997** Extensão universitária em **Avaliação Internacional da Propaganda. XI Festival Mundial de Publicidade de Gramado**.
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, São Leopoldo, Brasil
Palavras-chave: Avaliação Internacional, Propaganda
DOC.fc18
- 1996 - 1996** **IV Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação**.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Publicidade
DOC.fc17
- Abr. - 1996** Curso de curta duração em **Campo profissional e mercado de trabalho**.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Profissional, Mercado de trabalho
DOC.fc16
- Out. - 1995** Curso de curta duração em **Introdução à Rede Internet e seu uso**. 4h30
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil

Palavras-chave: Internet, Informática

DOC.fc15

- Abr. - 1994** Curso de curta duração em *L'Éthique de la Persuasion: la Publicité en France*. 18 créditos.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Publicité, France, L. Éthique, Persuasion
DOC.fc14
- Jan/fev. 1994** Curso de curta duração em **Word for Windows**. 10 horas.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Word, Windows
DOC.fc13
- Mar. - 1993** Curso de curta duração em **Criatividade Publicitária na Espanha**. 36 horas.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Criatividade, Publicitária, Espanha
DOC.fc12
- Nov. - 1987** Curso de curta duração em **DOS**.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: DOS, Informática
DOC.fc11
- Mai - 1987** Curso de curta duração em **Reuniões para a participação programada**.
Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade.
Universidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Eventos, tipos de reuniões
DOC.fc10
- 1ºsem. - 1984** Curso de curta duração em **Curso Inglês - Intermediário II**.
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Inglês, Oral
DOC.fc9
- 2ºsem. - 1983** Curso de curta duração em **Inglês Oral - Intermediário I**.
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Inglês, Oral
DOC.fc8
- 1ºsem. - 1983** Curso de curta duração em **Inglês Oral - B4**.
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, São Paulo, Brasil
Palavras-chave: Inglês, Oral
DOC.fc7
- Mai - 1982** **28º Congresso Mundial de Publicidade da IAA**.
International Advertising Association, IAA, Estados Unidos
Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

DOC.fc6

- Jul. - 1972 Curso de curta duração em **Problemas do Desenvolvimento Brasileiro 2º Estagio. 30 horas**
Sociedade Brasileira de Cultura, CONVIVIO, Brasil
Palavras-chave: Problemas, Desenvolvimento, Brasileiro
DOC.fc5
- Jun. - 1972 Curso de curta duração em **Formação Política.**
Sociedade Brasileira de Cultura, CONVIVIO, Brasil
Palavras-chave: Problemas, Desenvolvimento, Brasileiro
DOC.fc4
- Maio - 1972 Curso de curta duração em **Problemas do Desenvolvimento Brasileiro 1º Estagio. 30 horas.**
Sociedade Brasileira de Cultura, CONVIVIO, Brasil
Palavras-chave: Problemas, Desenvolvimento, Brasileiro
DOC.fc3
- 1972 - 1972 Curso de curta duração em **Francês 4º degré.**
Aliança Francesa de São Paulo, AF, Brasil
Palavras-chave: Língua Francesa
DOC.fc2
- 1971 - 1971 Curso de curta duração em **Francês 3º degré.**
Aliança Francesa de São Paulo, AF, Brasil
Palavras-chave: Língua Francesa
DOC.fc1



V - ATUAÇÃO PROFISSIONAL

1 Histórico Profissional

1.1 Universidade de São Paulo - USP

1978 - Atual Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional atual:
Professor Doutor, Carga horária: 40 h., Regime: Dedicção
Exclusiva
DOC.ap4 - ap9

1.2 Colégio Wellington - CW

1978 - 1984 Vínculo: Celetista, Enquadramento funcional:
Professora, Carga horária: 20, Regime: Parcial

03/1981 - 01/1984 Direção e Administração
*Cargos Ocupados: Professora Coordenadora do Curso
Técnico de Publicidade.*

DOC.ap2 e ap3

1.3 Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC

1984 - 1984 Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento
funcional: Orientadora Técnica, Carga horária: 20,
Regime: Parcial

07/1984 - 08/1984 Serviço Técnico Especializado, Senac, Doutor Vila Nova
*Especificação: Orientadora Técnica para montagem dos cursos
iniciais do setor de Publicidade*

DOC.ap2

1.4 Fundação Carlos Alberto Vanzolini - FCAV

1977 - 1977 Vínculo: Outro Enquadramento funcional: Estagiária,
Carga horária: 10, Regime: Parcial

07/1977 - 12/1977 Estágio, Programa de Extensão Em Administração Industrial
*Estágio: Criação e produção de material promocional sobre os cursos
do Programa de Extensão em Administração Industrial*

DOC.ap1

2 Áreas de atuação

Comunicação

Relações Públicas e Propaganda

Comunicação Visual

Design

3 Linhas de pesquisa e projetos

Linha de pesquisa, 2005- 2008

Comunicação impressa e audiovisual Área de Concentração: Meios e processos mediáticos do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, ECA-USP

Linha de pesquisa, agosto de 2008 - Atual

Políticas e Estratégias de Comunicação na Área de Concentração: Interfaces Sociais da Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, ECA--USP

Objetivos: Estudos dos paradigmas e correntes teóricas da comunicação organizacional, da publicidade, das relações públicas, da editoração e do jornalismo, decorrentes das múltiplas interfaces sociais da comunicação. Nesse sentido, enfocam-se as políticas e estratégias de comunicação no setor público, privado e não-governamental, desenvolvendo a pesquisa aplicada em comunicação administrativa, interna, institucional e mercadológica, que tem por base tanto a perspectiva de uma filosofia da comunicação integrada quanto os princípios da ética, da responsabilidade social e da inclusão social de classes, gêneros e etnias. Estuda, ainda, a produção, emissão e recepção de mensagens institucionais e publicitárias e seus reflexos na sociedade contemporânea. Contempla, finalmente, pesquisas relativas à comunicação pública e a políticas públicas de comunicação.

Projetos de pesquisa

2007 - 2009 Informação e Comunicação no Design da Página Impressa

Descrição: Trata-se do estudo da informação visual no meio impresso: a imagem/ícone e a imagem tipográfica, organizadas para facilitar a comunicação no campo particular da saúde e bem-estar (design social). A pesquisa em questão tem por objetivo estudar os princípios - sintáticos, semântico e pragmáticos - que regem a elaboração da página impressa (um anúncio impresso; uma placa de sinalização de informação pública; um gráfico estatístico; uma página ilustrada de texto científico) colocando em evidência os princípios comuns e os específicos que marcam a diferença entre uma comunicação persuasiva e uma informação didática e/ou científica. O que há de comum e, portanto, de estrutural entre um símbolo de sinalização, um esquema científico e um anúncio sobre comportamento preventivo? O modo de produção desses diferentes tipos de páginas obedece ao mesmo pensamento projetual? Estas são as questões que problematizam o tema de pesquisa e que deverão ser respondidas pela descrição e análise de exemplares visuais coletados em três contextos: esquemas de textos científicos ou didáticos, anúncios sobre saúde e sinalização de produtos/ambientes hospitalares.. Linguagem visual gráfica, metodologia projetual, e processos

comunicativos são os pilares que definem o contexto do projeto e particularizam o cenário da pesquisa em questão. Da linguagem visual, nos interessa analisar as relações organizativas que integram e segregam os elementos compositivos (imagem e texto) em “textos” de sentido próprio. Da metodologia projetual, nos interessa distinguir até que ponto a função de um manifesto qualquer (pragmática) interfere na composição gráfica (sintaxe e semântica).

Situação: Em Andamento Natureza: Pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (0);

Integrantes: Sandra Maria Ribeiro de Souza (Responsável) e membros do GEIC (Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação).

DOC. app3

2006 - 2008 A comunicação no Marketing de Luxo. Análise das Estratégias Comunicacionais utilizadas no varejo de marcas de luxo.

Descrição: A pesquisa proposta tem por objetivo propiciar aos alunos de graduação da habilitação Publicidade e Propaganda uma oportunidade de avaliar a formação técnica em estratégias de comunicação com um segmento específico de consumo - o varejo de luxo, que já conta certa tradição de investigação teórica, sobretudo em autores franceses - para identificar e descrever os meios de comunicação (mídias, ações e experiências) mais utilizados na interação com seus clientes, bem como os argumentos de persuasão mais recorrentes nesses meios. Projeto para Iniciação Científica.

Integrantes: Sandra Maria Ribeiro de Souza (Responsável); Beatriz Chiavini Mendes de Carvalho; Daniel Motta Possa

DOC.app2

2000 - 2005 Panorama Brasileiro de Pictogramas.

Descrição: Levantamento e registro digital da produção nacional de símbolos gráficos desenvolvidos para sinalização ambiental, para embalagens e para comunicação suplementar. A pesquisa tem por objetivo a preservação da memória do design brasileiro, particularmente no que diz respeito à produção de repertórios de pictogramas criados por profissionais brasileiros para clientes dos principais estados brasileiros.

Situação: Levantamento concluído.

Integrantes: Sandra Maria Ribeiro de Souza (Responsável).

DOC.appl

4 Membro de corpo editorial

4.1 Revista Eletrônica A Margem - Membro do corpo permanente de parecerista - 2009 - Atual

Revista Eletrônica em Ciências Humanas, Letras e Artes do Curso de Letras da Universidade Federal de Uberlândia. www.ileel.ufu.br/amargem

DOC.ap10

4.2 Revista Eletrônica Signos do Consumo (ISSN 1984-5057) Membro do Conselho Técnico-Científico Nacional - 2009 - Atual

Revista organizada pelo NIELP, GESC e realizada pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP www.usp.br/signosdoconsumo

DOC.ap11

5 Filiação a associações de classe e entidades científicas

5.1 Consultora do Conselho Estadual de Educação de São Paulo como **Especialista em Educação Artística**, Artes Plásticas, Artes Cênicas, Dança, Música.

DOC.ap12

5.2 Consultora *Ad-hoc* do CNPq.

DOC.ap13

5.3 Filiada às seguintes entidades profissionais:

SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, desde 2003 até o presente.

DOC.ap14

ADG - Associação dos Designers Gráficos - 1998/1999. **DOC.ap15**

POPAI Brasil - Associação Brasileira de Merchandising no Ponto de Venda 1998/1999. **DOC.ap16**

APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, 1989 **DOC.ap17**

5.4 Membro do **GEA: Grupo de Estudos Acadêmicos da AMPRO** - Associação de Marketing Promocional, coordenado por Cláudio Mello, Vice-Presidente da entidade. Fazem parte do GEA: Jorge Medauar e Edmundo Monteiro VPs da Ampro; Vanessa Martim, Anhembi e FAAP; Líbia Macedo, Anhembi e ESPM; Marina Pechlivanis, ESPM; Luciano Bonetti, Metodista; Renato Avanzi, ESPM e Facamp; Rubens da Costa Santos, FEA USP; Marcelo Toledo FAAP e ESPM, Wagner Bastos, PUC Campinas e Sandra Souza, ECA USP. Início: 25/06/09 (em andamento)

DOC.ap18



VI - ATIVIDADES DIDÁTICAS

1 Pós-Graduação

01/1995 - Atual Pós-Graduação, Ciências da Comunicação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Disciplinas Ministradas:

Design Gráfico e a Comunicação de Marketing DOC.000

Objetivos: Estudo da comunicação visual gráfica aplicada à publicidade, ao design e à sinalética, com ênfase em seus processos metodológicos de criação e de análise das imagens.

DOC.ad9 e DOCs. md7-md14

2 Graduação

02/1982 - Atual Graduação, Publicidade e Propaganda
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Disciplinas Ministradas:

Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda

DOC.ad8

Objetivos: Aplicar o conhecimento técnico e o pensamento estratégico adquiridos por meio das disciplinas obrigatórias do curso no desenvolvimento de uma campanha publicitária para uma marca real.

Promoção de Vendas DOC.ad7 e DOCs. md15-md45

Objetivos: Situar as atividades de marketing promocional no contexto da comunicação mercadológica; identificar e descrever o conjunto de características e objetivos estratégicos que distinguem as atividades de promoção e de merchandising.

Trabalho de Conclusão de Curso DOC.ad6

Objetivos: Aprimorar a formação escolar e a capacitação profissional, através da aplicação e integração dos conhecimentos teóricos e/ou práticos em monografia a ser avaliada por uma banca julgadora.

08/1994 - 12/1994 Graduação, Publicidade e Propaganda
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Disciplinas Ministradas:

Linguagem Publicitária (Língua Portuguesa IV) DOC.ad5

Objetivos: Instrumentar os alunos com referencial teórico sobre sintaxe, semântica e pragmática, a fim de que lhes seja possível fazer uma leitura

dos discursos publicitários em seus sistemas plurisigníficos.

02/1990 - 06/1990 Graduação, Publicidade e Propaganda
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Disciplinas Ministradas:

Planejamento Publicitário II DOC.ad4

Objetivos: Analisar criticamente os processos comerciais e institucionais das empresas para o levantamento e diagnóstico de seus problemas.

Definir planejamento e planejamento publicitário. Entender a importância do plano no desenvolvimento de estratégias de comunicação.

08/1978 - 12/1981 Graduação, Publicidade e Propaganda
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Disciplinas Ministradas:

Arte Publicitária I DOC.ad3

Objetivos: Passar conceitos de Comunicação Visual, com foco na criação de Identidades Visuais, como estratégia de marketing nas Empresas e Instituições.

Arte Publicitária II DOC.ad2

Objetivos: Oferecer aos alunos a experiência do trabalho do diretor de arte, em uma agência de propaganda. Desenvolvimento de campanhas de comunicação.

3 Curso técnico

1978 - 1984 Curso técnico de 2º grau, Publicidade
Colégio Wellington

Disciplinas ministradas:

Desenho e Publicidade

DOC.ad1 e DOCs. md1-md6



VII - PRÊMIOS E HOMENAGENS

- 2006 13º EXPOCOM - Brasília - DF - 2º lugar - Categoria Campanha Publicitária: (Orientadora), INTERCOM - Trabalho: "51 Ice"
DOC.h14
- 2005 Homenagem por atuação como professora no Colégio Wellington durante o período de 1978 a 1983, prestada por ocasião dos 40 anos de sua fundação, Colégio Wellington
DOC.h13
- 2000 Professora homenageada pelos formandos em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, ECA/USP em 14/03/2000 Anfiteatro de Convenção e Congresso "Camargo Guarnieri" USP, ECA/ USP
DOC.h12
- 1995 Homenagem por atuação como professora nos anos de 1978 a 1983, por ocasião dos 30 anos de sua fundação, Colégio Wellington
DOC.h11
- 1992 Concurso universitário de Campanhas Publicitárias da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda - 1º lugar - Categoria Campanha Publicitária para Chocolates Lacta - Orientadora, ECA/USP
DOC.h10
- 1990 Concurso universitário de Campanhas Publicitárias da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda - 2º lugar - Categoria Campanha Publicitária para Colgate - Palmolive- (Orientadora), ECA/USP
DOC.h9
- 1987 Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda - Melhor Atendimento -Categoria Campanha Publicitária/ Atendimento para Cooperativa Agrícola Cotia, ECA/USP
DOC.h8
- 1984 Voto de Louvor do Conselho Departamental do CRP pelo desempenho na Comissão de Ensino do Departamento, ECA/USP
DOC.h7
- 1983 Menção Honrosa no Concurso para Criação de Símbolo Gráfico

para o Instituto de Física da USP, Instituto de Física da USP
DOC.h6

- 1981 Concurso para Criação de Design de Brindes, Frank Indústria de Metalurgia e Plásticos Ltda
DOC.h5
- 1977 III Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias — Categoria Carro Pequeno, Rede Globo e Escola Superior de Propaganda e Marketing - Integrante da equipe de trabalho
DOC.h4
- 1972 1º Lugar nos exames da aliança Francesa em Convênio com Colégio Notre Dame, SP. Prêmio recebido: Livro CARTON, Jacques. Mont Saint - Michel. France: Arthaud, Colégio Notre Dame
DOC.h3
- 1971 1º Lugar nos exames da aliança Francesa em Convênio com Colégio Notre Dame, SP. Prêmio recebido: Livro MAURIAC, François, Thérèse Desqueyroux. Paris: Bernard Grasset, 1927, Colégio Notre Dame
DOC.h2
- 1962 1ª Aluna do 1º ano. Prêmio oferecido pelo Centro Social N. Sra. de Fátima. Livro: CASASANTA, Lucia. Boneca. São Paulo,, Centgro Social Nossa Senhora de Fátima
DOC.h1



VIII - PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

1 Artigos completos publicados em periódicos

1. SOUZA, Sandra, SANTARELLI, Cristiane P. G.
Contribuições para uma história da análise da imagem no anúncio publicitário. **Intercom** (São Paulo. Impresso). , v.31, p.133 - 156, 2008.

Palavras-chave: Imagem, Anúncio publicitário, História

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Publicidade

DOC.pb33

2. SOUZA, Sandra, SANTARELLI, Christiane Paula Godinho
Publicidade Visual: uma proposta de percurso analítico da imagem persuasiva. **Galáxia** (PUCSP). , v.12, p.83 - 100, 2006.

Palavras-chave: Publicidade, Comunicação Impressa, Semiótica visual, Imagem

Áreas do conhecimento: Publicidade, Comunicação, Comunicação Visual

DOC.pb32

3. SOUZA, S. M. R.

Pictograms: urban image didactic vocation. *The International Journal of Learning*, v.12, p.299 - 308, 2005.

Palavras-chave: Pictograms, Public information, Visual literacy, Didactic vocation

Áreas do conhecimento: Design, Comunicação

DOC.pb31

(Periódicos sem ISSN)

1. SOUZA, S. M. R.

Pictogramas imagens falantes. **Revista da Associação dos Designers Gráficos/Brasil**, v.23, p.30 - 33, 2001.

Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação Visual, Design Gráfico, Sintaxe da Imagem, Conceito

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual

DOC.pb30

2. SOUZA, S. M. R., BUITONI, D.

ECA em revista: o desafio da renovação. **Revista Comunicações e Artes**. , v.21, p.35 - 49, 1998.

Palavras-chave: Formação acadêmica e profissionalizante, reestruturação pedagógica, Comunicações e Artes

Áreas do conhecimento: Comunicação, Artes

DOC.pb29

3. SOUZA, S. M. R.

Design, Marketing, Comunicação: particularidades e intersecções. **Revista Comunicações e Artes**. , v.20, p.40 - 49, 1997.

Palavras-chave: Design, Marketing, Comunicação Visual, Informação

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.pb28

4. SOUZA, S. M. R.

A publicidade: fantasias e realidades. **Revista Propaganda**. São Paulo, v.491, p.69 - 70, 1993.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pb27

5. SOUZA, S. M. R.
 Promoção a título de publicidade. **Revista Propaganda**. São Paulo, v.485, p.55 - 56, 1993.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pb26

2 Artigos aceitos para publicação

1. SOUZA, Sandra, SCHMID, M. R.
 O tratamento da informação no design de catálogos técnicos impressos. **Infodesign** (SBDI. On-line), 2009.
Palavras-chave: Design, Design da informação, catálogo técnico
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Design
DOC.pb25

3 Livros e Capítulos de livros publicados

1. ADG, SOUZA, S. M. R.
O ABC da ADG. Glossário de termos e verbetes utilizados em Design Gráfico. São Paulo : ADG, 2000 p.117.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Propaganda Visual
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
Co-autora. Responsável pelo levantamento, seleção e primeira revisão dos verbetes.
DOC.pb24

2. SOUZA, S. M. R.
 Imagem gráfica e elementos da gramática visual In: **Comunicação, Marketing, Cultura. Sentidos da Administração, do trabalho e do consumo** ed. São Paulo : Centro Lusitano de Cultura (CLC) ; ECA/USP, 1999, p. 123-138.
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pb23

3. SOUZA, S. M. R.
 Conteúdo, forma e função no design de pictogramas In: **Comunicação para o Mercado**. 1 ed. São Paulo : Edicom, 1995, v.1, p. 171-192.
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pb22

4. SOUZA, S. M. R., SOUZA, Sandra
 Linguagem, Comunicação e Pensamento In: **Um outro olhar: Filosofia** ed. São Paulo : FTD, 1995, v.1, p. 99-110.
Palavras-chave: Linguagem, Comunicação e Pensamento
Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pb21

4 Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. OLIVEIRA, Mônica Moraes de, SOUZA, Sandra

Hospitalidade em hospitais In: XXXII Congresso brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba.

Comunicação, educação e cultura na era digital. São Paulo: Intercom, 2009.

Palavras-chave: hospitalidade, hotelaria hospitalar, ambientação, sinalização

Áreas do conhecimento : Comunicação Visual, Programação Visual, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

O cenário da prestação de serviços médicos está mudando, pois os consumidores têm mais opções de escolha, estão mais exigentes e em busca de mais qualidade e eficiência. A hospitalidade em hospitais requer um fator de ambientação específico que pode ser dividido em dois aspectos: humano (recursos humanos, gestão de pessoas, hotelaria hospitalar, etc.) e físico (instalações, equipamentos, sinalização, decoração, etc.). Neste contexto, a comunicação visual e, em particular, a sinalização ambiental, devem ser consideradas como itens de hospitalidade para melhorar e dinamizar o atendimento nos ambientes hospitalares.

DOC.pb20

2. SOUZA, Sandra, MATOS, Ciro R.

Usos de sistemas de Símbolos gráficos na educação, comunicação e meio ambiente: do funcional ao estético In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba.

Comunicação, educação e cultura na era digital. São Paulo: Intercom, 2009. p.1 - 16

Palavras-chave: Comunicação Visual, símbolos gráficos, Pictogramas, Iso-type, Panorama histórico

Áreas do conhecimento : Comunicação, Programação Visual, Ciência da Informação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Pictogramas são símbolos gráficos de utilidade pública: comunicam informações, instruções, advertências e prescrições por meio de desenhos concisos e esquematizados. Atuam como complemento ou alternativa à comunicação verbal em vários setores da vida pública, dos transportes à área médica. O artigo resgata as principais contribuições de pesquisadores e organizações que marcaram o desenvolvimento do design de pictogramas e sua aplicação na educação, na comunicação médica e no meio ambiente. DOC.b19

3. SOUZA, Sandra

Códigos Pictográficos na Comunicação Organizacional In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal - RN.

INTERCOM 2008 - Mídia, ecologia e sociedade. São Paulo: INTERCOM, 2008.

Palavras-chave: Design Gráfico, Pictogramas, Marca, Comunicação Corporativa

Áreas do conhecimento : Comunicação, Comunicação Visual, Design

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

A comunicação organizacional, em suas principais vertentes- comunicação interna, institucional e mercadológica- está fundamentada em alicerces de marca, entre os quais se destacam o sistema de identidade visual (também conhecido por sistema de identidade corporativa) e os códigos gráficos secundários que acompanham os principais signos de identificação da organização e de seus produtos e serviços. Os pictogramas aplicados nos ambientes organizacionais pertencem à categoria dos códigos secundários de identificação e assumem a dupla função de sinalizar pela imagem gráfica comportamentos públicos recomendáveis, bem como contribuir para a imagem pública da marca corporativa.

DOC.pb18

4. SOUZA, Sandra, SCHMID, Maria Regina Leoni

A análise de catálogos técnicos: por que eles merecem atenção especial? In: 3º Congresso

Internacional de Design da Informação, 2007, Curitiba.

Caderno de Resumos e Programa - 3º Congresso Internacional de Design da Informação. Curitiba: UNICENP, 2007. p.24 - 24

Palavras-chave: Design da Informação, Comunicação Técnica, catálogo técnico

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Design

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Resumo: O catálogo técnico é responsável por apresentar aos seus usuários informações e instruções técnicas claras e seguras, paralelamente à sua função de atender aos interesses de uma corporação na divulgação de produtos, marcas ou tecnologias. O catálogo tem no design da informação uma ferramenta poderosa para a sua manifestação. Neste trabalho, foi realizado um estudo de caso sobre catálogos técnicos de produtos de engenharia, capaz de mostrar ao comunicador alguns recursos para obter produtos de comunicação técnica eficazes. A pesquisa permitiu a constatação que o desenvolvimento da comunicação por profissionais tecnicamente preparados, aliado aos recursos advindos do design da informação, pode resultar em produtos capazes de unir os requisitos éticos e informativos necessários à comunicação técnica, à persuasão descjada por uma comunicação comercial, através de um produto útil, seguro e esteticamente agradável.

DOC.pbl7

5. SOUZA, Sandra, SCHMID, M. R. L.

O design de catálogos técnicos: equilíbrio entre utilidade, confiabilidade e satisfação visual In: 4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design, 2007, Rio de Janeiro.

Anais do 4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design. Rio de Janeiro: ANPED, 2007.

Palavras-chave: Comunicação Técnica, catálogo técnico, Design da Informação, Análise

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

O catálogo técnico é responsável por apresentar aos seus usuários informações técnicas seguras, paralelamente à função de promover produtos, marcas ou tecnologias de uma organização. Neste trabalho, foi realizado um estudo de caso sobre catálogos técnicos de engenharia, por meio da análise comparativa entre duas versões gráficas de um mesmo catálogo sobre "concreto protendido" e da avaliação de alguns profissionais - engenheiros, comunicadores e administradores - sobre cada uma das versões analisadas.

DOC.pbl6

6. SOUZA, Sandra, SANTARELLI, Christiane Paula Godinho

Um percurso de análise da publicidade: da percepção à ação In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos.

Anais do Congresso da INTERCOM. São Paulo: INTERCOM, 2007.

Palavras-chave: Publicidade, Comunicação Impressa, Semiótica visual, Imagem

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

DOC.pbl5

7. SOUZA, S. M. R., SANTARELLI, Cristiane P. G.

Análise da Imagem Publicitária: revisão de alguns modelos In: INTERCOM 2006 - XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, São Paulo.

Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Estado e Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2006.

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Imagem, Comunicação Impressa, Análise Semiótica

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto, Home page

[<http://www.intercom.org.br>]

Desde seu estabelecimento como ciência a semiótica tem se utilizado da publicidade como corpus de análise. Neste trabalho traçamos um percurso diacrônico de alguns dos modelos de análise da imagem publicitária propostos por autores da vertente francesa e destacamos a quebra de paradigma com os estudos de Jean-Marie Floch. Nosso objetivo é mostrar a evolução das análises podemos e ter uma percepção mais apurada de

como a teoria de análise da imagem publicitária se deparou na medida em que a teoria semiótica se desenvolveu.

DOC.pb14

8. SOUZA, S. M. R., PANIZZA, J.

Comunicação Visual: uma nova visão sobre a prática docente In: Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino da Comunicação, 2006, São Paulo.

Programação do ENDECOM 2006. São Paulo: INTERCOM, 2006.

Palavras-chave: Comunicação Visual, Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto, Home page:

[<http://repositorio.com.portcom.intercom.org.br/jamdcq/1904/19276>]

DOC.pb13

9. SOUZA, S. M. R., SANTARELLI, Cristiane P. G.

Lançamento do Sabão em Pó Assim: uma análise semiótica no modelo Greimasiano e Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação In: Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino da Comunicação, 2006, São Paulo.

Programação ENDECOM 2006. São Paulo: INTERCOM, 2006.

Palavras-chave: Publicidade, Análise Semiótica, Simaxe da Imagem

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, Home page:

[<http://repositorio.com.portcom.intercom.org.br/handle/1904/19276>]

DOC.b12

10. SOUZA, S. M. R.

O nacional e o internacional na comunicação por pictogramas In: 2º Congresso Internacional Design da Informação, 2005, São Paulo.

Anais do 2º Congresso Internacional Design da Informação. São Paulo: Centro Universitário SENAC e SBDI, 2005.

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Orgs.: Carla G. Spinillo, Evelyn R. de Azevedo e Priscila Farias.

Resumo: O desenvolvimento de pictogramas para sinalização ambiental por profissionais brasileiros, para clientes locais, para orientar pessoas em espaços públicos como instituições de ensino, de saúde, empresas comerciais e de lazer, tem sido expressivo, sobretudo em centros como São Paulo e Rio de Janeiro. O presente relato comenta algumas características regionais na concepção de pictogramas, tendo como referências padrões consagrados em sistemas internacionais de informação pública. Constituído um tipo particular de linguagem no contexto da comunicação e do design de informação, os pictogramas favorecem o intercâmbio de mensagens pelas mais diferentes mídias: das rodovias à internet. Qual tem sido o papel dos designers brasileiros na utilização de pictogramas? O que tem sido feito nessa área do design brasileiro? Uma pesquisa com repertórios de pictogramas criados para sinalização ambiental e enviados por colaboradores é apresentada como contribuição inicial a um panorama brasileiro de comunicação por pictogramas.

DOC.pb11

11. SOUZA, S. M. R.

O nacional e o internacional na comunicação por pictogramas In: 3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design, 2005, Rio de Janeiro.

3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design., 2005.

Palavras-chave: Pictogramas, repertórios nacionais, Padrões internacionais

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Resumo: O desenvolvimento de pictogramas por profissionais brasileiros, para clientes locais, apresenta características regionais, mesmo tendo como referências padrões consagrados em sistemas internacionais de informação pública. Uma pesquisa com repertórios de pictogramas criados para sinalização ambiental e enviados por colaboradores é apresentada como contribuição inicial a um panorama brasileiro de

comunicação por pictogramas.

DOC.pb10

12. SOUZA, Sandra, PANIZZA, J.

A Comunicação Visual: entre a ordem e a intuição - algumas questões metodológicas In: VII Congresso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación - ALAIC, 2004, La Plata.

70 años de peridismo y comunicación en América Latina. ALAIC, 2004. p.63 - 64

Palavras-chave: Comunicação Visual, Metodologia projetual, processo criativo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Argentina/Português. Meio de divulgação: Meio digital

A comunicação visual, como forma de expressão, encontra pouco espaço para discussão acadêmica. A proposta deste trabalho é abrir discussão sobre a importância do comunicador visual nos processos comunicacionais da sociedade como um todo, assim como a importância da adoção de uma metodologia projetual que agregue objetividade e compromisso com resultados, imprescindíveis a qualquer tentativa de transmissão de informações e, igualmente, indispensáveis às áreas técnico-artísticas de forte apelo estético como é o caso do design gráfico, aqui discutido.

DOC.pb9

13. SOUZA, S. M. R.

Alertas H-Urbanos In: XI Encuentro de FELAFACS, 2003, San Juan.

XI Encuentro de FELAFACS. FELAFACS, 2003.

Áreas do conhecimento: Publicidade

Referências adicionais: Porto Rico/Português. Meio de divulgação: Meio digital

A discussão em torno da sustentabilidade do homem no planeta inclui, entre outros temas, o resgate do humano no urbano. Alertas Urbanos é um projeto de intervenção sinalética em espaços urbanos com o objetivo de lembrar seus ocupantes de que a cidade é, prioritariamente, uma organização sócio-espacial concebida e administrada para favorecer a qualidade de vida. O propósito dos Alertas Urbanos é despertar, pela comunicação visual, os habitantes de cidades para atitudes e comportamentos de cortesia, tendo em vista uma melhor convivência humana. O projeto foi desenvolvido por uma equipe multidisciplinar: Leda Yukiko Matayoshi, Cláudio C. Gonçalves e Adriana Siqueira Netto, sob coordenação de Sandra Souza.

DOC.pb8

14. SOUZA, S. M. R., PANIZZA, J.

Aviso aos passageiros: o pictograma na comunicação de advertência em elevadores In: I Congresso Internacional de Pesquisa em Design - Brasil, 2002, Rio de Janeiro.

Anais do 1º Congresso Internacional de Pesquisa em Design- Brasil. Rio de Janeiro, 2002.

Palavras-chave: Comunicação Impressa, Pictogramas, Advertência, Sintaxe da Imagem

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Editora: ANPED –RJ

Resumo: O objetivo deste trabalho é propor a utilização de pictograma na sinalização de alerta aos passageiros de elevadores, como meio de aumentar a atenção e a obediência ao aviso. Para tanto, apresentamos algumas recomendações sintático-semânticas para a concepção do pictograma, baseadas no experimento realizado com base no "método de produção" de Krampen e Aicher.

DOC.pb7

5 Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. SOUZA, S. M. R.

O nacional e o internacional na comunicação por pictogramas In: 2º Congresso Internacional

Design da Informação, 2005, São Paulo.

Caderno de Resumos (Programação), 2005. p.33 - 33

Áreas do conhecimento : Comunicação Visual

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Orgs.: Carla Spinillo, Evelyn Azevedo ; Priscila Farias.

DOC.pb6

2. SOUZA, S. M. R.

O nacional e o internacional na comunicação por pictogramas In: 3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design no Brasil, 2005, Rio de Janeiro.

Programa e Resumo dos Artigos do 3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design no Brasil, 2005. p.12 - 12

Áreas do conhecimento : Comunicação Visual

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pb5

3. SOUZA, S. M. R.

Palavras : Imagem + In: III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação: Democratizar a Comunicação: Uma Tarefa Pendente, 2005, São Paulo.

Programa do III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação: Democratizar a Comunicação: Uma Tarefa Pendente. São Paulo: ALAIC e CPG-ECA-USP, 2005. p.44 - 45

Palavras-chave: Pictogramas, Informação pública, Compreensão de imagens, Vocação Didática

Áreas do conhecimento : Comunicação de Massa - Públicas - Propaganda/Publicidade

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pb4

4. SOUZA, S. M. R.

A Comunicação Visual: entre a ordem e a intuição - algumas questões metodológicas In: VII Congresso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación, 2004, La Plata.

70 años de peridismo y comunicación en América Latina. ALAIC, 2004. p.63 - 64

Palavras-chave: Comunicação Visual, Metodologia projetual, processo criativo

Áreas do conhecimento : Comunicação de Massa - Públicas - Propaganda/Publicidade

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

A comunicação visual, como forma de expressão, encontra pouco espaço para discussão acadêmica. A proposta deste trabalho é abrir discussão sobre a importância do comunicador visual nos processos comunicacionais da sociedade como um todo, assim como a importância da adoção de uma metodologia projetual que agregue objetividade e compromisso com resultados, imprescindíveis a qualquer tentativa de transmissão de informações e, igualmente, indispensáveis às áreas técnico-artísticas de forte apelo estético como é o caso do design gráfico, aqui discutido.

DOC.pb3

5. SOUZA, S. M. R.

Aviso aos passageiros: o pictograma na comunicação de advertência em elevadores In: I Congresso Internacional de Pesquisa em Design - Brasil, 2002, Brasília.

P&D Design 2002. Rio de Janeiro: ANPED - RJ, 2002. p.31 - 31

Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação Visual, Sintaxe da Imagem

Áreas do conhecimento : Comunicação, Comunicação Visual

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

DOC.pb2

6. SOUZA, S. M. R.

Linguagem visual, moda e imagem pessoal: aproximações metodológicas. In: X Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social, 2000, São Paulo.

X Encontro Latino-Americano de faculdades de Comunicação Social. , 2000.

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português.

Evento realizado de 23 a 26 de outubro, no Memorial da América Latina.

DOC.pbl

6 Depoimentos e entrevistas em jornal de notícias

1. SOUZA, S. M. R., CALGARO, F

Propaganda é mais do que criação. Folha de S.Paulo (Caderno Fovest). São Paulo, p.3 - 3, 2005.

Palavras-chave: Propaganda, Criação

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

*Edição Especial da FOVEST - página 3 - Especial sobre Carreira Publicitária. Depoimento sobre o curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por e-mail. **DOC.pbj11***

2. SOUZA, S. M. R., SANCHES, V.

Faculdades. O ensino avança. Especial Propaganda & Marketing. São Paulo, p.10 - 10, 2002.

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Entrevista concedida a Valéria Sanchez por meio eletrônico. Depoimento intitulado "A mais concorrida".

DOC.pbj10

3. SOUZA, S. M. R., CORRÊA, T.G.

Mestrado da USP na UFG. O Popular. Goiânia, p.2 - 2, 1994.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

*Entrevista publicada no Caderno 2 do jornal, da redação. **DOC.pbj9***

4. SOUZA, S. M. R.

UFG recebe USP. O Popular. Goiânia, p.3 - 3, 1994.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

*Referência publicada no jornal, da redação. **DOC.pbj8***

5. SOUZA, S. M. R.

Cor certa garante emprego e amor. Diário Popular. São Paulo, p.C - C, 1993.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

*Matéria publicada no caderno Revista em 16/11/1993. Entrevista concedida pela Leda Rosa. **DOC.pbj7***

6. SOUZA, S. M. R.

Faculdades escolhem . Caderno Propaganda & Marketing da Folha da Tarde. São Paulo, 1992.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

*Referência publicada no jornal **DOC.pbj6***

7. SOUZA, S. M. R.

Campanhas da ECA/USP vão ao concurso APP. Caderno Propaganda & Marketing da Folha

da Tarde. São Paulo, p.16 - 16, 1991.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Referência publicada no jornal. Matéria assinada pela redação do veículo. **DOC.pbj5**

8. SOUZA, S. M. R.

ECA escolhe campanha para concurso da APP. Caderno Propaganda & Marketing da Folha da Tarde. São Paulo, p.7 - 7, 1990.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Referência publicada no jornal. Matéria assinada pela redação do veículo. **DOC.pbj4**

9. SOUZA, S. M. R.

Publicidade e Propaganda atrai os jovens. Folha de São Paulo. São Paulo, p.13 - 13, 1987.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Depoimento Publicado no Caderno Fovest 88. da redação. **DOC.pbj3**

10. SOUZA, S. M. R.

O Etapa apresenta Comunicações USP. Jornal Etapa. São Paulo, v.413, p.7 - 8, 1984.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso **DOC.pbj2**

11. SOUZA, S. M. R.

O Etapa apresenta Comunicações USP. Jornal Etapa. São Paulo, v.366, p.8 - 9, 1983.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso **DOC.pbj1**

7 Depoimentos e entrevistas em revistas (magazine)

1. SOUZA, S. M. R., ARC DESIGN

A quantas anda o Design Gráfico Brasileiro?. ARC Design Revista bimestral de Design Arquitetura Interiores Comportamento. São Paulo, p.84 - 85, 2002.

Palavras-chave: Design Gráfico

Áreas do conhecimento: Programação Visual

Depoimento sobre a Bialnal de Design Gráfico 2002, da qual faz parte como jurada. Meio: junho de 2002

DOC.pbm7

2. SOUZA, S. M. R., BENTO, L.

Consumo logo existo. Fórum. São Paulo, p.18 - 19, 2002.

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor, Marca, Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Depoimento para reportagem de Luciana Bento **DOC.pbm6**

3. SOUZA, S. M. R., MACEDO, S.

Top of mind. Evolução na categoria Geladeira.. Revista da Folha. São Paulo, p.38 - 38, 2002.

Palavras-chave: Marca, Mercado Brasileiro

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Depoimento a Sandro Macedo sobre Tabelas Top of Mind das categorias Geladeira, fogão e tinta.

DOC.pbm5

5. SOUZA, S. M. R.

A hora e a vez dos jovens. Pequenas Empresas Grandes Negócios. São Paulo, v.2, p.56 - 61, 1990.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Matéria publicada com base em entrevista concedida. DOC.pbm3

6. SOUZA, S. M. R., FUVEST

A publicidade oferece amplo mercado para profissionais de talento. Revista FUVEST 90. São Paulo, p.36 – 36, 1989.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Entrevista publicada na Revista FUVEST DOC.pbm2

7. SOUZA, S. M. R.

Propague suas boas idéias nesse curso. Revista Vestibular USP/ 89 Humanas. São Paulo, p.22 - 23, 1988.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Entrevista publicada na Revista Vestibular USP 89. DOC.pbm1

Observação: Os dados relativos à *Produção bibliográfica -Apresentação de trabalho* encontram-se inseridos no capítulo *XII Eventos* item 3 *Apresentação de trabalhos em eventos culturais e científicos.*



IX - PRODUÇÃO TÉCNICA

1 Trabalhos técnicos (relatórios pareceres)

1.1 Para USP

1. SOUZA, Sandra

Parecer para publicação de artigo na Revista Signos do Consumo, 2009

Palavras-chave: Revista Signos do Consumo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt87

2. SOUZA, Sandra

Parecer sobre Revalidação de Diploma Estrangeiro - University of Tampa - EUA, a pedido da Comissão de Graduação da ECA-USP, 2008

Palavras-chave: Revalidação de Diploma Estrangeiro, University of Tampa

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 2008.1.3705.1.2

DOC.pt86

3. SOUZA, Sandra

Parecer referente a pedido de repreensão disciplinar por escrito, a pedido do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA/USP, 2007

Referências adicionais: Brasil/Português.

Processo n° 2005.1.21461.1.0. Interessado: Fedor Morozo.

DOC.pt85

4. SOUZA, Sandra

Parecer sobre pedido de renovação de credenciamento junto à CERT para exercer atividades simultâneas - Prof. Dr. Máximo di Felice, 2007

Palavras-chave: CERT

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt84

5. SOUZA, Sandra

Parecer sobre solicitação de Reconhecimento de Diploma de Mestre Estrangeiro - Reino Unido, 2007

Palavras-chave: Pós-Graduação, Comunicação Visual, Design

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 2007.1.7162.1.2. Parecer para a Comissão de Pós-Graduação da ECA/USP.

DOC.pt83

6. SOUZA, Sandra, FIGUEIRA NETO, Arlindo Ornelas, KUNSCH, Margarida Maria Krohling, BRAGA, Débora Cordeiro

Relatório elaborado a partir da Proposta de Ação 2007/8 para reorganização da vida acadêmico-administrativa da ECA, 2007

Palavras-chave: ECA-USP, Comunicação, Ensino

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Ofício D:800 da Direção da ECA.

DOC.pt82

7. SOUZA, Sandra, FARIAS, Luiz Alberto Beserra de, DIAS, Celia Maria de Moraes
Relatório Técnico para atender solicitação da Comissão Permanente de Avaliação (CPA) da USP, 2007

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto

http://dat.cce.usp.br/avaliacao/armazena_dpto_2007.php. Portaria Interna CRP n°7 de 10/10/2007.

DOC.pt81

8. SOUZA, S. M. R.

Parecer para alteração curricular do curso de Bacharelado em Letras - habilitação Latim para o ano de 2007, 2006

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 2006.1.188.2.8.0. A pedido do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt80

9. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre alteração curricular do Bacharelado em Letras - Habilitação em Árabe para o ano de 2007, 2006

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 2006.1.194.4.8.5. A pedido do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt79

10. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre alterações curriculares do Curso de Bacharelado em História da FFLCH/USP para o ano de 2007, 2006

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt78

11. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Estrutura Curricular do Curso de Ciências da Informação e Documentação para o ano de 2007 (Campus Ribeirão Preto), 2006

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 2006.1.876.59.1.

DOC.pt77

12. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre implantação de curso de Direito na USP - no campus de Ribeirão Preto, 2006

Palavras-chave: Ensino, Análise de Mérito

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n° 94.1.7643.L.8. A pedido do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt76

13. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre modificação de grau aos egressos do Curso de Ciências da Informação e da Documentação da FFCL-Campus Ribeirão Preto para o ano de 2007, 2006

Palavras-chave: Ensino

Áreas do conhecimento: Ciência da Informação, Biblioteconomia

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n.º 2005.1.1711.59.4. *A pedido do* COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt75

14. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre reativação de disciplina para estrutura curricular do curso de Arquitetura e Urbanismo - FAU -USP para o ano de 2007, 2006

Palavras-chave: Ensino

Áreas do conhecimento: Arquitetura, Design

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - *Processo n.º* 2006.5.169.16.6.

DOC.pt74

15. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Revalidação de Diploma Estrangeiro - Universidade Nacional de Colômbia, 2006

Palavras-chave: Ensino, Revalidação de Diploma Estrangeiro, Línguas

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - *Processo n.º* 2003.1.9223.1.5.

DOC.pt73

16. SOUZA, S. M. R.

Relatório sobre Aulas Práticas e Teóricas da USP, 2006

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Comissão designada pela Pró-Reitoria de Graduação da USP e integrada pelos membros do COG

(Comissão de Graduação da USP) Enrico Ortolani, Regina M. Fisberg, Rosângela Itri, Valdecir Janasi,

Sandra Souza e Sylvia Garcia.

DOC.pt72

17. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a alteração da Estrutura Curricular do Curso de Graduação em Direito (Proc. 04.1.763.2.6.), 2005

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt71

18. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a Renovação de Contrato da Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari, junto ao Curso de Relações Públicas da ECA-USP, 2005

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt70

19. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular do curso de Ciências da Informação e Documentação da FFCL-RP para o ano de 2006 (Proc. 2005.1.1145.59.9), 2005

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

A pedido da CVV - Câmara Curricular e do Vestibular do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt69

20. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular do curso de Direito para o ano de 2006., 2005

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo n.º 2005.1.787.2.3. *A pedido da CVV - Câmara Curricular e do Vestibular e do COG - Conselho de Graduação da USP.*

DOC.pt68

21. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular do curso de Geografia para o ano de 2006., 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2005.1.27.2.8.5. A pedido do CVV - Câmara Curricular de Vestibular e do COG - Conselho de Graduação da USP

DOC.pt67

22. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular do curso de História, para o ano de 2006, 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2005.1.27.2.8.9. A pedido do CVV - Câmara Curricular de Vestibular e do COG - Conselho de Graduação da USP

DOC.pt66

23. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular do Curso de Português da s Fac. de Filosofia, Letras e Ciências Humanas para o ano de 2006 (Proc. 2005.1.2971.8.5), 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt65

24. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre a Estrutura Curricular para nova carreira de Letras Fac. de FFLCH-USP para o ano de 2006, 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 05.1.3130.8.4. A pedido da CVV - Câmara Curricular de Vestibulares e COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt64

25. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Coordenação do Curso - Bacharelado em Relações Internacionais da USP., 2005

Palavras-chave: Relações Internacionais, Análise de Mérito

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2004.1.23363.1.6. A pedido da CVV - Câmara Curricular e do Vestibular e do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt63

26. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre oferecimento de disciplina da graduação para o Instituto de Geociências, curso de Licenciatura em Geociências a partir do ano de 2005 (Proc. 2004.1.2234.8.0), 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt62

27. SOUZA, S. M. R., FERRARI, Maria Aparecida

Parecer sobre Revalidação de Diploma Estrangeiro - Oral Roberts University , EUA, 2005

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Parecer para a Comissão de Graduação da ECA/USP. Processo nº 2002.1.2.1149.1.6.

DOC.pt61

28. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a alteração da estrutura curricular do Curso de Bacharelado em Ciências da Informação e Documentação - Campus de Ribeirão Preto, para o ano de 2005, 2004

Áreas do conhecimento: Ciência da Informação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 04.1.722.59.9. A pedido do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt60

29. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a alteração da estrutura curricular do Curso de Bacharelado em Relações Internacionais para o ano de 2005, 2004

Áreas do conhecimento: Relações Internacionais

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 04.1.23363.1.6. A pedido do COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt59

30. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Criação de Disciplina pelo MAC, 2004

Palavras-chave: Fotografia e Arte

Áreas do conhecimento: Comunicação, Artes

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1.172.32.9. Disciplina 'Fotografia e Arte: interações ao longo do século XX', para graduação.

DOC.pt58

31. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Estrutura Curricular do Curso de Latim (FFLCH) para 2004, 2004

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1.2220.9.8. A pedido da Câmara Curricular e do Vestibular e do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt57

32. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Estrutura Curricular do Curso de Letras Árabes (FFLCH) para 2004, 2004

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1.2220.8.6.

DOC.pt56

33. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Estrutura Curricular do Curso de Português (FFLCH) para 2004, 2004

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1.2216.8.0. A pedido da Câmara Curricular e do Vestibular e do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt55

34. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Revalidação de Diploma Estrangeiro - Bradley University, EUA, 2004

Palavras-chave: Revalidação de Diploma Estrangeiro

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1.2410.1.3 a pedido do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt54

35. SOUZA, S. M. R.

Relatório de Grupo de Trabalho "Ações Afirmativas: Implementação e Complementação", USP, 2004

Palavras-chave: Ensino

Referências adicionais: Brasil/Português.

relatório do GTII do 2º Seminário "O acesso a USP" promovido pela Pró-Reitoria da USP no Anfiteatro de Convenções Camargo Guarneri com a temática "Universidade e diferença: ações afirmativas".

DOC.pt53

36. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular de Ciências da Informação e da Documentação (CID) Ribeirão Preto para o ano de 2004., 2003

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.11003.59.8. A pedido da Câmara Curricular e do Vestibular e do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt52

37. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular de Escola de Educação Física e Esporte EEFEE para 2004, 2003

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2003.1176.39.4 a pedido da Câmara Curricular e de Vestibular e do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt51

38. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Matrícula com superposição parcial de horários - USP, 2003

Referências adicionais: Brasil/Português.

Processo 97.1.276.18.7 - A pedido do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt50

39. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Revalidação de Diploma de Estrangeiro University of Notre Dame, EUA, 2003

Palavras-chave: Revalidação de Diploma Estrangeiro

Áreas do conhecimento: Administração

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2002.172387.1.2. Recurso apresentado ao COG - Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt49

40. SOUZA, S. M. R.

Projeto Pedagógico do Curso de Turismo e Lazer, 2003

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Relatório aprovado em 9.7.04 pela CCV-USP.

DOC.pt48

41. SOUZA, S. M. R.

Relatório de Auto-Avaliação da Unidade de Ensino e Pesquisa (Escola de Comunicações e Artes), 2003

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Digital e Impresso

DOC.pt47

42. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a criação de disciplinas optativas no Curso de Direito, 2002*Palavras-chave:* Curso de Direito, Criação de Disciplinas*Áreas do conhecimento:* Direito*Referências adicionais:* Brasil/Português. - Processo n° 2002.5.116.2.6.**DOC.pt46**

43. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente a proposta da criação da disciplina optativa - O papel do desenho na arte., 2002*Palavras-chave:* Desenho, Artes*Áreas do conhecimento:* Comunicação*Referências adicionais:* Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo n° 2002.1.79.32.8**DOC.pt45**

44. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre alterações curriculares do curso de Letras Orientais - Armênio para o ano de 2003, 2002*Palavras-chave:* Estrutura Curricular, Letras orientais*Áreas do conhecimento:* Comunicação*Referências adicionais:* Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo n° 2002.1.2878.8.1.**DOC.pt44**

45. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre alterações curriculares dos cursos de Bacharelado em Educação Física e Esporte para 2003., 2002*Palavras-chave:* Estrutura Curricular, Esporte, Educação Física*Áreas do conhecimento:* Educação Física*Referências adicionais:* Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo n° 2002.1.285.39.4.**DOC.pt43**

46. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular do Bacharelado em Administração para 2002, 2002*Palavras-chave:* Estrutura Curricular*Áreas do conhecimento:* Administração*Referências adicionais:* Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo n° 2001.1.1735.12.5.**DOC.pt42**

47. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular para 2003 no curso de Direito, 2002*Palavras-chave:* Estrutura Curricular, Curso de Direito*Referências adicionais:* Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo n° 2002.1.637.2.9**DOC.pt41**

48. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre novas formas de organização dos laboratório do CRP - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP, 2002*Palavras-chave:* Publicidade e Propaganda, Laboratórios*Áreas do conhecimento:* Relações Públicas, Propaganda e Turismo*Referências adicionais:* Brasil/Português. - Parecer solicitado pelo Conselho Departamental.**DOC.pt40**

49. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre proposta de criação do curso Bacharelado em Ciências da Informação e da Documentação no Campus de Ribeirão Preto, USP, 2002

Palavras-chave: Ensino, Análise de Mérito

Áreas do conhecimento: Ciências da Informação e de Documentação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 2002.1.56.59.0. A pedido da Câmara Curricular e de Vestibular e do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt39

50. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre renovação do reconhecimento do curso de Bacharelado em Música da UNESP, 2002

Áreas do conhecimento: Música

Referências adicionais: Brasil/Português.

Especialista ad hoc junto ao CEEESP, Conselho Estadual de Educação de São Paulo, Câmara de Educação Superior. Processo CEE535/2001. Portaria CEE GP16 de 22/01/2002.

DOC.pt38

51. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Revalidação de Diploma de Estrangeiro da Universidade Pontifícia Salesiano, Itália, 2002

Palavras-chave: Revalidação de Diploma Estrangeiro

Áreas do conhecimento: Psicologia

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Referente ao processo nº2001.1.29955.15. Parecer solicitado pelo Conselho de Graduação da USP

DOC.pt37

52. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Revalidação de Diploma de Estrangeiro, University de Sheffield, Reino Unido, 2002

Palavras-chave: Revalidação de Diploma Estrangeiro

Áreas do conhecimento: Direito

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Parecer sobre recurso administrativo contra decisão da Faculdade de Direito da USP, a pedido do Conselho de Graduação da USP.

DOC.pt36

53. SOUZA, S. M. R.

Parecer referente à estrutura curriculares propostas para os cursos de Filosofia e Ciências Humanas para 2002., 2001

Palavras-chave: Estrutura Curricular

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo nº 2001.1.2137.8.5.

DOC.pt35

54. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular dos cursos de Letras clássicas e Vernáculas e de Linguística para 2002., 2001

Palavras-chave: Alteração Curricular, Letras Clássicas e Vernáculas

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo nº 2001.1.2438.8.1.

DOC.pt34

55. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estrutura curricular dos cursos de Letras Modernas para 2002, 2001

Palavras-chave: Alteração Curricular, Curso de Letras Modernas

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso - Processo nº 2001.5.657.80.

DOC.pt33

56. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre estruturas curriculares 2001, do Departamento de Música, ECA/USP, 2000

Palavras-chave: Estrutura Curricular, Música

Áreas do conhecimento: Música, Educação Superior

Referências adicionais: Brasil/Português.

Of. SG 252 o Serviço de Graduação da ECA, a pedido da Comissão de Graduação.

DOC.pt32

57. SOUZA, S. M. R.

Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, 2000

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Texto enviado ao NAEQ - Núcleo de Apoio ao Ensino de Graduação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação da USP para fins de reconhecimento dos cursos do CRP.

DOC.pt31

58. SOUZA, S. M. R., CALIL, C. A., BUITONI, D., GARCIA, S.

ECA 2001 — Problemas e Perspectivas, 1999

Palavras-chave: Comunicações, Artes, Diagnósticas

Áreas do conhecimento: Comunicações, Artes

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Relatório parcial de Comissão de Reestruturação da ECA/USP, presidida pelo Prof. Dr. Edmir Perroti.

DOC.pt30

59. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre proposta pedagógica do Curso Superior de Audiovisual da ECA/USP, 1999

Palavras-chave: Comunicações, Audiovisual, Criação de Curso

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Parecer interno para assessorar a Comissão de Graduação da Unidade na formatação da proposta pedagógica de um novo curso para substituição das habilitações de Cinema e Vídeo e Rádio Televisão.

DOC.pt29

60. SOUZA, S. M. R.

Relatório Final "ECA 2001", sobre Reestruturação da Escola de Comunicações e Artes da USP, 1999

Palavras-chave: Comunicações, Artes, Parâmetros Pedagógicos

Áreas do conhecimento: Comunicações, Artes

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Relatório final da Comissão de Reestruturação presidida pelo Prof. Dr. Edmir Perroti, de setembro de 1998 a dezembro de 1999 e composto por docentes, alunos e funcionários da ECA. Comissão de redação: Adilson Citelli, Carlos Augusto Calil, Dulcília Buitoni, Edmir Perroti, João Brant de Castro, Johanna Smit, Sandra Souza e Silvana Garcia.

DOC.pt28

61. SOUZA, S. M. R., BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira

Programação de identidade visual da Coordenadoria de Comunicação Social da USP,

1997

*Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso**Trabalho de assessoria realizado a pedido do Diretor da CCS, Prof. Dr. Celso Barros.***DOC.pt27**

62. SOUZA, S. M. R.

Relatório "Campo Profissional e Mercados de Trabalho em Comunicação no Brasil" - Habilitação em Publicidade e Propaganda, 1997*Palavras-chave: Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Comunicação**Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso**Análise dos dados tabulados pelo NUPEM-ECA-USP (Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes) em relação à habilitação Publicidade e Propaganda. Pesquisa coordenada pela Profa. Dra. Immacolata Vassalo Lopes***DOC.pt26**

63. SOUZA, S. M. R.

Relatório de Avaliação Departamental 1991-1995 USP/ECA/CRP, 1996*Palavras-chave: Avaliação Departamental**Áreas do conhecimento: Comunicação, Turismo**Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso**Na ocasião eu era suplente da chefia do CRP em exercício.***DOC.pt25**

64. SOUZA, S. M. R.

Parecer para renovação de contrato do Prof. Dr. Arlindo Ornelas Figueira Neto, junto a ECA/USP/CRP, 1993*Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda**Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso**Parecer solicitado pelo Conselho do CRP - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP.***DOC.pt24**

65. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre renovação de comissionamento da funcionária Marília Gomes dos Reis Ansarah, junto ao CRP, 1993*Áreas do conhecimento: Comunicação**Referências adicionais: Brasil/Português.**Parecer a pedido do Conselho do CRP, ECA/USP.***DOC.pt23**

66. SOUZA, S. M. R., NÓBREGA, M. S., JESUS G. F.

Relatório final da Comissão de Sindicância, Portaria ECA nº13 de 12/07/1993, 1993*Palavras-chave: Sindicância**Áreas do conhecimento: Administração**Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso**Comissão presidida pela Profa. Dra. Maria do Socorro Nóbrega e designada pelo Diretor (Prof. Dr. Eduardo Peñuela)***DOC.pt22**

67. SOUZA, S. M. R.

Relatório sobre reivindicação dos alunos do curso de Turismo, ECA/USP, 1993

Palavras-chave: Coordenação de Curso

Áreas do conhecimento: Comunicação, Turismo

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Documento para assessorar a COC-TUR e o Conselho Departamental na deliberação sobre disciplinas do curso de Turismo.

DOC.0pt21

68. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Relatório Anual de Atividades da Agência de Comunicações ECA Jr, 1992

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.pt20

69. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre reposição de pessoal docente e técnico especializado para o CRP, 1992

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Solicitação do Of. GR nº 198 e Of. Circular 230/92.

DOC.pt19

70. SOUZA, S. M. R.

Relatório Anual das Atividades do CRP - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo - ECA/USP, 1988

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Designado pelo Conselho Departamental em 21/12/1988

DOC.pt18

1.2 Para fora da USP

1. SOUZA, Sandra

Parecerista do Grupo de Pesquisa de Propaganda e Publicidade, Intercom, 2009

Palavras-chave: INTERCOM, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Parecer para seleção de trabalhos a serem apresentados no GP Publicidade e Propaganda durante o XXXII

Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, sob coordenação de Jean Charles Zozzoli.

DOC.pt17

2. SOUZA, Sandra

Parecer técnico-científico para projeto de especialização Lato Sensu em Publicidade e Imagem da Universidade Estadual de Goiás, 2007

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Comunicação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

A pedido da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação de UEG como consultora Ad-Hoc

DOC.pt16

3. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre avaliação de cursos superiores para o Guia do Estudante Melhores Universidades 2007 - Editora Abril, 2006

Palavras-chave: Comunicação, Ensino

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
DOC.pt15

4. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre projeto de pesquisa "As ligações sociais e a informação em situação de Home Care", 2005

Palavras-chave: Análise de Mérito

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 3327-05-L. Consultor Ad-hoc da CAPES.

DOC.pt14

5. SOUZA, S. M. R.

Referee's Report, elaborado para manuscrito LC05/CH080: A Role-Playing Experience About Disability in The Sciences Museum of Castilla-La Mancha, 2005

Referências adicionais: Austrália/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto, Home page: www.learning-conference.com

DOC.pt13

6. SOUZA, S. M. R.

Referee's Report, elaborado para o manuscrito LC05/CH038: Engaging Undergraduate Students in the Practices of History through a Local History Assignment, 2005

Referências adicionais: Austrália/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto, Home page: www.learning-conference.com

DOC.pt12

7. SOUZA, S. M. R.

Curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba, 2002

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português.

Exame do Projeto Pedagógico e palestra aos docentes do curso, a convite do Prof. Dr. Edvaldo Pereira Lima, coordenador.

DOC.0pt11

8. SOUZA, S. M. R.

Renovação de reconhecimento de curso de Educação Artística com habilitação em Artes Plásticas, 2002

Áreas do conhecimento: Artes Plásticas

Referências adicionais: Brasil/Português.

Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Baurá.

DOC.pt10

9. SOUZA, S. M. R.

Renovação de reconhecimento do curso de Bacharelado em Artes Plásticas da UNESP, 2002

Áreas do conhecimento: Artes Plásticas

Referências adicionais: Brasil/Português.

Especialista ad hoc junto ao CEEESP. Processo nº CEE 302/2001. Portaria CEE/GP16 de 22/01/2002.

DOC.pt9

10. SOUZA, S. M. R.

Renovação de Reconhecimento do curso de Educação Artística - Licenciatura da UNESP, 2002

Áreas do conhecimento: Educação Artística

Referências adicionais: Brasil/Português.

Especialista ad hoc junto ao CEFESP. Processo CFE nº 301/2001. Portaria CFE GP161DE. 22/01/2002.

DOC.pt8

11. SOUZA, S. M. R., SANTOS, A. K. A.

Relatório da Comissão Verificadora SESu-MEC para autorização do curso de Comunicação Social-Habilitação Publicidade e Propaganda das Faculdades Integradas Tres Lagoas (AEMS) do Mato Grosso do Sul, 2001

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Portaria MEC nº 2.600/00 SESu/MEC, Processo n. 23000.009297/2000-82

DOC.pt7

12. SOUZA, S. M. R., SILVESTRIN, C. B.

Relatório da Comissão Verificadora SESu-MEC para Avaliação do projeto pedagógico do curso de Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing da Universidade de Cuiabá UNIC, 2001

Palavras-chave: Avaliação, Propaganda e Marketing

Áreas do conhecimento: Propaganda Marketing

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, Processo n. 23000.010518/2000-65 e Portaria n. 3.560/00 SESu/MEC

DOC.pt6

13. SOUZA, S. M. R., COELHO SOBRINHO, José, PINTO, V. V. P.

Relatório de comissão para reconhecimento do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo e Publicidade na Faculdade Carioca (RJ), 1999

Palavras-chave: MEC, Faculdade Carioca, Rio de Janeiro

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, formalismo e Editoração

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 23000.009507/98-10. Portaria n. 065/99- SESu/MEC

DOC.pt5

14. SOUZA, S. M. R.

Parecer de comissão de Autorização do funcionamento do Curso de Comunicação Social — Publicidade e Propaganda — na FACESP (Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado), 1998

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Portaria nº 102/98 de 11/02/1998, processo n. 23000.007173/96-15

DOC.pt4

15. SOUZA, S. M. R.

Parecer técnico sobre pedido de autorização de funcionamento do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo e Propaganda da FITO (Faculdade Instituto Tecnológico de Osasco), 1998

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo CFE nº 628/97.

DOC.pt3

16. SOUZA, S. M. R.

Parecer sobre Curso Superior de Moda da Faculdade Anhembí Morumbi, 1994

Palavras-chave: Moda, Design

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Parecerista externa para verificar condições de oferta do curso com vistas ao reconhecimento do curso pela

autoridade competente.

DOC.pt2

17. SOUZA, S. M. R., WENDHAUSEN, E. S., PENTEADO, M. O. A.
Relatório de verificação para fins de Reconhecimento do curso de Propaganda e Marketing da UNIP - Universidade Paulista - Objetivo, 1994

Palavras-chave: Reconhecimento de curso

Áreas do conhecimento: Marketing, Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Processo nº 23001.001.905/94-46, Portaria SESU/MEC Nº 578 de 29/11/1994

DOC.pt1

2 Mapas

1. SOUZA, Sandra, OLIVEIRA, Mônica Moraes de, JAREK, Jair Mello
Mapa do Hospital Erasto Gaertner (Curitiba, Paraná), piso térreo, 2009. (Mapa, Cartas, Mapas ou Similares)

Palavras-chave: sinalização, Design de informação

Áreas do conhecimento: Comunicação, Programação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.mpl

3 Desenvolvimento de material didático

3.1 Para Graduação

1. SOUZA, Sandra

Aula para Graduação - Marketing Promocional, 2009. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Comunicação, Publicidade e Propaganda, Marketing Promocional, Marca

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Marketing

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Relação de Aula: (Arquivo e Títulos):

1. Aula Broadside - Broadside
2. Aula Características part1 - Características gerais da promoção parte 1
3. Aula Características part.2 - Características gerais da promoção parte 2
4. Aula Eventos - Marketing Promocional, Promoção Institucional e Promoção de Vendas
5. Aula Guerrilha180607 - Publicidade e Ações Promocionais de Guerrilha (versão original 2007)
6. Aula Guinness Experience - Guinness, mais que uma cerveja, uma lenda (versão original 2008)
7. Aula Inaugural_tendencias_2009 - Tendências e desafios do marketing promocional
8. Aula Legislação09 - Aspectos legais de promoções
9. Aula Merchandising09 - Merchandising e Display em ponto de venda
10. Aula OMO50anos - Ações Omo 50 anos

11. Aula OMO Aloe_evento - Case lançamento OMO Aloe Vera
12. Aula Persuasão - Persuasão em comunicação de marketing (versão original 2008)
13. Aula Programa de Recompensas - Programas de fidelização e de recompensas (versão original 2005)
14. Aula PROMEX3_Logotema - Promex 3 A importância do logotema em campanhas promocionais
15. Aula Promoção_trade- Promoção de Vendas para distribuidores
16. Teste Gôndolas - O teste das gôndolas
17. Aula tuneltempo part1 - O Túnel do Tempo, A história da promoção no Brasil parte 1
18. Aula tuneltempo part2 - O Túnel do Tempo, A história da promoção no Brasil parte 2
19. Aula Willywonka_2009 - Promoção segundo a Fantástica Fábrica de Chocolates

Total de 19 aulas e 1207 slides

DOC.md27- DOC.md45

2. SOUZA, Sandra

Cases de Marketing Promocional para Aulas da Graduação, 2009. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Comunicação, Publicidade, Marketing Promocional, Marca, Cases

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Marketing

Referências adicionais: Brasil/Português.

Relação de Cases para discussão em aula (Arquivo e Título):

1. Case Casacó Idolo - Dois cases promocionais que combinam apelo de vendas com apelo emotivo.
2. Case ANADOR - Anador Campanha 2009
3. Case Carrefour - Carrefour campanha código mágico 2006
4. Case HALLS_promex2 - Case Halls
5. Case Leite Moça - Leite Moça e o marketing promocional na construção secular da marca (versão original 2008)
6. Case NALDECON - Naldecon (arquivo original 2008)
7. Case Sagatiba - Sagatiba promex 3 (versão original 2008)
8. Case SEDA_FARMA - Linha Seda e o canal Farma (versão original 2008)
9. Case SEDA_promex3 - Seda Xampu Promex 3 (versão original 2008)
10. Case TANG_2009 - A construção da marca pela promoção Case Tang
11. Case Unilever - Tudo de bom pra você (versão original 2005)
12. Case Velho Barreiro - Bebidas Alcoólicas - Promoção Velho Barreiro

Total de 12 aulas e 357 slides

DOC.md15- DOC.md26

3.2 Para Pós-Graduação

1. SOUZA, Sandra

Aulas para Pós-Graduação, 2008. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Comunicação, Comunicação Visual, Marca, Publicidade, Design

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Relação de Aulas (Arquivo e Título):

1. Aula CmDgMkt09 - Comunicação, Design e Marketing/ Imagem, Informação e Persuasão

2. Aula Dondis - Dondis, Donis A. - *A primer of visual literacy.*
3. Aula Iconosfera - *Comunicação, Design e Marketing/Iconosfera*
4. Aula Imagem - *Imagem, Cognição, Semiótica, Mídia*
5. Aula Catálogos técnicos métodos - *O design de catálogos técnicos*
6. Aula Pictogramas 08 - *Pictogramas na Comunicação*
7. Aula Aviso aos Passageiros - *O pictograma na comunicação de advertência em elevadores (versão original 2002)*
8. Aula Intercom - *Análise da imagem publicitária, revisão de alguns modelos (versão original 2006)*

Total 08 aulas e 469 slides em power point.

DOC.md7- DOC.md14

3.3 Para curso técnico de 2º grau

1. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Desenho para o 1º ano do Curso Técnico de Publicidade, 1984.

(Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

15 aulas correspondentes a 5 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington.

DOC.md6

2. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Desenho para o 2º ano do curso Técnico de Publicidade, 1984.

(Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

16 aulas correspondentes a 4 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington

DOC.md5

3. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Desenho para o 3º ano do curso Técnico de Publicidade, 1984.

(Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

12 aulas correspondentes a 6 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington.

DOC.md4

4. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Publicidade para o 1º ano do Curso Técnico, 1984. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

30 aulas correspondentes a 7 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington

DOC.md3

5. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Publicidade para 2º ano do Curso Técnico, 1984. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

26 aulas correspondentes a 6 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington

DOC.md2

6. SOUZA, S. M. R.

Aulas de Publicidade para 3º ano do Curso Técnico, 1984. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Palavras-chave: Desenho, Publicidade

Áreas do conhecimento : Comunicação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

30 aulas correspondentes a 6 unidades didáticas, segundo método Morrison de Ensino, impressos na gráfica do Colégio Wellington

DOC.md1

4 Programa de rádio ou TV

1. SOUZA, S. M. R.

Consumismo, 2002. (Mesa redonda, Programa de Rádio ou TV)

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor, Publicidade e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português.

Programa Domínio Público, apresentado por Otaviano Costa, TV Record, 20/02/2002.

DOC.ptv3

2. SOUZA, S. M. R.

O aumento do número de alunos inscritos para o vestibular de Propaganda da USP, 1998. (Entrevista, Programa de Rádio ou TV)

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português.

Entrevista para a Rádio USP em 28/11/1998.

DOC.ptv2

3. SOUZA, S. M. R.

Programa Vestibulando, 1988. (Entrevista, Programa de Rádio ou TV)

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais : Brasil/Português.

Participação ao vivo TV Cultura.

DOC.ptv1

5 Demais produções técnicas

1. SOUZA, S. M. R.

Visita ao CRIC - Centre de Recherches, Images e Cognitions, dirigido por Bernard Darras - Sorbonne Université Paris 1, 2005. (Outra produção técnica)

Referências adicionais: França/Francês.

DOC.ptt9

2. SOUZA, S. M. R.

Universidade Aberta à Terceira Idade, ECA/USP, 2001. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Palavras-chave: Ensino, Terceira Idade

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.ptt8

3. SOUZA, S. M. R.

Estilo em Moulage, 1997. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Moda

Referências adicionais: Brasil/Português. 5 semanas. Meio de divulgação: Impresso

Coordenação do curso ministrado pelo estilista Tino Adamo e seu assistente Marcos Zezza

DOC.ptt7

4. SOUZA, S. M. R.

Criação Publicitária, 1994. (Outra produção técnica)

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

DOC.ptt7

5. SOUZA, S. M. R.

Elaboração da prova de proficiência em língua estrangeira (Francês), 1994. (Outra produção técnica)

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Para seleção de candidatos ao Programa de Pós-Graduação em Ciências de Comunicações da ECA-USP.

DOC.ptt6

6. SOUZA, S. M. R.

Palestra no Curso de Teoria e Análise na Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, 1994. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. 1 hora. Meio de divulgação: Impresso

DOC.ptt5

7. SOUZA, Sandra

Curso de Difusão Cultural "Do Outro Lado do Anúncio. Uma Análise dos Fundamentos da Atividade Publicitária e Promocional", 1992. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Palavras-chave: Difusão, Anúncio, Análise, Fundamentos

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. 8 semanas. Meio de divulgação: Outro

DOC.ptt4

8. SOUZA, S. M. R.

Do outro lado do anúncio. Uma análise dos fundamentos de atividade publicitária e promocional, 1992. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Palavras-chave: Anúncio, Análise, Atividade Publicitária e Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português. 50 horas. Meio de divulgação: Impresso

DOC.ptt3

9. SOUZA, S. M. R.

Curso de Difusão Cultural, II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, 1991. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. 1 semana. Meio de divulgação: Impresso

DOC.ptt2

10. SOUZA, S. M. R.

Escolas, carreiras, profissões, 1990. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português.

Depoimento gravado em videocassete para o Curso Anglo Vestibulares.

DOC.ptt1



X - PRODUÇÃO ARTÍSTICA/CULTURAL

Exemplares dos documentos relacionados nesta seção, como gravuras de pequena tiragem e outros trabalhos impressos, encontram-se no PORTFÓLIO 1. Exemplares de trabalhos discentes realizados em aulas de Desenho/Arte Publicitária estão no PORTFÓLIO 2.

1. SOUZA, S. M. R.

Design da capa do livro Licor de Amendôas, de autoria de Tupã Gomes Corrêa, 1995.

DOC.a8 e PORTFÓLIO 1

2. SOUZA, Sandra

Cartaz para o Evento Educação, Cidadania e Democracia, 1994.

DOC.a8 e PORTFÓLIO 1

3. SOUZA, S. M. R.

Criação do Logotipo e Projeto Gráfico do Boletim RPensando, 1993.

DOC.a7 e PORTFÓLIO 1

4. SOUZA, S. M. R.

Pictogramas e Ilustrações do livro Escola do Mar: Interface Educação - Ecologia , 1993.

Autora do Livro: Ângela Resende Vorcaro e colaboradores

PORTFÓLIO 1

5. SOUZA, S. M. R.

Criação de Capa da Revista Turismo em Análise , 1990.

DOC.a6

6. SOUZA, S.M. R.

A Gente procura crescer aqui dentro. Portfólio de trabalhos discentes do curso de Propaganda e Publicidade da ECA-USP, 1985.

DOC.a5 e PORTFÓLIO 1

7. SOUZA, S. M. R.

Criação e arte-final do logotipo para Águia em notícias, órgão informativo do Colégio Wellington, 1980.

DOC.a2 - a4

8. SOUZA, S. M. R.

Cartaz de divulgação da 1ª Mostra de Arte Publicitária , 1978.

DOC.a1 PORTFÓLIO 1

9. SOUZA, S. M. R.

Gravuras em madeira, metal, pedra e serigrafias (pequenas tiragens) , 1975-1974.

PORTFÓLIO 1

XI - ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES

1 Orientações concluídas

1.1 Teses de doutorado: orientador principal

1. Christiane Paula Godinho Santarelli. **Processos de análise da imagem gráfica: um estudo comparativo da publicidade de moda.** 2009. Tese (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Análise Semiótica, Comunicação Impressa, Moda, Greimas
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Qualificada em 20 de outubro de 2008, com a participação dos Profs.: Dr. Cidmar Reodoro Pais - CRP/ECA e Dra. Katia Castilho Cunha - EACH/USP Ieste

Resumo do trabalho: Esta pesquisa tem por principal objetivo analisar comparativamente anúncios publicitários impressos de moda (segmento de jeanswear), nacionais e internacionais, com a intenção de entender seu processo persuasivo, os recursos de sedução e manipulação.

DOC.od3

2. Arlindo Ornelas Figueira Neto. **Em curso de ferreiro...ou uso de comunicação para a potencialização do aproveitamento discente no ensino de publicidade e propaganda..** 2006. Tese (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Ensino de Comunicação

Áreas do conhecimento: Publicidade

Resumo: Esta tese estuda atitudes e comportamentos dos alunos de Publicidade e Propaganda da FCA/USP quanto ao seu relacionamento com o curso. Através de pesquisas qualitativas procurou verificar as expectativas e as motivações de vestibulandos no tocante ao aprendizado acadêmico e à carreira, e com a realização de pesquisas quantitativas buscou medir o grau de satisfação com o curso e a escola, bem como como as principais razões de satisfação/insatisfação. Verificado que muito da insatisfação dos alunos origina-se de uma imagem estereotipada da carreira e do pouco conhecimento do curso, o autor procurou mostrar que é possível minorar estes sentimentos dos alunos e motivá-los às atividades acadêmicas usando os próprios instrumentos que a Escola se propõe a ensinar, ou seja, as técnicas de comunicação persuasiva.

DOC.od2

3. Leda Yukiko Matayoshi. **Propaganda do Terceiro Setor Brasileiro - Campanhas em Base Voluntária.** 2005. Tese (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, Propaganda, Terceiro Setor, Marketing social

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Este estudo pretende mostrar que é possível viabilizar campanhas de propaganda para as entidades do Terceiro Setor através de parcerias. Nesse sentido, investiga o contexto e atuação de duas agências de propaganda, sediadas em São Paulo, que realizam campanhas em base voluntária para as organizações do segmento e promovem um importante avanço na profissionalização do setor. O estudo sugere outros caminhos de parceria que incluem a universidade como ponto fundamental na preparação de interlocutores que participem conscientemente do processo de profissionalização do Terceiro Setor.

DOC.od1

1.2 Dissertações de Mestrado

1.2.1 Dissertações de mestrado: orientador principal

1. **Ciro Roberto de Matos. Pictogramas e seu uso nas instruções médicas: estudo comparativo entre repertórios para instruções de uso de medicamentos.** 2009. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação Visual, medicamentos, dimensões semióticas, repertórios USP e RAD-AR

Áreas do conhecimento: Comunicação, Design, Farmácia

A pesquisa tem por objetivo analisar dois repertórios de pictogramas que representam instruções relacionadas ao uso e manipulação de medicamentos: o repertório USP, da United States Pharmacopeia e o RAD-AR, Risk-Benefit Assessment of Drugs, do Japão. A intenção é entender o processo de significação, adotando um protocolo qualitativo baseado nas dimensões semióticas da comunicação signica de Charles W. Morris. Para atingir o propósito, o estudo elabora um panorama histórico dos principais fatos e pessoas que contribuíram com a produção e disseminação do uso de pictogramas e verifica as aplicações da comunicação visual na área médica. Defesa: 02/10/2009 com a participação dos Professores Doutores Clécia Mazzili (FAU) e Hugo Fortes (ECA e FAU), que também fizeram parte de seu Exame de Qualificação.

DOC.om11

2. **Graziela Nicola Bernardo. Gestão estratégica do design de embalagens: a comunicação visual a serviço da marca.** 2008. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, Embalagens, Marca, Design, Prática Projetual, Gestão

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Design, Relações Públicas e Propaganda

Resumo: Baseada em um estudo exploratório focado no levantamento de fontes literárias, na sistematização de conteúdos, na realização de entrevistas com profissionais e no estudo de alguns casos, a dissertação aponta para uma nova visão em que a embalagem só é capaz de trabalhar a serviço da marca se for gerida segundo uma mentalidade estratégica e de planejamento de marca que amplia o raio de atuação do designer e do executivo de marketing. Exame de Qualificação realizado em 2006 com a participação dos Professores Doutores João Carlos (FAU) e Mitsuru Yanaze (ECA).

DOC.om10

3. **Maria Regina Leoni Schmid. Comunicação e informação no design de catálogos técnicos: Um estudo comparativo sobre catálogos de engenharia.** 2006. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Técnica, catálogo técnico, Design de informação, Linguagem Visual

Áreas do conhecimento: Comunicação, Design, Marketing

Resumo: O catálogo técnico é uma forma de comunicação com objetivos informacionais e comerciais. Neste trabalho, foi realizado um estudo de caso sobre catálogos técnicos de engenharia, capaz de mostrar ao comunicador alguns recursos para obter produtos de comunicação técnica eficazes.

DOC.om9

4. **Janaina Fuentes Panizza. Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual.** 2004. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Impressa, Metodologia projetual, Design Gráfico

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Relações Públicas e Propaganda

Qualificada em 26 de setembro de 2002.

Resumo: O que é comunicação visual e design gráfico e como estes campos se relacionam é a base do desenvolvimento deste estudo que discute a validade da utilização de métodos projetuais em uma atividade técnico-artística, apoiado na observação de métodos projetuais, próprios da área ou apropriados.

comparados ao processo criativo e à descrição de suas etapas por vários autores.

DOC.om8

5. Luiz Fernando Cury. Paisagens da comunicação. Um estudo para entender e classificar a comunicação exterior. 2004. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação exterior, Mídia, Publicidade e Propaganda, Paisagem urbana, Poluição visual

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Comunicação Visual

Realizou exame de qualificação em 25.2.03.

Resumo: Este trabalho tem como objeto de estudo as peças de Comunicação Exterior na paisagem urbana de São Paulo. A partir da observação e de registros fotográficos, foram realizadas a identificação, a análise e a classificação dos diferentes tipos de Comunicação Exterior encontrados em vários locais da cidade (identificativa, publicitária, promocional, de eventos, explicativa, sinalética, artística e espontânea).

DOC.om7

6. Ricardo Zagallo Camargo. Nuances no Diálogo entre Educação, Criança e Consumo. 2003. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Educação, Consumo, Marketing infantil, Merchandising

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

O objeto da pesquisa é o projeto Pão de Açúcar Kids, um supermercado infantil com uma proposta educacional. A análise do projeto PAKids desenvolve-se por meio do conceito mais amplo da comunicação integrada e do marketing institucional e fundamenta-se na análise de discurso proposta por D. Maingueneau para a desconstrução de ideias preconcebidas sobre criança e educação.

DOC.om6

7. Fábio Vertullo. A criação publicitária na era tecnológica. 2002. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Agência, Publicidade, Artes Gráficas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Resumo: A evolução das agências de propaganda no Brasil - especificamente nas áreas de criação e produção gráficas - foi marcada pelo advento da computação gráfica e pela inovação das técnicas de impressão e de acabamento gráfico. Esses fatores influenciaram, diretamente, não só o perfil dos Diretores de Arte como, também, o fluxoograma operacional das agências de propaganda. Para o profissional de criação, fundir conhecimento das mais diversas áreas do conhecimento técnico é a receita básica que garante o sucesso de uma campanha publicitária. Defesa em 22 de outubro de 2002. Outros membros da banca: Heliodoro Teixeira Bastos Filho (FCA) e Loris Geraldi Rampazzo (UNESP)

DOC.om5

8. Maria Cecilia Consolo. A imagem [tipo]gráfica. Poéticas visuais da comunicação na era digital. 2002. Dissertação (Artes) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, Design Gráfico, Tipografia, Sintaxe da Imagem, Era Digital

Áreas do conhecimento: Artes Plásticas, Comunicação, Design

Linha de Pesquisa: Poéticas Visuais. Orientadora Pontual. Defesa em 23 de agosto de 2002. Outros membros da banca: Heliodoro Teixeira (FCA) Bastos Filho e Francisco Homem de Melo (FAU)

Resumo: A dissertação consiste na investigação sobre a fusão da imagem e da tipografia no processo de criação do designer gráfico, potencializada com os avanços tecnológicos da era digital. A partir de uma visão histórica das revoluções que aconteceram no século XIX, Revolução Industrial, e no século XXI, Revolução Digital, a dissertação procura demonstrar qual o impacto da tecnologia digital no design gráfico e no processo de criação.

DOC.om4

9. Javier Eduardo López Díaz. Sistema pictográfico do Campus da Universidade Federal

do Mato Grosso. 2000. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Pictogramas, sinalização, Sistema
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Design
 Convênio ECA-USP e Instituto de Artes da Universidade Federal de Mato Grosso (IA - UFMT).*Resumo:*
 Trata-se de um estudo de caso em que se analisam os elementos que devem ser considerados na criação de pictogramas para atender às necessidades de orientação e de comunicação visual do campus da UFMT. O estudo dos signos e dos principais conceitos em comunicação visual levaram à elaboração de duas tendências gráficas para a possível criação do sistema pictográfico.
DOC.om3

1.2.2 Dissertações de mestrado: co-orientador

1. Mirian da Costa Manso Moreira de Mendonça. O reflexo no espelho : o vestuário e a moda como linguagem artística e simbólica. 1998. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Moda, Linguagem Visual, História

Áreas do conhecimento: Comunicação, Design, Artes Plásticas

Obs: Convênio entre Escola de comunicações e Artes da USP e a Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal de Goiás para a realização, em Goiânia, do Mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica, coordenado pela ECA e, posteriormente, validado pela USP. orientação principal: Prof. Dr. Tupã Gomes Corrêa.

Resumo: Este trabalho analisa o uso das roupas como forma de comunicação não verbal, por meio de recortes dos movimentos artísticos que caracterizaram diversas épocas e civilizações e as correspondentes transformações no seu modo de vestir. Demonstramos que a composição indumentária, enquanto linguagem simbólica e artística, é um dos principais elementos a retratar o pensamento estético e identidade visual de uma época.

DOC.om2

2. Aguinaldo Caiado de Castro Aquino Coelho. Transformações gráficas na primeira página - Jornal O Popular de Goiânia. 1998. Dissertação (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Design, Jornal, Primeira página, Identidade visual

Áreas do conhecimento: Design, Comunicação Visual

Obs: Convênio entre Escola de Comunicações e Artes da USP e Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal de Goiás para a realização, em Goiânia, do Mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica, coordenado pela ECA e, posteriormente, validado pela USP.

Resumo: O jornal é um produto do design gráfico. Através de sua manchete gráfica, composta de palavras, imagens fotográficas, espaços em branco e linhas, a primeira página é a que traduz mais significativamente a identidade visual do veículo. Este trabalho analisa as transformações gráfico-visuais ocorridas na primeira página do jornal "O Popular" de Goiânia, Goiás, sob o aspecto morfológico e de concepção plástica.

DOC.om1

1.3 Iniciação Científica

1. Daniel Motta Possa. A Comunicação no Marketing de Luxo. Análise das Estratégias Comunicacionais utilizadas no varejo de marcas de luxo.. 2007. Iniciação científica (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing, Luxo

Áreas do conhecimento: Publicidade

O aluno deu continuidade à pesquisa desenvolvida por Beatriz Chiavini, sobre o mesmo tema e concluída no ano anterior.

DOC.oi2

2. Beatriz Chiavini Mendes de Carvalho. **A Comunicação no Marketing de Luxo. Análise das Estratégias Comunicacionais utilizadas no varejo de marcas de luxo.** 2006. Iniciação científica (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing, Luxo

Áreas do conhecimento: Publicidade

DOC.oil

1.4 Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)

1. Beatriz Chiavini Mendes de Carvalho Kelman. **A loja-conceito como exemplo da aplicação do marketing experiencial no segmento de luxo: o caso Armani/Milão.** 2009. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: loja conceito, Armani/Milão, marketing experiencial no segmento de luxo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot63

2. Alexandre de Moraes Potascheff. **Publicidade 2.0 (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 2007. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

DOC.ot62

3. Jorge Stepniak Felipe. **In-store demo project. Um modelo para promoção de vendas com demonstrações em lojas.** 2003. Curso (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Merchandising, Planejamento

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Defesa em 18 de fevereiro de 2003. Banca composta por: Arlindo Ornelas F. Neto (FCA) e Eliud Annuncio (Unip).

DOC.ot61

4. Rafael Prandini Ricieri. **Marketing de Impacto: Inovação e Pacto no Marketing Promocional.** 2005. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção, Marketing Promocional, Campanhas Promocionais com Concurso

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

DOC.ot60

5. Natalya Andrade de Oliveira. **A importância da Assessoria de Imprensa na Comunicação de Moda.** 2003. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot59

6. Renata Cristine Costa Figueira. **A retenção de clientes por meio de programas de recompensas.** 2003. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot58

7. Melissa Cristina Monteiro Flores. **A Caixa Preta — O segredo para fidelização de**

clientes. 2001. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Fidelização, Clientes

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot57

8. Adriana Yumi Kubo. **O que saber, analisar e fazer em uma campanha de incentivos — Um breve panorama do mercado brasileiro.** 2001. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Campanha de Incentivos, Mercado Brasileiro

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot56

9. Marisa Baraldi. **Merchandising social e propaganda ideológica nas telenovelas .** 2000. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot55

10. Mauro Noto Motoki. **A indústria fonográfica e técnicas para se promover música popular.** 1999. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot54

11. Daniel de Menezes. **Computação gráfica tridimensional no universo da comunicação visual — Principais usos e potenciais na produção de imagens e sequências de animação.** 1999. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot53

12. Sandra Rodrigues da Silva. **Mala direta hoje: sua posição em relação às novas mídias.** 1999. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot52

13. Lia de Figueiredo Vissotto. **Anúncio de moda: reflexo ou estereótipo.** 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot51

14. Sérgio Katz. **Comunicações integradas de marketing .** 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português.

DOC.ot50

15. Cezar Calligaris. **O comércio eletrônico e o varejo na Internet.** 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot49

16. Andréa Chioca Rinaldi. **Plano de promoção de venda de cartão MTV Credicard.** 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot48

17. Carolina Cintia Pires. **Promoção de vendas e merchandising: uma visão sintética e atualizada**. 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot47
18. Damiana de Andrade Buosi. **Retratos de mulher. Um estudo sobre a representação feminina na publicidade**. 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot46
19. Fábio Chagas Barnabé. **Trabalhando o pessoal - um estudo sobre os programas de incentivo**. 1998. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot45
20. Érica Helena Arrepiá de Queiroz. **A promoção de vendas de bebidas alcoólicas**. 1997. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot44
21. Rupalak Patitunda. **A vitória de Pitta: um caso de marketing político**. 1997. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot43
22. Raphael Guedes Sborja. **As mudanças no mercado e o marketing de relacionamento**. 1997. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot42
23. Olivia Tanahara. **Cenografia para comerciais de televisão**. 1997. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot41
24. Vanessa Costa Sette. **Maketing de moda**. 1997. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot40
25. Luis Roberto Vassallo. **A propaganda ideológica nazista — Uma análise do Filme O Triunfo da Vontade**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot39
26. André Gustavo de Melo Araújo. **Coming Soon — Um estudo da concepção e função do trailer enquanto elemento de divulgação do produto filmico**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.ot38
27. Maria Luiza de Azevedo Souza. **Comparação entre linguagem publicitária e promocional**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot37

28. Mariluce Moraes Lima. **Fascículos promocionais da Folha de São Paulo**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot36

29. Cristina Ponte de Andrade e Silva. **Interce embalagem e consumidor**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot35

30. Renata Pomeranc Matsumoto. **O licenciamento entre Alemanha e Brasil — Teoria e Prática**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot34

31. Juliana Silva Serra. **Pretígio: direcionado para classes ABC consumido pelas classes CDE — Motivações para o consumo**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot33

32. Nádia Gomes. **Videoclip, imagem e ação**. 1996. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ot32

33. Viviana Carvalho Kanô. **A promoção de vendas hoje e a construção da marca**. 1994. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot31

34. Jennifer Monteiro. **Atendimento por excelência: um passo além dos serviços ao consumidor**. 1993. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot30

35. Marcelo Urbano Dias. **Dinap S/A — Um novo enfoque mercadológico para uma distribuição de publicações**. 1993. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot29

36. Gina Elizabeth Lopez. **A evolução do merchansing nas novelas da Rede Globo**. 1992. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot28

37. Ligia Lia de Barros. **A imagem da mulher na propaganda. Avanço ou retrocesso na luta pela igualdade?**. 1992. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot27

38. Ilana Berenholc. **A vitrine**. 1992. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot26

39. Marcello Matsukuma. **História da publicidade (em quadrinhos)**. 1992. Curso

(Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot25

40. Luiz Eduardo Araújo. **Incentivos: uma eficiente estratégia de marketing** . 1992. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot24

41. Pedro Makoto Hiraoka. **O papel como elemento ativo na elaboração de impressos promocionais**. 1992. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot23

42. Nelson Massao. **A identidade corporativa como diferencial mercadológico: estudo de caso** . 1991. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot22

43. Fernando Henrique Brenguel Junior. **Comunicação industrial: do reclame ao anúncio (Um estudo exploratório sobre a comunicação industrial no Brasil)**. 1991. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot21

44. Maria Stella Quadros de Carvalho Silva. **Segmentação de mercado**. 1991. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot20

45. Carlos Roberto Paz Wells. **Diagnóstico e conclusão para a implantação de um programa de identidade visual** . 1990. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot19

46. Renata Raniero. **Manual de Merchandising para supermercados** . 1990. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot18

47. Fabiana I Moscoso Caso. **Feira Promocional: planejamento, organização e avaliação** . 1988. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot17

48. Virgílio Neves. **Composição plástica de anúncios impressos**. 1987. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot16

49. Norma Gusuhuma. **Considerações sobre o texto publicitário**. 1987. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot15

50. Sérgio Franco. **Fabricando sucessos de venda: o case Fofolete**. 1987. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot14

51. Maria Aparecida Satomi. **Marcas**. 1987. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot13

52. Leandro Alvarez Estrada. **O velho e o novo**. 1987. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot12

53. Pérola Ethel Mindrych. **A redação na criação publicitária**. 1986. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot11

54. Vitor Paolozzi Sérvulo da Cunha. **Filme X Videotape: trégua por enquanto** . 1986. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot10

55. Carlos A Rahal. **Marketing Cultural e Imagem Corporativa**. 1986. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot9

56. Luciano Augusto Pereira dos Santos. **Plano Cruzado — o novo perfil do consumidor** . 1986. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot8

57. Dulce Maria Pinto de Oliveira. **A contribuição das técnicas de Promoção de Vendas e de Relações Públicas no incentivo de vendas** . 1985. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot7

58. Gilene Contier. **A promoção de vendas na indústria farmacêutica**. 1985. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot6

59. Terezinha Elvira M de M Passos. **Brindes: um instrumento promocional e institucional**. 1985. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot5

60. Jacqueline Castro Sze Lee. **Definição dos objetivos de comunicação e de estratégia de criação para o lançamento de um novo produto: o rádio relógio 2000**. 1984. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot4

61. Michael Mehlmann Namur. **The outsiders: o filme e o trailer**. 1984. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot3

62. Neide Alonso. **Distribuição de prêmios por concurso — uma arma eficiente da Promoção de Vendas**. 1983. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot2

63. Sylvia Feijó Panico. **Estudo sobre a evolução do mercado de cigarros**. 1983. Curso (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

DOC.ot1

1.5 Projetos Experimentais (PROJEX)

Observação: Os documentos referentes às equipes e bancas julgadoras dos PROJEX estão numerados por edição/ano dos PROJEX:

26º PROJEX, 2009:

Estive em licença-prêmio durante o semestre letivo e fui substituída por Lucimar Roseira e Mônica de Oliveira (PAE) nas orientações. Participei das bancas julgadoras como presidente das mesmas (ver item correspondente em “Bancas”).

25º PROJEX, 2008, DOC. opx20

1. Denis Vinicius Camargo Santos. **Anima Mundi (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Anima Mundi

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Denis Vinicius Camargo Santos Diego de Oliveira Felipe Melo Pissardo Luana Carolina Bafo Mariana Vietri Siqueira para o cliente ANIMA MUNDI, realizador do tradicional festival de Animação.

2. Daiane Caroline Araujo. **B-FAST (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: B-FAST

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Daiane Caroline Araujo Danton Moreira Porto Neto Debora Viana Flavio Maziero Serpa Natalia Spada de Faria Ribeiro Rafael Pitsch Pinheiro Rodolfo Carvalho Lopes

3. Caio Abreu Braga. **BOZZANO (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Bozzano

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Caio Abreu Braga Evandro Lopes Malgoueri Felipe dos Santos Vega Senise Juliana Gueli de Queiroz Yamataka Marco Aurélio Ribeiro da Costa Victor Pavo Salloni

4. Ana Carolina de Souza Zan. **FanMixCon (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: FanMixCon

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Ana Carolina de Souza Zan Diego Anunciato Lara da Silva Felipe Moura Torres Della Cortes João Marcos Ferreira Costa Juliana F. Bernardo Nathalia Orlandi Cunha

5. Adriane Santi Itimura. **Itaú cultural (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Itaú Cultural

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Adriane Santi Itimura Arthur Rosa Boni Daniel Luiz dos Santos Karen Sayuri Nagae Coutato da empresa: Roberta Felinto

6. Carina Quintanilha de Castro. **M&M's - MARS (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Me&Ms

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing
 Trabalho realizado em equipe: Carina Quintanilha de Castro Larissa Giro Jorge Lyvia Tiascone Marcela Stump Milena Almeida dos Santos Reinaldo Augusto Furegato Rodrigues

7. Luiz Guilherme Fernandes Yassuda. **Nescafé NESTLÉ (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Nescafé

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Luiz Guilherme Fernandes Yassuda Pedro Sorensen Meneses Rafael Kusneris Rodrigo Zapico de Moraes Swan Yuki Hamasaki

8. Adrielly Ramos Mantovani. **TAEQ - GRUPO PÃO DE AÇUCAR (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: TAEQ, Grupo Pão de Açúcar

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em grupo: Adrielly Ramos Mantovani; Dielle Caroline Aloscar; Franklin Barbosa; Luciana de Almeida Lins; Raoni Miranda Maddalena.

9. Ariel Jarovsky. **Teta Jazz Bar (25º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2008. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Teta Jazz Bar

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

Trabalho realizado em equipe: Ariel Jarovsky Renato Lucastagneri arte de Figueiredo William Christian Hertz Sherlon Roberto de Assis

24º PROJEX, 2007, DOC.opx19

10. Cláudia Valente. **Clarís Alimentos Especiais (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela equipe Zambocira: Cláudia Valente, Fabiana Tuntowicz, Gustavo Pinto, Karla Adoryan, Lídia Necessian, Lilian Takara, Luiz Moura, Márcio Motta, Paloma Leslie de Mello Viana.

11. Fábio H. Curto. **Livraria Cultura (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela Equipe Batobã: Fábio H. Curto, Giovana de Santana, Luiza Lacerda Zaidan, Natália K. Sato, Tarsila Mercer de Souza.

12. Guilherme Palma de Oliveira. **New Toys (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Henrique Rodrigues Gioelli, Marcelo de Toledo e Bruna Veis Olivieras.

13. Thaisa Martins M de Andrade. **Nugget (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela equipe Thaisa: Thaisa Martins M. de Andrade, Deborah Fernandes Carvalho, Nicole Plascak, Erick Moreira, Guilherme Borduchhi, Marco Teves Sinatura.

14. Luiz Marcelo Citton Costa. **Pizza Hut (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela equipe Manhã: Luiz Marcelo Citton Costa, Cato de Andrade Gandolfi, Kate Domingos Fernandes.

15. Andrea Campos de O Haritcalde. **Rayovac (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela equipe Wii: Andra Campos de O Haritcalde, Antônio Rodrigues Neto, Rafael Arrais Bührer, Wladimir Tombriller Chagas, Denise Prestes Fernandes.

16. Breno Kruse de Moraes. **Urban Jungle — Zé de Riba (24º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2007. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Trabalho realizado pela Equipe Urtiga: Breno Kruse de Moraes, Erika Yoshida Kitabayashi, Marcus Vinicius Vasconcelos, Sérgio Leite, Marcelo Shun Izumi, Otávio de Lima Costa.

23º PROJEX, 2006, DOC.opx18

17. Adriano Magalhães. **AMARULA (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Adriano Magalhães, Daniel Grossi Salles, Marcelo Barzan, Raphael Melloiro, Tatiana Brito.

18. Alexandre Oyamada. **JAFRA (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Alexandre Oyamada, Aline Stefani, Eduardo Kenji, Lorraine More, Mahira Gomes, Marcelo Botta, Priscila Ribeiro, Vinicius Tsugi.

19. Ana Cláudia Sá. **KODAC (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Ana Cláudia Sá, Frederico Fernandez, Hugo Eiji, Mariano Mattos, Viviane Migliorin.

20. Alex Morais. **MASP (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Alex Morais, Diogo Pereira, Michelle Ramos, Osmar el Faro, Paola Mahf, Rafael Horta, Rodrigo de Ferreira, Thiago de Oliveira.

21. Daniela Gurgel. **RADAR SIEMENS (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Daniela Gurgel, David Donato, Paulo Passaro, Renato Sakamoto, Ricardo Seiki, Rodrigo Pellim, Raphael Fchz.

22. Flávia Monteiro. **Rede Record (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Flávia Monteiro, Rafael Bertacini, Rafael Trabulsi, Stella Pereira.

23. Fábio Alvim. **Sílaba Propaganda (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Fábio Alvim, Ricar do Vernalha, Tatiana Weiss, Vivian Pereira.

24. Áurea Mesquita. **Tênis Rainha (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Áurea Mesquita, Augusto Takamori, Gustavo Morais, Mário A. Liboni, Renato Mobaid.

25. Alexandre Potascheff. **TV CULTURA (23º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2006. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Alexandre Potascheff, Fernando Silveira, Gustavo Gomes, Bruno Bortolli.

22º PROJEX, 2005, DOC.opx17

26. Ademir Ferrari Jr. **Cartoon Network (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Ademir Ferreira Jr., Carolina Prieto Nogueira, Fernando G. Cespedes, Luis Felipe Vilela, Rafael Segato, Víctor Hugo R. Correia.

27. Acauã Bonifácio. **Fundação Companhia Vale do Rio Doce - Grupo 2 (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Grupo: Acauã Bonifácio; Ana Maria Vilca; Erik Roza; Fernando Zarpelon; Júlia Rodaeli; Leonardo Freitas Fonseca; Natalia Bezerra; Renata Marques Saulo Oliveira.

28. Caroline Riley. Fundação Companhia Vale do Rio Doce - Grupo 1 (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Grupo: Caroline Riley, Danicla Nascimento, Davi Lima, Guilherme Machado, Marcos Eduardo de Oliveira, Mariana Marchesi Picdade, Rafael Borsanelli, Raquel Vaz, Tais Souza.

29. Caroline Facina Araújo. Red Bull - Grupo 1 (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Referências adicionais : Brasil/Português.
Trabalho realizado em Equipe: Caroline Facina Araújo, Eduardo Kameoka, Eric Torti, Kim George, Wang Lin Wei, Marcello Eduardo Mônaco, Pedro Cardoso Leão, Reginaldo de Franceschi Jr.

30. Érika Akemi Goto. Red Bull - Grupo 2 (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Trabalho realizado em Equipe: Érika Akemi Goto, Gleice Aparecida Martins de Oliveira.

31. Adriano Makoto. União dos Escoteiros do Brasil (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Adriano Makoto Suzuki, Daniel Gardino Alves Gomes, Daniela Bernardes Gomes, João Guilherme Freitas Franco, Lívia Sílvia de Souza, Sofia Yuri Subaga, Wellington Carlos Prates.

32. Cíntia R Santana. 51 Ice (22º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2005. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Grupo: Cíntia R. Santana, Darise Biasi, Denise Assunção, Eduardo França, Elaine C. Resende, Gabriel Dal Santo Chaves, Giovanna Amaro, Lucas Couto C. dos Santos, Sílvia Sakurai.

21º PROJEX, 2004, DOC. opx16

33. Renato de Faria Cavalheiro. Bunge (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Trabalho realizado em Equipe: Renato de Faria Cavalheiro, Gabriel Roberti de Siqueira, João Marcos Floret Orefice, Leon Kokay Valente, Pedro Medeiros, Ami, Rafael Mamarró de Carvalho, Thiago Queiroz, Borges Muniz.

34. Bianca Ribeiro Magalhães. Companhia Vale do Rio Doce - Grupo 1 (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Grupo: Grupo 1: Bianca Ribeiro Magalhães; Gustavo Marin; Leandro Freire Barreto; Lubana Ferreira Alves; Marcia Teixeira Netto; Vivian Sungmi Chung.

35. Janaina Geraldês Brizanti. **Companhia Vale do Rio Doce - Grupo 2 (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Grupo: Janaina Geraldês Brizanti, Pedro Rogério Aires Torres, Paula Rícha Romano, Tides Vasques giacomello, Tatiana Malho Saldanha.

36. André Dainese Maia. **Companhia Vale do Rio Doce - Grupo 3 (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: André Dainese Maia, Bruno Pompeu Marques Filho, Daniel de Carvalho, Erick Nakabayashi, Fabricio Henrique Martins Ferraresi, Jeronimo Pompeu de Souza, Marcio Makoto Numa, Thiago Lopes Souza.

37. Pedro Coelho Mendes Bueno Barbosa. **Credicard (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Pedro Coelho Mendes Bueno Barbosa, Alberto Kohn, Alexandre Kimel, Leandro Yamashiro, Fabio Ciccone Rodrigues Alves, Roberto Manoel dos Santos, Yuri Noronha Sugimoto.

38. Juliana de Ávila Lacerda. **Intel (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Trabalho realizado em Equipe: Juliana de Ávila Lacerda, Camilla Rodrigues de Souza, Carolina Ceia Machado, Hernani Moreira de Azevedo Alves, Roberta Rabelo Zovain, Vivian Sangni Chung.

39. Ana Luisa Grecco Lemos. **Vivo - Grupo 1 (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Trabalho realizado em Equipe: Ana Luisa Grecco Lemos, André Motikawa, Eduardo Henrique de Paula Rodrigues, Fany Teixeira de Camargo, Gustavo Igui Massaoka, Luciana Antonia Ferreira Ignez.

40. Daniela Mina Sato. **Vivo - Grupo 2 (21º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2004. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

Trabalho realizado em Equipe: Daniela Mina Sato, Fabiana Sayuri Hirota, Francisco Tugo de Rosa, Kátia Osso Lourenço da Silva, Michele Maniumi Togashi, Priscilla de Carvalho Nunes, Rafael Ribeiro Carletti, Rodrigo Alves da Silveira.

20º PROJEX, 2003, DOC. opx15

41. Cintia Kim. **Aromas Naturais (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Cintia Kim, Gabriel E. Jorge, Ithai Aurichio, Olivia Tamioka, Sandra Abe.

42. Camila Mendes. **China in Box (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em equipe. Membros: Camila Mendes; Jaime Yamane; Iris M. Jonck; Miriam Ozuma; Fausto Uchôra; Alessandra Mucillo.

43. Bruno Procópio. Editora Conrad (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Bruno Procópio; Diego Denardi; Nikita de Paula; Tarsó Liang; Tony Blanchet.

44. Felipe Lisboa. Frigobar Consul (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Felipe Lisboa; Gabriel Calou; Armando Weber; Flávio Matuaguma.

45. Alexandre Kota. Golf GTI (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe. Membros: Alexandre Kota; Edson Shundi; Eduardo Guimarães; Georges Sakamoto; Marcio Keite.

46. Daniela Q Pinto. Linha Grains da Superbom (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe. Membros: Daniela Q. Pinto; Fernanda Fernandes; George Amaral; Katiuscia Lopes; Leandro Destacio.

47. Danilo Marcondes. Linhas Aéreas Gol (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Danilo Marcondes; Gabriel Nogueira; Jonas Pinheiro; Ligia Sato; Priscila Bernal.

48. Fabio de Castro. Livraria Cultura (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe. Membros: Fabio de Castro; Maria Julia Scaini; Felipe Bagatin; Mila Orlandi; Wagner Sanziote.

49. Daniele M Rodrigues. Rodip (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Daniele M. Rodrigues; Rubén Barriemos; Ruy Reis; Leticia Blanco; Marcos Fabrício.

50. Bárbara Raquel. Salgadinhos Torcida (20º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 2003. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe. Membros: Bárbara Raquel; Déhora Anger; Gabriel Milanez; Nader Shousha; Rene Nakahayashi.

19º PROJEX, 2002, DOC. opx14

51. Cezar Perini. **Halls (19º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2002. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Trabalho realizado em equipe: Cezar Perini, Felipe Honorato, Eric Pral, Rodrigo Rinardi, Vinicius A. Barreto, Vitor Leal Pinheiro.

52. Camila R Moraes. **Pringles (19º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2002. Orientação de outra natureza (Publicidade e Propaganda) - Universidade de São Paulo
Trabalho realizado em Equipe: Camila R. Moraes, Carla A. Cancellara, Guilherme Pa'nella, Jorge Stepiak, Rafael Ricieri, Rodrigo Fonseca.

18º PROJEX, 2001, DOC. opx13

53. Alex Gobato. **Bubballo - Warner Lambert (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Alex Gobato, Cristiano Cardoso, Daniel M. Mariotto, Henry Sakane, Luciana Hakozaki, Reinaldo Redublo Quinto.

54. Marcelo Renato Gomes. **Confeti - LACTA (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Marcelo Renato Gomes, Gabriel Danilo, José Abílio.

55. Bruno P Cepollina. **DKT- Linha de Preservativos Prudence Plus (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em equipe: Bruno P. Cepollina, Juliana Cora, Marcelo Zamponi Sverzut.

56. Débora Velho. **Duracell Ultra-Pilha Alcalina (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Débora Velho, Juliana de Assis Furtado, Karen Naomi R. Shibata, Marcio Reis, Pedro Dubra, Suelly Nishi.

57. Jean Toledo do Nascimento. **Eletronic Games (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Jean Toledo do Nascimento, Thiago Marcoantonio, Úrika Coimbra Couinho.

58. Rafael Paixão Uyeda. **Hangloose - Confeção (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Trabalho realizado em Equipe: Rafael Paixão Uyeda, Ricardo Casate Lagamaro, Ricardo Bollner, Fabricio

Venâncio Chagas, Thais Ushirobira.

59. Camila S Rigo. **Stella Barros Turismo (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Camila S. Rigo, Dannylo Antunes de S. Almeida, Matra Argevedo, Marcos Taniwaki, Marina Pinto Alvarez.

60. Bernardo Manfredini. **Veet - Linha de Depilatórios (18º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2001. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Bernardo Manfredini, Malena Carvalho, Mariana Pereira, Tiago Barreto, Valéria Desideri.

17º PROJEX, 2000, DOC. opx12

61. Maria Helena Magalhães. **Água Cristal (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em equipe: Maria Helena Magalhães, Murilo Boudakian Moysés, Leopoldo Nakatu Joç, Sérgio de Souza e Silva, Paulo Coelho Mendes Barbosa, Rodrigo Volponi Leal, Guilherme S. Pita.

62. Glaucia Peres da Silva. **CREDICARD - Instituto Airton Sena (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho em Equipe: Glaucia Peres da Silva, Jacqueline de Bessa Santos, Maticol de López Coelho, Melissa Flores, Luiz Paulo de Betti.

63. Flávio Seiki Tamashiro. **Linha de Aparelhos Ericsson (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Flávio Seiki Tamashiro, Marcos Reumo Abrúcio, Marcelo Augusto Friggi, Priscila Regina Angolini, Ronaldo Goto, Solange Sakugawa.

64. Adriana Yumi Kubo. **Livraria Cultura (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Adriana Yumi Kubo, Cristiane Gul, Rodolfo Valente, Rodrigo Saito, Sylvia Sanches, Vitor Bittow.

65. Juliana Laporta. **MED Vestibulares (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Juliana Laporta, Luis Fernando Delai, Marcelo Santos, Marco A. F. Rosa.

66. Bruno Bomediano Sousa Garcia. **MTV.COM.BR (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Trabalho realizado em Equipe: Bruno Bom Jardim Sousa Garcia, Eduardo Coelho Moliterno, Fabíola de Melo N. Guadix, Thompson Dias Loliola, Yumata Kikuchi Negrão.

67. Alessandro Fonseca. **Projeto Anti-Drogas (17º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 2000. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alessandro Fonseca, Jean Matsuo, Lilian Kato, Ronaldo Manfreda.

16º PROJEX, 1999, DOC. opx10

68. Dilma Pedrosa. **GM - Astra Milenium (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Dilma Pedrosa, Karen Bonadia, Luis Fernando Namha, Marisa Beraldi, Tatiana Pereira.

69. André Galiano. **Jornal O Estado de São Paulo (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: André Galiano, Pedro Kuyumjian, Tiago do Amor al.

70. Eliana Yamaguchi. **Massas Barilla (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Eliana Yamaguchi, Fernanda Ubiali, Melissa Jun Hara, Enio Sakotani, Fabio de Paiva Santos, João Alexandre Mendonça.

71. Lessandro Socrates. **Projeto Aprendiz Cidadania (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Lessandro Sócrates, Ana Lucia Simonelli, João Américo de Souza, Leonardo Antunes, Marcia Misawa, Nelson de Paula.

72. André Gucailo. **Rede de Lojas Ponto G (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: André Gucailo, Tatiana Tanaka, Luciano Tasso Filho, Sandra Rodrigues.

73. Giuliana Zorzal. **Relógios Technos (16º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1999. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Giuliana Zorzal, Graziela Gallo, Gustavo Braga, Lenniel Cintra, Luiz Fernando Carneiro, Roberta Astolfi.

15º PROJEX, 1998, DOC. opx10

74. Carlos A de Araújo. **BMW Série 3 (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Carlos A. de Araújo, Guilherme Pereira, Marilha Duque, Marina Vidigal, Thiago B. de Moraes.

75. Elsa C Jordan. **Cinema (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Elsa C. Jordan, Damiana Andrade, Leonardo Franco, Lia Figueiredo, Mauro Kyoshi, Simone de Oliveira.
76. Carolina Cintia Pires. **Gatorade (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Carolina Pires, José R. de Oliveira, Julia Ferriani, Márcia Campos, Márcio Barbosa, Ricardo Modesto.
77. Daniella Novaes. **HAAGEN DAZS (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Daniella Novaes, Fabio Lemos, Kevin Zung, Luis M Fernandes, Murilo Orfício, Renata Scrafim.
78. Cezar Calligaris. **Hamburguer de Peru Sadia (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Cezar Calligaris, Cristian Korny, Daniel de Menezes, Fabio Barnabé, Mauro Nuoto M, Sérgio Katz.
79. Estefânia Guimarães. **Tênis Nike (15º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1998. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Estefânia Guimarães, Giuliano Zencukato, Mauricio Grilli, Stela Spironelli.
80. Helio Barbieri. **Huis Clos (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Helio Barbieri, Luciane S. Costa, Paulo R. Vasconcelos, Vanessa C. Sette.
-
- 14º PROJEX, 1997, DOC.opx9**
81. Andréa Chioca Rinaldi. **Lady Speed Stick (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Andrea C. Rinaldi, Carlos F. de Andrade, Carolina de A. Couto, Cesar Herskowitz, João C. Sheleder, Mirclá Cosimato.
82. Alexandre Chiquillo. **Net - Sky (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Alexandre Chiquillo, Alexandre H. Alves, Clarissa Y. Konishi, Fernando Paiva, Nelson Kuo, Rupak Patitumala.
83. Andrea M Ciparullo. **Parque Grat Adventure (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
Equipe: Andrea M. Ciparullo, Debora M. Squassoni, Renata D. A. Vieira, Vanessa S. Neves, Giselle C. Garbe.

Davi Amaranite.

84. Alexandre Zamboni. **Samsung (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Alexandre Zamboni, Guilherme C. Oliva, Marcel Y. Yamazumi, Sandro R. Satake, Vinteius Adache, Gye Suk Lee, Victor J. D. San.*

85. Denise Y Ochiai. **Transcheck (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Denise Y. Ochiai, Gabriela M. Mongelli, Rosana M. Kimura.*

86. Carla L Marin. **Vivenda do Camarão (14º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1997. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Carla L. Marin, Cristina H. Potter, Cristina Kiomi Mari.*

13º PROJEX, 1996, DOC.opx8

87. Alessandro R Fonseca. **Fiat Siena (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Alessandro R. Fonseca, Carlos Virgolino Ramalho, Flavia Orlandi, Monica F. de Jesus, Olavo de Castro Rocha, Renato Delbruck.*

88. Carlos Renato Fernandes. **Leitura / CBL (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Carlos Renato Fernandes, Rogério Silveira Schneider, Marcos Donizete Ferreira.*

89. Ana Lúcia Cambraia. **Microsoft Games (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Ana Lúcia Cambraia, André Gustavo de M. Araújo, Laura Correa, Luiz Roberto Vassalo, Maria Luiza de A. Souza, Pêrsio Porto Filho, Raphael G. Sborja.*

90. Cristina Ponte de Andrade e Silva. **Preservativos Blowtex Teen (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Cristina P. de Andrade e Silva, Erica A. de Queiroz, Helena Mika, Lemisse Yassue, Luciana Arena, Shirley A. de Souza.*

91. Ana Cláudia G Ruiz. **Projeto Arte Construtora (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo
 Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade*
 Equipe: *Ana Cláudia G. Ruiz, Glaucia C. Tanaka, Juliana Silva Serra, Luiz Eduardo C. Branco, Débora Rocha Cronemberger.*

92. Baiard G Carvalho. **Projeto Mãos à Obra - SOS Mata Atlântica (13º Projetos**

Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Baiard G. Carvalho, Beatriz Flávia, Christiane P. G. Santarelli, Renato N. Cancela, Wander Vinicius Murad.

93. Amanda de S Felício. **Visa - Cartão Sydney 2000 (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Amanda de S. Felício, Carsus D. Barroso, José Ricardo Moreno, Marcelo M. Zalla, Paola J. Dalc, Renato Cabral Sampaio, Tsai I Chang.

94. Edson Sueyoshi. **Ecoturismo - Adventure Club (13º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1996. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Edson Sueyoshi, Maira Toledo, Paulo Naves, Olivia Tanahara, Tali C. Monte Rosa.

12º PROJEX, 1995, DOC.opx7

95. Fabíola Meideiro. **Fanta Laranja (12º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1995. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Fabíola Meideiro, José Sívio Pote, Luciana R. da Silva, Luciano Lani Pires, Maira Garcia, Mariana Szasz, Patrícia Midori.

96. Cintya A Nunes. **Mortadela Marba (12º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1995. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Cintya A. Nunes, Daniel A. Rimoli, Daniela de A. Magosso, Marco Aurélio Gianelli, Rafael Urenhu Santos.

97. Edilma Rodrigues Alves. **Pointer 96 - Volkswagen (12º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1995. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Edilma Rodrigues Alves, Leonardo T. Nagata, Maurício Kenji Kato, Sílvia H. Sugawara, Sérgio Bialski, Maurício Simões.

98. Aina Fuentes. **Power Mac Apple (12º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1995. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Aina Fuentes, Filipe A. Rios, Murilo M. Martins, Flenice Matuda, Renate Junqueira Almeida.

11º PROJEX, 1994, DOC.opx6

99. Edilson Torres. **Editora Brasiliense (11º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade).** 1994. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Edilson Torres, Fernanda C. Macarenhas, Murilo Cesar Lico, Olivia Altrichter, Sandra Chemin.

100. Andrea Keiko Taquiguthi. **KFC (11º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1994. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Andrea K. Taquiguthi, Emili Ebina, Fernanda Rocha Faria, Helena Chen, Leda Y. Matayoshi, Lorenzo Medeiros, Márcia Morishita, Noêmia N. Murakami.

101. Caio Barra Costa. **MASP (11º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1994. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Caio Barra Costa, Fernanda Rezioli, Keren Admoni, Rondon Fernandes, Rui Márcio Dantas, Sílvia Luiz Amorim, Tom Bojarczuk.

102. Alexandre Okada Figueiredo. **Porsche (11º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1994. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alexandre Okada Figueiredo, Edson Amemyia, Paula M. Bellounini, Wilian Maldonado.

103. Liliane Rodrigues B Aggio. **Trânsito (11º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1994. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Liliane Rodrigues B. Aggio, Luciana Pires da Silva, Mariluce M. de Lima, Nersivaldo José dos Santos, Victoria Hsueh.

10º PROJEX, 1993, DOC.opx5

104. Alexandra Bortoluzzo. **Amor aos Pedacos (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alexandra Bortoluzzo, Emerson Novais Lopes, Marcia Sayuri Fujikawa, Marcos Paulo Izzi Luporini, Nubia Machado Vieira, Claudio Satoru Kaneko.

105. Alessandro A F Pellegrin. **Escola da Ilha (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alessandro A. F. Pellegrin, Pedro Paulo G. de Menezes, Mauro Mercante Júnior.

106. Bruno Graell Reis. **Nescafé (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Bruno Graell Reis, Luciana L. da F. Bulau, Marcelo Urbano Dias, Rômulo Megala, Viviana Carvalho Kano.

107. Airton Castro de S Rocha. **RPG GROW - Dungeons & Dragons (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Airton Castro de S. Rocha, Flávia Coelho Tobias, Lúcio Goldfarb, Rose Meire Maciel.

108. Alejandra Merklen. **Shampoo Johnson's (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alejandra Merklen, Fanny Friedman, Garkov, Lygia Ferrer P Martins, Sabrina Lacerda, Ricardo Suzuki.

109. André Barreto C Pereira. **Turismo Brasil - EMBRATUR (10º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1993. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: André Barreto C. Pereira, Caetano Scatena, Francisco H. D. Domenico, Fábio de Alencar Soboya, Tarcísio Saraiva, Nadia Gomes Lacrimante.

9º PROJEX, 1992, DOC.opx4

110. Ana Lídia Elias. **Banco REAL (9º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1992. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Ana Lídia Elias, Felipe H. Canna, Alexandre Boechat, Luis F. Silvestre, Valcice C. B. Gros.

111. Alberto Missrie. **Big Burger (9º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1992. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alberto Missrie, Camila S. Bezerra Bass, Danilo Perroca Castro, Estella Caten, Luiz Eduardo Serafim, Tania Maria Brumatti.

112. Gina Elizabeth Lopez. **LIMPURB - Lixo Reciclável (9º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1992. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Gina E. Lopez, Evelyn da Costa Muller, Renata Pomarino Matsumoto, Wagner Penedo Priante, Werner de Figueiredo.

113. Daniel de Souza Soro. **Monarquia (9º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1992. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Daniel de Souza Soro, Guilherme Lovizziaro Rangel, Hakcem Akinola Apena, Mauro Villas Boas.

114. Eduardo Blohm Bendzius. **Tabletes de Chocolate LACTA (9º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1992. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Eduardo Blohm Bendzius, Patricia Marco Soares, Reinaldo Cesar Campos, Yeh Chun Lin.

8º PROJEX, 1991, DOC.opx3

115. Aryovaldo de C Azevedo Júnior. **Linha Lava e Seca ARNO (8º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1991. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Aryovaldo de C. Azevedo Jr., Chen Mei Tsen, Helder Rapossi, Inácia Iiem, Vivian Bush, Cláudia Aparecida Guzzon.

116. Alexandre Amaral M Suannes. **Prevenção à AIDS (8º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade)**. 1991. Orientação de outra natureza - Universidade de São

Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Alexandre Amaral M. Soares, Fernando Ribas de Martini, Ilana Berenholtz, Roberto Matia Iacizuca, Luiz Guilherme de Carvalho Antunes.

117. Cecília Maria Orsi. UNITED AIRLINES (8º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1991. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Cecília Maria Orsi, Fabiane Goldstein, Emeka Ebiogwu.

7º PROJEX, 1990, DOC.opx2

118. Gustavo Aoki. COLGATE - Grupo 1 (7º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1990. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Gustavo Aoki, Fábio Lacerda Flandoli, Marcus Castilho Monteiro, Marcello Matsukuma, Milagros Auxiliadora Martheus Sumay.

119. Fábio Moreira. Colgate - Grupo 2 (7º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1990. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Fábio Moreira, José Luiz Deguchi, Amélia Giovanetti, Celio Deffendi, Cláudia Eliana Perin Bertoni.

120. Esther Lerner. Cultura Inglesa - Grupo 1 (7º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1990. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Esther Lerner, Fred Izumi Utsunomiya, Henry Ledo Jind, Rami do Suzuki, Maria Stella de Carvalho Siqueira.

121. Ana Carolina Cassaro. Cultura Inglesa - Grupo 2 (7º Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade). 1990. Orientação de outra natureza - Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Equipe: Ana Carolina Cassaro, Leda Kitamikado Tang Ching, Rosana Fernandes.

7º PROJEX, 1990, DOC.opx2

1.6 Bolsistas PAE

1. Monica de Moraes Oliveira. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino - PAE. 2009. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da FCA-USP por meio do Programa PAF mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.o19

2. Mônica de Moraes Oliveira. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2009. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Promoção de Vendas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão do estágio da doutoranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP pelo Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.018

3. Mônica de Moraes Oliveira. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2008. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da doutoranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes, pelo PAE - Programa de Aperfeiçoamento de Ensino, mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.017

4. Lucimar A. Roseira de Souza. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2007. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Promoção de Vendas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão do estágio da mestranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.016

5. Lucimar A. Roseira de Souza. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE Projex. 2007. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão do estágio da mestranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP, por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.015

6. Christiane de Paula Godinho Santarelli. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino - PAE. 2006. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.014

7. Christiane Paula Godinho Santarelli. Programa de Aperfeiçoamento do Ensino - PAE. 2006. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estágio, Promoção de Vendas

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.013

8. Christiane Paula Godinho Santarelli. **Programa de Aperfeiçoamento de ensino PAE. 2005. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.012

9. Sydney Manzione Junior. **Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2004. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.011

10. Leda Yukiko Matayoshi. **Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2003. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.010

11. Sandra Rodrigues da Silva. **Programa de Aperfeiçoamento do Ensino PAE. 2003. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.09

12. Janaina Fuentes Panizza. **Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 2002. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 168 Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.08

13. Christiane Paula Godinho Santarelli. **Programa de Aperfeiçoamento do Ensino PAE. 2002. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade)**

- **Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto a disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em

Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.o7

14. Valérie Christiane Bergamasco Gros. Programa de Aperfeiçoamento de Ensino PAE. 1997. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade)

- **Universidade de São Paulo**

Palavras-chave: Estágio, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Supervisão de estágio da bolsista e doutoranda junto à disciplina CRP 317 Projetos Experimentais em

Propaganda e Publicidade, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP por meio do Programa PAE mantido pela Pós-Graduação da Unidade.

DOC.o6

1.7 Monitoria

1. Tereza Marchat Ramirez. Texto e Layout do Portifólio do CRP . 1995. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.o5

2. Mylene Cyrino Basso. Texto e Layout do Portifólio do CRP. 1995. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.o4

3. João Luiz Anzanello Carrascoza. Monitoria - CRP. 1983. Orientação de outra natureza (Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Monitor, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.o3

2 Orientações em andamento

1. Mônica de Moraes Oliveira. A sinalização em ambientes hospitalares: a dimensão decodificável do design da informação. 2008. Tese de Doutorado (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, sinalização, ambiente hospitalar

Áreas do conhecimento: Comunicação, Design

Referências adicionais:

A pesquisa tem por objeto a comunicação visual no ambiente hospitalar, com destaque especial para a sinalização de fluxo, tomando por referência os hospitais mais reconhecidos de São Paulo. Identificar se os hospitais utilizam sistemas de comunicação visual para informação pública em seus ambientes de recepção,

emergência e ambulatório e descrever quais os elementos primordiais que constituem a base desses sistemas é um dos objetivos da investigação, bem como situar a importância relativa da sinalização ambiental na certificação de qualidade destas organizações.

DOC.o2

2. Maria Cecília Consolo. Imaginário, Design e Consumo. O processo de geração de marcas e símbolos, avaliando suas relações cognitivas e com o imaginário dos consumidores. 2008. Tese de Doutorado (Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, Marketing, Design, marcas, Identidade visual

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Design

Referências adicionais:

O design é um dos principais vetores da economia contemporânea. O design de marcas e símbolos se concentra na identificação e caracterização de instituições e produtos, procurando intensificar vínculos com usuários/consumidores. A pesquisa propõe como objetivo investigar e mapear como determinados sinais identificadores de marca são mais ou menos incorporados ao imaginário do consumidor por meio de uma competência que não é apenas plástica ou estética, mas que é anterior ao processo criativo e se estabelece no domínio da cognição, ou seja, na forma como os usuários percebem, reconhecem e valorizam um sinal de comunicação.

DOC.o1



XII - EVENTOS

1 Participação em eventos como ouvinte

Juntamente com os cursos/eventos de curta duração relacionados no item “Formação complementar”, a participação nestes eventos relacionados abaixo foi importante para o acompanhamento do mercado profissional nos campos da Publicidade e do Marketing Promocional e para atualização de conteúdos técnicos relativos às disciplinas profissionalizantes do curso de Publicidade e Propaganda.

1. **Seminário Brazil Promotion Promo Tendências**, 2009. (Seminário) **DOC.e48**
2. **Seminário Cannes Promotion 2007**, 2007. (Seminário) **DOC.e47**
3. **4º EBEmp - Encontro Brasileiro das Empresas de Marketing Promocional**, 2007. (Encontro) **DOC.e46**
4. **Seminário Cannes Promotion 2006**, 2006. (Seminário) **DOC.e45**
5. **Aula São Paulo**, 2006. (Seminário) **DOC.e44**
6. **Semana de Graduação da ECA USP**, 2006. (Outra) **DOC.e43**
7. **Planejamento, Criação e Operacionalização do Marketing Promocional**, 2005. (Encontro) **DOC.e42**
8. **PDV no Marketing Mix - Novos Canais & Novas Experiências**, 2005. (Congresso) **DOC.e41**
9. **Fórum Internacional de Marketing Promocional**, 2005. (Outra) **DOC.e40**
10. **2º Seminário "O Acesso à USP"**, 2004. (Seminário) **DOC.e38**
11. **1º Seminário sobre A Internacionalização dos Cursos de Graduação da USP**, 2003. (Seminário) **DOC.e37**
12. **1º Seminário Internacional de Avaliação da Graduação e da Pós-Graduação**, 2003. (Seminário) **DOC.e36**
13. **Seminário Avançado - O campo da comunicação no século XXI: os estudos pós-graduados da ECA-USP**, 2003. (Seminário) **DOC.e35**
14. **Planejamento Promocional**, 2002. (Seminário) **DOC.e34**
15. **4º Seminário de Avaliação da Graduação na USP: Implementando Qualidade nos Cursos**, 2002. (Seminário) **DOC.e33**
16. **I Intercambio POPAI Brasil de Profissionais de Trade Marketing**, 2001. (Outra) **DOC.e32**
17. **1º Seminário "O Acesso à USP"**, 2001. (Seminário) **DOC.e31**
18. **Seminário Schenberg de Arte e Ciência : Pensar Criativo/ Natureza e Universo**.

DOC.e30

19. **1º Net Marketing - Novas Tecnologias e resultados para E-Commerce**, 2000. (Seminário) DOC.e29
20. **Workshop Top da Criação Publicitária**, 2000. (Oficina) DOC.e28
21. **IV Simpósio Design e Tecnologia**, 2000. (Simpósio) DOC.e27
22. **Tendências e Novidades - Global Shop 2000**, 2000. (Outra) DOC.e26
23. **Embalagem: da concepção à logística**, 1999. (Seminário) DOC.e25
24. **14º Salão Internacional de Brindes Promocionais e 1ª Edição de produtos e materiais de ponto de venda de marketing services**, 1998. (Outra) DOC.e24
25. **2ª Seminário de Valorização do Ensino de Graduação**, 1998. (Seminário) DOC.e23
26. **Promo Prof 97**, 1998. (Seminário) DOC.e22
27. **O marketing promocional no final do século**, 1998. (Seminário) DOC.e21
28. **12ª Semana Internacional da Criação Publicitária**, 1998. (Outra) DOC.e20
29. **1º Seminário de Valorização do Ensino de Graduação**, 1998. (Seminário) DOC.e19
30. **Do Briefing ao Consumidor**, 1998. (Outra) DOC.e18
31. **Seminário para avaliação internacional da Propaganda (Evento paralelo ao XI Festival Mundial de Publicidade)**, 1997. (Seminário) DOC.e17
32. **I Simpósio Internacional Comunicação, Cultura e Política na America Latina**, 1997. (Simpósio) DOC.e16
33. **V COMPÓS**, 1996. (Congresso) DOC.e15
34. **Marketing Pessoal**, 1993. (Seminário) DOC.e14
35. **II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação**, 1991. (Congresso) DOC.e13
36. **2º FEST-UP - Festival Universitário de Propaganda**, 1991. (Outra) DOC.e12
37. **VII Encontro Internacional do CPT- Objetivo**, 1990. (Encontro) DOC.e11
38. **1º FEST-UP - Festival Universitário de Propaganda**, 1990. (Outra) DOC.e10
39. **3ª Semana Internacional da Criação Publicitária**, 1989. (Outra) DOC.e9
40. **A sedução da linguagem e o apelo erótico**, 1989. (Seminário) DOC.e8
41. **VI Encontro Internacional do CPT- Objetivo**, 1989. (Encontro) DOC.e7
42. **Comunicação e Cultura**, 1989. (Outra) DOC.e6
43. **Encontro Universitário de Publicidade e Cultura**, 1988. (Outra) DOC.e5
44. **ACORDIAL - 1ª Reunião Dialogal em Torno do Acordo Ortográfico na Comunidade da Língua Portuguesa**, 1987. (Outra) DOC.e4

45. **IV Encontro Internacional do Centro de Pesquisa e Tecnologia Objetivo**, 1987. (Encontro) DOC.e3
46. **DPZ ensina como cria e produz os seus comerciais**, 1985. (Seminário) DOC.e2
47. **IV Seminário de Relações Públicas**, 1976. (Seminário) DOC.e1

2 Organização de evento

1. SOUZA, Sandra

4º SAMPRO - Semana Acadêmica de Marketing Promocional - ECA - USP, 2008.

(Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: SAMPRO - Semana Acadêmica de Marketing Promocional, Marketing Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Marketing, Publicidade

Referências adicionais: Evento acadêmico realizado simultaneamente em várias universidades pela AMPRO, sendo a responsável pela organização, juntamente com o Prof. Dr. Arlindo Ornelas, para os alunos do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP.

DOC.eo35

2. SOUZA, Sandra, SANTARELLI, Cristiane P. G., SCHMID, Maria Regina Leoni, MATOS, Ciro R., CARVALHO, Sonia L Valentim de, CONSOLO, M. C., CURY, Luiz Fernando, JUGUE, Marina

Encontros do GEIC -Grupo de estudos da Imagem na Comunicação, 2007. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Comunicação, Publicidade, Imagem, Comunicação Visual

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Publicidade

Palestras apresentadas/ data/ palestrantes: -

Análise de imagem publicitária: revisão de alguns modelos - 03/05/2007: Profa. Sandra Ribeiro de Souza e Christiane Santarelli;

Desenho, percepção e comunicação visual - 05/05/2007: Ciro Roberto Matos e Sonia L. Valentim de Carvalho;

A imagem tipográfica - 02/06/2007: Profa. Maria Cecília Consolo;

As imagens da cidade. As funções da comunicação antes e depois da Lei "Cidade Limpa" - 30/06/2007: Luiz Fernando Cury;

Design tipográfico: uma leitura verbo-visual - 25/08/2007 - Marina Jugue;

A análise de catálogos técnicos: por que eles merecem atenção especial? - 20/10/2007: Profa. Sandra Souza e Maria Regina L. Schmid.

DOC.eo34

3. SOUZA, Sandra

Semana do TCC e Projex do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, 2007. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Trabalho de conclusão de Curso, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Turismo, Comunicação

Semana de apresentação dos trabalhos finais de curso: Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas, e de Turismo, e dos Projetos Experimentais dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas da ECA-USP.

DOC.eo33

4. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da Mesa de Trabalho IV - Propaganda e Comunicação Mercadológica do

Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino em Comunicação 2006, 2006. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Marketing

DOC.eo32

5. SOUZA, Sandra

Coordenadora da MT IV Propaganda e Comunicação Mercadológica, 2006. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Propaganda, Comunicação, Ideologia

DOC.eo31

6. SOUZA, S. M. R.

Organização da Aula Inaugural Intitulada: Do analógico ao digital: novas perspectivas do comunicar, 2006. (Outro, Organização de evento)

DOC.eo30

7. SOUZA, S. M. R.

I Semana de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) - Defesas Públicas, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Trabalho de conclusão de Curso, Organização de Bancas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.eo29

8. SOUZA, S. M. R.

Membro da Comissão Organizadora do Seminário Avançado: O Campo da Comunicação no Século XXI: os estudos pós-graduados da ECA-USP, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Seminários Avançados, Pós-Graduação

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

DOC.eo28

9. SOUZA, S. M. R.

Organização da visita dos avaliadores externos designados pela Reitoria da USP para realização da Avaliação Institucional do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Avaliação Institucional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.eo27

10. SOUZA, S. M. R.

Organização para realização da palestra: Legislação Promocional, proferida pelo profissional Antonio Salgado Neto, para os alunos da disciplina de Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Legislação Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

DOC.eo26

11. SOUZA, S. M. R.

Organização para realização da palestra: Promoção - O setor de Below The Line na DM9DDB, proferida pelo profissional Guilherme Rodrigues Alves, para os alunos da disciplina de Promoção de Vendas, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA-USP, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Promoção de Vendas

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

DOC.eo25

12. SOUZA, Sandra, Iamamoto, Y., DICK, M. V. P. A., AIRES, M. M., TOMANARI, G. A. Y., VAROTO, P. S., MOSCATO, L., HITNER, V., POZZER, M. R.O.

Organizadora do 2º Seminário de Acesso à USP, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Acesso à USP

DOC.eo24

13. SOUZA, S. M. R.

Workshop de preparação para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos alunos do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, 2005. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Trabalho de conclusão de Curso, Orientações Metodológicas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.eo23

14. SOUZA, Sandra

Coordenadora da reunião junto aos membros da Comissão de Graduação da ECA, 2004. (Outro, Organização de evento)

DOC.eo22

15. SOUZA, Sandra, PINTO, C. C., D'ANTINO, M. H.

II Fórum Criança e Consumo, 2004. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Fórum, Criança, Consumo

Áreas do conhecimento: Comunicação

Foi moderadora da mesa de discussões no Fórum Criança e Consumo.

DOC.eo21

16. SOUZA, Sandra

Organizadora do Seminário Avançado "O campo da comunicação do século XXI; os estudos pós-graduados da ECA/USP", 2003. (Outro, Organização de evento)

DOC.eo20

17. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST - Fundação Universitária para o Vestibular, 2002. (Concurso, Organização de evento)

Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/2003; Escola Nova Laureço Constantino, São Paulo.

DOC.eo19

18. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 2001. (Concurso, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/2002, E.E. Rui Bloem, São Paulo.

DOC.eo18

19. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 2000. (Concurso, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/2001, E.E. Rui Bloem, São Paulo.

DOC.eol7

20. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 1999.

(Concerto, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/2000, E.E. Rui Bloem, São Paulo.

DOC.eol6

21. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 1998.

(Concurso, Organização de evento)

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/1999, E.E. Rui Bloem, São Paulo.

DOC.eol5

22. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 1997.

(Concurso, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/1998, E.E. Rui Bloem, São Paulo.

DOC.eol4

23. SOUZA, S. M. R.

Seminário Avançado: Publicidade: um corpo sem sujeito, 1997. (Outro, Organização de evento)

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Seminário ministrado pelo Prof. Dr. Jean-Louis Samoro, doutor em Sciences de l'Information et de la communication pela Bordeaux III, como professor convidado

DOC.eol3

24. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular, 1995.

(Concurso, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fase da FUVEST/1996, Colégio Dante Alighieri - edifício Rui Barbosa.

DOC.eol2

25. SOUZA, Sandra

Coordenadora da mesa da Comissão de Informática da ECA/USP, 1995. (Outro, Organização de evento)

Referências adicionais: Brasil/Português.

DOC.eol1

26. SOUZA, Sandra

Coordenadora do programa de mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica, 1995. (Outro, Organização de evento)
DOC.eo10

27. SOUZA, S. M. R.

Coordenadora da FUVEST — Fundação Universitária para o Vestibular , 1994.
 (Concurso, Organização de evento)

Palavras-chave: Vestibular

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Coordenadora de Escola de aplicação da 1ª fasc da FUVEST/1995, Colégio Saete, São Paulo.

DOC.eo9

28. SOUZA, Sandra

Coordenadora do curso de Difusão Cultural da área de Publicidade e Propaganda, 1991.
 (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Difusão Cultural

DOC.eo8

29. SOUZA, Sandra

Coordenadora do Planejamento e Execução de Programas de incentivo - aspectos criativos e operacionais., 1991. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Planejamento, Programas de Incentivo

DOC.eo7

30. SOUZA, S. M. R.

Seleção para preenchimento de vagas jacentes no curso de Publicidade e Propaganda, 1990. (Concurso, Organização de evento)

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.eo6

31. SOUZA, S. M. R.

Seleção para preenchimento de vagas jacentes no curso de Publicidade e Propaganda, 1989. (Concurso, Organização de evento)

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.eo5

32. SOUZA, S. M. R.

Encontro Universitário de Publicidade e Cultura, 1988. (Outro, Organização de evento)

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.eo4

33. SOUZA, S. M. R.

3º TRAPU — Exposição de trabalhos de publicidade, 1983. (Exposição, Organização de evento)

Trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade

DOC.eo3

34. SOUZA, S. M. R.

2º TRAPU — Exposição de trabalhos de Publicidade, 1982. (Exposição, Organização de evento)

Trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade

DOC.eo2

35. SOUZA, S. M. R.

1º TRAPU - Exposição de trabalhos de publicidade, 1981. (Exposição, Organização de evento)

trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade

DOC.eo1

3 Apresentação de trabalho em eventos

Observação: aqui encontram-se incluídas as apresentações de trabalhos em **congressos e demais eventos.**

1. Apresentação Oral no(a) **Workshop de Design centrado no usuário, 2009 (Outra)** **Design de mapa de hospital dirigido a idosos.**

Palavras-chave: Design de informação, sinalização, design social

Áreas do conhecimento: Comunicação, Programação Visual, Ciência da Informação

Projeto desenvolvido por Sandra Souza, Mônica Moraes de Oliveira e Jair Jarek e apresentado durante workshop ministrado pelos docentes Jorge Trascara, professor emérito da Universidade de Alberta, Canadá e Guillermina Noel, doutoranda na ULAV de Veneza, Itália, e assistente de Jorge Trascara, de 24 a 29 de agosto de 2009. A apresentação do projeto - mapa gráfico para Hospital Erasmo Gaertner, se deu durante o último dia do curso. Local: Ateliê L de Design - Boloco Vermelho da Universidade Positivo; Cidade: Curitiba; Evento: Design da Informação centrado no usuário; Inst.promotora/financiadora: Universidade Positivo

DOC.ea37

2. Apresentação Oral no(a) **XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009. (Congresso)**

Hospitalidade em hospitais.

Palavras-chave: Hospitalidade, hotelaria hospitalar, ambientação, sinalização

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Programação Visual

Referências adicionais: Evento: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba.

Inst.promotora/financiadora: INTERCOM - Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação

DOC.ea36

3. Apresentação Oral no(a) **XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009. (Congresso)**

Usos de sistemas de símbolos gráficos na educação, comunicação e meio ambiente: do funcional ao estético.

Palavras-chave: Comunicação Visual, símbolos gráficos, pictogramas, isotype, panorama histórico

Áreas do conhecimento: Comunicação, Programação Visual, Ciência da Informação

Referências adicionais: Evento: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba.

Inst.promotora/financiadora: INTERCOM - Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação

DOC.ea35

4. Apresentação Oral no(a) **XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008. (Congresso)**

Códigos Pictográficos na Comunicação Organizacional.

Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação, Comunicação Corporativa

Áreas do conhecimento: Comunicação, Design, Comunicação Visual

Referências adicionais: Cidade: Natal - RN; Evento: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da

Comunicação; Inst.promotora/financiadora: INTERCOM - Sociedade Brasileira de Ciências da

Comunicação

DOC.ea34

5. Apresentação Oral no(a) **3º Congresso Internacional de Design da Informação**, 2007. (Congresso)

A análise de catálogos técnicos: por que eles merecem atenção especial.

Palavras-chave: Design da Informação, Comunicação Técnica, catálogo técnico

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Design

Referências adicionais: Cidade: Curitiba; Evento: 3º Congresso Internacional de Design da Informação

DOC.ea33

6. Apresentação Oral no(a) **4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design**, 2007. (Congresso)

O design de catálogos técnicos: equilíbrio entre utilidade, confiabilidade e satisfação visual.

Palavras-chave: Design, catálogo técnico, Design Gráfico

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Comunicação Visual

Referências adicionais: Centro Cultural da Justiça Federal; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: 4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design; Inst.promotora/financiadora: ANPEID - Associação Nacional de Pesquisa em Design

DOC.ea32

7. Apresentação Oral no(a) **XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2007. (Congresso)

Um percurso de análise da publicidade: da percepção à ação.

Palavras-chave: Publicidade, Imagem, Análise, Modelo semiótico.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade.

DOC.ea31

8. Apresentação Oral no(a) **GEIC -Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação**, 2007 (Evento local).

A análise de catálogos técnicos: por que eles merecem atenção especial?

Palavras-chave: catálogo técnico, Comunicação, Comunicação Impressa

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Apresentação conjunta com Maria Regina Leoni Schmid. Local: CRP ECA USP;

Cidade: São Paulo; Evento: Encontro do GEIC - Grupo de estudos da Imagem na Comunicação;

Inst.promotora/financiadora: CRP ECA USP

DOC.ea30

9. Apresentação Oral no(a) **GEIC -Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação**, 2007 (Evento local).

Análise de imagem publicitária: revisão de alguns modelos

Palavras-chave: Publicidade, Imagem

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade

Referências adicionais: Apresentação conjunta com Christiane Santarelli. Local: CRP ECA USP; Cidade:

São Paulo; Evento: Encontro do GEIC - Grupo de estudos da Imagem na Comunicação;

Inst.promotora/financiadora: CRP ECA USP

DOC.ea29

10. Apresentação Oral no(a) **INTERCOM 2006 - XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2006. (Congresso)

Análise da Imagem Publicitária: revisão de alguns modelos.

DOC.ea28

11. Apresentação Oral no(a) **Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino da Comunicação**, 2006. (Outra)

Comunicação Visual: uma nova visão sobre a prática docente.

Palavras-chave: Comunicação Visual, Ensino.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Educação
DOC.ea27

12. Apresentação Oral no(a) **Apresentação da Grade Curricular e das linhas estratégicas de pesquisa do Curso de Design da FAU-USP**, 2006. (Outra)

Importância da área de comunicações no Curso Interunidades de Design da USP.

Palavras-chave: Design, Comunicação

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Local: FAU-USP; Cidade: São Paulo; Evento: Apresentação do Curso de Design;

Inst.promotora/financiadora: FAU-USP

DOC.ea26

13. Apresentação Oral no(a) **Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino da Comunicação**, 2006. (Outra)

Lançamento do sabão em pó Assim: uma análise semiótica no modelo Greimasiano.

DOC.ea25

14. Apresentação Oral no(a) **Metáforas da Moda**, 2006. (Congresso)

Raízes Culturais da Moda e da Identidade.

Palavras-chave: Raízes Culturais, Moda, Identidade

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Home page: www.metaforas.org.br; Local: ECA/USP; Cidade: São Paulo; Evento:

Metáforas da Moda; Inst.promotora/financiadora: ECA/USP

DOC.ea24

15. Apresentação Oral no(a) **Reunião do Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária - NIELP**, 2005. (Outra)

Análise da Imagem Publicitária: revisão de alguns modelos .

DOC.ea23

16. Apresentação Oral no(a) **III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação**, 2005. (Seminário)

Palavras : Imagens +.

Palavras-chave: Comunicação, Pictogramas, Informação pública, Compreensão de imagens, Vocação Didática

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade

Referências adicionais: Brasil/Português: ECA - USP; Cidade: São Paulo; Evento: 3º Seminário

Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação; Inst.promotora/financiadora: ALAIC (

Associação Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) e CPG-ECA

DOC.ea22

17. Apresentação Oral no(a) **I Jornada de Iniciação à Pesquisa Científica em Comunicações e Artes - Pesquisa: O diferencial na formação dos comunicadores**, 2005. (Seminário)

O diferencial na formação dos comunicadores.

DOC.ea21

18. Apresentação Oral no(a) **2º Congresso Internacional Design da Informação**, 2005. (Congresso)

O nacional e o internacional na comunicação por pictogramas.

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual

Referências adicionais: Cidade: São Paulo (SBDI e SENAC)

DOC.ea20

19. Apresentação virtual no *20th. International Conference on Learning*, 2005 (Congresso)

Pictogramas: urban image didactic vocation, 2005.

Palavras-chave: Pictograms, Public information, Visual literacy, Didactic vocation

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Espanha/Inglês, Home page: www.lcaonline.com/conference.com; Evento: the Twelfth

International Conference on Learning; Inst.promotora/financiadora: Faculty of Education at the University of Granada

DOC.ea19

20. Apresentação (Outras Formas) no(a) **XXVIII Congresso da INTERCOM**, 2005. (Congresso)

12º Expocom.

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.ea18

21. Apresentação Oral no(a) **3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design**, 2005. (Congresso)

3º Congresso Internacional de Pesquisa em Design.

Palavras-chave: Pictogramas

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual

Referências adicionais: Local: Centro Cultural da Justiça Federal; Cidade: Rio de Janeiro;

Inst.promotora/financiadora: ANPEDESIGN

DOC.ea17

22. Apresentação Oral no(a) *VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación - ALAIC*, 2004. (Congresso)

A comunicação visual entre a ordem e a intuição - algumas questões metodológicas. *Palavras-*

Palavras-chave: Comunicação visual, Processo criativo, Métodos

Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Publicidade

DOC.ea16

23. Apresentação Oral no(a) *XI Encuentro Lationamericano de Facultades de Comunicación Social*, 2003. (Encontro)

Comunicación y democracia: la reinención de la democracia desde la comunicación crítica.

Áreas do conhecimento: Publicidade

Referências adicionais: Porto Rico/Português, Cidade: San Juan; Evento: XI Encuentro Latinoamericano de

Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); Inst.promotora/financiadora: FELAFACS

DOC.ea15

24. Apresentação (Outras Formas) no(a) **O Campo da Comunicação no Século XXI: os estudos pós-graduados da ECA-USP**, 2003. (Seminário)

O Campo da Comunicação no Século XXI: os estudos pós-graduados da ECA-USP.

DOC.ea14

25. Apresentação Oral no(a) **Seminário de Pesquisa da ECA - Pensando a Pesquisa em Comunicações e Artes**, 2002. (Seminário)

A Pesquisa na Graduação.

Palavras-chave: Pesquisa, Graduação, Comunicação

Áreas do conhecimento: Comunicação, Educação

Referências adicionais: Brasil/Português, ECA/USP; Cidade: São Paulo; Evento: Seminário de Pesquisa da

ECA - Pensando a Pesquisa em Comunicações e Artes; Inst.promotora/financiadora: Comissão de Pesquisa

da FCA/USP

DOC.ea13

26. Apresentação Oral no(a) I Congresso Internacional em Design - Brasil V Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2002. (Congresso)

Aviso aos passageiros: o pictograma na comunicação de advertência em elevadores.

Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação Visual, Design Gráfico, Sintaxe da Imagem

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Brasília; Cidade: Distrito Federal; Evento: I Congresso Internacional em Design - Brasil V Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design;

Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília

DOC.ea12

27. Apresentação Oral no(a) 10 MIX de Propaganda, 2002. (Encontro)

Promoção: das Vendas ao Marketing Promocional.

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Marketing Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Universidade Metodista de São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: 10 MIX de Propaganda; Inst.promotora/financiadora: Universidade Metodista de São Paulo

DOC.ea11

28. Apresentação Oral no(a) X Encontro Latino-Americano de Faculdades de Comunicação Social, 2000. (Encontro)

Linguagem visual, moda e imagem pessoal: aproximações metodológicas.

Palavras-chave: Sintaxe da Imagem, Moda, Metodologia

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.ea10

29. Apresentação Oral no(a) IV Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, 1996. (Congresso)

Curriculo Mínimo: prever, prover e mudar.

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade de Taubaté; Cidade: Taubaté; Evento: IV Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação; Inst.promotora/financiadora: ABECOM - Associação Brasileira de Escolas de Comunicação

DOC.ea9

30. Apresentação Oral no(a) II Seminário Regional da Pesquisa Nacional: Campo profissional e mercado de trabalho em comunicação no Brasil, 1995. (Seminário)

Curso e Mercado de Trabalho na área de Publicidade e Propaganda.

Palavras-chave: Mercado de Trabalho, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português; FCA-USP; Cidade: São Paulo; Evento: II Seminário Regional da Pesquisa Nacional: Campo profissional e mercado de trabalho em comunicação no Brasil;

Inst.promotora/financiadora: NUPTEM-FCA-USP

DOC.ea8

31. Apresentação Oral no(a) Fórum de Debates, 1994. (Outra)

Campo Conceitual.

DOC.ea7

32. Apresentação Oral no(a) I Simpósio sobre mercado de trabalho em Comunicações e

Artes, 1993. (Simpósio)

Curso de Publicidade e Propaganda.

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: ECA/ USP; Cidade: São Paulo; Evento: I Simpósio sobre Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes; Inst.promotora/financiadora: Núcleo de Pesquisas do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes (NUPIEM)

DOC.ea6

33. Apresentação Oral no(a) A Universidade e as Profissões , 1992.(Evento local)

Curso de Publicidade e Propaganda.

Áreas do conhecimento: Comunicação

Referências adicionais: ECA/ USP; Cidade: São Paulo; Evento: A Universidade e as Profissões; Inst.promotora/financiadora: Pró-Reitoria de Pós-Graduação da USP

DOC.ea5

34. Apresentação Oral no(a) A Universidade e as Profissões , 1991.(Evento local)

Curso de Publicidade e Propaganda.

Referências adicionais: Escola de Comunicações e Artes da USP; Cidade: São Paulo; Evento: A

Universidade e as Profissões; Inst.promotora/financiadora: Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP

DOC.ea4

35. Apresentação Oral no(a) Workshop Comunicação, Arte e Meio Ambiente, 1991 (Evento local).

Meio Ambiente (Projetos Publicitários)

Áreas do conhecimento: Comunicação

Apresentação de trabalhos publicitários sobre Meio Ambiente realizados por alunos do curso de Publicidade e Propaganda.; Local: ECA/ USP; Cidade: São Paulo; Evento: Workshop : Comunicação, Arte e Meio Ambiente; Inst.promotora/financiadora: ECA/ USP

DOC.ea3

36. Apresentação Oral no(a) II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, 1991. (Congresso)

Publicidade se aprende na escola?.

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ECA/ USP; Cidade: São Paulo; Evento: II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação; Inst.promotora/financiadora: ECA/ USP; ABLCOM; FULAFACS

DOC.ea2

37.Apresentação Oral no(a) 1º Eplita –Encontro Latino Americano, 1987 (Outra, Apresentação de Trabalho)

Promoção de Vendas.

Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: São Paulo; Evento: 1º EPLITA — Encontro Paulino Latino Americano; Inst.promotora/financiadora: Edições Paulinas

DOC.ea1

XIII - Bancas

1 Defesa de Doutorado

Observação: os marcadores indicam as bancas que presidi na qualidade de orientadora.

1. BARBOSA, I. S., TACCA, F. C., BARRETO FILHO, E. T., BARBOSA, M. A., SOUZA, Sandra

Participação em banca de José Carlos Carreira. **Posicionamento semiótico dinâmico de uma marca de automóvel**, 2009

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, semiótica

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

defesa 05 de março de 2009, auditório Lupe Cotrim ECA-USP

DOC.bd11

- 2. SOUZA, Sandra, CARRASCOZA, João Anzanello, CUNHA, Kathia Castilho, HOFF, Tania M.C., BARRETO FILHO, E. T.

Participação em banca de Christiane Paula Godinho Santarelli. **Processos de análise da imagem gráfica: um estudo comparativo da publicidade de moda**, 2009

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Análise Semiótica, Grêmias, Comunicação Impressa, Moda

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.bd10

3. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, S. M. R., CALAZANS, Flávio Maria de Alcantara, SANT'ANNA, Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon, CRESCITELLI, Edson

Participação em banca de Ruth Evelinda Peralta Vasquez. **Comunicação de marca. Aportes da publicidade impressa na comunicação da identidade da marca**, 2006

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, Marca, Publicidade, Identidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bd9

- 4. SOUZA, S. M. R., BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, BARCO, Luiz, IKEDA, Ana Akemi, OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de

Participação em banca de Arlindo Ornelas Figueira Neto. **Em "Curso de Ferreiro"...ou O uso da comunicação para a potencialização do aproveitamento discente no ensino de publicidade e propaganda**, 2006

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

DOC.bd8

5. IKEDA, Ana Akemi, CRESCITELLI, Edson, Alperstedt, Cristiane, SOUZA, S. M. R., ROSSI, G. B.

Participação em banca de Aléssio Bessa Sarquis. **Estratégias de marketing de serviços: a prática de segmentação, diferenciação e posicionamento de agências de comunicação de Santa Catarina**, 2006

(Administração) Universidade de São Paulo

DOC.bd7

6. GUERRA, Marco Antonio, SOUZA, S. M. R., GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo, STORI, Norberto, BARREIRO FILHO, Roberto Coelho
Participação em banca de Claudio Cesar Gonçalves. **Só o design gráfico nos une2. Um manifesto tropicalográfico.**, 2006
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Sintaxe da Imagem, capas de disco, tropicalismo
DOC.bd6
7. COELHO SOBRINHO, José, SOUZA, S. M. R., GIACOMINI FILHO, Gino, FONSECA, Outhydes João Augusto da, SILVA, Rafael Souza
Participação em banca de José Reis Filho. **A sintaxe visual nas revistas semanais - análise comparativa - Veja, Isto É e Época**, 2005
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
DOC.bd5
- 8. SOUZA, Sandra, QUINTERO, E. A., GIACOMINI FILHO, Gino, SANTOS, Dilson Gabriel dos
Participação em banca de Leda Yukiko Matayoshi. **Propaganda do Terceiro Setor Brasileiro - Campanhas em base voluntária.**, 2005
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Propaganda, Terceiro Setor
Áreas do conhecimento: Comunicação
DOC.bd4
9. SOUZA, Sandra, CHNAIDERMAN, Jerusa de Carvalho, FERNANDES, Terezinha Fátima Tagé Dias, BRAIT, Elisabeth, SOUZA, Iara Lis Franco Schiavinatto Carvalho
Participação em banca de Talvani Lange. **A dança dos signos na publicidade: Carnavalização X Carnavaldade no discurso publicitário brasileiro**, 2004
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Dança, Signos da Publicidade, Carnavalização, Carnavaldade
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual
Observação: Substitui Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, orientador, na presidência da banca, por motivo de afastamento médico do titular
DOC.bd3
10. BORELLI, Sílvia Helena Simões, LIMENA, Maria Margarida Cavalcanti, CARMELLA, Elaine da Graça de Paula, SOUZA, Sandra, NASCIMENTO, Myrna de Arruda
Participação em banca de Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça. **Palco de Espelhos: O espetáculo da moda**, 2004
(Ciências Sociais) Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Palavras-chave: Espelhos, Espetáculo, Moda
Áreas do conhecimento: Comunicação
DOC.bd2
11. CORRÊA, Tupã G., SOUZA, S. M. R., GANEM, E. E.
Participação em banca de Eliane Egpy Ganem. **A cor do negro: reflexões acerca do papel da comunicação na geração da imagem trans-racial**, 1997
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Linguagem Publicitária
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.bd1

2 Exame de qualificação de doutorado

- 1. SOUZA, S. M. R., PAIS, C. T., CASTILHO, K.
Participação em banca de Christiane Paula Godinho Santarelli. **Processos de análise da imagem gráfica: um estudo comparativo da publicidade de moda**, 2006
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade, Comunicação Visual, Sintaxe da Imagem, Análise Semiótica
DOC.bd04
- 2. SOUZA, S. M. R., IKEDA, Ana Akemi, BARCO, Luiz
Participação em banca de Arlindo Ornelas Figueira Neto. **O uso do marketing e da comunicação para a melhoria da imagem e a potencialização do aproveitamento discente no curso de graduação em publicidade e propaganda da ECA/USP**, 2005
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação, Marketing, Imagem do Curso
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas, e Propaganda
DOC.bd03
- 3. GUERRA, Marco Antonio, SOUZA, S. M. R., STORI, Norberto,
Participação em banca de Claudio Cesar Gonçalves. **Só o design gráfico nos une2. Um manifesto tropicalográfico.**, 2004
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Sintaxe da Imagem, capas de disco, tropicalismo
DOC.bd02
- 4. BARBOSA, Ivan S., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Vander Casaquei. **Ethos Publicitário: a imagem do público-alvo pela comunicação do capital**, 2002
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.bd01

3 Defesa de Mestrado

Observação: os marcadores indicam as bancas que presidi na qualidade de orientadora.

- 1. CALDAS, W., SOUZA, Sandra, MINAMI, Issao
Participação em banca de Lucimar A. Roseira de Sousa. **Comunicação e cultura do consumo: ponto de venda e design**, 2009
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Comportamento do Consumidor, Design
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing
DOC.bm47
- 2. TARSITANO, Paulo Rogério, REIMÃO, S., SOUZA, Sandra
Participação em banca de Ricardo de Souza Gouveia. **Personagens infantis do cinema na propaganda: uma estratégia na comunicação ao pequeno consumidor**, 2009
(Comunicação Social) Universidade Metodista de São Paulo
Palavras-chave: Anúncio publicitário, Consumidor, Comportamento do Consumidor, público infantil
Áreas do conhecimento: Comunicação, Marketing
DOC.bm46

- 3. SOUZA, Sandra, MAZZILI, Clíce de Toledo S, FORTES JR, H. F. S.
 Participação em banca de Ciro Roberto de Matos. **Pictogramas e seu uso nas instruções médicas: estudo comparativo entre repertórios para instruções de uso de medicamentos**, 2009
 (Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Pictogramas, Comunicação Visual, medicamentos, Dimensões semióticas, USP e RAID-AR
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Design
Defesa dia 02 de outubro de 2009, sala 24 do departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da FCA-USP.
DOC.om11
- 4. MARTINS, Sérgio Régis Moreira, VARGAS, H. C., SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Juliana Gazza Amaral. **Problemática da poluição visual nas grandes metrópoles. Rua 25 de Março: antecedentes e perspectivas**, 2009
 (Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Poluição visual, Grandes Metrópoles, Rua 25 de março
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual Design
DOC.bm44
- 5. PERRONE, R. A. C., MAZZILLI, C. T. S., SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Ricardo Santos Moreira. **Revisões nos sistemas de identidade visual corporativa de marcas brasileiras: uma análise crítica**, 2009
 (Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Identidade visual, Comunicação Visual, marcas
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Design
DOC.bm43
- 6. CESAR, J. C de O, SOUZA, Sandra, GIORGI JR, G
 Participação em banca de Érika do Amaral Pozetti. **Evolução do design de embalagens de medicamentos fitoterápicos: críticas e tendências**, 2008
 (Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Design, Embalagens de Medicamentos
Áreas do conhecimento: Comunicação Visual, Design, Arquitetura e Urbanismo
DOC.bm42
- 7. CARRASCOZA, João Anzanello, SOUZA, Sandra, HOFF, Tania M.C.
 Participação em banca de Maria Aparecida da Silva Matuck. **O uso das características específicas dos meios impressos nas peças publicitárias - um convite à interatividade**, 2008
 (Comunicação e Práticas de Consumo) Escola Superior de Propaganda e Marketing
Palavras-chave: Peças publicitárias, meios impressos
Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade
DOC.bm41
- 8. SOUZA, Sandra, CESAR, João Carlos de Oliveira, YANAZE, Mitsuru
 Participação em banca de Graziela Nicola Bernardo. **Gestão estratégica do design de embalagens: a comunicação visual a serviço da marca**, 2008
 (Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Design, Embalagem, marca
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing
DOC.om10
- 9. OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de, SOUZA, S. M. R., MAZZILI, Clíce de Toledo S
 Participação em banca de Debora Maria de Paula Miller. **A obra artística e as Novas Mídias**

de Representação: do Papel ao Digital, 2006

(Artes) Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

DOC.bm39

- 10. SOUZA, S. M. R., BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, MELO, Francisco I S Homem de

Participação em banca de Maria Regina Leoni Schmid. **Comunicação e informação no design de catálogos técnicos: um estudo comparativo de catálogos de engenharia**, 2006 (Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Design de informação, Comunicação Visual, Comunicação Técnica, catálogo técnico

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Engenharia de Produção

DOC.om9

- 11. MINAMI, Issao, MARTINS, Sérgio Régis Moreira, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Alexandre Romão. **Contextos gráficos - Grafismos e conteúdos gráficos da comunicação visual contemporânea na arquitetura e na cidade**, 2006

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

DOC.bm37

- 12. OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de, SOUZA, S. M. R., MAZZILI, Clíce de Toledo S

Participação em banca de Débora Maria de Paula Miiller. **A Imagem Desenhada e as Novas Mídias de Representação: do Papel ao Digital**, 2005

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Novas mídias, Papel digital

Áreas do conhecimento: Arquitetura e Urbanismo

DOC.bm36

- 13., MINAMI, Issao, MONZEGLIO, Elide, SOUZA, Sandra

Participação em banca de Alexandre Romão. **Contextos Gráficos - Grafismos e Conteúdos Gráficos da Comunicação Visual Contemporânea na Arquitetura e na Cidade**, 2005

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, Projeto de Design Gráfico

Áreas do conhecimento: Arquitetura e Urbanismo

DOC.bm35

- 14. MINAMI, Issao, SOUZA, S. M. R., TOLEDO, Benedito Lima de

Participação em banca de Emilene Miossi. **Percepção e identidade visual: uma proposta para o Centro de São Paulo**, 2005

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

DOC.bm34

- 15. OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de, SOUZA, S. M. R., KHOURI, Omar

Participação em banca de Henrique Nardi de Azevedo. **Tipocracia e a construção do estado tipográfico**, 2005

(Artes) Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

DOC.bm33

- 16. MINAMI, Issao, MARTINS, Sérgio Régis Moreira, SOUZA, Sandra

Participação em banca de José Benedito Gianelli Filho. **O Caráter do Caractere - O Alfabeto Padrão nos Sistemas de Identidade Visual**, 2004

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Caractere, Caractar, Identidade visual

DOC.bm32

- 18. SOUZA, Sandra, BARBOSA, Ivan, PFÜTZENREUTER, Edson do P.
Participação em banca de Janaína Fuentes Panizza. **Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual**, 2004
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Design, Metodologia projetual
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing
DOC.om6

- 19. SOUZA, Sandra, MINAMI, Issao, BATISTA, Leandro L.
Participação em banca de Luiz Fernando Cury. **Paisagens da comunicação – um estudo para entender e classificar a comunicação exterior**, 2004
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Comunicação exterior, Paisagem urbana
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing
DOC.om7

- 20. IKEDA, A., CAMPOMAR, M. C., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Sandra Rodrigues da Silva Chang. **A Comunicação como Ferramenta do Marketing Educacional: uma análise de conteúdo da comunicação em Mídia Impressa, de Instituições de Ensino Superior Brasileiras**, 2003
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
DOC.bm28

- 21. SOUZA, Sandra, BARBOSA, Ivan S., TARSITANO, Paulo R.
Participação em banca de Ricardo Zagallo Camargo. **Nuances do diálogo entre educação, criança e consumo – estudo do caso Pão de Açúcar Kids**, 2003
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação, Comportamento do Consumidor, Criança, Educação
Áreas do conhecimento: Comunicação, Marketing, Educação
DOC.om6

- 22. TARSITANO, Paulo Rogério, SOUZA, S. M. R., BUENO, Wilson
Participação em banca de Samia Cruaães. **As Estratégias comunicacionais das escolas de propaganda**, 2003
(Comunicação Social) Universidade Metodista de São Paulo
DOC.bm26

- 23. VALLADA, K. P., SOUZA, S. M. R., SILVEIRA, J. A. G.
Participação em banca de Inês Fernandes Corrêa. **De Mecenaz ao Marketing de Cultura - Um histórico do patrocínio como motor da cultura e do jornalismo**, 2003
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
DOC.bm25

- 24. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, S. M. R., CALAZANS, Flávio Maria de Alcantara
Participação em banca de Glauco Ernani Fontenelle. **Mercado e Comunicação para Terceira Idade**, 2003
(Comunicação e Mercado) Faculdade Casper Líbero
DOC.bm24

- 25. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, S. M. R., NERY, J. E.
Participação em banca de Ivani Falcão. **Posicionamento de Comunicação na Indústria de Brinquedos Tradicionais Perante o Aparecimento do Videogame no Contexto do Consumo Infantil**, 2003
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

DOC.bm23

26. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, Sandra, BARROS, L. M. de
Participação em banca de Edson de Paiva Dias. **Promoção de Vendas com Bens Duráveis -
A comunicação persuasiva dos profissionais dos pontos de vendas**, 2003

(Pós-Graduação) Faculdade Casper Líbero

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Comunicação Persuasiva

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.bm22

• 27. SOUZA, Sandra, RAMPAZZO, Lóris G., BASTOS F., Heliodoro T.
Participação em banca de Fábio Vertullo. **A criação publicitária na era tecnológica**, 2002
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Criação, Publicidade, Design, Produção Gráfica

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing

DOC.om5

• 28. SOUZA, Sandra, MELO, Francisco H.de, BASTOS F., Heliodoro T.
Participação em banca de Maria Cecília Consolo. **A imagem [tipo]gráfica. Poéticas visuais
da comunicação na era digital**, 2002

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Design, Imagem gráfica, computação gráfica, tipografia

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Tecnologia digital

DOC.om4

29. TARSITANO, Paulo Rogério, SOUZA, S. M. R., QUEIROZ, A.C.F.
Participação em banca de Luciana Fisher. **A Publicitária em São Paulo no período de 1930
- do pioneirismo ao posicionamento no setor.**, 2002

(Comunicação Social) Universidade Metodista de São Paulo

DOC.bm19

30. SOUZA, Sonia Ribeiro de, SOUZA, S. M. R., TEIXEIRA, M. C. S.
Participação em banca de Elizabeth Maria Lech. **A Universidade, o Mercado de Trabalho e
o Estudante de Publicidade e Propaganda: Três caminhos paralelos que se encontram
no horizonte**, 2001

(Educação) Universidade Paulista

Palavras-chave: Universidade, Mercado de Trabalho, Publicidade e Propaganda, Estudante

DOC.bm18

31. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R., COELHO SOBRINHO, José
Participação em banca de Tadeu Luis da Costa. **Do Maíz à Maizena — um layout de 140
anos DURYEA**, 2001

(Comunicação e Mercado) Faculdade Casper Líbero

Palavras-chave: Publicidade, Maizena, Duryea

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bm17

32. REJOWSKI, M., SOUZA, S. M. R., MONZEGLIO, Élide
Participação em banca de Rosa Janaína Britto Carneiro. **Sinalização turística: diretórios e
sistemas nacionais e internacionais**, 2001

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Sinalização Turística

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Turismo

DOC.bm16

33. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R., PECCININI, D. V. M.
Participação em banca de Hugo Fernando Salinas Fortes Jr. **Peças gráficas não convencionais: conquistas estéticas da contemporaneidade**, 2000
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Design Gráfico
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.bm15
34. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R., FORIN, J. L.
Participação em banca de Vander Casaquí. **Polifonia publicitária: das construções da realidade jornalística à retórica em publicidade**, 2000
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.bm14
- 35. SOUZA, Sandra, CESCHIN, Oswaldo H.L., BASTOS F., Heliodoro T.
Participação em banca de Javier Eduardo López Días. **Sistema Pictográfico do campus da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)**. 2000
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação Visual, Design, Pictogramas, Sinalização
Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing
DOC.om3
36. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, S. M. R., COELHO SOBRINHO, José
Participação em banca de Luciana de Area Leão Borges. **Projeto Viva o seu bairro: a vez e a voz das comunidades**, 2000
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
DOC.bm12
37. BARCO, Luiz, SOUZA, S. M. R., CESCHIN, O.
Participação em banca de Maria Eunice Gonçalves de Aguiar. **Signos Visuais como Mediadores Tecnológicos em Ambientes Educacionais Virtuais**, 2000
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Design Gráfico
Áreas do conhecimento: Jornalismo e Educação
DOC.bm11
38. YANAZE, Mitsuru Higuchi, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Eli Ferreira. **Varejo de conveniência em Postos de Gasolina**, 2000
(Comunicação e Mercado) Faculdade Casper Líbero
Palavras-chave: Varejo, Conveniência, Postos de Gasolina
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda
DOC.bm10
39. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R., PAIS, C. T.
Participação em banca de Eneus Trindade Barreto Filho. **A linguagem padrão e regional na publicidade: uma comparação entre os processos de significação em alguns comerciais recifenses e paulistanos nos anos 90**, 1999
(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade, Linguagem Publicitária
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bm9

40. MACHADO JÚNIOR, C. E., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Edna de Jesus Goya. **A arte da gravura em Goiás — raízes e evolução**, 1998

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Artes Visuais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Convênio ECA - USP e IA - UFG

DOC.bm8

41. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Paulo Vicente da Veiga. **A semelhança do Divino — Alegorias do Corpo místico do barroco em Minas e Goiás**, 1998

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Artes Visuais

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Convênio ECA - USP e IA - UFG

DOC.bm7

45. MONZEGLIO, Élide, SOUZA, S. M. R., COSTA, Carlos Zibel
Participação em banca de Regina Cunha Wilke. **Comunicação visual do anúncio publicitário: uma análise interpretativa da mensagem estética**, 1998

(Arquitetura e Urbanismo) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Linguagem Publicitária

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bm6

- 46. SOUZA, Sandra, BARBOSA, Ivan S., BORGES, Maria Elizia
Participação em banca de Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça. **O relexo no espelho: o vestuário e a moda como imagem artística e simbólica**, 1998

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, Moda, Design, História da arte, Processos simbólicos

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Marketing

DOC.om2

- 47. SOUZA, Sandra, BARBOSA, Ivan S., CAÑIZARES, Luiz S.V.
Participação em banca de Aguiinaldo Caiado de Castro Aquino Coelho. **Primeira Página – Jornal “O Popular” - Goiânia**, 1998

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Visual, Design, Jornalismo, Diagramação, Primeira Página

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Jornalismo

DOC.om1

48. CORRÊA, T.G., SOUZA, S. M. R., CESCHIN, O.
Participação em banca de Ruth Peralta Vasquez. **Design Gráfico no anúncio publicitário impresso**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Design Gráfico, Anúncio publicitário

Áreas do conhecimento: Publicidade

DOC.bm3

49. SEVERINO, A.J., FUSARI, M. R., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Maria Anunciação Pinheiros Barros Neta. **A influência da TV na**

formação do adolescente: análise de alguns estudos produzidos na década de 80, 1995
(Educação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: TV, Adolescente, Análise, Década de 80

Áreas do conhecimento: Educação

DOC.bm2

50. FERNANDES, F. A. M, SOUZA, S. M. R., CESCHIN, O.

Participação em banca de Maria Emperatriz Gomez Garcés. **O riso e o risível na propaganda brasileira: o caso Bombril, 1995**

(Ciências da Comunicação) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bm1

4 Curso de aperfeiçoamento/especialização

1. KUNSCH, Margarida Maria Krohling, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Maria Eugênia Ap. B. Gouveia. **Análise do boletim informativo como ferramenta de comunicação interna na USP., 2001**

(Gestão Estratégica em Comunicação organizacional e) Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Defesa em 15 de agosto de 2002. Coordenação Geral: Prof. Dr. Margarida Maria Krohling Kunsch.

DOC.be2

2. KUNSCH, Margarida Maria Krohling, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Fábio Henrique Guimarães. **E agora, o que fazer? Retrato da gestão profissional de crises de imagem., 2001**

(Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e) Universidade de São Paulo

Defesa em 15 de agosto de 2001

DOC.be1

5 Trabalhos de Conclusão (TCC) Graduação

Observação: os marcadores indicam as bancas que presidi na qualidade de orientadora. Na maior parte da lista, não há nome dos professores orientadores (apenas a indicação “ORIENTADOR”) nem a relação completa dos membros da banca pois o Departamento CRP não costumava registrar estas informações em suas declarações oficiais e em seus arquivos.

• 1. SOUZA, Sandra, SOUZA, L. R., BARRETO FILHO, E. T.

Participação em banca de Beatriz Chiavini Mendes de Carvalho Kelman. **A loja-conceito como exemplo de aplicação do marketing experiencial no segmento de luxo: o caso Armani/Milão, 2009**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Loja-conceito, segmento de luxo, Armani/ Milão

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.b143

2. HASWANI, M. F., SANTOS, M., SOUZA, Sandra

Participação em banca de Ana Carolina Scavazzini. **O fortalecimento da marca por meio de estratégias de atuação na área cultural**, 2008

(Relações Públicas) Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Marketing* DOC.b142

3. FARIAS, Luiz Alberto Beserra de, SOUZA, Sandra, GRANDE, M. P

Participação em banca de Luiz Adriano Augusto. **Relações Públicas e Marketing:**

Competências e Interconexões na Comunicação Integrada, 2008

(Relações Públicas) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: *Relações Públicas, Marketing, Comunicação Integrada*

Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Marketing* DOC.b141

4. YANAZE, Mitsuru Higuchi, BARRETO FILHO, E. T., SOUZA, Sandra

Participação em banca de GIOVANA DE SANTANA. **DRUGSTORE ou BEAUTYSTORE?**

A invasão dos cosméticos nas farmácias, 2007

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: *Marketing, Publicidade*

Áreas do conhecimento: *Marketing, Publicidade, Comunicação* DOC.b140

• 5. SOUZA, Sandra, BARRETO FILHO, E. T., PROENÇA, J. L.

Participação em banca de Alexandre de Moraes Potascheff. **Publicidade 2.0**, 2007

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: *Publicidade*

Áreas do conhecimento: *Comunicação* DOC.b139

6. AQUINO, V., OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Ruy Mendes Reis Neto. **Bomb**, 2006

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

DOC.b138

7. BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, BARRETO FILHO, E. T., SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Wellington Carlos Prates. **Publicidade e Web para pequena empresa**, 2006

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

DOC.b137

8. BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, PAULA, A. L., SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Adriano Makoto Suzuki. **Redesign de site: Proposta de layout para site da ECA**, 2006

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

DOC.b136

9. BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, COLASANTI, D., SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Ronaldo Manfredo Borges Jr. **Revista Customizada - ferramenta de marketing e de divulgação institucional - Análise Situacional**, 2006

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

DOC.b135

10. BARRETO FILHO, E. T., SOUZA, S. M. R., CARRASCOZA, J. L. A.

Participação em banca de Fernando Tiago Rosa. **A marca no mercado de cerveja**, 2005

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: *Cerveja, Mercado*

Áreas do conhecimento: *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Publicidade* DOC.b134

- II. BATISTA, Leandro Leonardo, SOUZA, S. M. R., VERGUEIRO, W. C. S.
Participação em banca de Bianca Ribeiro Magalhães. **Antropologia, Cultura Popular Japonesa e Globalização**, 2005
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Antropologia, Globalização
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda, Publicidade **DOC.b133**
- 12. SOUZA, Sandra, SANTARELLI, Christiane, CREPALDI, U. A.
Participação em banca de Rafael Prandini Ricieri. **Marketing de Impacto: Inovação e Pacto no Marketing Promocional**, 2005
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Marketing Promocional, Marketing de Impacto
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b132**
 - 13. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Natalya Andrade de Oliveira. **A importância da assessoria de imprensa na comunicação de moda**, 2003
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Assessoria de imprensa, comunicação, moda
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b131**
 - 14. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Renata Cristine Costa Figueira. **A retenção de clientes por meio de programa de recompensas**, 2003
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Retenção de clientes, Programas de recompensas
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b130**
 - 15. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Jorge Stepniak Felipe. **In-Store Demo Project, um modelo para promoção de vendas com demonstração em lojas**, 2003
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Promoção de Vendas, In-Store, Demonstração em lojas
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b129**
16. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Jean Rodrigo Toledo do Nascimento. **Porque Terror e Miséria do Terceiro Reich é Propaganda Ideológica**, 2003
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Propaganda, Ideológica
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b128**
17. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra
Participação em banca de Marina Pinto Alvarez. **Design Gráfico e Direção de Arte**, 2002
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Design Gráfico, Direção e Arte
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b127**
18. BATISTA, Leandro L., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Ricardo Emil Bollier. **Esses benditos pecados capitais. A abordagem positiva dos sete pecados capitais na publicidade.**, 2002
(Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b126**

19. BATISTA, Leandro L, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Priscila Regina Angolini. **Janelas do ideal. Estudo da influência da vitrina no comportamento consumidor.**, 2002
(Comunicação Social Com Habilitação Em Publicidade) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Merchandising
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b125**
20. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra
Participação em banca de Mariana Salles de Camargo Pereira. **O patrocínio como ferramenta de marketing e sua importância no cenário esportivo.**, 2002
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Marketing, Esportivo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b124**
21. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra
Participação em banca de Melissa Cristina Monteiro Flores. **A caixa preta - o segredo para fidelização de clientes**, 2001
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Caixa Preta, Fidelização, Clientes
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b123**
- 22. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Adriana Yumi Kubo. **O que saber, analisar e fazer em uma campanha de incentivos - Um breve panorama do mercado de incentivos**, 2001
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Campanhas de Incentivo, Panorama, Mercado
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b122**
 - 23. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Alessandro Sócrates. **Um olhar sobre a decupagem cinematográfica, de olhos bem fechados**, 2001
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Cinematográfica
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b121**
24. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Cristiane M. Guth. **A moda como expressão dos tempos — da Idade Média aos dias de hoje**, 2000
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b120**
25. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de André de Camargo Giuliano. **Casas noturnas — um estudo sobre seu ciclo de vida e comportamento do consumidor**, 2000
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b119**
26. BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Marcia Misawa. **Ilustração de livros infantis: coisa de criança?**, 2000
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Jornalismo e Editoração **DOC.b118**

- 27. SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Marisa Baraldi Macedo. **Merchandising Social e Propaganda Ideológica nas Telenovelas**, 2000
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Merchandising, Propaganda
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b117**
- 28. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Gustavo Bormann Braga. **Por que os desenhos japoneses são diferentes? Guia de sobrevivência ao universo de Mangá e Anime**, 2000
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Desenhos japoneses, Mangá, Animê
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b116**
- 29. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
 Participação em banca de Leonardo Antunes. **Por trás da fumaça: o mito - a relação entre propaganda e mito, através da propaganda do Marlboro**, 2000
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b115**
- 30. SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Lia de Figueiredo Vissotto. **Anúncio de Moda: Reflexo ou Estereótipo?**, 1999
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Anúncio de moda, Estereótipo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b114**
- 31. SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Daniel de Menezes Braite Leal. **Computação Gráfica Tridimensional no Universo da Comunicação Visual - Principais usos e potenciais na produção de imagens e sequências de animação**, 1999
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Computação gráfica, tridimensional, Comunicação Visual, Produção de imagens
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b113**
- 32. SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Sergio Katz. **Comunicações integradas de marketing - menores custos, maior impacto, melhores resultados**, 1999
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicações, Marketing
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b112**
- 33. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Tatiana Yumi Tanaka. **Criação de uma representação gráfica para o Cantinho Maracatins**, 1999
 (Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Representação gráfica, Cantinho Maracatins
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b111**
- 34. SOUZA, Sandra
 Participação em banca de Sandra Rodrigues da Silva. **Mala Direta hoje: sua posição em relação às novas mídias**, 1999

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Mala direta, Novas mídias

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b110

- 35. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Damiana de Andrade Buosi. **Retratos de Mulher - um estudo sobre a representação feminina na publicidade?**, 1999

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Mulher, feminina, publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b109

- 36. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Mauro Naoto Motoki. **Viver de música - A indústria fonográfica e técnicas para se promover música popular**, 1999

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Viver, música, Indústria fonográfica, Música popular

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b108

- 37. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Cesar Callegaris. **O comércio eletrônico e o varejo na Internet**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comércio Eletrônico, Varejo, Internet

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b107

38. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Vanessa Sanches Neves. **O mercado chama a Avon**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOCb106

- 39. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Andréa Chioca Rinaldi. **Plano de Promoção de Venda do Cartão de Crédito**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Cartão de Crédito

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b105

- 40. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Carolina Cintia Pires. **Promoção de vendas e Merchandising: uma visão sintética e atualizada**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Merchandising

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b104

- 41. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Fábio Chagas Barnabé. **Trabalhando o pessoal - um estudo sobre os programas de incentivo**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Trabalhando, pessoal, programas, incentivo

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b103

42. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Renata Junqueira de Almeida. **A linguagem do humor na comunicação interna de organizações**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Linguagem Publicitária

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b102

43. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra

Participação em banca de Sandro Sotake. **A procura de Spock ou como Kirk se deu conta de que é tapado**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Spock, Kirk

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b101

• 44. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Érica Helena Arrepia de Queiroz. **A promoção de vendas de bebidas alcoólicas**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Bebidas

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b100

• 45. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Rupak Patitunda. **A vitória de Pitta: um caso de marketing político**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Pitta, Marketing Político

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b99

• 46. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Raphael Guedes Sborja. **As mudanças no mercado de marketing de relacionamento**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Mercado, Marketing, Relacionamento

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b98

• 47. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Olivia Tanahara. **Cenografia para Comerciais de Televisão**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Cenografia, Comerciais, Televisão

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b97

48. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra

Participação em banca de Marcel Yomaizumi. **Marcação Cerrada - Elaboração de nova identidade visual para Ricardo Botelho.**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Identidade visual, Ricardo Botelho

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b96

• 49. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Vanessa Costa Sette. **Marketing de Moda**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing, Moda

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b95

- 50. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Luis Roberto Vassallo. **A Propaganda Ideológica Nazista - Uma análise do filme O triunfo da Vontade**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Propaganda, Nazista, Triunfo, Vontade
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b94**

- 51. SOUZA, Sandra
Participação em banca de André Gustavo de Melo Araújo. **Coming soon - Um estudo da concepção e função do trailer enquanto elemento de divulgação do produto filmico**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Coming soon, estudo da concepção, trailer
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b93**

- 52. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Maria Luiza de Azevedo Souza. **Comparação entre linguagem publicitária e promocional**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Linguagem Publicitária, Promocional
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b92**

- 53. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Mariluce Moraes Lima. **Fascículos promocionais da Folha de São Paulo**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Fascículos, Folha de São Paulo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b91**

- 54. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Cristina Ponte de Andrade e Silva. **Interface, Embalagem e Consumidor**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Interface, Embalagem, Consumidor
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b90**

- 55. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Renata Pomeranc Matsumoto. **O licenciamento entre Alemanha e Brasil**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b89**

- 56. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Juliana Silva Serra. **Prestígio: direcionado para as classes ABC consumido pelas classes CDE - Motivações para o consumo**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Prestígio, Classes, Motivação, Consumo
Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b88**

- 57. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Nadia Gomes Lacrimante. **Videoclipe, imagem e ação**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Videoclip, imagem, ação

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b87**

- 58. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Wilian Maldonado. **Como se tornar um franqueador - conceitos básicos para utilizar o franchising na expansão do negócio**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Franchising, franqueador

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b86**

59. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Patrícia Midori Shimabukuro. **Embalagem: O Produto Vestido**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Design Gráfico

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b85**

- 60. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Victória Ifei Hsueh. **Funcionamento de lojas de conveniências em São Paulo**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Lojas Conveniências, São Paulo

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b84**

61. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Edilma Rodrigues Alves. **Marketing Pessoal: quando o produto é um profissional**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing, Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b83**

62. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Mariana Szasz. **O redator mudo**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b82**

- 63. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Lorenzo da Paz Wilson de Medeiros. **Pontos de vista de diversos segmentos com relação ao patrocínio de eventos culturais e esportivos.**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Eventos culturais, Esportivos

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b81**

64. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra

Participação em banca de Edilma Rodrigues Alves. **Quando o produto é um profissional**, 1995

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Produto, Profissional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade **DOC.b80**

- 65. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Viviana Carvalho Kano. **A promoção de vendas hoje e a**

construção da marca., 1994

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Promoção de Vendas, Construção da Marca**Áreas do conhecimento: Comunicação* **DOC.b79**

66. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Tadeu Sakagawa. **Breve guia sobre a aplicação da computação gráfica na publicidade, 1994**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Computação Gráfica, Publicidade**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda* **DOC.b78**

67. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Andrea Keiko Taquiguthi. *The hollywood way, 1994*

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b77**

68. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Gislaíne Pires M de A e Silva. **Atendimento hospitalar: uma abordagem de Relações Públicas, 1993**

(Relações Públicas) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Atendimento Hospitalar, Relações Públicas**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda* **DOC.b76**

• 69. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Jennifer Monteiro. **Atendimento por Excelência: Um passo além dos serviços ao consumidor, 1993**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Atendimento, Excelência, Serviços ao Consumidor**Áreas do conhecimento: Comunicação* **DOC.b75**

70. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Marina Yoshida. **Cultura jovem: símbolos e mitos da rebeldia e sua influência na moda moderna, 1993**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Jovem, Moda Moderna, Símbolos, Mitos**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda* **DOC.b74**

• 71. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Marcelo Urbano Dias. **DINAP S/A - Um novo enfoque mercadológico para uma distribuição de publicações., 1993**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Enfoque Mercadológico, publicações, DINAP**Áreas do conhecimento: Comunicação* **DOC.b73**

72. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Núbia Machado Vieira. **Fotografia na publicidade televisiva, 1993**

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

*Palavras-chave: Fotografia, Publicidade, Televisão**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda* **DOC.b72**

• 73. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Marcello Matsukuma. **História da Publicidade (em quadrinhos)**, 1993

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, quadrinhos

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b71

74. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Emerson Novais Lopes. **Multimídias e tecnologias interativas em publicidade e propaganda**, 1993

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Multimídia, Tecnologias interativas, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b70

75. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Francisco H Diegues de Domênico. **Novas orientações de marketing de companhias aéreas**, 1993

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing, Companhias Aéreas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b69

76. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Márcia Sayuri Fujikawa. **O merchandising num ambiente de lazer — o caso Parque da Mônica**, 1993

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Merchandising, Lazer, Parque da Mônica

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b68

• 77. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Gina Elizabeth Lopez Mena. **A evolução do merchandising nas novelas da Rede Globo**, 1992

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Merchandising, Novelas, Rede Globo

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b67

• 78. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Lígia Lí de Barros. **A imagem da mulher na propaganda. Avanço ou retrocesso na luta pela igualdade**, 1992

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Imagem da mulher, Propaganda, Igualdade

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b66

• 79. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Ilana Berenholc. **A Vitrine.**, 1992

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Vitrine

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b65

• 80. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Luiz Eduardo Araújo. **Incentivos: uma eficiente estratégia de marketing**, 1992

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estratégia de Marketing

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b64

81. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Reinaldo César Campos. **Jovens e marcas**, 1992
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Jovens, marcas
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b63
- 82. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Pedro Makoto Hiraoka. **O papel como elemento ativo na elaboração de impressos promocionais.**, 1992
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Impressos promocionais
Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b62
83. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Helder Rapussi. **Proposta de estratégia de merchandising para a agência Unibanco 30 horas do Shopping Center Iguatemi**, 1992
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Estratégia, Merchandising, Unibanco, Shopping Center Iguatemi
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b61
84. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Cláudia Aparecida Guzzon. **A atuação da Natura e o setor de cosméticos do Brasil**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Natura, Cosméticos, Brasil
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b60
- 85. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Fernando Henrique Brengel Junior. **Comunicação Industrial: do reclame ao anúncio (um estudo exploratório sobre a comunicação industrial no Brasil)**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação industrial
Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b59
86. BARBOSA, I. S., SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Rosemary Nako. **Gata borralheira, você é princesa**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b58
- 87. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Nelson Massao Okamoto. **Identidade corporativa como diferencial mercadológico: Estudo de caso**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Identidade Corporativa, Diferencial Mercadológico
Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b57
- 88. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Maria Stella Q. de C. Silva. **Segmentação de Mercado**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Segmentação de Mercado
Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b56
89. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

- Participação em banca de Inácia Liem. **Sunday design: o fracasso do domingo**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Sunday design, domingo
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b55**
90. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Karina Fernandes. **Também é possível criar em promoção de vendas e Merchandising**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Merchandising, Promoção de Vendas
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b54**
91. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Elizete Montels de A Rezende. **Telemarketing: um conceito maior que a venda telefônica**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Telemarketing
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b53**
92. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Willian Bonemer Júnior. **Agência da casa: o espelho da Vênus**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Agência
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b52**
93. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Helena Akiko Doy. **Artes Gráficas. Um trabalho impresso**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Artes Gráficas, Trabalho Impresso
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b51**
94. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Ana Carolina Cassaro. **Comunicação em Moda: elaboração de uma estratégia de comunicação onde o público-alvo são os jovens**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Comunicação, Moda, Estratégica, Jovens
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b50**
95. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.
Participação em banca de Selma Harumi Oda. **Coordenadoria de atividades culturais como diferencial mercadológico**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Diferencial Mercadológico
Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b49**
- 96. SOUZA, Sandra
Participação em banca de Carlso Roberto Paz Wells. **Diagnóstico e conclusão para a implantação de um programa de identidade visual.**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Identidade visual
Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b48**
97. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Regina Maromizato. **Diga-me como te vestes e direi quem tu és: moda como meio de expressão social vista através da publicidade**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Moda, Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b47

98. ORIENTADOR, SOUZA, Sandra

Participação em banca de Ana Carolina Cassaro. **Estratégia de comunicação e marketing - uma análise da moda jovem.**, 1990

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estratégia, Comunicação, Marketing

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade DOC.b46

99. BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, PUTERMAN, P., SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Ieda Maria Kitamikado Iang Ching. **Japan Airlines: uma nova marca**, 1990

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Japan Airlines, Marca

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b45

• 100. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Renata Raniero. **Manual de Merchandising para supermercado.**, 1990

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Merchandising, Supermercados

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b44

101. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Marcus Castilho. **Marketing direto: vamos direto ao assunto**, 1990

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing Direto

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b43

• 102. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Milagros Auxiliadora Matheus Surway. **Uma análise sobre merchandising, franchising e licenças no Brasil.**, 1990

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Merchandising, Franchising

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b42

103. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Rosemary Lopes Ferreira. **A fotografia de still-life para publicidade**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Fotografia, Still-life, Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b41

104. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Marco Antonio Pamio. **A ópera de sabão — o poder da telenovela no Brasil**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Telenovela, Poder, Brasil

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b40

105. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Kenji Maurício Silva. **Estudo sobre os departamentos de serviços do consumidor**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Consumidor, Departamentos de Serviços

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b39**

106. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Tomy Hayashida. **IBM Brasil: o cliente em primeiro lugar**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: IBM, Brasil, Cliente

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b38**

107. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Tânia Zahar. **Programas de incentivo a vendas**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Incentivo, Vendas

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b37**

- 108. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Fabiana I. Moscoso Caso. **Feira Promocional: Planejamento, organização e avaliação.**, 1988

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Feira Promocional, Planejamento, Organização, avaliação

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b36**

109. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Flávio Uchima. **A produção do comercial — filme versus VT**, 1987

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Produção, Comercial, Filme, VT

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b35**

- 110. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Virgílio Neves. **Composição Plástica de Anúncios Impressos**, 1987

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Composição Plástica, Anúncios Impressos

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b34**

- 111. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Norma Gusuhuma. **Considerações sobre o texto publicitário**, 1987

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Texto Publicitário

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b33**

- 112. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Sergio Franco. **Fabricando os sucessos de venda - O case Fofote**, 1987

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Case, Fofote

Áreas do conhecimento : Comunicação DOC.b32

113. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Carlos Alberto D'Alkimim. **Identidade visual**, 1987
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Identidade visual

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda DOC.b31

• 114. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Maria Aparecida Satomi. **Marcas**, 1987
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: marcas

Áreas do conhecimento : Comunicação DOC.b30

• 115. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Leandro Alvarez Estrada. **O Velho e o Novo**, 1987
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Velho, Novo

Áreas do conhecimento : Comunicação DOC.b29

116. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Sérgio Gabriel de Souza. **Video Clip: a programação de TV a serviço do marketing fonográfico**, 1987

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Video Clip, TV, Programação, Marketing fonográfico

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda DOC.b28

117. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Eugênio Mohallem. **A propaganda transcendente — um estudo setorizado sobre a credibilidade da propaganda comercial**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Propaganda, Setor, Credibilidade

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda DOC.b27

• 118. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Pérola Ethel Mindrych. **A redação na criação publicitária**, 1986
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Redação, Criação Publicitária

Áreas do conhecimento : Comunicação DOC.b26

119. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Leonor Teshima. **Arte Publicitária: a sintaxe da imagem em anúncios impressos**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Arte Publicitária, Sintaxe da Imagem, Anúncios Impressos

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda DOC.b25

120. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Mário Antônio Kanno. **Como fazer uma capa que ajude a vender o disco?**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Capa, Disco, Venda

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda DOC.b24

121. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Carla de Araújo Risso. **Criação: sua aplicação ao texto publicitário**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Criação, Texto Publicitário

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b23

- 122. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Vitor Paolozzi Servula da Cunha. **Filme X Videotape - trégua por enquanto**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Videotape

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b22

- 123. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Carlos Antonio Rahal. **Marketing Cultural e Imagem Corporativa**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Marketing Cultural, Imagem Corporativa

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b21

124. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Cláudia Rosenthal. **Moda e publicidade: um enfoque psicossocial**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Moda, Publicidade, Psicossocial

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda DOC.b20

- 125. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Luciana A. P. dos Santos. **Plano Cruzado - o novo perfil do consumidor**, 1986

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Plano Cruzado, Consumidor

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b19

- 127. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Dulce Maria Pinto de Oliveira. **A contribuição das técnicas de promoção de vendas e de relações públicas no incentivo de vendas**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Técnicas, Promoção de vendas

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b17

- 128. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Gilene Contier. **A promoção de vendas na indústria farmacêutica.**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promoção de Vendas, Indústria Farmacêutica

Áreas do conhecimento: Comunicação DOC.b16

129. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Leda de Almeida Zogbi. **Análise da estratégia de comunicação dos cigarros Galaxy da Philip Morris: táticas, concorrência, resultados**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Estratégia, Comunicação, Cigarros, Philip Morris, Galaxy

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b15**

130. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Érica Claudia M Rosenfeld. **Análise da situação política atual — A Nova República**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Política, Nova República

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b14**

131. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Aida Martins Formica. **Arroz integral**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b13**

• 132. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Terezinha M. de M. Passos. **Brindes: Um instrumento promocional e institucional.**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Promocional, Institucional

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b12**

133. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Inês de Cássia F C Romão. **Considerações sobre o planejamento de embalagens**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Planejamento, Embalagens

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b11**

134. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de David Nelson Salbany Russell. **Mensuração dos efeitos da propaganda comercial**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Propaganda, Mensuração dos efeitos

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b10**

135. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Silvia Helena Kishi. **O pós-teste de comercial de televisão 24 horas após a veiculação**, 1985

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Pós-teste, Comercial de Televisão, Veiculação

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b9**

• 136. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Jacqueline Castro Sze Lee. **Definição dos objetivos de comunicação e de estratégia de criação para o lançamento de um novo produto: O rádio relógio 2000**, 1984

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Rádio, relógio

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b8**

137. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Helen Mara R Monpean. **Esporte empresa: um bom negócio**, 1984

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Esporte, Empresa, Negócio

Áreas do conhecimento: Publicidade **DOC.b7**

138. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Raul Costa de Oliveira. **Ideologia Jones e o templo da comunicação**, 1984

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Ideologia, Comunicação

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda **DOC.b6**

• 139. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Michael Mehlmann Namur. **The Outsiders: o filme e o trailer**, 1984

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Outsiders, Trailer

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b5**

• 140. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Neide Alonso. **Distribuição de prêmios por concurso - Uma arma eficiente da promoção de vendas**, 1983

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Prêmios, Concurso, Promoção de Vendas

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b4**

• 141. SOUZA, Sandra

Participação em banca de Sylvia Feijó Panico. **Estudo sobre a evolução do mercado de cigarros**, 1983

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Mercado, cigarros

Áreas do conhecimento: Comunicação **DOC.b3**

142. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Rosana Lopes. **Análise do desenvolvimento de uma campanha publicitária**, 1982

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Campanha publicitária

Áreas do conhecimento: Publicidade **DOC.b2**

143. ORIENTADOR, SOUZA, S. M. R.

Participação em banca de Wagner do Carmo Fernando. **Sexo e publicidade**, 1981

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Sexo

Áreas do conhecimento: Publicidade **DOC.b1**

6 Projetos Experimentais (PROJEX) Graduação

Observação: Como docente responsável pelos PROJEX, presidi todas as edições do evento. As primeiras edições (que não tinham ainda este nome!) foram compostas com docentes da casa; a partir de 1990, decidimos compor a banca julgadora com os clientes e profissionais do

mercado, representantes das principais especialidades envolvidas no desenvolvimento dos projetos (planejamento, mídia, criação, produção, assessoria de imprensa, promoção).

1. SOUZA, Sandra, VENDRAMENTO, A., THULLERPAGLIARINI, A., PRADO, A., CORREA, R., NAPOLITANO, F., DU ROCHER, A, MASTROPIETRO, L., SANTARELLI, Christiane, GABRIEL, P., BARRETO, R., PENATI, F., ARRUDA, B.

Participação em banca de Equipes do 26º PROJEX. **26º PROJEX**, 2009
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Projetos Experimentais, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx21

2. SOUZA, Sandra, GOMES, C. S., SILVA, B.J, BERNARDO, Graziela Nicola, OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano de, MENEZES, P. P. G., VENDRAMENTO, A., NETO. A. S., PERSIGO, Paulo, THULLERPAGLIARINI, A., CALLEGARI, V., MARANHA, M. N., DAMAZIO, D.

Participação em banca de Equipes do 25º PROJEX. **25º PROJEX**, 2008

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx20

3. SOUZA, Sandra, PERSIGO, Paulo, GOMES, Carmem, WEHBI, L., LELLIS, Thais, BARRETO FILHO, E. T., SANTARELLI, Christiane, VENDRAMENTO, A., Cláudio Bezerra, SILVA, B.J

Participação em banca de Equipes do 24º PROJEX. **24º PROJEX**, 2007

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx19

4. SOUZA, Sandra, PECHLIVANIS, M., SILVA. E. A., CARVALHO, Sonia L Valentim de, GOMES, Carmem, MOREIRA, R. S., SOUZA, L. R., SILVA, E. N., OTERO, G. G.

Participação em banca de Equipes do 23º PROJEX. **23º PROJEX**, 2006

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx18

5. SOUZA, Sandra, CALLEGARI, V., SOARES, P. H., GOMES, Carmem, SCHIMIDT, V., PINTO, C. C., MATSUDA, C., VOLLMER, Lara, FREIRE, O. D., BERNARDO, Graziela Nicola, CARREIRA, J. C, PORTOLAZZI, L. F., PERSIGO, Paulo, KATZ, S.

Participação em banca de Equipe do 22º PROJEX. **22º PROJEX**, 2005

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx17

6. SOUZA, Sandra, SOARES, P. H., PORTO, P., RAMOS, R., FERREIRA, R., HARDT, P., GOULART, L, DALE, P., CAETANO, J., VASCONCELOS, K., PUGA, I., CHRISTENSEN, G., DENYS, A., THULLERPAGLIARINI, A., NOGUEIRA, W., SATO, M., LIGUIRO, A.

Participação em banca de Equipe do 21º PROJEX. **21º PROJEX**, 2005

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx16

7. SOUZA, Sandra, MACEDO, P., SANTOS, Dilson Gabriel dos, THULLERPAGLIARINI, A., FUJISAWA, M. S., HARDT, P., SALGADO, A., ESTEVES, M. R.

Participação em banca de Equipe do 20º PROJEX. **20º PROJEX**, 2003

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx15

8. SOUZA, Sandra, TERENCE, E., FILHO, L. R. V, MACEDO, P., CALLEGARI, V., Cláudio Bezerra, MEGDA, R., SILVESTRE, L. F., SILVESTRE, L., MEGDA, R., TOPFSTEDT, W.

Participação em banca de Equipes do 18º PROJEX. **18º PROJEX**, 2001

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx13

9. SOUZA, Sandra, PERES, A. S., CHIESA, C., MATAYOSHI, L. Y., FILHO, L. R. V, TAHARA, M., GOLOMBEK, R., BERTI, P., CHEMIN, S., SANNA, P., CRUZ, S., VIEIRA, S.

Participação em banca de Equipes do 17º PROJEX. **17º PROJEX**, 2000

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx12

10. SOUZA, Sandra, SALGADO, A., HARDT, P., BERTI, P., FILHO, L. R. V, CHIESA, C., RIBEIRO, A., SALGUEIRO, A. C., CRUZ, S., TAHARA, M.

Participação em banca de Equipes do 16º PROJEX. **16º PROJEX**, 1999

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx11

11. SOUZA, Sandra, JUNIOR, A. M. B., FILHO, S. S. M., Cláudio Bezerra, TROIANO, J., RUSSO, C., FILHO, L. R. V, QUEIROZ, M., CAMARGO, P., SIMÕES, M., TAHARA, M., ZAHAR, T.

Participação em banca de Equipes do 15º PROJEX. **15º PROJEX**, 1998

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx10

12. SOUZA, Sandra, FILHO, L. R. V, SPAULUCCI, N., CAPPELETTI, P., ROSSETO, J., CALLEGARI, V., IVO, E., CASTRO, D., BORGES, R., CHATEAUBRIAND, G., IVANCO, K, KAUNERT, J., MONTELO, C., SIMÕES, M., BIVANCO, K

Participação em banca de Equipe do 14º PROJEX. **14º PROJEX**, 1997

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.opx9

13. SOUZA, Sandra, SAITO, C. S., LEDERFEIND, H., FERRAZ, J. E., SILVESTRE, L. F. R.,

BOAS, M. V., VALENTE, L. R. F

Participação em banca de Equipes do 13º PROJEX. **13º PROJEX**, 1996
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx8

14. SOUZA, Sandra, FILHO, L. R. V, GIMENEZ, M. U., FONTOURA, O., CASTRO, D., FRANCO, S., QUEIROZ, M.

Participação em banca de Equipes do 12º PROJEX. **12º PROJEX**, 1995
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx7

15. SOUZA, Sandra, TAHARA, M., NANÔ, C. A.

Participação em banca de Equipes do 11º PROJEX. **11º PROJEX**, 1994
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx6

16. SOUZA, Sandra, FRANCO, S., PIRES, R., FERRENTINI, A., ROSSINI, A., NEVES, V.

Participação em banca de Equipes do 10º PROJEX. **10º PROJEX**, 1993
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx5

17. SOUZA, Sandra, FERRENTINI, A., ALONSO, A., BRANCO, CARLOS. C, FONTOURA, O., SETA, VANDIR

Participação em banca de Equipes do 9º PROJEX. **9º PROJEX**, 1992
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx4

18. SOUZA, Sandra, ROSSINI, A., PACHECO, A., ALONSO, A.

Participação em banca de Equipes do 8º PROJEX. **8º PROJEX**, 1991
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx3

19. SOUZA, Sandra, NOGUEIRA, W., GUANAES, N.

Participação em banca de 7º PROJEX. **7º PROJEX**, 1990
(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.opx2

20. SOUZA, Sandra, FERNANDES, F. A. M, BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira, PUTERMAN, P., FIGUEIRA NETO, A. O.

Participação em banca de Equipes do 6º PROJEX. **6º PROJEX**, 1989

(Publicidade e Propaganda) Universidade de São Paulo
Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Projetos Experimentais
Áreas do conhecimento: Comunicação
DOC.opxl

7 Seleção Docente

1. Seleção Externa de Professores para a disciplina Língua Portuguesa Redação Publicitária, junto à Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo, 2000

Universidade Metodista de São Paulo

Palavras-chave: Linguagem Publicitária

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs29

2. Seleção Externa de Professores para as disciplinas Planejamento Publicitário e Mídia junto à Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo, 2000

Universidade Metodista de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs28

3. Seleção de candidatos ao Mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica, 1994

Universidade Federal de Goiás

Áreas do conhecimento: Comunicação

Meio de divulgação: Impresso

Convênio ECA - USP e IA - UFCG

DOC.bs27

4. Presidente da Comissão Examinadora do concurso para provimento de Professor Assistente da matéria Linguagem Cinematográfica, 1993

Universidade Católica do Salvador

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.bs26

5. Presidente da Comissão Examinadora do concurso público de provas e títulos para provimento de cargos na carreira do magistério na área de publicidade e propaganda, 1993

Universidade Federal de Mato Grosso

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.bs25

8 Concursos públicos

1. Membro da Comissão Julgadora do concurso público para provimento de um cargo de professor doutor, claro n°1095390, junto ao Departamento de Projeto da FAU/USP.

Disciplina: Programação Visual, 2009

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Programação Visual

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual Design

DOC.bs24

2. Membro da Comissão Julgadora do concurso público para provimento efetivo de um cargo de professor doutor junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP - disciplina: Design da Publicidade, 2008

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Curso de Design

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Design

DOC.bs23

3. Membro da Comissão de Seleção do Processo Seletivo para contratação de um docente temporário na categoria de Auxiliar de Ensino, junto ao Departamento de Jornalismo e Editoração. Candidatos: Ricardo Campos Assis, Luz Garcia Neira Laudisio e Carla Fernanda Fontana, 2007

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, Ensino, Jornalismo

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.bs22

4. Membro da Comissão de Seleção para Processo Seletivo Docente na EACH - Escola de Artes e Ciências Humanas - USP Zona Leste (Edital EACH n. 60/2005) - Curso de Lazer e Turismo na área de Entretenimento e Inovações Tecnológicas, 2005

Universidade de São Paulo

DOC.bs21

5. Membro da Comissão Julgadora do Concurso para Provimento Efetivo de um Cargo de Professor Doutor, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP, na especialidade: Criação, Arte e Produção em Publicidade (Candidato: João Luiz Anzanello Carrascoza), 2005

Universidade de São Paulo

Áreas do conhecimento: Publicidade, Comunicação

DOC.bs20

6. Comissão de seleção do processo seletivo para contratação docente para o curso LAZER E TURISMO da EACH, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, 2004

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Lazer, Turismo, Processo Seletivo

Áreas do conhecimento: Turismo

DOC.bs19

7. Concurso para Provimento de Cargo Efetivo de Professor Doutor junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, na especialidade Criação, Arte e Produção em Publicidade, candidato: Luiz Guilherme de Carvalho Antunes. , 2003

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Criação, Carreira Docente

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs18

8. Concurso para provimento efetivo de um cargo de Professor Doutor para a disciplina Estudo do Comportamento do Consumidor, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/ USP, 2000

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs17

9. Processo seletivo para contratação de docente na área : Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda para o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, 1997

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs16

10. Concurso para Professor Assistente na área de Técnicas e Expressão e Comunicação Visual, para a disciplina Desenho de Propaganda, 1996

Universidade Estadual de Campinas

Palavras-chave: Comunicação Visual

Áreas do conhecimento : Desenho, Artes Plásticas

DOC.bs15

11. Processo Seletivo para contratação de um docente junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, na área de Produção e Publicidade, 1995

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade

Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda

DOC.bs14

12. Processo seletivo para contratação de Professor Auxiliar na área de Teoria de Comunicação Visual junto ao Departamento de Complementos Artísticos, 1994

Universidade Federal de Goiás

Palavras-chave: Comunicação Visual

Áreas do conhecimento : Artes Plásticas

DOC.bs13

13. Seleção interna de docentes para a disciplina Veiculação Publicitária, 1984

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade, Veiculação Publicitária

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs12

14. Seleção Interna de Docentes para as disciplinas Planejamento Publicitário I e Redação e Edição Publicitária, 1984

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Planejamento Publicitário, Redação

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs11

9 Avaliação de cursos

1. Designada para avaliar a oferta do Curso de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda, 2000

Instituto de Ensino Superior da Grande Florianópolis

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs10

2. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, 2000

Faculdades Integradas Três Lagoas

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs8

3. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing, 2000

Universidade de Cuiabá

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs7

4. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - habilitação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, 1999

Associação Carioca de Ensino Superior (Faculdade Carioca)

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Comunicação

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs6

5. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, 1998

Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs5

6. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda, 1998

Faculdades Integradas de Triângulo

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs4

7. Avaliadora do Curso Superior de Moda, 1994

Universidade Anhembi Morumbi

Palavras-chave: Moda

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs3

8. Membro da Comissão Avaliadora do Curso de Comunicação Social - reconhecimento do curso de Propaganda e Marketing, 1994

Universidade Paulista

Palavras-chave: Publicidade, Marketing

Áreas do conhecimento : Comunicação

DOC.bs2

9. Membro da Comissão Especial para Estudo da Viabilidade de Criação do Bacharelado em Moda, 1993

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Moda

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.bsl

10 Júris profissionais e júris seletivos

1. Membro do Júri do Prêmio Central do Outdoor/2009. Etapas São Paulo e Nacional, 2009

Central do Outdoor

Palavras-chave: Publicidade, Propaganda, Comunicação exterior

Áreas do conhecimento: Publicidade, Propaganda

DOC.ju37

2. Banca avaliadora do evento MEGA CASE P&G, 2008

Agência de Comunicações ECA Jr

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

Evento realizado pela Procter e Gamble com apoio da Agência de Comunicação ECA Jr.

DOC.ju36

3. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio AMPRO Globes Awards 2008, 2008

Associação de Marketing Promocional

Palavras-chave: AMPRO, AMPRO Globes Awards, Marketing Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Marketing, Publicidade

O Globes Awards é realizado mundialmente pelo MAA - Marketing Agências Associadas e no Brasil pela AMPRO e é o maior prêmio dirigido à área de Marketing Promocional, aberto a anunciantes e fornecedores do setor. Envolve 16 categorias diferentes de ações promocionais.

DOC.ju35

4. Membro do Júri do Prêmio USP de Comunicação Corporativa 2008 - 1ª Etapa, 2008

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Corporativa

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Marketing

DOC.ju34

5. Membro do júri do Prêmio Central de Outdoor. Etapas São Paulo e Nacional, 2008

Central do Outdoor

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Comunicação exterior

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.ju33

6. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio AMPRO Globes Awards 2007, 2007

Associação de Marketing Promocional

Palavras-chave: Marketing Promocional, Publicidade e Propaganda, Promoção de Vendas

Áreas do conhecimento: Comunicação, Publicidade, Marketing

DOC.ju32

7. Membro do Júri da 7ª Edição do Prêmio USP de Comunicação Corporativa, 2007

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação, Comunicação Corporativa, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.ju31

8. Membro do Júri do Prêmio Central de Outdoor/2007 - Etapa São Paulo e Etapa Nacional, 2007

Central de Outdoor

Palavras-chave: Comunicação Visual, Outdoor, Publicidade

Áreas do conhecimento: Comunicação, Comunicação Visual, Publicidade

DOC.ju30

9. Membro do Júri Internacional da Comissão Julgadora do Prêmio MAA 2007 GLOBES, 2007

Marketing Agencies Association Worldwide

Palavras-chave: Comunicação, Marketing, Marketing Promocional, Publicidade

Áreas do conhecimento: Marketing

DOC.ju29

10. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio AMPRO Globes Awards 2006 (Etapa Nacional), 2006

Associação de Marketing Promocional

Palavras-chave: Marketing Promocional

DOC.ju28

11. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Iara Mattos - Apresentados na Feira Cultural " 17 anos de bolsa trabalho: mostrando o que faz", 2006

Universidade de São Paulo

Feira Cultural promovida pela Coordenadoria de Assistência Social - COSEAS. Atividade: Julgamento de Posters.

DOC.ju27

12. Membro do Comitê Externo Avaliador da Iniciação Científica, 2006

Centro Universitário Senac

Home page: www.sp.senac.br

Programa de bolsas de iniciação científica (CNPQ) - SENAC. (período: 29.5.06 a 01.8.06).

DOC.ju26

13. Membro do Júri do Prêmio Central de Outdoor;2006 - Etapa São Paulo e Etapa Nacional, 2006

Central de Outdoor

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Home page: www.outdoor.org.br

DOC.ju25

14. Membro da Comissão de Avaliadores no Processo de Avaliação de Funcionários Não Docentes da USP, 2005

Universidade de São Paulo

DOC.ju24

15. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio AMPRO Globes Awards, 2005

Associação de Marketing Promocional

Palavras-chave: Marketing Promocional

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.ju23

16. Membro do júri da 5ª edição do Prêmio USP de Comunicação Corporativa, 2005

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Corporativa, Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação

DOC.ju22

17. Membro do Júri do Prêmio Central de Outdoor/ 2005 - Etapas São Paulo e Nacional, 2005

Central de Outdoor

Áreas do conhecimento: Publicidade, Propaganda

Home page: www.outdoor.org.br

DOC.ju21

18. Membro do Júri para aprovação da vinheta de divulgação do Prêmio USP de Comunicação Corporativa, promovido pela Escola de Comunicações e Artes, 2005

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Prêmio USP, Comunicação Corporativa

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.ju20

19. 12º EXPOCOM - Categoria Publicidade e Propaganda - Modalidade Cartaz, 2005

INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Comunicação, Relações Públicas e Propaganda

DOC.jul9

20. Membro do júri do Prêmio Central do Outdoor, 2004

Central do Outdoor

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda, Comunicação exterior

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

DOC.jul8

21. Membro do júri do XVI Festival Brasileiro da Promoção, Embalagem e Design - Revista About, 2004

Revista About

Palavras-chave: Publicidade, Promoção, Embalagens, Design

Áreas do conhecimento: Comunicação

Jurada na categoria "Cases Promocionais", em 13 de maio de 2004. Júri presidido por Rafael Sampaio, editor da Revista About.

DOC.jul7

22. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio AMPRO Globes Awards 2003, 2003

Associação de Marketing Promocional

Palavras-chave: Marketing Promocional, Propaganda

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.jul6

23. Prêmio Comunicação de Valor (parceria entre o jornal Valor Econômico e a Escola de Comunicações e Artes), 2003

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: Comunicação Corporativa, Publicidade, Propaganda

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.jul5

24. Jurada da IX Expocom - Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação -

Categoria Prêmio Estímulo à Cidadania, 2002

INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

*Palavras-chave: Publicidade, Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Jurado na Categoria Prêmio Estímulo à Cidadania, Salvador, 05 de setembro de 2002.***DOC.jul4****25. Membro do Júri do XII Prêmio Central de Outdoor Etapa Nacional, 2002**

Central de Outdoor

*Palavras-chave: Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Home page: www.outdoor.org.br***DOC.jul3****26. 6ª Bienal de Design Gráfico, 2002**

Associação dos Designers Gráficos do Brasil - ADG

*Áreas do conhecimento: Desenho Industrial**Membro do júri para a seleção de trabalhos na categoria 'Material promocional'. Seleção em 15 de dezembro de 2001. Evento de 21 de março a 7 de abril de 2002. cf. p.23 do Catálogo impresso.***DOC.jul2****27. Jurada da VIII EXPOCOM - Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação, 2001**

INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

*Palavras-chave: Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Evento realizado durante XXIV Congresso da Intercom, na UNIDERP de Campo Grande MT.***DOC.jul1****28. Membro do Júri do XI Prêmio Central de Outdoor Etapa Nacional, 2001**

Central de Outdoor

*Palavras-chave: Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Home page: www.outdoor.org.br***DOC.jul0****29. I Concurso de Desenho Infantil, 2000**

Caixa de Assistência dos Advogados de São Paulo - CAASP

*Palavras-chave: Design Gráfico**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda***DOC.ju9****30. Membro da Comissão Julgadora e Curadoria do 6ª Prêmio Avon Color de Maquiagem, 2000**

Avon

*Palavras-chave: Publicidade e Propaganda**Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda**Parceria entre AVON e CAASP.***DOC.ju8****31. Membro do Júri do X Prêmio Central de Outdoor Etapa Nacional, 2000**

Central de Outdoor

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

Home page: www.outdoor.org.br

DOC.ju7

32. Membro do Júri do IX Prêmio Central de Outdoor Etapa Nacional, 1999

Central de Outdoor

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

DOC.ju6

33. Comitê Científico para o Prêmio Intercom 98, para seleção de trabalhos inscritos n IV Jornada de Iniciação Científica em Comunicação Social, modalidade Publicidade e Propaganda, 1998

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ju5

34. Membro do Júri do VIII Prêmio Central de Outdoor Etapa Nacional, 1998

Central de Outdoor

Palavras-chave: Publicidade e Propaganda

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ju4

35. Comitê científico para seleção de trabalhos inscritos na VI Jornada de Iniciação Científica em Comunicação Social, modalidade Publicidade e Propaganda, realizada de 30/6 a 20/7/1997., 1997

INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Palavras-chave: Publicidade, Propaganda, Iniciação Científica

Áreas do conhecimento: Relações Públicas e Propaganda

DOC.ju3

36. Membro do Júri do VII Prêmio Central de Outdoor, 1997

Central de Outdoor

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

DOC.ju2

37. I Concurso de Cartazes sobre Preservação do Patrimônio da USP, 1989

Universidade de São Paulo

Palavras-chave: USP, Patrimônio, Preservação, Cartazes

Áreas do conhecimento: Publicidade e Propaganda

DOC.ju1



XIV - DESEMPENHO NA ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA NA USP (coordenação, chefia e comissões)

- 11/2008 - 12/2008
Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Presidente da comissão concernente à permissão de uso de espaço para Agência ECA Jr. Portaria Interna CRP nº 02/2008
DOC.c43
- 10/2007 - 11/2007
Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes
Presidente da Comissão designada através da Portaria Interna CRP n. 07/2007 para elaborar relatório do Departamento a ser encaminhado para a Comissão Permanente de Avaliação (CPA)
DOC.c42
- 09/2007 - 10/2007
Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes
Membro de Comissão designada para elaborar documento de manifestação do departamento referente à Proposta de Ação 2007/8 encaminhada pela Direção da ECA/USP.
DOC.c41
- 10/2006 - 12/2006
Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria
Membro do Grupo de Trabalho Pró-Lab, a convite da Pró-Reitora, Profa. Dra. Selma Garrido Pimenta
DOC.c40
- 03/2006 - 08/2007
Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria
Membro do GT Pró Calouro, Portaria Interna Pró-G nº 02/2006. Coordenação do Grupo de Trabalho: Prof. Dr. Oswaldo Crivello Jr.
DOC.c39
- 01/2006 - 09/2007
Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes
Membro Titular da COC Comissão Coordenadora do Curso de Design da FAU-USP
DOC.c38
- 01/2006 - 02/2008
Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes

*Coordenador de Curso - Depto. de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo
DOC.c37*

11/2005 - 11/2006

Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró Reitoria de Graduação
*Membro da Comissão do Relatório Bienal 2005-2006.
DOC.c36*

05/2005 - 12/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
*Membro da Comissão responsável por desenvolver estudos e apresentar propostas, objetivando rever a organização curricular e pedagógica da ECA (Portaria Interna nº 31 de 16.5.05)
DOC.c35*

01/2005 - 12/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró Reitoria de Graduação
*Membro do Grupo de Trabalho encarregado do estudo permanente do formato do Concurso Vestibular da Universidade de São Paulo
DOC.c34*

01/2005 - 03/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
*Presidente da Comissão Organizadora da Recepção aos Avaliadores Externos designados pela Reitoria para a Avaliação Institucional da USP - ECA/CRP.
DOC.c33*

12/2004 - 12/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria
*Membro do Grupo de Trabalho para discutir Concurso Vestibular da Universidade de São Paulo. Coordenação do Grupo de Trabalho: Prof. Dr. Mauro Bertotti, sob gestão da Profa. Dra. Sonia Penin, Pró-Reitora de Graduação.
DOC.c32*

11/2004 - 11/2005

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
*Chefe Suplente em Exercício do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (em função da licença médica do Chefe Titular)
DOC.c31*

10/2004 - 10/2008

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Vice-Chefe do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, no período de 2004 e 2005 assumiu a chefia por 312 dias,

durante a licença médica do Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
DOC.c30

08/2004 - 12/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró Reitoria de Graduação

Membro do GT de Estágios (Representante da área de Humanas) Portaria Interna Pró-G n. 06/2004

DOC.c29

04/2004 - 12/2005

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes

Representante da ECA na Comissão Assessoradora para organização do Curso de Design na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU) USP

DOC.c28

02/2004 - 12/2004

Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria

Membro do Grupo de Trabalho Pró-Calouro. Portaria interna Pró-G nº 01/04, coordenado pelo Prof. Dr. Oswaldo Crivello Jr.

DOC.c27

02/2004 - 08/2007

Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró Reitoria de Graduação

Representante da ECA no Conselho de Graduação - integrante do GT Pró-Calouro (Portaria Interna n. 4 da Pró-Reitoria de Graduação)

DOC.c26

11/2003 - 02/2004

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Membro da Comissão responsável pelas discussões e respostas do questionário de auto-avaliação do Departamento a fim de atender solicitações da Comissão Permanente de Avaliação da USP (CPA).

DOC.c25

09/2003 - 12/2003

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes

Membro da Comissão Encarregada dos trabalhos referente à Comissão Permanente de Avaliação (CPA) da USP. Portaria Interna nº 14/2003. Membros da Comissão: Profs. Drs. Luiz Augusto Milanesi, Amílcar Zani Neto, Maria Immacolata Vassalo Lopes, Sandra Mari

DOC.c24

12/2002 - 05/2004

Conselhos, Comissões e Consultoria, USP Leste

Membro do Grupo de Trabalho instalado para criação dos cursos do Campus USP Leste.

DOC.c23

- 12/2002 - 04/2003
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Presidente Comissão de Verificação da Situação Orçamentária do Departamento. Portaria Interna n° 03
DOC.c22
- 10/2002 - 08/2007
 Conselhos, Comissões e Consultoria
Membro da Câmara Curricular e do Vestibular (CCV) Representante de Área de Humanidades, sob a coordenação da Prof^{fa} Dr^a Priscila Guimarães Oho e do Prof. Dr. Quirino Augusto de C. Carmello (1 mandato).
DOC.c21
- 09/2002 - 03/2006
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Pró Reitoria de Graduação
Membro da Câmara de Avaliação (CA) Representante da área de Humanidades. 1º período como suplente, sob coordenação da Prof^{fa}. Dr^a Adelaide Faljoni-Alario e a partir de 2004, como titular, sob coordenação do Prof. Dr. Oswaldo Crivello Jr.
DOC.c20
- 09/2002 - 10/2002
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria
Membro do Grupo de Trabalho para estudar Confirmação de Matrícula de alunos ingressantes pelo Concurso Vestibular. Grupo coordenado pelo Prof. Dr. Oscar Brito, assessor do Pró-G.
DOC.c19
- 08/2002 - 08/2002
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro do Grupo Supervisor de Estágios
DOC.c18
- 11/2001 - 11/2001
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Presidente da mesa receptora e apuradora d eleição dos representantes dos servidores nao-docentes, junto à Congregação da ECA. Portaria Interna n° 37
DOC.c17
- 08/2001 - 08/2007
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes
Presidente da Comissão de Graduação (CG-ECA)
DOC.c16
- 08/2001 - 08/2007
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria
Membro titular do Conselho de Graduação (COG) da

Universidade de São Paulo, como representante da Escola de Comunicações e Artes junto à Pró-Reitoria de Graduação.
DOC.c15

07/2000 - 12/2000

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Supervisora da elaboração dos Projetos Pedagógicos dos Cursos da ECA para renovação de reconhecimento dos cursos da ECA para renovação de reconhecimento junto ao Conselho Estadual de Educação de Educação na qualidade de suplente da Presidência de Comissão
DOC.c14

03/2000 - 03/2000

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro a comissão de sindicância, a fim de apurar relacionados a desinteligência entre o Prof. Waldomiro de Castro Santos Vergueiro e o sistema de conservação do Acervo de História em Quadrinhos pela Biblioteca da ECA. Portaria Interna nº8/2000
DOC.c13

01/1999 - Atual

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro do Conselho Departamental Representando a Categoria dos Professores Doutores
DOC.c12

10/1998 - 04/2000

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro da Comissão Interdepartamental de Reestruturação Institucional da ECA
DOC.c11

03/1997 - 12/2001

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro de Comissão Departamental de Pós-Graduação
DOC.c10

08/1995 - 11/1995

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Designada ara compor a Comissão de Informática da ECA. Portaria Interna nº 21
DOC.c9

02/1995 - 02/1996

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Vice-chefe do Departamento de Relações Públicas, Propaganda

e Turismo, durante o mandato da Profa. Dra. Sarah Strachmann Bacal.
DOC.c8

10/1994 - 10/1994

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro da Comissão de Estruturação de Escola ou Instituto de Comunicações. Of. ECA-ATA- 424/11.10.94
DOC.c7

10/1993 - 10/1993

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro da Comissão Especial para avaliar as condições de implantação do curso de Bacharelado em Moda.
 Of.CRP/266ECA/USP/93
DOC.c6

07/1993 - 07/1993

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Membro da comissão de sindicância do desaparecimento de dois radiogravadores marca SONY. Portaria Interna n° 31
DOC.c5

04/1988 - 04/1988

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Designada membro da comissão para a Videoteca com finalidade de definir diretrizes para elaboração de formação e desenvolvimento do acervo e para uso da coleção de fitas de vídeo do SBD. Portaria Interna n° 12
DOC.c4

07/1987 - 07/1987

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Designada para integrar a Comissão de orçamento do CRP.
DOC.c3

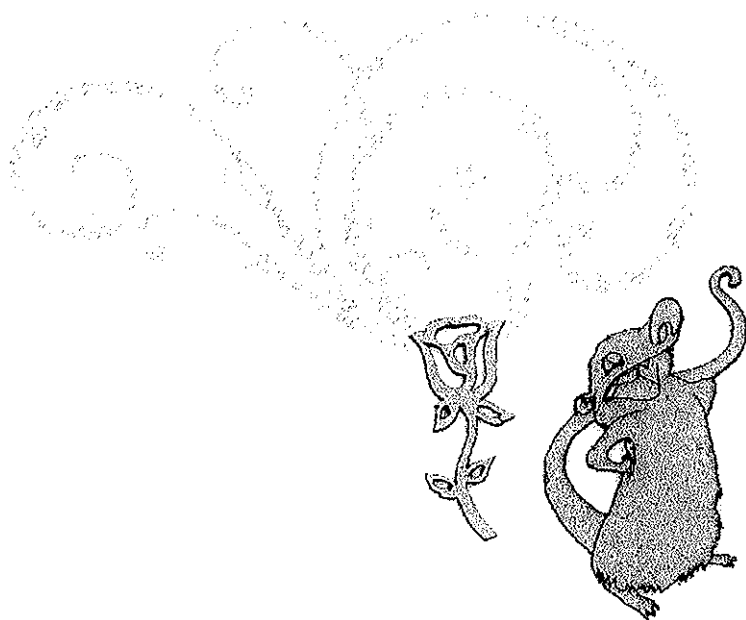
04/1987 - 04/1987

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo
Designada membro da Comissão para fixação de uma política para aquisição de acervo para a Fonoteca e Filmoteca. Portaria Interna n° 14.
DOC.c2

05/1981 - 10/1994

Direção e Administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo

*Membro da Comissão de Ensino como representante do curso
de Publicidade e Propaganda*
DOC.cl



ÍNDICE DAS PASTAS DE DOCUMENTOS

(índice por assunto)

II - DADOS PESSOAIS	pasta 1
III - FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO	pasta 1
IV - FORMAÇÃO COMPLEMENTAR	pasta 1
V - ATUAÇÃO PROFISSIONAL	pasta 2
VI - ATIVIDADES DIDÁTICAS	pasta 2
VII - PRÊMIOS E HOMENAGENS	pasta 3
VIII - PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA	pastas 4-8
Artigos completos publicados em periódicos	pasta 4
Artigos aceitos para publicação	pasta 4
Livros e capítulos de livros publicados	pasta 5
Trabalhos publicados em anais de eventos	pastas 6 e 7
Depoimentos e entrevistas em jornais e em revistas	pasta 8
IX- PRODUÇÃO TÉCNICA	pastas 9-13
Trabalhos técnicos (relatórios e pareceres)para USP	pasta 9
Trabalhos técnicos para fora da USP	pasta 10
Mapas	pasta 10
Desenvolvimento de material didático	pastas 11-12
Para Graduação e Pós-Graduação	pasta 11
Para curso técnico de 2º grau	pasta 12
Programa de rádio ou TV e demais produções técnicas.....	pasta13
X - PRODUÇÃO ARTÍSTICA OU CULTURAL	pasta 13
XI - ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES	pasta 14

XII - EVENTOS pastas 15-17

Participação como ouvintepasta 15

Organização / Coordenação de eventospasta 16

Apresentação de trabalho em eventos culturais e científicospasta 17

XIII - BANCAS pastas 18 -19

Defesa de Doutorado e Qualificação de Doutorado.....pasta 18

Defesa de Mestrado pasta 18

Curso de aperfeiçoamento/especialização pasta 18

Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) Graduaçãopasta 18

Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade (PROJEX) Graduaçãopasta 18

Seleção docentepasta 18

Concursos públicospasta 18

Avaliação de cursospasta 19

Participação como especialista em Júris profissionais e Júris seletivospasta 19

XIV - DESEMPENHO NA ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA NA USP**(coordenação, chefia e comissões) pastas 20 e 21**

(índice por pasta)**Pasta 1**

Dados pessoais
Formação acadêmica /Titulação
Formação complementar

Pasta 2

Atuação profissional
Atividades didáticas (disciplinas)

Pasta 3

Prêmios e homenagens

Pasta 4

Produção bibliográfica (artigos)

Pasta 5

Produção bibliográfica (capítulos)

Pasta 6

Produção bibliográfica (anais)

Pasta 7

Produção bibliográfica (anais)

Pasta 8

Produção bibliográfica (entrevistas)

Pasta 9

Produção técnica

Pasta 10

Produção técnica

Pasta 11

Produção técnica (material
didático)

Pasta 12

Produção técnica (material diático)

Pasta 13

Produção técnica (rtv)
Produção artística e cultural

Pasta 14

Orientações e supervisões

Pasta 15

Eventos (ouvinte)

Pasta 16

Eventos (organização)

Pasta 17

Eventos (apresentação de trabalho)

Pasta 18

Bancas (pós-graduação, graduação,
seleção de docentes, concursos
públicos)

Pasta 19

Bancas (avaliação de cursos e júris)

Pasta 20

Coordenação, chefia e comissões

Pasta 21

Comissões (CG e curso Design)

Avulsos

Portfólio 1

Portfólio 2