

Universidade de São Paulo
Escola de Comunicações e Artes –
ECA



MEMORIAL

Maria Clotilde Perez Rodriguez Bairon
Sant' Anna

Parte 1/2

Sumário

Apresentação	003
1 - Dados pessoais	033
2 - Formação	034
3 - Concursos de exames de seleção para docência	036
4 - Atividades didático-pedagógicas	037
5 - Atividades de orientação	056
6 - Participação em bancas	064
7 - Pareceres emitidos	079
8 - Participação em júri	083
9 - Participação em conselhos editoriais	084
10 - Participação em comissões	085
11 - Proposição de convênio internacional	086
12 - Produção Científica, Literária, Filosófica, Artística	087
13 - Produção técnica	103
14 - Núcleos de pesquisa	124
15 - Outros	125

Apresentação

Nasci em São Paulo, num bairro da periferia da Zona Norte da capital. Filha de imigrantes espanhóis, vim ao mundo, segundo relatos da minha mãe, após a “novela das oito”, em 30 de abril de 1970, a referência midiática não é vã. Nasci na Maternidade Leonor de Barros, hospital público que acolhia aqueles que não tinham recursos da região.

Minha mãe, Carmen Rodriguez Diaz, espanhola nascida em 18 de abril de 1944, na cidade de Ourense, na Galícia, é filha de Antonio Rodriguez Diaz e Maria Clotilde Diaz Vazquez. Casal típico da região. Tiveram oito filhos, sendo os dois primeiros nascidos na cidade de Santiago de Cuba, quando o jovem casal foi tentar a vida do outro lado do Oceano. Retornaram à Espanha lá deixando irmãos que mais tarde voltarão à minha história. Nunca conheci meus avós. Não sabia como era ter alguém doce, terno e sem reservas ao meu lado. Pelos relatos de minha mãe, ela amava minha avó e não gostava do meu avô. Homem enérgico e truculento, não sabia amar os filhos e a esposa. Minha avó era doce e, por isto, apesar de eu não gostar do meu nome, entendi a homenagem e ansiava que parte daquela referida doçura também poderia ser herdada por mim.

Meu pai, Agustín Perez Magariños, espanhol, nascido em 06 de setembro de 1933 na cidade de Chantada, província de Lugo, também na Galícia. Filho de Manuela Villamar Perez, só conheceu seu pai nos dias em que estava para embarcar para o

Brasil, aos 26 anos de idade, já era tarde. A vó Manuela era uma mulher forte, criou seus seis filhos sozinha, com muito trabalho e vencendo preconceitos que só uma mulher que conheceu os recônditos de uma cidade provinciana européia pode sentir. Os relatos do meu pai são sempre comoventes: "aos seis anos de idade eu já trabalhava... recolhia *toxos* na Fazenda dos Pozas". Aliás, esta família Poza também retornará à minha história, pois a neta deles foi trazida pelo meu pai ao Brasil e transformou-se em minha madrinha de batismo. Meu pai viveu e sofreu todas as privações da Segunda Guerra e da ditadura do *Generalíssimo* Franco, o Caudillo. Referências à racionamentos de comida, maus tratos e toda a sorte de coisas ruins eram comuns. Também nunca conheci minha avó.

Aos dezoito anos minha mãe, jovem e atrevida, pede dinheiro emprestado a uma família de vizinhos e compra passagem só de ida para o Brasil. Coragem e determinação são suas marcas ainda hoje. O navio *Alberto do Dero*, durante o ano de 1961, levou 13 dias completos para chegar ao Brasil. O primeiro porto foi o Rio de Janeiro. A imagem do Pão de Açúcar era deslumbrante. O sol quente como nunca. E tanta gente! A parada definitiva foi o Porto de Santos em São Paulo. Lá seu irmão Antonio, quatro anos mais velho, a esperava. A colônia espanhola crescia rapidamente e se alojava nos bairros de Vila Bela e Vila Zelina. Minha mãe foi empregada no lanifício Jafett trabalhando por quase 1 ano. Aos finais de semana, a programação se limitava aos encontros da colônia e estes foram decisivos na vida de cada um dos imigrantes.

Anos antes, meu pai decide tentar a vida no Brasil e embarca definitivamente no navio *Monte* que, após 17 dias, chega à São Paulo e se integra à colônia espanhola paulista ainda em 1959. Trabalhou como marceneiro, colocador de pedras e, posteriormente, como empacotador na multinacional Johnson & Johnson. Meu pai também faz parte dos encontros dominicais da colônia e, num desses dias, conhece a mais nova espanhola solteira. O encontro foi inevitável.

Meus pais casam-se em 22 de junho de 1963. Vão morar nos fundos da casa de uma família italiana no bairro de Vila Bela. Dona Margarida, seu Geraldo e o pequeno Toninho, então com 15 anos. Família festiva e muito afetuosa receberam o jovem casal e compartilharam as experiências de ser imigrante em uma grande cidade como São Paulo. Esta família também retorna à minha vida posteriormente.

Após dois anos nasce meu irmão Agustín Perez Rodriguez em 03 de agosto de 1965. A vida segue tranqüila, meus pais montam um pequeno negócio para o sustento da família. Conseguem comprar um terreno na periferia da Zona Norte da cidade, bairro do Jardim Pery. Após alguns meses conseguem construir um cômodo e para lá se mudam. Quintal e ruas de terra definiam o entorno das famílias e foi ali que eu nasci poucos anos depois de terem se mudado.

Instantes de memória me remetem ao quintal da casa, já pavimentada e com um declive em direção à rua. Meu quarto era o da frente, o primeiro (na verdade, o último a ser

construído no melhor estilo *puxadinho*). Fui feliz apesar das restrições de toda ordem: *menina não brinca na rua, não brinca com o irmão e os primos e não sai de casa*. A superproteção da minha mãe sempre me sufocou, mas não sabia como reagir e nem tampouco tinha a oportunidade de experimentar qualquer coisa diferente daquilo que ela determinava.

Após o carnaval de 1977, ingresso no primeiro ano do então ensino primário na Escola Estadual de Primeiro Grau Profa. Rita Bicudo Pereira, localizada no mesmo bairro. Ainda me lembro das fileiras criadas pela professora para designar e rotular os alunos. Tenho algumas lembranças boas: um amiguinho Laércio, loirinho e sardento, que fugia da escola atrás da mãe. Nossas mães nos aproximaram e eu como a menina comportada e ciente de que deveria ficar na escola, aconselhava Laércio para não fugir. Ganhei anelzinho e um copo daqueles que abrem e fecham na cor rosa. Retribui também com um copo, só que para menino, na cor azul. Na segunda série me lembro da professora me vestindo com um manto de Nossa Senhora, era alguma homenagem ... ainda tenho resquícios de lembrança de uma imagem de um santo no jornal... era o Papa João Paulo I, que havia morrido.

Na terceira série mudo de escola. Minha mãe soube da inauguração de uma escola nova no bairro vizinho e aproveitou para me transferir. Era a Escola Estadual de Primeiro Grau Prof. Guilherme de Almeida, onde fiquei até a 7ª. série. Não terminei o ensino fundamental nesta escola porque não havia a 8ª. série de dia e minha mãe era contrária ao estudo noturno. Fui então

para outra escola longe de casa. Pegar ônibus e metrô era uma grande novidade. Lá terminei a 8ª. série e todo o segundo grau.

Aos 14 anos começo a namorar em casa, diante dos olhos da minha mãe, um rapaz de 26, vizinho do bairro. "É um bom moço, trabalhador, família conhecida...", era o que mais eu ouvia. Tudo isso era verdade... No aniversário de 15 anos fiquei noiva. "O noivado é importante, para pegar mais responsabilidade", dizia minha mãe. Já cursando o primeiro ano do antigo colegial no curso de Magistério (por escolha da minha mãe) da EMPSG Prof. Derville Allegretti, tinha vergonha da aliança que portava, nenhuma das meninas usava... ao contrário de achar exclusivo, o estranhamento é que tomava lugar.

O magistério foi para mim a mais bela ocorrência da minha adolescência. Adorava minhas amigas, o colégio e, principalmente, os trabalhos que fazíamos juntas. Mas teve um especial. A professora de Programa de Saúde traz uma série de temas para discussão, cada grupo escolhe um e o nosso opta pelo mais desconhecido: AIDS. Era o ano de 1986. Pouco se sabia sobre a doença, os sintomas, modos de transmissão etc. Sempre optávamos por aquilo que era mais desafiador e este certamente era. Começamos a ler tudo que saia nos jornais, porque livros praticamente não haviam. Decidimos ir até um hospital que tratava pacientes com a doença. Descobrimos que havia um desdobramento do Hospital Emílio Ribas, chamado, à época, de Emília Ribas II e, posteriormente, Hospital DIA.

Nos preparamos, eu, Marisa Passarelli e Denise Alonso para ir até o hospital procurar um enfermeiro ou médico que nos desse atenção. Nosso discurso: somos estudantes do curso de Magistério, de uma escola pública, e precisamos saber mais sobre a AIDS por conta de um trabalho de Programa de Saúde. Com muito medo chegamos ao hospital. O lixo hospitalar aberto no chão deixando ver uma série de seringas e porções de algodão ensangüentado contribuíram para a nossa tensão. Após o discurso conseguimos que uma atendente localizasse um médico que estava disposto a nos atender. Alegria e nova carga de tensão: quem será este médico? O que será que ele vai nos dizer? Por que decidiu nos atender? Após meia hora chega o médico, Dr. Antonio Paulo de Paiva Gamne, infectologista recém-formado. Nos atendeu conversando conosco por duas horas. Com este acolhimento ousamos pedir algo mais, queríamos conversar com um paciente do hospital. Ele aceitou e marcou um dia na semana seguinte.

Essa semana foi marcada por grande alegria e preocupação. O que nós vamos conversar com alguém que sabe que vai morrer? O que nós aos 16 anos temos para confortá-los? Vamos levar algumas frutas e biscoitos, será que eles não têm dieta específica? E eu tinha uma preocupação adicional, minha mãe jamais poderia saber, o preconceito, a ignorância e a preocupação pela minha segurança, impediriam qualquer possibilidade de diálogo. Dentro de mim havia uma certeza, eu estava cansada de privações, queria experimentar o mundo e aquela era uma oportunidade de me encarar com o real e a vida e eu não poderia deixar passar. Como estávamos no magistério

e sempre tínhamos que fazer os tais estágios: observação, participação e regência. Optei pela estratégia de dizer que estaria em estágio. E assim foi.

Chegamos ao hospital eu e a Marisa, as outras da turma não quiseram ir. Carregadas com imensas sacolas cheias de frutas, bolos, chocolates... O Dr. Antonio nos recebeu sorridente e deu todas as explicações: vocês não vão entrar nos quartos, vão ficar na porta conversando com eles, os pacientes que vocês irão conversar são homossexuais... E lá fomos nós pelo corredor do quinto andar ... o Dr. Antonio vai à nossa frente e chama na porta: "Ei General, visita para você". Dirige-se até nós um homem muito magro, vestido todo de branco, com longos cabelos negros e, enrolando o cabelo em um coque, nos estende a mão "Olá meninas, tudo bom?" Gélidas cumprimentamos o General, seu nome de "guerra". Confesso, não tinha visto um homem com longos cabelos negros, unhas compridas e pintadas e fala doce. Ali ficamos por alguns minutos conversando amenidades, sem falar da doença até que do quarto ao lado surge uma voz "Só você pode conversar com as meninas? Oi meninas...". Era o GG paciente do quarto ao lado. Este sim já começou falando da doença, que ia morrer, que foi abandonado pela família assim que souberam que ele era aidético (esta era a designação na época). Essa experiência, que na verdade é sentida e quase impossível de ser descrita, nos levou a uma vontade imensa de continuar nossa missão: estar ali ao lado daquelas pessoas que iram morrer.

Começamos então a fazer um trabalho voluntário no Hospital Emílio Ribas II, que era "o meu estágio", durou quase um ano. Foram momentos de intensa felicidade e uma sensação que me consumia: fazia o que queria e o que eu queria era tão importante que nada, nem o pavor da minha mãe, me impedia. Preparamos um seminário da escola com a presença do Dr. Antonio Gamne e do Diretor da Escola Prof. Vitiello. Achamos que era o momento necessário de trazer nossas famílias. A Marisa convidou a mãe dela que sabia de tudo e também em tudo nos ajudava e eu convidei minha mãe, que não sabia de nada, mas eu tinha a esperança de que ao me ver ali propondo e trazendo à discussão um tema tão importante para todos, ela se sentiria honrada. Triste ilusão. Ela assistiu à palestra e viu que todos nos elogiavam pela iniciativa, pela força, pela vontade de conhecer mais... Nossos professores e diretores ficaram muito gratos e reconheceram publicamente nosso trabalho. Ao final da palestra combinamos de levar o Dr. Antonio até o metrô mais próximo, na estação Tietê. Minha mãe me impediu de fazê-lo e com muita raiva me obrigou a voltar com ela para casa. Todo o trajeto metrô, ônibus e em casa eu só ouvi xingamentos e ameaças. Seu noivo vai saber o que você anda fazendo! Ele não vai concordar com isso! Eu vou te tirar da escola! Que escola é essa que permite isso? Me humilhou, me ameaçou.

Decidi me casar aos 17 anos para ficar livre da vigília. Não tinha forças para combater, não tinha independência financeira e ninguém que me apoiasse. Me casei com a certeza de que este era o único caminho para minha sobrevivência. Ação fruto de

uma forte sensação de que o tempo não me esperaria para mais nada. Já casada coloquei em prática meu plano de independência financeira.

Comecei a faculdade de Enfermagem pela manhã e consegui uma vaga à tarde como funcionária MOTI – Mão de Obra Temporária Interna - no Banco Francês e Brasileiro em outubro de 1988, onde fiquei até 1998, já como gerente. Após dois anos de faculdade, já no estágio na Santa Casa de São Paulo e trabalhando no banco, cheguei à conclusão de que não queria continuar o curso, parei. Prestei vestibular para Administração de Empresas na USP, FAAP, Mackenzie e PUC SP. Na USP passei na primeira fase, mas fui reprovada na segunda. Passei no Mackenzie, mas não gostava muito de lá, não sabia por quê. Passei na FAAP e com medo de não entrar na PUC, fiz minha matrícula. Não gostava daquele lugar, era muito burguês para quem lia Che Guevara e Capitão Lamarca. Quando passei na PUC SP fiquei radiante, era lá que eu deveria estar. Fui até a FAAP para pedir meu dinheiro de volta e poder fazer a matrícula na PUC. Depois de muita insistência e choro devolveram 80% do valor que eu havia pago, o suficiente para fazer a matrícula na PUC SP.

Meus anos no Banco Francês e Brasileiro trabalhando o dia todo e estudando à noite na PUC SP, foram muito felizes. Novas pessoas, novas experiências me distanciavam cada vez mais da minha condição de casada. Decidi me separar. Esperei meu então marido arrumar um emprego - ele ficou desempregado por um ano. Consegui que um amigo do banco o apresentasse a

um outro que estava precisando de alguém pra trabalhar, tudo certo, em seguida, anunciei minha decisão. Choque para todo mundo. Principalmente, é claro, para minha mãe. Muita chantagem, mas agora ela não podia impedir. Me separei e pude sentir o sabor da liberdade. Estava livre de um casamento fora de hora e também da vigília de minha mãe. Qual não foi minha surpresa que na mesma semana que meu ex-marido saiu de casa, minha mãe e meu pai foram morar comigo na minha casa, por decisão dela. Foram meses e até anos de grandes conflitos. Meu aliado incondicional era o meu pai. "Você agora é descasada, todo mundo vai falar de você, nem pensar em morar sozinha"! O preconceito como rigidez moral sempre foi sua marca.

A PUC SP foi para mim um sonho. Amava estudar lá apesar de tanta matemática! Um curso na área das Ciências Sociais Aplicadas, com perfil humanista e tanta matemática! Nunca entendi. Saía às 6h40 de casa, pegava um ônibus até o metrô na estação Santana. Tomava o metrô e ia até a estação Paraíso, chegando lá, outro ônibus (na época não havia metrô na paulista) para chegar ao banco e começar o expediente às 8h30. Lá ficava até as 18h00 quando então ia para a PUC pegando um ônibus na Paulista até a Av. Cardoso de Almeida. Ficava na PUC das 19h00 às 23h00, quando pela rua João Ramalho, chegava ao ponto da rua Cardoso de Almeida para embarcar num ônibus até a Estação Santana e novo ônibus até minha casa, quando chegava por volta das 24h00. Meu pai sempre estava me esperando no ponto para me acompanhar até em casa. Rotina de 5 anos.

Minha carreira no banco ia muito bem. Tive promoções anuais e a estrutura de benefícios era muito importante para mim, principalmente o pagamento de 50% da mensalidade da PUC. Fiz muitos cursos pelo banco e também viagens à trabalho no Nordeste e também nos EUA em Chicago, onde visitei a sede da Ferro Enamel e do Bank of América, principal parceiro da empresa nos EUA. Tive clientes inesquecíveis como a Bombril com seus gestores italianos típicos, Sérgio Cragnotti, Edoardo Batista e outros.

Ainda na graduação decidi que iria fazer o mestrado em Administração e seguir a carreira acadêmica. Me formei em 1994 e em 1995 já estava no mestrado em Administração da PUC e em fevereiro do mesmo ano fiz concurso para ingressar como professora na área de Marketing. Na minha banca estavam Prof. Felício de Pádula Benatti, Prof. Alexandre Las Casas e o chefe do departamento à época. Fiquei paralisada. Enquanto aluna do curso, fugia no meio da aula no professor Benatti porque não gostava muito... E agora ele estava ali para me avaliar. Dei a minha aula ainda um pouco tensa e durante os comentários conversei com o prof. Benatti sobre os meus momentos de fuga e ele, muito doce e compreensivo, respondeu "Se você saía era porque não deveria estar muito bom mesmo"! Que alívio! Minha eterna gratidão ao hoje amigo do departamento de Administração da FEA PUC SP.

Minha vida paralela entre o banco, as aulas noturnas na PUC e também o mestrado era um grande exercício de administração do tempo. Lembrando que eu morava na zona Norte e usava

transporte coletivo, pelo menos 3 horas do dia estava entre ônibus e metrô.

Em dezembro de 1999, faço minha primeira viagem internacional e a opção não poderia ter sido outra, conhecer minha família na Espanha. Com pouco dinheiro proveniente da venda de um carro velho e a ajuda da família, me planejo para uma viagem de um mês. Passo o Natal de 1999 e o ano novo na Espanha em companhia de quase toda a família da minha mãe. Esses familiares foram os que mais meus pais mantiveram contato. Uma experiência inesquecível foi a minha chegada no Aeroporto de Santiago de Compostela, na Coruña. Passei quase todo o voo com a foto dos meus tios Pedro, Licésia, José e Nieves, primos Ildefonso, Inês, Beatriz e Santiago. A pose lado a lado se materializou na imagem que a porta do hall de desembarque revelou. Estavam todos lá me esperando e, ainda mais, encontravam-se mais afastados o tio Raúl, tia Carminha, Tia Concha, primos Susu e Juan Antonio com a esposa. Esse mês de imersão ibérico-familiar trouxe muitas explicações e foi determinante para que eu pudesse entender muitas das atitudes da minha mãe galega.

No âmbito profissional tudo corria bem. Meus chefes no banco sempre entenderam que eu deveria continuar estudando e permitiam que 1 ou até 2 vezes por semana eu tinha um período da manhã ou da tarde para cursar as disciplinas na PUC e também na FEA – USP, como aluna especial. Minha gratidão a Aloízio de Oliveira, Cláudio Monteiro, Octávio de Mendonça, Luis Henrique Fragiácomo é tantos colegas e amigos de lá.

Com muito esforço comprei um carro para facilitar a minha vida intensa em "ir e vir". Era um gol daqueles antigos. Vendi para poder realizar um sonho: ir à Espanha e conhecer minha família lá. Foi o que eu fiz.

Já como professora de marketing da PUC fui convidada a dar aulas na UNIP, pelo Prof. Julio César Tavares Moreira, então coordenador de Marketing da unidade Marquês de São Vicente. Comecei então a trabalhar o dia todo no banco e dar aulas de marketing todas as noites na PUC e na UNIP. Estudar, escrever minha dissertação e preparar as aulas eram tarefas para o horário do almoço e para os finais de semana.

Após dez anos no Banco Francês e Brasileiro - BFB, sentia que não queria mais continuar lá. O BFB havia sido comprado pelo Banco Itaú e com isso havia perdido não só 3000 dos seus 3800 funcionários como, principalmente, a cultura que se pretendia implantar à força não guardava nem resquícios do que o BFB havia construído em seus 50 anos no Brasil.

Em dezembro de 1998 peço ao meu diretor Ronaldo Fiorini que me demita. Ele se nega. Informo que vou pedir ao Diretor Geral Sr. Sérgio de Freitas e ele diz que fica ao meu critério. Marco uma conversa com o Diretor Geral que me recebe. Em meio a muitas conversas sobre viagens exóticas, ele estava retornando do Uzbequistão, falei da minha decisão de seguir a carreira acadêmica, havia passado na seleção para cursar o Doutorado em Comunicação e Semiótica na PUC SP. Sérgio de Freitas que havia assumido a figura do interventor/comprador com grande

maestria, me ouviu e indagou: quando todo mundo tem medo de perder o emprego, você me pede para despedi-la? Você vai se frustrar na carreira acadêmica! Você sabe quanto ganha um professor? E a cada uma das indagações eu ia respondendo calmamente, sem me intimidar. A certeza do que queremos nos dá força. Ele ao final disse que ia pensar. Apesar da figura assustadora eu sempre consegui conversar com ele e, de certo modo, sempre achei que ele gostava de mim porque valorizava meu empenho e a minha aparente falta de medo. No dia 22 de dezembro ele me chama e diz que eu poderia sair, que era meu presente de Natal. Minha gratidão ao Dr. Sérgio de Freitas, que apesar da forma autoritária de gerenciar as pessoas soube compreender o atrevimento de uma funcionária que ao conhecê-lo sabendo que todos o chamavam de "doutor" mas que não tinha doutorado algum, o indaga em uma festa de final de ano: "O senhor é doutor em quê?"...

Agora tinha o dia todo para estudar e me dedicar ao doutorado. Mesmo antes de sair do banco prestei concurso público para dar aulas no curso recentemente implantado na FITO – Fundação Instituto tecnológico de Osasco, ligado à prefeitura da cidade. Fui aprovada e comecei a dar aulas no ano seguinte, já fora do BFB, duas manhãs no curso de Publicidade. Minha disciplina era Teoria da Comunicação. Novos alunos, nova realidade, novos desafios. Um ano depois era Chefe do Departamento de Comunicação Social.

Uma das minhas preocupações era manter contato com o mundo empresarial e das organizações em geral. Mais um

momento de grande surpresa na minha vida. Já no doutorado em Semiótica, a secretária do programa me chama e pergunta: "Clotilde sua tese não é de Semiótica e Marketing?" e eu respondo afirmando. "Então, uma pessoa ligou aqui de um instituto de pesquisa e quer conversar sobre isso". Claro, me dê o telefone que eu ligo, respondi. Peguei o número e entrei em contato, era a Graziela do Instituto Novaction, hoje Instituto Ipsos.

Comecei a trabalhar com o instituto, principalmente por meio da análise semiótica de embalagens. O Ipsos tinha *know how* em trabalhar com a semiótica na sua matriz, na França e também na Itália. Esta parceria é exitosa até hoje, sendo que desde 2003, sou semioticista exclusiva, tendo realizado mais de 100 projetos de análise de marcas, embalagens, slogans, publicidades, universo de sentido, tendências entre outras demandas. Este é na verdade o melhor encontro possível entre o universo acadêmico das teorias da comunicação, tendo eleito a semiótica como método e o mundo mercadológico.

Em 1999 por iniciativa do Professor Palandi, integrei um grupo de professores e alunos da PUC em uma visita a diversas empresas na França. Quatro professores e trinta e dois alunos formavam o grupo. Visitamos a Peugeot, a Rhodia, a Mason de la France, EDF e evidentemente vários pontos turísticos da cidade. Foram 10 dias intensos. Experiência essa repetida no ano 2000.

Meus anos de doutorado foram entusiasmantes. Pude compartilhar da convivência de pessoas extraordinárias e aqui faço uma referência especial à minha orientadora Lucia Santaella. Pesquisadora exemplar, mulher forte e absolutamente produtiva é dessas que nos faz sentir orgulho de ser mulher. Pude acompanhá-la em eventos no exterior, quando, por exemplo, foi eleita Presidente da Federação Latino-Americana de Semiótica em 1999 na Coruña – Espanha. Aclamada por um auditório lotado de intelectuais da América do Sul, México, EUA, Canadá, Espanha e Portugal. Orgulho de ser mulher e mais, mulher brasileira.

No ano 2000 fui convidada pelo Prof. Wilson Saraiva, professor da PUC para coordenar o curso de Turismo, da recém criada Faculdade Domus, que pertencia à Fundação dos Rotarianos de São Paulo. Com aulas na PUC, na UNIP, na FITO e fazendo o doutorado, decidi aceitar o convite, mas deixar as aulas e a chefia do departamento da FITO. A distância foi o que pesou na minha decisão. Fiquei triste, mas era preciso.

O desafio de coordenar um curso novo em uma escola nova era para mim uma grande motivação. Estudei o projeto do curso e pesquisei outros cursos de Turismo no Brasil e similares no exterior. Não havia muito o que fazer pois o curso estava autorizado e com isso poucas mudanças poderiam ser procedidas até o seu reconhecimento. Fiz processo seletivo para escolha dos professores. Após a escolha foram preparados os programas detalhados das disciplinas. Apesar da vice-direção da faculdade, a qual eu me reportava, ser uma figura

esfrizofrênica, consegui fazer coisas inovadoras, como por exemplo, levar todos os alunos do curso, com tudo pago para Paris, trazer Domenico de Mais para uma palestra entre outras realizações de impacto. Trouxe o Palandi para ministrar aulas no curso de Turismo, sua especialidade, o que facilitou a construção da programação e contatos na França.

Em fevereiro de 2000, na sala dos professores da Faculdade Domus, conheci o que é desde então meu eterno amor. Sérgio Bairon, professor da Comunicação e Semiótica da PUC, estava na Domus para aulas de Novas Tecnologias no curso de Publicidade. Apesar de ouvir falar muito do seu nome e de sua destacada e reconhecida produção em Hipermissão, Filosofia e História ainda não o tinha visto. Nos olhamos naquela sala e nos apresentamos. A PUC e o programa de Comunicação e Semiótica nos unia. Agora sei que existe amor à primeira vista. Nos apaixonamos profundamente e meses depois estamos definitivamente juntos, com a certeza do para sempre. Com ele fiz e faço desde então minha imersão no mundo gaúcho, o orgulho do povo e o natural realismo são marcas dessa cultura que se mantém vigorosa.

No final de 2000 peço demissão da Coordenação da Faculdade de Turismo Domus e ingresso, dez dias depois, como Coordenadora Geral da Pós-Graduação das Faculdades Renascença. O convite me foi feito por Julio César Tavares Moreira. Grande desafio, coordenar um programa de mestrado em Educação e mais 5 cursos de lato sensu nas áreas de

Educação e Turismo. Para esta tarefa contei com a ajuda do Sérgio Bairon para me explicar detalhadamente o que era CAPES, comitês de área e as especificidades da área de Educação. Precisava de professores com formação e produção na área. Paulo Roberto, meu amigo de Domus, me indicou Alex Moreira, amigo dele e também professor da PUC SP. De imediato formamos uma boa parceria. Meses depois por indicação do Alex, veio integrar a equipe o Prof. Rogério Bonatto, hoje na PUC de Minas, campus Poços de Caldas. Com um grupo de 7 doutores e 42 alunos seguia o programa apesar de todas as intempéries da área e da instituição. Fizemos um novo projeto para a Capes e conseguimos em um ano de trabalho criar uma revista com conselho editorial internacional e indexada pela Unicamp.

Defendi minha tese de doutorado em novembro de 2001. Acreditava que minha vida seria diferente e que tudo iria mudar. Estava muito feliz. Me emocionei. Vencia mais uma etapa. Cabe aqui reconhecer minha eterna gratidão à PUC SP, que não apenas permitiu que eu tivesse bolsa dissídio como funcionária, para cursar o mestrado e o doutorado como, também forneceu bolsa capacitação docente de 10 h, por dois anos, o que me levou a ter uma carga de redução de trabalho com a manutenção salarial, condições indispensáveis à concretização da minha titulação.

Em viagem à Cuba, busco minhas referências históricas e genealógicas. Eu e o Sérgio conseguimos localizar a casa do meu tio Miguel, irmão da minha avó que optou por ficar em

Cuba, após o retorno dos meus avós à Espanha nos anos 20. Imaginava que meu tio Miguel já havia morrido, o que era fato. Nos dirigimos à casa. Batemos na porta e uma senhora idosa abre. Me dirijo à ela com um envelope nas mãos de uma carta que a esposa do meu tio havia enviado à minha avó Clotilde nos anos 60. Digo que também me chamo Clotilde, que moro no Brasil e que gostaria de conhecer a família do meu tio Miguel naquele país. Pura emoção, ela nos recebe e em lágrimas chama a família toda para nos conhecer. Durante algumas horas pude saber quem tinha sido o tio Miguel, personagem ao mesmo tempo tão distante e tão familiar. Tinha sido professor primário e cozinheiro. Lutou na revolução, recebendo várias condecorações do governo do Fidel. Era um revolucionário, descobri o que me aproximava.

Paralelamente, à frente da Pós-graduação do "Rena", consegui também, após um ano de intenso trabalho e negociações com as 5 escolas judaicas de São Paulo (Iavne, Peretz, Bialik ...), Federação Israelita e Agência Judaica, montar o primeiro curso de Especialização em Cultura Judaica de São Paulo, talvez do Brasil. Fato notável sendo eu mulher, jovem e não judia.

Com a saída de Salomão Hammer da presidência do Renascença a decadência de todos os níveis de ensino foi notável. Como uma instituição judaica voltada para a formação nos primeiros anos de vida, optou-se por fortalecer o colégio e eliminar o pós-graduação e as faculdades. Pouco a pouco esta decisão foi enfraquecendo as estruturas e tornando inviável continuar. A decisão da presidência e diretores foi de fechar toda a pós-

graduação. As orientações foram sendo encaminhadas até que fosse possível acabar no final dezembro de 2002.

Antes disso, em julho de 2002, tive a notícia de que a ECA USP estava com inscrições abertas para processo seletivo de um professor doutor para as disciplinas de Administração Publicitária e Planejamento Publicitário junto ao CRP, categoria MS3. Siglas absolutamente estranhas para mim, até então. Mas de qualquer modo, achei que deveria tentar para saber como é participar de um processo como esse. A ECA para mim era um lugar tão especial que nem nas minhas melhores aspirações como docente havia surgido. Fiz a minha inscrição com toda a documentação comprovada e aguardei as provas que ocorreram na primeira semana de setembro de 2002. Dez candidatos aguardavam em uma sala, a análise dos curriculuns por parte da banca. Na sala ao lado a banca nos avaliava e tecia comentários sobre nossa produção e trajetória. E, provavelmente, eles nem desconfiavam que nós na outra sala, ouvíamos tudo e certamente nos constrangíamos. Fomos entrevistados. Cinco candidatos foram selecionados. Eu estava entre eles. Apesar da imensa felicidade, fiquei apavorada. Não imaginava que fosse escolhida. Fomos conduzidos a uma sala para o sorteio do ponto. Ritual comum nos concursos, mas particularmente tenso para quem está sendo avaliado. O tema que sortiei foi Organização e Estrutura de uma Agência de Propaganda. Fui para casa e larguei tudo o que tinha para fazer para preparar a aula. O Sérgio me ajudou construindo para mim um ambiente em hipermídia para abrigar os textos e as imagens das diferentes estruturas possíveis de uma agência. O material

ficou ótimo. Obrigada meu amor. 24 horas depois esta lá para dar a aula e fazer a prova de conhecimentos sobre a temática da área. Três candidatos foram aprovados na prova didática. Cabe dizer que entre a prova didática e a prova escrita, fui convidada pelo Prof. Las Casas para dar uma aula inicial na FEA USP em um dos programas de Lato Sensu sobre o encontro entre Marketing e Semiótica. Não sei como consegui entre uma prova e outra atravessar a rua (da ECA para a FEA) e falar durante uma hora e meia. Seguiu-se a prova escrita. O tema era planejamento de campanha e o produto *Gatorade*. O *briefing* bem construído deu suporte ao planejamento e consegui assim concluir a prova dentro do prazo previsto. Enquanto esperava a decisão tentava falar com o Sérgio pelo celular, mas ele estava em aula, tentei falar com a minha mãe, mas ela não estava em casa... Foram quase 2 horas de espera e eu fui aprovada em primeiro lugar. Como não acreditava que pudesse acontecer, não sabia como reagir. Fiquei atordoada muito tempo. Consegui falar o Sérgio um pouco depois que vibrou mais do que eu. Combinamos de nos encontrarmos em casa. Ele chegou com uma caixa de salgadinhos e doces da Offner para comemorarmos.

Uma semana depois já estava dando aulas de Administração Publicitária para os alunos do terceiro ano do curso de Publicidade. Fui acolhida pelo Prof. Ivan Santo Barbosa, Chefe do Departamento e membro da banca, hoje amigo. Em seguida tive contato com o Prof. Leandro Leonardo que também estava na minha banca e hoje é meu grande parceiro na Escola. Conhecia o Dorinho por ser amigo do Sérgio e ter participado,

apesar de contrariado, da minha banca de doutorado na PUC. Estava contrariado porque não gostava (e não gosta) de semiótica, mas sei que isso já está mudando.

Em 2003 coordenei todos os trabalhos para a realização do 2º. Congresso Brasileiro do Voluntariado, evento que contou também com a participação de pesquisadores de Portugal e da Espanha. Com patrocínio do Departamento de Voluntariado do Hospital Albert Einstein, o evento contou com a presença de mais de 400 participantes em 3 dias de intensas discussões e proposições sobre a área.

Também em 2003, compramos nossa casa. Parte do plano de integrar o trabalho em nossa rotina e ter filhos, foi uma conquista fundamental. Compramos nossa casa no número 256 da Rua João Ramalho em Perdizes, aquela que eu passava a pé em direção ao ponto de ônibus da rua Cardoso de Almeida, durante 5 anos como aluna da graduação da PUC. Jamais poderia imaginar que essa conquista fosse possível para alguém com a minha trajetória.

Na ECA meus dias foram de descobertas e de nova configuração da minha atuação como docente e pesquisadora. A escola pública, apesar das limitações privilegia a pesquisa e descobriu que isso só é possível por meio de condições materiais (instalações, equipamentos...) e liberdade autoral desburocratizada. O reconhecimento da produção acadêmica é incondicional.

Poucos anos depois, percebo na lista de chamada dos alunos da disciplina de Planejamento Publicitário, um nome que me chama atenção, Eric Torti. Após a chamada, como estava inquieta, me dirijo ao aluno e pergunto se ele é filho de Antonio Torti e ele acena com a cabeça positivamente. Houve algum constrangimento porque Antonio Torti já havia morrido há alguns anos, eu sabia, mas a pergunta era inevitável. Segundos depois disse à ele que eu havia estado no casamento dos seus pais juntamente com toda a minha família. Antonio Torti era o filho do casal italiano que acolhera meus pais em um quarto nos fundos de sua casa, no ano de 1963. Eric se aproximou das aulas e se dedicou mais aos estudos. Me escolheu com sua orientadora de TCC, finalizando sua participação no curso de Publicidade com um interessante e competente trabalho de leitura sógnica de programas religiosos na televisão.

Em pouco tempo estava envolvida com os projetos da Direção da ECA, sendo que o Prêmio USP de Comunicação Corporativa é talvez o que maior destaque. Desde a primeira edição participo como jurada no Prêmio que envolve o reconhecimento da melhor campanha de Comunicação Corporativa, além da premiação do profissional do ano. Neste momento, o Prêmio está na quarta edição.

Eu e o Sérgio programamos muitas viagens à Portugal, Espanha e Itália. Tínhamos vontade de estreitar nossas relações com professores e pesquisadores desses e outros países. Passamos, desde que nos conhecemos, a visitar universidades e pesquisadores nas áreas das novas Tecnologias e Antropologia,

interesses mais específicos do Sérgio e em Gestão, Semiótica e Marketing, áreas do meu interesse mais próximo.

Em uma de nossas visitas à Portugal dirijo-me à Universidade Católica Portuguesa para pesquisar na biblioteca e tentar conhecer professores e pesquisadores da área da comunicação, da semiótica e do marketing. Encontro alguns poucos trabalhos que me despertaram a atenção. Apresentavam em comum a orientação do Prof. Dr. Paulo Lencastre. Dia seguinte telefonei para a Universidade e deixo um recado para o professor Lencastre: Professora de Marketing e Semiótica do Brasil está aqui no Porto e gostaria de fazer contato, telefonar para o Hotel Tuella, na Boavista. No mesmo dia Lencastre me telefona e marcamos de nos encontrarmos na Universidade. Muito simpático, me apresentou a vários professores da Católica. Me entregou uma cópia da sua tese de doutorado defendida na Bélgica na Université Catholique de Louvain. Para meu espanto o título era *L'Identification de la marque um outil de stratégie marketing*. Havia encontrado um interlocutor do outro lado do Atlântico e ainda mais, falava português. Hoje amigo Paulo. Temos muitos trabalhos e pesquisas em comum e nos encontramos 2 vezes por ano, seja aqui no Brasil ou em Portugal, para alinharmos nossa pesquisa e produção e também assistir aos jogos do Brasil com Portugal que até o momento, não consegui presenciar uma vitória brasileira.

Fomos à Portugal, como de costume, no mês de janeiro e lá ficamos até fevereiro. Abrigados na casa dos professores da Universidade Fernando Pessoa seguíamos às nossas aulas,

orientações, cursos e discussões com os professores e pesquisadores de lá. Nessa viagem, mesmo sem saber, fiquei grávida. Faço o teste de gravidez junto com o Sérgio. Estava mesmo esperando um filho do grande amor da minha vida. Estávamos muito felizes.

Trabalhava muito e a gravidez me fazia trabalhar ainda mais. Depurando o texto da minha tese decidi escrever um livro que apresentasse o encontro da semiótica com o marketing e, mais especificamente, com os estudos da marca. Lanço em 11 de setembro de 2004 meu primeiro livro "solo", grávida de 7 meses.

Após um dia exaustivo onde participei da Semana Acadêmica da PUC SP além de várias outras atividades, vou para casa e de madrugada inicio trabalho de parto pensando, na verdade, que se tratava de dor de estômago. Estava com 35 semanas de gestação. Sérgio me leva para o hospital e lá fico sabendo que o parto nesta idade gestacional tem algum risco e que o bebê ao nascer vai para a UTI. Fiquei em pânico e chorei. Em seguida me explicam tratar-se de rotina. O Sérgio me conforta e, eu acalmo. O parto transcorre bem e nasce o Pedro. Era dia 20 de outubro de 2004, às 11h11. Um bebê lindo. Recebo meu filho no colo, consigo tê-lo junto ao meu rosto. Estava ali, um novo amor para a minha vida.

As visitas e aproximações com as Universidades portuguesas também trouxeram a oportunidade de duas orientações de teses (dissertações no Brasil). Ambas junto ao programa de pós-

graduação em Gestão da Universidade Católica Portuguesa. A primeira pesquisa teve como centro o universo das marcas, com foco na dimensão emocional e a segunda, um profundo trabalho empírico de imersão no universo criativo de Adriano Ramos Pinto, pioneiro empresário de Vinhos do Porto do século XIX. Esta pesquisa resultou em uma tese que uniu a semiótica e o marketing, com foco na embalagem e nas promoções da bebida à época.

Início minhas aulas no Programa de Ciências da Comunicação da ECA em 2004. A disciplina Semiótica da Marca é a síntese da minha pesquisa. Após dois semestres da disciplina, passa a ser credenciada para orientação de mestrado em 2005. Meus dois orientandos, com excelente formação e possibilidade de dedicação total ao mestrado, materializam a diferença entre a escola pública e a privada. Alunos com boa formação, que não precisam trabalhar para custear seus estudos e que se dedicam integralmente à pesquisa, sem as pressões do mercado.

Ainda de licença gestante recebo a ligação da Bader, escolhida pela recentemente eleita reitora da PUC SP Profa. Maura Véras, para assumir a função de Vice-Reitora Acadêmica da Universidade. A Bader me convida para ser sua assessora. Aceito o convite e entendo ser um reconhecimento pelo meu trabalho e dedicação à universidade. Estava ali começando uma das experiências mais complexas da minha vida profissional. Ainda na função, não consigo ter o distanciamento necessário para uma boa avaliação, mas posso afirmar, que nunca tive contato com tantas e tão distintas situações principalmente no

âmbito das relações humanas e políticas. Aprendo, mas sofro muito. As pessoas são o centro. Fico feliz de poder ter no cotidiano, por exemplo, uma pessoa como a Bader, que pouco a conhecia e cada dia mais admiro sua força, sua competência, seu jeito meio ingênuo, meio doce, mas firme. Grande mulher.

Fico grávida novamente, quando o Pedro tinha apenas 5 meses. Uma sensação confusa me toma por algum tempo. Achava que estava traindo meu bêbe ficando grávida novamente. Pouco tempo depois estava radiante e feliz por ter minha "barriga" de volta. A gravidez foi tranqüila e a minha felicidade intensa quando soube que teria uma menina! O Sérgio, sempre lindo, do meu lado em todos os exames e consultas. Nossa menina Mel, apesar da tensão do trabalho, nasceu ótima e tranquilamente, no dia 02 de janeiro de 2006, às 07h29.

Mesmo durante a gravidez e depois do nascimento da Mel trabalhava muito. Acabei por ter uma participação intensa em muitos projetos importantes da reitoria da PUC SP entre eles a "maximização" do contrato de trabalho docente que redeu uma economia mensal de R\$ 1 milhão poupando aproximadamente 150 demissões. Coordenei durante o ano de 2006 as comemorações dos 60 anos da PUC SP. Com lançamento em junho no TUCA em um evento que homenageou os "protagonistas da nossa história", pudemos compartilhar da companhia de vice-reitores, professores e funcionários eméritos, personalidades da comunidade externa que apoiaram a Universidade nos seus momentos mais difíceis.

Foram realizados durante as comemorações dos 60 anos da PUC SP, cerca 42 eventos sob minha coordenação. A comunidade pôde participar de eventos acadêmicos, culturais, artísticos, sociais e religiosos. Cabe destaque: Missa Solene no Mosteiro de São Bento, Cerimônia Inter-religiosa no Tuca Arena, Show do Toquinho, Apresentação do Ballet Stagium, Apresentação do Coral Baccarelli, encontro de Corais Universitários, encontro de Baterias dos alunos, Inauguração do Campus Barueri, Fiteiro Cultural, obra de arte pública já realizada em mais de 20 países – em parceria com o Sesc São Paulo, site 60 Pensamentos sobre Cultura e Educação também em parceria com o Sesc, Homenagem na Câmara Municipal de São Paulo, Feira do Livro, Gravuras da Leda Catunda, Feira de Recrutamento, Apresentação da Orquestra Filarmônica da PUC SP entre outros.

Quero destacar também os momentos de aprendizagem e prazer da companhia da reitora Profa. Maura Vêras. Aprendi, como sua assessora, a entender os meandros do seu raciocínio e modelo de gestão. No começo tinha dificuldade para entender, mas aos poucos, sua capacidade intuitiva e cuidado nas decisões mostraram-se totalmente adequadas ao ambiente complexo, desgastante e multifacetado de uma Universidade. Minha admiração.

Recebi o convite do Dorinho, professor e amigo da ECA para com ele atualizar o livro *Psicodinâmica das Cores em Comunicação*, de autoria do Prof. Farina, ilustre professor da Escola nos anos 50,60 e 70. Fizemos várias reuniões com o Sr. Edgard Blücher, da editora e também encontros de trabalho.

Passaram-se três meses de intenso trabalho individual e novos encontros para alinharmos nosso texto. Para nossa felicidade, em novembro de 2006 o Livro fica pronto e vai para as livrarias de todo o país. Agradeço ao Dorinho a oportunidade de ter trabalhado junto e de poder atualizar um livro de referência nacional, agora na sua 5ª. edição.

Não posso deixar de relatar um episódio especial da vida de mãe. Meu filho Pedro, com 1 ano e 9 meses começa a ir para a escola, era agosto de 2006. Nunca pensei que ficaria tão emocionada. Visitar várias escolas, discutir com o Sérgio as opções, escolher a mais adequada, fazer a matrícula, comprar o uniforme ... foi uma grande emoção que culminou com a imagem dele indo até a PUC SP vestido com a roupa da escola para que eu o levasse até lá. Chorei. Tive a sensação de que um novo ciclo se iniciava. Ele estava ali, diante de mim, meu bebê feliz e orgulhoso com a roupa nova. Recebeu toda a atenção das minhas colegas e amigos da reitoria, muitos beijos e palavras de incentivo de quem já passou por isso e sabe como lidar.

Minha participação nos projetos e cursos de extensão da ECA é intensa. Coordeno em conjunto com o Prof. Leandro, o curso de especialização Pesquisa de Mercado em Comunicações. Sou professora nas especializações coordenadas pelo Prof. Ivan Santo Barbosa, PP Mercado e Marketing Político e no curso de especialização coordenado pela Profa. Margarida Kunsh, GestCorp, com a disciplina de análise semiótica.

Promovi mini-cursos e palestras do Prof. Dr. Paulo Lencastre da Universidade Católica Portuguesa, tanto para os alunos da pós-graduação, quanto da graduação e especializações. Esses eventos ocorreram anualmente desde 2004 e deverão continuar uma vez que neste momento iniciamos o processo de estabelecimento de cooperação internacional com o apoio do Chefe do Departamento CRP, Prof. Victor Aquino e do Conselho Departamental.

Em fevereiro de 2007 após três dias de intensa imersão no mundo Gaudiniano em Barcelona, vou à cidade do Porto para lançamento do livro da Marca, organizado por Paulo Lencastre onde escrevi o capítulo Semiótica Peirceana da Marca. O livro é acompanhado ainda por uma hipermídia coordenada por Sérgio Bairon. Esta publicação é mais um dos produtos da parceria que mantenho nos últimos cinco anos com o Núcleo de Estudos da Marca da Universidade Católica Portuguesa.

Meus dias são de intenso trabalho, me dividindo entre meus compromissos como professora e pesquisadora da ECA - USP, além de vice-presidente da CCEX, professora, pesquisadora e assessora da reitoria da PUC SP, semiótica, filha, irmã, tia e madrinha dedicada, mãe de dois bebês maravilhosos, e mulher apaixonada. Por tudo isso, eu só tenho que agradecer.

“Gracias a la vida porque me há dado tanto!”

Clotilde Perez

11 de Março de 2006.

Curriculum

1 – Dados pessoais

Maria Clotilde Perez Rodriguez Bairon Sant´Anna

Filiação: Agustín Perez Magariños e Carmen Rodriguez Perez

Nascimento: 30/04/1970

Natural: São Paulo – capital

Nacionalidade: Brasileira e Espanhola

Estado Civil: Casada

Endereço residencial: Rua João Ramalho, 256 – Perdizes –
05008-001

Telefones: (11) 3673-5344, (11) 3673-4944 e (11) 9981-1554

1.1 – Documentos de identificação

RG: 20.490.076

CPF: 091.234.548-90

1.2 – Identificação profissional

Professor doutor na Universidade de São Paulo, lotado na Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo - CRP. Regime RTC desde 2002 (doc. 11)

Professor associado na Pontifícia Universidade Católica de São, lotado no Departamento de Administração, desde 1995. Desde 29 de novembro de 2004 exercendo a função de Assessora da Vice-Reitoria Acadêmica (doc. 006)

2 – Formação

2.1 – Ensino Fundamental

Escola Estadual de Primeiro Grau Prof. Guilherme de Almeida e Escola Municipal de Primeiro e Segundo Graus Prof. Derville Allegretti.

2.2 – Ensino Médio

Habilitação em Magistério na Escola Municipal de Primeiro e Segundo Graus Prof. Derville Allegretti.

2.3 – Graduação

Bacharelado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo com concentração na área de Marketing (doc. 003)

2.4 – Pós-Graduação

Mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com a dissertação *Estratégias Competitivas em Ambiente Bancário*, sob orientação do Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas. Aprovação com a nota 10,0 (doc. 002 e doc. 005)

Disciplinas cursadas:

Teoria das Organizações

Metodologia Científica

Tópicos Avançados de Marketing. Com Prof. Dr. Geraldo Toledo na FEA USP. (doc. 278)

Sistemas de Informação e Pesquisa de Mercado. Com Prof. Dr. Celso Grisi na FEA USP. (doc. 278)

Doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, em novembro de 2001, sob orientação da Profa. Dra. Maria Lucia Santaella. Aprovada com a nota 10,0 (doc. 001 e 004)

Disciplinas cursadas:

Semiótica Peirceana

Projeto de Pesquisa

Sistemas intersemióticos I

Sistemas intersemióticos II

Pós-doutorado em Antropologia Visual na Universidade Aberta em Portugal. Apresentação do Projeto: Prof. Dr. José Ribeiro do Laboratório de Antropologia Visual. Em andamento. (doc. 8)

2.5 – Formação complementar

Antropologia Visual e Hiperfídia

Laboratório de Antropologia Visual e NuPH – Núcleo de Pesquisas em Hiperfídia (doc. 204, 205, 206, 207)

Roteiro, produção e direção para cinema

Ministrado por Walter Webb

Fundação Nacional de Arte – Funart. 2002 (doc. 220)

Lei Rouanet para produtores culturais e terceiro setor
Delegacia Regional do Ministério da Cultura de São Paulo 2002
(doc. 211)

3 - Concursos de exames de seleção para docência

Processo seletivo para ingresso como auxiliar de ensino junto ao Departamento de Administração da FEA – PUC SP. Em janeiro de 1995. Aprovada.

Concurso para ingresso na carreira docente, categoria Professor Assistente Mestre, junto ao Departamento de Administração da FEA – PUC SP. Em 1998. Aprovada. (doc. 010)

Concurso para promoção na carreira docente, categoria Professor Assistente Doutor, junto ao Departamento de Administração da FEA – PUC SP. Em 2002. Aprovada.

Processo seletivo para ingresso na categoria Professor Doutor junto ao CRP – ECA – USP, categoria MS 3 – RTC. Em setembro de 2002. Aprovada em 1º. Lugar (doc. 011)

Concurso para promoção na carreira docente, categoria Professor Associado, junto ao Departamento de Administração

da FEA – PUC SP. Em 2004. Aprovada com a nota 9,8 (doc. 009)

Concurso para credenciamento junto ao Programa de Pós-graduação em Administração da PUC – SP. Em 2005. Aprovada em 1º. Lugar.

4 - Atividades didático-pedagógicas

4.1 – Participação em concursos docentes

Membro da comissão julgadora do concurso para provimento efetivo de um cargo de professor doutor, do CRP – ECA – USP, na especialidade Criação, Arte e Produção em Publicidade, o qual teve como candidato: Prof. Dr. João Carrascoza, realizado nos dias 16 e 17 de junho de 2005 (doc. 057)

Membro da banca examinadora do concurso de ingresso e promoção na carreira do magistério dos professores: Gin, Kwan Yue, Luciane Todda e Maria Sidnéia Rodrigues. Departamento de Administração – PUC SP. Março de 2004 (doc. 112)

Membro da banca examinadora do concurso de ingresso e promoção na carreira do magistério dos professores: Luis

Volpato, João Monteiro e Antonio Carlos Duran. Departamento de Administração – PUC SP. Março de 2004 (doc. 113)

Membro do processo seletivo para admissão de docentes, nas disciplinas Administração Orçamentária Empresarial e Administração Financeira e Orçamentária. Fundação Santo André. 16 de fevereiro de 2000 (doc. 058)

4.1.1 – Participação em concursos de funcionário para laboratório

Banca para seleção de funcionário administrativo

Comissão para selecionar funcionário nível técnico para o Laboratório de Linguagem do CRP - ECA USP. Participantes: Prof. Dr. Heleodoro Bastos, Profa. Dra. Maria Clotilde Perez e a secretária do CRP Rosa Sampaio. 2003

4.2 – Disciplinas ministradas

4.2.1 - Pós-Graduação Stricto Sensu

Programa de Ciências da Comunicação - ECA USP

Disciplina: Semiótica das Expressividades da Marca

Nº da área: 27148 - CRP

Oferecida em: 2005/1º, 2006/2º (já prevista para 2º/2007)

Objetivos: A disciplina tem como objetivo discutir as diferentes linhas da semiótica e o conceito de signo, bem como suas contribuições para a análise das expressividades da marca e dos protótipos de produto e das campanhas publicitárias. Objetiva ainda desenvolver as habilidades de observação, seleção, análise e avaliação das diferentes manifestações da marca e dos produtos e desenvolver a capacidade de leitura sígnica no contexto mercadológico por meio de exemplos e aplicações reais.

Conteúdo: 1 - Recuperação da definição de semiótica. Diferentes linhas, precursores e pensadores. 2 - Definição de signo. 3 - A semiótica peirceana. 4 - Teoria Geral dos Signos. 5 - A semiótica greimasiana e suas aplicações mercadológicas. 6 - Modelo de análise semiótica. 7 - Conceito de marca. Estratégias das marcas. 8 - Expressões da marca: nome, logotipo, embalagem, rótulo. 9 - Expressões da marca: forma, cor, slogan, *jingles*, personagens, mascotes etc. 10 - Construção e

sustentação da marca: publicidade e semiótica. 11 - Análise semiótica das expressividades da marca. 12 - Semiótica e design: análise semiótica de protótipos de produto. 13 - Análise semiótica e pesquisa de mercado qualitativa: complementariedade. 14 - Análise semiótica e hipermídia 15 - Avaliação.

Dinâmicas das aulas e avaliação: A dinâmica da disciplina será composta por aulas expositivas, leitura de textos, discussão de casos e seminários. A avaliação envolverá os seminários temáticos e a entrega de um trabalho final.

Bibliografia:

AAKER, David. *Brand leadership*. New York: The Free Press, 2000

AICHER, Oti & KRAMPEN, Martin. *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Madrid: GG Diseño, 1999

BAUDRILLARD, Jean. *Para uma crítica da economia política do signo*. Rio de Janeiro: Elfos, 1995

CEGARRA, Jean & MERUNKA. *Les extensions de marque: concepts et modèles: recherche et applications marketing*. Paris: PUF, 1993

CHAVES, Norberto. *La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional*. Madrid: GG Diseño, 1994

ECO, Umberto. *O signo*. Lisboa: Presença, 1986

FIORIN, José Luiz. *Elementos de análise do discurso*. São Paulo: Contexto, 1997

FLOCH, Jean-Marie. *Semiotica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*. Madrid: Paidós/Iberica, 1993

FRAENKEL; Béatrice & LEGRIS-DESSPORTES, Christiane. *Entreprise et sémiologie: analyser le sens pour maîtriser l'action*. Paris: Dunod, 1999

FRUTIGER, Adrian. *Signos, símbolos, marcas y señales. Elementos, morfología, representación y significación*. Barcelona: GG Diseño, 1981

GREIMAS, Algirdas & FONTANILLE, Jacques. *Semiótica de las pasiones*. Madrid: Siglo Veintiuno, 1994

KAPFERER, J. *Strategic brand management*. New York: Free Press, 1993

_____. *Les marques - capital de l'entreprise - les chemins de la reconquête*. Paris: Organisation, 1966

KELLER, Kevin Lane. *Strategic brand management*. New York: Prentice Hall, 1997

KLEIN, Naomi. *No Logo*. Milano: Baldini et Castoldi, 2001

LARSEN, Hanne; Mick, David Glein & Alsted, Christian. *Marketing and Semiotics*. Copenhagen: Handelshøjskolens Forlag, 1991.

LENCASTRE, Paulo de. *L'Identification de la marque un outil de stratégie marketing*. Louvain la Neuve: Université Catholique de Louvain, 1997

LÖBACH, Bernd. *Design industrial. Bases para a configuração dos produtos industriais*. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

MESTRINER, Fabio. *Design de embalagem*. São Paulo: Makron Books, 2001

MEYERS, H. & LUBLINER, Michel. *The marketer's guide to successful package design*. Chicago: NTC, 1999

- MICHEL, Géraldine. *La stratégie d'extension de marque*. Paris: Vuibert, 2000
- MICK, David G. *Semiotics in Marketing and Consumer Research*. Post Cards from the Edge, 1997
- _____. *Contributions to the Semiotics of Marketing and Consumer Behavior*. The Semiotic Web, 1997
- _____. Consumer Research and Semiotics; Exploring the Morphology of Signs, Symbols and Significance. *Journal of Consumer Research*, 1986
- _____. Schema - Theoretics and Semiotics: Toward More Holistic Programmatic Research on Marketing Communication. *Semiotics*, 1988
- _____. *Giving Gifts to Ourselves: A Greimassian Analysis Leading to Testable Propositions*. Paper from the Copenhagen Symposium, 1991
- _____. Figures of Rhetoric in Advertising Language. *Journal of Consumer Research*, 1996
- MORETIN, Juan Magariños. *El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad*. Buenos Aires: Edicial, 1991
- _____. *Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica*. Buenos Aires: Edicial, 1996
- MORGAN, Conway Lloyd. *Logo, identidade, marca, cultura*. Lisboa: Destarte, 2000
- NÖTH, Winfried. *The language of commodities: groundwork for a semiotics of consumer goods*. *International Journal of Research in Marketing*, 1988
- NÖTH, Winfried. *Panorama da semiótica - de Platão a Peirce*. São Paulo: Annablume, 1995

- _____. *A Semiótica no Século XX*. São Paulo: Annablume, 1996.
- _____. *Semiótica e o estudo das mídias*. in FACE Revista de semiótica e comunicação. Vol. 5 n. 1. São Paulo: Experimento, 1996.
- PEIRCE, Charles Sanders. *Semiótica*. Trad. J. Teixeira Coelho. São Paulo: Perspectiva, 1977
- _____. *Collected papers (1931 a 1958)*. Cambridge: Harvard University Press, 1999
- PEREZ, Clotilde. *Marketing & Semiótica: um modelo de análise das expressões da marca*. Tese de Doutorado. Programa de Comunicação e Semiótica. PUC SP, 2001
- _____. *Signos da Marca. Expressividade e Sensorialidade*. São Paulo: Thomson Learning, 2004
- _____. & BAIRON, Sérgio. *Comunicação & Marketing*. São Paulo: Futura, 2002
- PIGNATARI, Décio. *Informação, linguagem e comunicação*. São Paulo: Cultrix, 1986
- POTTIS, Emily Schrubbe. *Designing brands: market success through graphic distinction*. Gloucester, Massachusetts: Rockport, 2000
- SANTAELLA, Lucia . *A Teoria Geral dos Signos - Semiose e Autogeração*. São Paulo: Ática, 1995
- _____. *A Cultura das mídias*. São Paulo: Experimento, 1996
- _____. & NÖTH, Winfried. *Imagem - Cognição, Semiótica, Mídia*. São Paulo: Iluminuras, 1998
- _____. *Semiótica aplicada*. São Paulo: Thompson Learning, 2002

SCHMITT, Bernd & SIMONSON, Alex. *A Estética do Marketing*. São Paulo: Nobel, 2000

SEBEEK, Jean Umider (ed.) *Marketing and semiotics*. New York: Mouton de Gruyter, 1987

SEMPRINI, Andrea. *Il senso delle cose*. Milano: Franco Angeli, 1999

_____. *La marque*. Paris: PUF, 1995

_____. *Le marketing de la marque*. Paris: Licrison, 1992

_____. *A marca pós-moderna*. São Paulo: Estação das Letras, 2006

SICARD, Marie-Claude. *La métamorphose des marques: le roc, l'étoile et langage*. Paris: Les Éditions d'Organisation, 1998

4.2.2 – Graduação

Publicidade e Propaganda

Disciplina: Administração Publicitária

2º. semestre 2002

2º. semestre 2003

2º. semestre 2004

2o. semestre 2005

2o. semestre 2006

Objetivos: Introduzir o estudo da administração, centrado no universo da atividade publicitária e comunicacional. Incorporar conhecimentos específicos das técnicas administrativas tendo

como base as empresas de comunicação e as agências de publicidade. Desenvolver as competências gerenciais essenciais e estimular o espírito empreendedor.

Ementa: Administração no contexto da publicidade. Teorias da Administração. Conceitos fundamentais: organização, planejamento, direção e controle. Tipo de organização e estrutura de uma empresa de publicidade. Competências gerenciais. Empreendedorismo. Administração de uma empresa de comunicação: gestão dos recursos, das pessoas, dos clientes etc. Construção de missão, visão e valores. Planejamento e controle.

Bibliografia

BACCEGA, Maria Aparecida (org.) *Gestão de processos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 2002

CHIAVENATTO, Idalberto. *Teoria geral da administração*. 5ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999

KOTLER, Philip. *Marketing para o século XXI*. São Paulo: Futura, 2000

LOVELOCK, Christopher & WRIGHT, Lauren. *Serviços, marketing e gestão*. São Paulo: Saraiva, 2001

LUPPERTI, E. *Administração Publicitária*. São Paulo: Thompson Learning, 2003

MAXIMINIANO, A. *Introdução a Teoria da Administração*. São Paulo: Atlas, 2000

MORGAN, Gareth. *Imagem das organizações*. São Paulo: Atlas, 1999

PORTER, Michael. *Competitive strategy*. New York: Free Press, 1980.

SANT'ANNA. Armando. *Propaganda: teoria, técnica, prática*. São Paulo: Pioneira, 1996

CRP - Propaganda e Publicidade

Disciplina: Planejamento Publicitário

1º. semestre 2003

1º. semestre 2004

1o. semestre 2005

1o. semestre 2006

1º. Semestre 2007

Objetivos: Analisar criticamente os processos comerciais e institucionais das empresas para o levantamento e diagnóstico de seus problemas. Definir planejamento e planejamento publicitário. Entender a importância do planejamento publicitário no cenário mercadológico. Entender a importância da pesquisa de mercado na contemporaneidade. Elaborar o planejamento publicitário. Avaliar os resultados do planejamento publicitário.

Ementa: Fundamentos do planejamento organizacional e do planejamento publicitário. Análise da situação e pesquisa de mercado. Estudo de tendências. Fixação dos objetivos no planejamento publicitário. Política Publicitária. Roteiro para construção e implementação do planejamento. Mecanismos de avaliação e controle do planejamento.

Bibliografia:

- CALDAS, Dario. Observatório de sinais. Rio de Janeiro: Senac, 2004
- CORREA, Roberto. *Planejamento de propaganda*. São Paulo: Global, 2002.
- DAVIS, Melinda. *A cultura do desejo*. Rio de Janeiro: Record, 2003
- FERRARI, Flávio. *Planejamento e Atendimento - a arte do guerreiro*. São Paulo: Metha, 1998.
- JOUBE, Michele. *La Communication Publicitaire. Approche strategique*. Paris: Breal, 1991.
- MARCENAC, Luc; MILON, Alain & SAINT-MICHEL, Serge. *Strategies Publicitaires. De l'etude marketing au choix des medias*. Paris: Breal, 1992.
- SANT'ANNA, Armando. *Propaganda: teoria, técnica, prática*. São Paulo: Pioneira, 1996.
- STEEL, Jon. *A arte do planejamento: verdades, mentiras e propaganda*. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
- WESTWOOD, John. *O plano de marketing*. São Paulo: Makron Books, 1996.

4.2.3 - Pós-Graduação Lato Sensu/Especialização

Especialização: Pesquisa de Mercado em Comunicações

Coordenação: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez e Prof. Dr.

Leandro Batista

Disciplina: Análise Semiótica

Ementa: Fundamentos da teoria semiótica. Semiótica peirceana. Semiótica Greimasiana e Semiótica da Cultura. Aplicação da semiótica às questões mercadológicas e publicitárias - principais contribuições. Semiótica da marca e suas expressividades: nome, logo, embalagem, rótulo, slogan, jingle, mascote etc. Semiótica aplicada ao design de produtos e de embalagens. Semiótica e sensorialidade da marca e do produto.

Bibliografia:

FLOCH, Jean-Marie. *Semiótica, marketing y comunicacion*. Paris: Paidós, 1993

LENCASTRE, Paulo. *L' Identification de la Marque un Outil de Strategie Marketing*. Louvain: Ciaco, 1997

MORETIN, Juan A. Magarinos. *Los Fundamentos Logicos de la Semiótica y su Practica*. Buenos Aires: Edicial, 1996

PEREZ, Clotilde & BAIRON, Sérgio. *Comunicação e Marketing. Teorias da Comunicação e Novas Tecnologias*. São Paulo: Futura, 2002

_____. *Signos da Marca. Expressidade e Sensorialidade*. São Paulo: Thomson Learning, 2004

SANTAELLA, Lucia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Thomson Learning, 2002

_____ & NOTH, Winfried. *Imagem - Cognição, Semiótica, Mídia*. São Paulo: Iluminuras, 1998

SEMPRINI, Andrea. *Marche e Mondi Possibili. Un Approccio Semiotico al marketing della Marca*. Roma: FrancoAngeli, 1993

_____. *Marca pós-moderna*. São Paulo: Estação das letras, 2006

Especialização: Marketing Político e Eleitoral

Coordenação: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa

Disciplina: Marketing e Comunicação Integrada em Campanhas Político Eleitorais.

Ementa: Fundamentos do Marketing e da Comunicação no Ambiente Político e Eleitoral. Mix de Comunicação aplicado ao marketing político e eleitoral: Propaganda, Relações Públicas, Marketing Direto, Promoção, Merchandising etc. Ações integradas de Comunicação. Estratégias de Comunicação Política e Eleitoral. Gestão da Comunicação.

Bibliografia:

BACCEGA, Maria Aparecida (org.). *Gestão de Processos Comunicacionais*. São Paulo: Atlas, 2002

CORREA, Tupã. *Opinião Pública. Os Bastidores da Ação Política*. São Paulo: Global, 1988

DEFLEUR, Melvin & BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da Comunicação de Massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

PEREZ, Clotilde & BAIRON, Sérgio. *Comunicação & Marketing. Teorias da Comunicação e Novas Tecnologias*. São Paulo: Futura, 2002

Disciplina: Pesquisa Qualitativa e Gestão de Aspirações

Ementa: Características da pesquisa qualitativa, aplicações, diferenças e limitações. Construção do *corpus* da pesquisa. Coleta de dados qualitativos. Entrevistas individuais e em grupos. Técnicas projetivas. Vídeo, filme e fotografias como documentos de pesquisa. Análise semiótica: imagem, som e texto. Gerenciamento da pesquisa.

Bibliografia:

BAUER, Martin & GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som*. Petrópolis: Vozes, 2000

MALHORTA, Naresh. *Pesquisa de Marketing*. Porto Alegre: Bookman, 2001

REY, Fernando Gonzalez. *La investigacion cualitativa en Psicologia*. São Paulo: Educ, 1999.

Especialização: PP Mercado - Poéticas Visuais e Poéticas Verbais

Coordenação: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa

Disciplina: Planejamento Publicitário

Ementa: Fundamentos do planejamento organizacional e do planejamento publicitário. Análise da situação. Pesquisa de mercado: Objetivos, planejamento e avaliação dos resultados. Fixação dos objetivos no planejamento publicitário. Política Publicitária. Roteiro para construção e implementação do planejamento. Mecanismos de avaliação e controle do planejamento.

Bibliografia

CORREA, Roberto. *Planejamento de propaganda*. São Paulo: Global, 2002

FERRARI, Flávio. *Planejamento e Atendimento - a arte do guerreiro*. São Paulo: Metha, 1998

JOUBE, Michele. *La Communication Publicitaire. Approche strategique*. Paris: Breal, 1991

MARCENAC, Luc; MILON, Alain & SAINT-MICHEL, Serge. *Strategies Publicitaires. De l'etude marketing au choix des medias*. Paris: Breal, 1992

SANT'ANNA, Armando. *Propaganda: teoria, técnica, prática*. São Paulo: Pioneira, 1996

Especialização: Gestão da Comunicação Corporativa – GestrCorp

Coordenação: Profa. Dra. Margarida Kunsch

Disciplina: Análise Semiótica da marca corporativa

Ementa: Fundamentos da teoria semiótica. Semiótica peirceana. Semiótica Greimasiana e Semiótica da Cultura. Aplicação da semiótica às questões mercadológicas e publicitárias - principais contribuições. Semiótica da marca e suas expressividades: nome, logo, embalagem, rótulo, slogan, jingle, mascote etc. Semiótica aplicada ao design de produtos e de embalagens. Semiótica e sensorialidade da marca e do produto.

Bibliografia:

FLOCH, Jean-Marie. *Semiótica, marketing y comunicacion*. Paris: Paidós, 1993

LENCASTRE, Paulo. *L' Identification de la Marque un Outil de Strategie Marketing*. Louvain: Ciaco, 1997

PEREZ, Clotilde & BAIRON, Sérgio. *Comunicação e Marketing. Teorias da Comunicação e Novas Tecnologias*. São Paulo: Futura, 2002

_____. *Signos da Marca. Expressidade e Sensorialidade*. São Paulo: Thomson Learning, 2004

SANTAELLA, Lucia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Thomson Learning, 2002

SEMPRINI, Andrea. *Marche e Mondi Possibili. Un Approccio Semiotico al marketing della Marca*. Roma: FrancoAngeli, 1993

_____. *Marca pós-moderna*. São Paulo: Estação das Letras, 2006

4.3 - Outros Cursos/ Disciplinas

Semiótica da Marca

Curso ministrado a convite do Núcleo de Estudos da Marca - Universidade Católica Portuguesa - Porto. Programa de Mestrado em Gestão

Coordenação: Prof. Dr. Paulo Lencastre

Duração: 6 horas – maio de 2006

4.4 - PAE - Programa de Aperfeiçoamento de Ensino

Disciplina: Planejamento Publicitário - CRP - 353

Aluna PAE: Ruth Peralta

1º semestre 2005

Para a disciplina de Planejamento Publicitário, as tarefas propostas no projeto de solicitação de aluno PAE, incluíam desde a discussão do programa da disciplina e do curriculum do curso, auxílio nas atividades práticas da disciplina, principalmente nos seminários e a assistência no atendimento dos grupos, com vistas a facilitar e subsidiar de informações o trabalho de construção do planejamento publicitário.

As atividades foram cumpridas pela aluna PAE, Ruth Peralta, que apresentou dedicação às tarefas e empenho, além de bom entrosamento com os alunos da disciplina. Cabe apenas ressaltar que uma das atividades inicialmente propostas, que se referia à preparação de material didático em meio digital, não foi levada a cabo, sendo este o único ponto que não se consumou em função das dificuldades operacionais e de capacitação da aluna.

Durante o estágio, a aluna PAE não esteve em nenhuma ocasião em atividade de sala de aula sem a minha presença, não ministrando qualquer aula formal. Sua dedicação às atividades junto à disciplina de Planejamento Publicitário foi de 4 horas semanais.

É importante lembrar que a presença de um aluno PAE nas atividades de graduação é muito importante não apenas na perspectiva da contribuição para sua formação na docência do ensino superior, como também para os alunos que contam com a presença e auxílio de um pós-graduando nas suas atividades cotidianas e também para o professor que pode compartilhar um pouco de suas tarefas e métodos de ensino.

PAE - Programa de Aperfeiçoamento de Ensino - PAE

Disciplina: Administração Publicitária - CRP - 35

Aluna PAE: Anna Flávia Feldmann

2º semestre 2006

A disciplina Administração Publicitária tem como objetivo principal desenvolver os conceitos centrais da Administração aplicados ao cenário das empresas de comunicação e das agências de publicidade.

Tendo em conta que cerca de 90% dos pós-graduandos da nossa Universidade atua ou atuará como docente nas diversas instituições de ensino superior do Brasil, temos a responsabilidade de promover também o seu aprimoramento didático-pedagógico e não apenas seu desenvolvimento no âmbito da pesquisa. Entendo que o projeto PAE vem ao encontro desta necessidade/realidade e que cumpre integralmente com este objetivo possibilitando o ingresso destes alunos na estrutura de ensino da graduação. Para o docente que abre a possibilidade para um estagiário, sua contribuição está na possibilidade de contar com uma visão diferente e motivada a respeito das questões relacionadas ao processo de ensino-aprendizagem da disciplina o que poderá resultar em uma excelente troca de experiências e bibliografias, além do desenvolvimento de materiais didáticos inovadores.

Tarefas de responsabilidade do aluno PAE:

- discussão do programa da disciplina e do curriculum do curso;
- preparação de material didático (principalmente em meio digital);

- auxílio nas atividades práticas da disciplina (discussão em grupo, seminários e visitas);
- auxílio no atendimento aos grupos;
- ministrar aulas até um máximo de 20% da carga horária da disciplina (sob minha supervisão).

A disciplina é ministrada nos período diurno e noturno, sendo que o estagiário deverá destinar um mínimo de 04 horas semanais (máximo de 06 horas) para a atividade.

Obs.: Durante o 1º. semestre 2007 a aluna Anna Flávia Feldmann participará do programa PAE junto à disciplina de Planejamento Publicitário, do curso de PP no CRP – ECA – USP, sob minha orientação.

5 - Atividades de Formação e Orientação de alunos

5.1 - Orientações concluídas

5.1.1 – Mestrado no exterior

A Personificação das Marcas. Defesa mestrado. Universidade Católica Portuguesa. Programa de Mestrado em Gestão. Candidato: André Marinho Pinto. Orientador: Profa. Dra. Clotilde

Perez. Banca: Prof. Dr. José Azevedo – Universidade do Porto (argüente) e Prof. Dr. Nuno Corte-Real. Defesa: 02 de maio de 2006 (doc. 133 e 135)

Análise Semiótica da Comunicação Publicitária do Vinho do Porto. Defesa mestrado. Universidade Católica Portuguesa. Programa de Mestrado em gestão. Candidato: Cristina Moura. Orientador: Profa. Dra. Clotilde Perez. Banca: Prof. Dr. Carlos Brito – Universidade do Porto (argüente) e Prof. Dr. Paulo Lencastre. Defesa: 02 de maio de 2006 (doc. 133 e 134)

5.1.2 – Mestrado no país

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *A promoção de vendas no mercado farmacêutico*. Candidato: Paulo Marcelo de Sousa Palhares. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2004.

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *Construção Simbólica da Marca - Um estudo do caso McDonald's*. Candidato: Laércio Pinheiro. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2004

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *A Análise da Mudança Estratégica em Serviços Bancários*. Candidato: Carmine Pascale. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2003

5.1.3 - Iniciação Científica

CNPQ - PUC SP. *Arte & Publicidade: encontros possíveis*. Angélica Sampaio da Rocha Soares. Curso de Administração, 2005/2006 (doc. 190)

PIBIC - CEPE PUC SP. *Arquétipos Publicitários*. Bolsista: Carlos Casanova - Curso de Publicidade, 2004/2005 (doc. 186)

PIBIC - CEPE PUC SP. *E-business: a Era Virtual dos Negócios*. Bolsista: Murilo Pescuma Marques - Curso de Administração. (doc. 187)

PIBIC - CEPE PUC SP. *Responsabilidade Social X Ação Social*. Bolsista: Marcelo de Oliveira Belandrino - Curso de Administração

PIBIC - CEPE PUC SP. *Imagens do Homem Ordinário*. Bolsista: Rafael Tavares Moreira. Curso de Tecnologias e Mídias Digitais. 2002 (doc. 183)

PIBIC - CEPE. *Marketing e semiótica: um estudo dos símbolos aplicados à comunicação empresarial*. Curso de Administração de Empresas. Bolsista: José Marcelo de Souza. 2001 (doc. 182)

5.1.4 – Monografia

Análise semiótica de discurso político. Aluno: Geraldo Brunetti. Curso de Especialização em Marketing Político – ECA – USP. Fevereiro de 2007.

Semiótica marcária – análise da marca Sempre Livre. Aluna: Sandra Oliva. Especialização. Pesquisa de Mercado em Comunicações – ECA USP. Orientador: Profa. Dra., Clotilde Perez. Banca: Letícia Silva, Jonhson & Jonhson e Leandro Leonardo. Em 12 dezembro de 2005

Análise semiótica Peirceana de campanhas publicitárias impressas. Aluna: Karina Busquets. Especialização. Pesquisa de Mercado em Comunicações – ECA USP. Orientador: Profa. Dra., Clotilde Perez. Banca: Raquel Siqueira – Diretora da Ipsos e Leandro Leonardo – ECA – USP. Em 12 dezembro de 2005

Especialização. Universidade de Mogi. Pós-Graduação em Marketing - MBA. Orientando: Gracy Cristina Astolpho. Título: *Comunicação Interna e Endomarketing.*

5.1.5 - TCC

Ser e parecer: construção de identidade e imagem. Juliana de Ávila Lacerda. TCC Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Dr. Mitsuru

Yanaze e Prof. Dr. Agustín Rodrigues. Em 07 de Dezembro de 2006. (doc. 156)

Análise e Planejamento mercadológico da Lithotec – Assessoria e Gerenciamento em Rochas Ornamentais. TCC. Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Eduardo Henrique de Paula Rodrigues. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Dorinho Bastos e Eduardo Brandau Quitete. Em 20 de junho de 2006. (doc 157)

Ferramentas da persuasão religiosa. Eric Torti. TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa e Prof. Miguel Calvo. Em 20 de junho de 2006. (doc. 158)

Identidades Revisitadas – um estudo semiótico sobre o deslocamento dos arquétipos sociais na propaganda. Datise Piazza Biasi. TCC. Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista e Profa. Arlete Petry. Em 21 de junho de 2006. (doc. 159)

O mundo das tendências. Tales Vasques Giacomello. TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Massimo de Felice, Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador) e Sra. Raquel Siqueira. Em 29 de novembro de 2005. (doc. 125)

Ferramenta de promoção: o brinde como parte integrante do produto. Gleice Martins de Oliveira.. TCC Curso de Publicidade e

Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Dr. Agustín Rodrigues e Ms. Mariângela Furlan. Em 28 de novembro de 2005. (doc. 126)

O universo do Luxo. Tatiana Malho Saldanda. TCC Curso de Propaganda e Publicidade. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Arlindo Ornelas Figueiredo e Prof. Dr. Agustín Rodrigues. Em 15 de março de 2006. (doc. 149)

René Nakabayashi. *Criação Publicitária*. Curso de Publicidade e Propaganda - CRP, 2004. Banca: Prof. Dr. Heleodoro Bastos (doc. 122)

Fernanda Lanna Fernandes. *Estética do Filme Publicitário*. Curso de Publicidade e Propaganda, 2004. Prof. Dr. Luis Carlos Petry - PUC SP e Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. (doc. 122 e 087)

Michele César Farah. *Etnografia da Marca*. Curso de Relações Públicas - CRP, 2004. Banca: Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari e Cecília Russo - Troiano Consultoria. (doc. 117)

Angela Tanieska Scarlato. *Impactos da Implementação do CRM na Estrutura das Empresas Brasileiras*. Curso de Relações Públicas - CRP, 2003. Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari e Prof. Agustín Perez - PUC SP. (doc. 088)

Leandro Destácio. *Personalidade das Marcas*. Curso de Publicidade e Propaganda - CRP, 2004. Banca: Prof. Dr. Leandro

Leonardo Batista e Jaime Troiano - Troiano Consultoria. (doc. 086)

Rubén Darío Barrientos Astigarraga. *Sobre Publicidade e Estereótipos*. Curso de Publicidade e Propaganda, 2004. Banca: Prof. Arlindo Ornelas e Daniel - DM9. (doc. 114)

Juliana Novaes Pícone. *Responsabilidade Social: Nova Estratégia para a Imagem Institucional das Empresas*. Curso de Relações Públicas - CRP, 2003. (doc. 089)

5.2 - Orientações em andamento

Mestrado

Semiótica publicitária: análise da campanha publicitária de Combate ao Câncer de Mama no Brasil. Aluna: Anna Flávia Feldman - bolsista CNPq. Programa de Ciências da Comunicação – ECA – USP.

Início: março de 2006

Semiótica das marcas globais. Aluno: Bruno Pompeu Marques Filho. Programa de Ciências da Comunicação – ECA – USP.

Início: março de 2006

Marketing das marcas globais. Aluno: Ricardo Jucá. Programa de Administração de Empresas – PUC SP

Início: fevereiro de 2006

Marketing esportivo. Aluno: Robert Alvarez Fernandez.

Programa de Administração de Empresas – PUC SP

Início: fevereiro de 2006

Cultura da hospitalidade no Brasil. Aluno: Gustavo Bar.

Programa de Administração de Empresas – PUC SP

Início: agosto de 2005

Especialização

Análise Semiótica da Embalagem e da Marca Nescau. Aluna: Fernanda Lima. Especialização. Pesquisa de Mercado em Comunicações – ECA USP

Etnografia e Semiótica. Aluna: Sara Azevedo Cardoso. Especialização. Pesquisa de Mercado em Comunicações – ECA USP

Análise semiótica de comunidades de marca na internet. Aluna: Claudia. Especialização. Pesquisa de Mercado em Comunicações – ECA USP

Análise semiótica de discurso político. Aluna: Mariza Fogaça.
Especialização. Marketing Político – ECA USP

A Expressividade da Marca. Aluno: Gabriel Martins Calou. Curso
de Propaganda e Publicidade – Universidade de Mogi.

TCC

Advertising Entertainment. Rafael Borsanelli. Curso de
Propaganda e Publicidade. CRP – ECA – USP. Previsão de
entrega: junho 2007

Alunos do curso de Publicidade matriculados em orientação de
TCC em 2007: Daniel de Carvalho; Marcio Mota Santos e Renata
de Lima e Marques.

6 – Participação em bancas

6.1 - Doutorado

Defesa. Escola de Comunicações e Artes - ECA USP. *Razão e
Sensibilidade - Redação Publicitária.* Candidato: João
Carrazcosa. Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Dez.
2003. (doc. 109)

Comunicação de Marca: um estudo da marca Avon. Doutorado em Ciências da Comunicação – ECA – USP. Candidata: Ruth Peralta. Banca: Prof. Dr. Mitsuru Yanase (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez, Profa. Dra. Sandra Souza, Prof. Dr. Flávio Calazans. Em 2006. (doc. 148)

A cognição dos signos na usabilidade das homepages do setor de Turismo. Candidato: José Palandi Júnior. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca: Prof. Dr. Sérgio Bairon (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez, Prof. Dr. Vicente Gosciola, Prof. Dr. Fernando Salinas. 2005. (doc. 129)

A liberdade de imprensa e os direitos da personalidade: tensões e limites. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Candidata: Sonia Delboux. Banca: Prof. Dr. Sérgio Bairon (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez, Prof. Dr. José Luiz Aidar, Prof. Dr. Mauro Laruccia. 2005 (doc. 130)

6.2 – Bancas de qualificação de doutorado

A cognição dos signos na usabilidade das homepages do setor de Turismo. Candidato: José Palandi Júnior. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca de qualificação de tese: Prof. Dr. Sérgio Bairon (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Fernando Salinas. 2005. (doc. 128)

Comunicação de Marca: um estudo da Avon. Doutorado em Ciências da Comunicação – ECA – USP. Candidata: Ruth Peralta. Banca de qualificação de tese: Prof. Dr. Mitsuru Yanase (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Profa. Dra. Sandra Souza. Em 2005 (doc. 131)

6.3 – Bancas de Mestrado no país

As comunidades de marca: uma investigação sobre as formas de comunicação entre seus participantes e os benefícios obtidos. Suzana de Medeiros Fontenelle. Mestrado em Ciências da Comunicação – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. José Mazzon – FEA – USP. Em 31 de outubro de 2005. (doc. 139)

Estratégias comunicativas das marcas Vivo e Tim na publicidade impressa. Defesa Mestrado. Renata Sertório Fernandes. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Membros: Prof. Dr. José Luiz Aidar (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Profa. Dra. Rosana de Lima Soares. Em 04 de outubro de 2006 (doc. 138)

Igreja Evangélica: comunicação e música. Estudo de caso da Igreja Batista de Água Branca. Celso Alves da Ponte. Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura – Universidade Mackenzie. Banca: Prof. Dr. Arnaldo Contier (orientador), Profa.

Dra. Clotilde Perez e Profa. Márcia Mello Costa de Liberal. Em 05 de Setembro de 2006. (doc. 137)

Estratégias de construção da marca Yamaha no Brasil. Caio Prisco da Silva Telles Nunes Ranieri Colombo. Defesa Mestrado. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca: Prof. Dr. José Luiz Aidar (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Eugênio Trivinho. Em 23 de Outubro de 2006. (doc. 136)

Análise semiótica comparativa das comunidades virtuais Orkut e Linked In. Lawrence Koo. Defesa de Mestrado. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca: Prof. Dr. Rogério da Costa (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Dorinho Bastos. Em 19 de Dezembro de 2006.

A Internet na realização da missão de museus. Roberto Sanches Padula. Programa de Pós-Graduação em Administração – PUC SP. Banca: Prof. Dr. Luciano Prates Junqueira (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Profa. Dra. Gisele Bengelman. Em 19 de dezembro de 2006. (doc. 147)

Sistemas de informação à luz da semiótica comunicacional. Moacyr Macruz de Oliveira. Qualificação Mestrado. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca: Profa. Dra. Lucia Santaella (orientadora), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Jorge Albuquerque. Em 18 de Dezembro de 2006. (doc. 141)

A comunicação com stakeholders como fator de vantagem competitiva sustentável em organizações de capital aberto: o papel do ombudsman e do profissional de relações com investidores. Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da UniSantos. Donatila Brasil Rocha. Banca: Prof. Dr. Belmiro João (orientador), prof. Dr. Francisco Serralvo e Profa. Dra. Clotilde Perez. Em 23 de junho de 2006. (doc. 145)

Análise semiótica das marcas Vivo e Tim na publicidade impressa. Qualificação Mestrado. Renata Sertório Fernandes. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Membros: Prof. Dr. José Luiz Aidar (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Profa. Dra. Rose de Melo Rocha. Em 29 de junho de 2006 (doc. 146)

Estudo da atratividade dos ambientes de comunidades virtuais Orkut e Linked In. Lawrence Koo. Qualificação de Mestrado. Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Banca: Prof. Dr. Rogério da Costa (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Profa. Dra. Sonia Allegretti. Em 25 de abril de 2006 (doc. 132)

Defesa. Faculdade Casper Líbero. Programa de Mestrado em Comunicação. *A Contribuição da Semiótica no Processo de Posicionamento de Mercado de Automóvel.* Candidato: José Carlos Carreira. Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. (doc. 104)

Defesa. PUC SP. Programa de Mestrado em Comunicação e Semiótica. *Brastemp: Análise Semiótica das Manifestações Comunicativas da Marca*. Candidato: Marcela Cimatti. Orientador: Profa. Dra. Lucia Santaella. (doc.096)

Defesa. PUC SP. Programa de Mestrado em Administração de Empresas. *Propaganda na Internet: desafios e oportunidades no Brasil*. Candidato: Marcelo Hiroshi Nakagawa. Orientador: Prof. Dr. Francisco Serralvo. (doc. 098)

Defesa. Faculdades Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Administração de Empresas. *O Capital Humano e o Desenvolvimento Organizacional*. Candidato. Rubens Andrade de Souza. Orientador: Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr. (doc. 070)

Qualificação de dissertação. Faculdade Casper Líbero. Programa de Mestrado em Comunicação. *A contribuição da Semiótica no Processo de Posicionamento de Mercado de Automóvel*. Candidato: José Carlos Carreira. Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. 2003 (doc. 104)

Defesa. Faculdades Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Administração de Empresas. *Contribuição da Função de Gestão de Pessoas de Micro e Pequenas Unidades nas Condições Promotoras da Criação de Conhecimento Organizacional*. Candidato: Dirceu Donizetti Dias de Souza. Orientador: Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr. (doc. 071)

Defesa. PUC SP. Programa de Mestrado em Administração de Empresas. *Marketing para Pequena Empresa*. Candidato: Helgo Max Seitz. Orientador: Prof. Dr. Francisco Serralvo. 2004 (doc. 116)

Qualificação de dissertação. PUC SP. Programa de Mestrado em Administração de Empresas. *Marketing para Pequena Empresa*. Candidato: Helgo Max Seitz. Orientador: Prof. Dr. Francisco Serralvo. 2003

Qualificação de dissertação. PUC SP. Programa de Pós Graduação em Comunicação e Semiótica. *Design e comunicação ecológica*. Candidato: Gislaine Nascimento Silva Perez. Orientador: Prof. Dr. Amálio Pinheiro. 2003. (doc 108)

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *A promoção de vendas no mercado farmacêutico*. Candidato: Paulo Marcelo de Sousa Palhares. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2004. (doc. 120)

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *Construção Simbólica da Marca - Um estudo do caso McDonald's*. Candidato: Laércio Pinheiro. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2004 (doc. 119)

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *A Análise da Mudança Estratégica em Serviços*

Bancários. Candidato: Carmine Pascale. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. 2003 (doc. 097)

Defesa. PUC SP. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. *Análise da Relação entre Cor, Comunicação e Hipermissão*. Candidata: Miriam Dominguez Vaz. Orientador: Prof. Dr. Sérgio Bairon, 2003 (doc. 094)

Defesa. PUC SP. Programa de Estudos Pós Graduated em Administração. Identidade Cultural e Metodologia de Gestão em Empresas Prestadoras de Serviços de Consultoria. Candidata: Marlucci Torquato. Orientador: Prof. Dr. Francisco Serralvo, 2003 (doc.

Qualificação de dissertação. Mackenzie. Programa de Educação, Arte e História da Cultura. *Percepção da Comunicação em Mídia Exterior: Imagem Corporativa e Relações com a Poluição da Comunicação Visual*. Candidata: Maria Isabel Galvão de França. Orientador: Profa. Dra. Jane Marie de Almeida, 2003

Qualificação. Faculdade Casper Líbero. Programa de Mestrado em Comunicação. *A Contribuição da Semiótica no Processo de Posicionamento de Mercado de Automóvel*. Candidato: José Carlos Carreira. Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. (doc.105)

Defesa. Mackenzie. Programa de Educação, Arte e História da Cultura. *Pós-palavra na Cultura Digital*. Candidata: Christiane Canotilho. Orientador: Prof. Dr. Sérgio Bairon, 2003 (doc. 061)

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *Redescobrimo o Cliente da Tecnologia da Informação*. Candidata: Jane Mary Albinati Malagutti. Orientador: Prof. Dr. Oswaldo De Sordi, 2003 (doc. 085)

Defesa. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. Candidato: Paulo Marcelo de Sousa Palhares. Dezembro de 2003. (doc. 083)

Defesa. PUC SP. Programa e Administração. Roberta Pontes Martins. Orientador: Prof. Dr. Antonio Vico Mañas. Em dezembro 2002 (doc. 076)

Qualificação. Tancredo Neves. Programa de Mestrado em Ciências da Administração. *A Análise da Mudança Estratégica em Serviços Bancários*. Candidato: Carmine Pascale. Orientador: Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues. Em fevereiro de 2002 (doc. 079)

Qualificação. PUC SP. Programa e Administração. Roberta Pontes Martins. Orientador: Prof. Dr. Antonio Vico Mañas, 2002 (doc. 059)

Análise Semiótica da Comunicação Publicitária do Vinho do Porto. Defesa mestrado. Universidade Católica Portuguesa. Programa de Mestrado em gestão. Candidato: Cristina Moura. Orientador: Profa. Dra. Clotilde Perez. Banca: Prof. Dr. Carlos Brito – Faculdade de Economia da Universidade do Porto (argüente) e Prof. Dr. Paulo Lencastre. Defesa: 02 de maio de 2006. (doc. 133)

6.5 – Bancas de TCC

Lin Wei. *O mercado de cinema e o vídeo no Brasil: um estudo exploratório.* Curso de Publicidade e Propaganda – CRP. 07 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Mitsuru Yanaze. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Arlindo Ornelas (doc. 150)

Fábio Alvim. *A fé move mercados: o marketing da Igreja Internacional da Graça de Deus.* Curso de Publicidade e Propaganda – CRP. 07 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Mitsuru Yanaze. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Arlindo Ornelas (doc. 151)

Michelle A Ramos. *Quando o coração manda, a mente obedece: aspectos subjetivos do consumo.* Curso de Publicidade e Propaganda – CRP – ECA - USP. 07 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Ismar Soares. (doc. 152)

Raphael Robbins Gambetta da Costa Feliz. *Educação para Mídia: solução democrática para ideologia nos meios de comunicação*. Curso de Publicidade e Propaganda – CRP – ECA - USP. 07 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Dr. Ismar Soares (doc. 153)

Cinthia Miyoung Kim. *BZZZ... A reinvenção do Marketing boca a boca*. Curso de Publicidade e Propaganda – CRP. 04 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Paulo Roberto Al-Assal – Agência Voltage (doc. 154)

Kátia Osso Lourenço da Silva. *Marca-país e a imagem do Brasil no exterior*. Curso de Publicidade e Propaganda – CRP. 04 de Dezembro de 2006. Orientador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez e Nelma Soares (doc. 155)

Juliana de Ávila Lacerda. *Ser e parecer: construção de identidade e imagem*. TCC Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Dr. Mitsuru Yanaze e Prof. Dr. Agustín Rodrigues. Em 07 de Dezembro de 2006. (doc. 156)

Eduardo Henrique de Paula Rodrigues. *Análise e Planejamento mercadológico da Lithotec – Assessoria e Gerenciamento em Rochas Ornamentais*. TCC. Curso de Publicidade e Propaganda –

ECA – USP.. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Dorinho Bastos e Eduardo Brandau Quitete. Em 20 de junho de 2006 (doc. 157)

Eric Torti. *Ferramentas da persuasão religiosa*. TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa e Prof. Miguel Calvo. Em 20 de junho de 2006. (doc. 158)

Datise Piazza Biasi. *Identidades Revisitadas – um estudo semiótico sobre o deslocamento dos arquétipos sociais na propaganda*. TCC. Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientadora), Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista e Profa. Arlete Petry. Em 21 de junho de 2006. (doc. 159)

Fabio de Castro. *A influência dos signos visuais nas significações das palavras*. TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Dorinho Bastos (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Sr. Guy Costa. Em 20 de junho de 2006. (doc. 160)

Íris Maria Jonck. *A influência da marca no processo de compra*. TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Sra. Susan Behs. Em 28 de Novembro de 2005. (doc. 123)

João Marcos Floret Oréfio. *Investir em propaganda na crise vale a pena? Uma análise sobre o setor bancário brasileiro.* TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Dorinho Bastos (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Prof. Arlindo Ornelas. Em 29 de novembro de 2005. (doc. 124)

Tales Vasques Giacomello. *O mundo das tendências.* TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Massimo de Felice, Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador) e Sra. Raquel Siqueira. Em 29 de novembro de 2005. (doc. 125)

Gleice Martins de Oliveira. *Ferramenta de promoção: o brinde como parte integrante do produto.* TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Dr. Agustín Rodrigues e Ms. Mariângela Furlan. Em 28 de novembro de 2005. (doc. 126)

Tatiana Malho Saldanda. *O universo do Luxo.* TCC Curso de Propaganda e Publicidade. Banca: Profa. Dra. Clotilde Perez (orientador), Prof. Arlindo Ornelas e Prof. Dr. Agustín Rodrigues. Em 15 de março de 2006. (doc. 149)

Erick Nakabayashi. *Por dentro das embalagens.* TCC Curso de Publicidade e Propaganda – ECA – USP. Banca: Prof. Dr. Dorinho Bastos (orientador), Profa. Dra. Clotilde Perez e Mario Narita. Em 04 de Julho de 2005. (doc. 127)

Bruno Pompeu. *Elenco, Bossa Nova e Semiótica.* Curso de Publicidade e Propaganda - CRP, 2004

Orientador: Prof. Dr. Heleodoro Bastos (doc. 115)

Michele César Farah. *Etnografia aplicada à construção de marcas para a comunicação por resultado*. Curso de Publicidade e Propaganda – CRP, 2004. (doc.117)

René Nakabayashi. *A visualidade da marca*. Curso de Publicidade e Propaganda – CRP. Agosto, 2004 (doc. 122)

Danilo César Cedro David. *A Psicologia da Gestalt como Ferramenta na Comunicação Visual Publicitária*. Curso de Propaganda e Publicidade - CRP, 2003. Orientador: Prof. Dr. Heleodoro Bastos (doc. 092)

Luciano Brandini de Negreiros. *A Nova Agência: O Futuro do Gerenciamento Publicitário*. Curso de Propaganda e Publicidade - CRP, 2002. Orientador: Mitsuru Yanaze (doc. 072)

Gabriela de Oliveira Fonseca. *Interatividade e Marketing Cultural: Como as Empresas Enxergam o Fomento à Cultura na internet*. Curso de Propaganda e Publicidade - CRP, 2002. Orientador: Prof. Dr. Artur Matuk

7 - Pareceres Emitidos

Parecerista e avaliadora de 14 artigos submetidos à área de Marketing no EnANPAD 2005 e 2006. Encontro de Marketing que acontece durante os congressos da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração.

Parecer sobre artigo: Agressão psicológica através dos *mass media* – crime público

Objetivo: avaliação de artigo

Submissão: Prisma – revista digital

Pós graduação em Comunicação – Universidade do Porto - Portugal

Porto, 04 de Maio de 2006

Parecer sobre artigo: A formação acadêmica e o desenvolvimento de competências de executivos de marketing, segundo a opinião de professores

Submissão: Revista Educação, Arte e História da Cultura

Pós-graduação em Educação, Arte e História da Cultura da Universidade Mackenzie.

2005

Parecer sobre artigo: Mundos de incerteza: a lógica fuzzy na contemporaneidade

Submissão: Revista Educação, Arte e História da Cultura

Pós-graduação em Educação, Arte e História da Cultura da Universidade Mackenzie.

2005

Parecer sobre artigo: A palavra evanescente: um estudo do desaparecimento dos textos em anúncios publicitários

Submissão: Revista Educação, Arte e História da Cultura.

Pós-graduação em Educação, Arte e História da Cultura da Universidade Mackenzie.

2005

Parecer emitido a respeito do oferecimento da disciplina

Metodologia da Pesquisa Qualitativa - Pós Graduação

Proponente: Prof. Dr. Daniel Augusto Moreira

Período: 2º semestre de 2003

Parecer emitido sobre proposta de Projeto de Extensão

Projeto: Apoio a Intercambistas - PAI

Responsável: Prof. Hildemar Brasil - CRP Turismo

Período: maio a dezembro 2004

O Projeto Apoio a Intercambistas - PAI, é uma iniciativa do curso de Turismo do CRP, por meio do Laboratório de Turismo, e tem como objetivo oferecer aos alunos provenientes de intercâmbios internacionais, uma estrutura de recepção, informação, apoio operacional, integração e lazer. Neste sentido, pretende operacionalizar sua atuação em colaboração com a Comissão de Cooperação Internacional da USP (CCInt).

Parecer emitido sobre relatório de atividades de professor
RDIDP

Docente: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Disciplinas: Ética e Comportamento do Consumidor - CRP

Parecer emitido sobre proposta de Projeto de Extensão

Projeto: Rosa dos Ventos - relatório de atividades

Responsável: Prof. Hildemar Brasil

Período: fevereiro 2003 a janeiro 2004

O projeto Rosa dos Ventos, criação e execução do curso de Turismo do CRP, tem como objetivo principal a promoção de viagens e passeios de cunho educativo-cultural, voltados para a comunidade carente de São Paulo. Para atender a essa missão, efetuou parcerias com entidades do terceiro setor, o que permitiu a seleção das comunidades alvo de suas ações.

Parecer emitido sobre proposta de renovação de Projeto de Extensão

Projeto: Rosa dos Ventos - nova proposta

Responsável: Prof. Hildemar Brasil - CRP Turismo

Período: maio 2004 a abril 2005

O projeto Rosa dos Ventos teve seu início em 2001, como uma iniciativa de alunos e professores do curso de Turismo do CRP - ECA. Recebeu financiamento do Fundo de Cultura e Extensão e, por meio da análise dos relatórios apresentados, vem cumprindo os objetivos propostos.

Parecer para o departamento, emitido sobre proposta de atividades docente para contratação de Docente para CRP - ECA. Prof. Dr. Eneus Trindade. Janeiro 2005

8 - Participação em Juri

Prêmio USP Comunicação de Valor 2003

Participação como Jurada do *Prêmio USP de Comunicação Corporativa* cujos concorrentes na categoria 1 – profissional foram: Carla Coelho, Renato Gasparetto, Ricardo Kotscho, Rodolfo Gutilla e Rasangela Coelho. Categoria 2 – Campanha, concorreram: Bunge, CVRD, Fiat, Star One e Vivo. Vencedora: “O nosso Brasil que Vale” – CVRD. (doc. 017 e 018)

Prêmio USP de Comunicação Corporativa 2004

Participação como Jurada do *Prêmio USP de Comunicação Corporativa*. Campanha vencedora – Ambev e na categoria profissional: Afonso Champi. (doc. 279)

Prêmio USP de Comunicação Corporativa 2005

Participação como Jurada do *Prêmio USP de Comunicação Corporativa* que premiou a Melhor Campanha Publicitária para Klabin. Nesta ocasião também foi premiado o Melhor Profissional de Comunicação do ano que foi recebido por Márcio Polidoro. (doc. 276)

Prêmio USP de Comunicação Corporativa 2006

Participação como Jurada do *Prêmio USP de Comunicação Corporativa* que premiou a CEMIG – Usina Hidrelétrica de Irapé como Melhor Campanha Publicitária de 2006. Como Melhor Profissional de Comunicação do ano Elisa Prado, da Tetra Pack foi a vencedora. (doc. 277)

9 - Participação em Conselhos Editoriais

Read

Revista Eletrônica de Administração

Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS (doc. 165)

Prisma.com

Revista de Ciências da Informação e da Comunicação – CETAC

Universidade do Porto – Portugal

Membro do Conselho Consultivo – desde 2005 (doc. 162)

Gestão e Conhecimento

Revista do Departamento de Administração da PUC de Minas Gerais.

Membro do Conselho Editorial – desde 2004 (doc. 163)

Administração em Diálogo

Revista do Programa de Administração da PUC SP

Membro do Conselho Editorial – desde 2002 (doc. 164)

10 – Participação em Comissões em Universidades e agências

Vice-presidente da Comissão de Cultura e Extensão da ECA – 2006/2008

Membro Titular do CRP na Comissão de Cultura e Extensão da ECA – desde 2003

Membro da Comissão de Avaliação Pedagógica do CRP instituída pelo Chefe de Depto Prof. Dr. Victor Aquino e presidida pelo Prof. Dr. Leandro Batista - 2006

Membro da Comissão de avaliadores da 52ª. Reunião Anual da SBPC, realizada de 9 a 14 de julho de 2000. Universidade de Brasília – DF (doc. 167)

Membro do Comitê avaliador da ANPAD – Associação Nacional da Pós-Graduação em Administração – área de Marketing – Em 2005 e 2006 (doc. 166)

Membro da Comissão do Redesenho Institucional – CORI. Com membros do Consun – Conselho Universitário e Reitoria. Instalada em Outubro de 2006.

11 - Proposta de convênio de cooperação internacional

Apresentação para o departamento CRP - ECA, em novembro de 2006, de proposta de cooperação internacional com a Universidade Católica Portuguesa, por meio de projetos já em andamento com o programa de pós-graduação em Gestão e Faculdade de Economia, campus Porto. Proposta aprovada pela chefia de departamento e conselho departamental – encaminhada às instâncias superiores para trâmite, análise e formalização.

Signos da marca - expressividade e sensorialidade.

Livro. São Paulo: Thomson Learning, 2004.

ISBN 85-221-0442-5 - 174 páginas (doc.263)

Resumo: A publicação tem prefácio da Profa. Dra. Lucia Santaella - Livre-docente pela ECA USP e professora do Programa de Pós Graduação em Comunicação e Semiótica da PUC SP e apresentação de Rodrigo Toni, presidente do Instituto Ipsos Brasil. O livro está dividido em 4 capítulos, a saber: capítulo 1 Surgimento e expansão da marca; capítulo 2 Expressividade e sensorialidade da marca; capítulo 3 Publicidade: criação e sustentação da marca e capítulo 4 Semiótica da marca: imagem e produção simbólica. O texto aborda questões relacionadas ao conceito e a expansão das marcas traçando uma recuperação histórica deste percurso. Em seguida apresenta os caminhos mercadológicos pelos quais as marcas se mostram e se constroem, com ênfase à expressividade a partir do nome da marca, logotipia, slogan, jingle etc. No terceiro capítulo a publicidade apresenta-se como o caminho para a sustentação da marca nos mercados mais competitivos. A teoria semiótica é o embasamento conceitual que suporta toda a construção analítica. Este capítulo tem como objetivo central apresentar a metodologia semiótica construída para analisar as marcas e suas expressividades em todos os contextos mercadológicos.

Comunicação & Marketing: Teorias da Comunicação e Novas Mídias - Um Estudo Prático.

Livro. Co-autoria com o Prof. Dr. Sérgio Bairon - Professor do Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da PUC SP. São Paulo: Futura, 2003.

ISBN: 8574131024 216 páginas. (doc. 271)

Resumo: São abordados os conceitos de comunicação e a forma como os profissionais de marketing utilizam as ferramentas disponíveis na área para atingir objetivos estratégicos. Também são apresentadas as novas mídias digitais com uma síntese das grandes transformações pelas quais o mundo contemporâneo está passando e os impactos nas organizações: não-linearidade, fragmentação, reticularidade etc. Acompanha CD-Rom com jingles, slogans, marcas, logotipos e mascotes de várias propagandas históricas e atuais. O livro é recomendável nas disciplinas de comunicação e marketing dos cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Marketing, Comunicação Social e afins.

Prefácio

BARBOSA, Ivan Santo (org.). *Os Sentidos da Publicidade*. São Paulo: Thomson Learning, 2004 (doc. 273)

O livro é a primeira publicação das pesquisas dos membros do NIELP - Núcleo Interdisciplinar de Estudo das Linguagens Publicitárias, coordenado pelo Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. O núcleo que se originou na Faculdade de Comunicação da Cásper Líbero e está hoje associado à Escola de Comunicações e Artes - ECA - USP. A obra compreende doze artigos de autoria de diversos pesquisadores, que revelam a complexidade e a pluralidade da publicidade não apenas na perspectiva teórica como também no horizonte das problematizações cotidianas entre agência, cliente, público e produção de sentido.

Capítulos de livro:

Semiótica Peirceana da Marca.

Capítulo de livro. In LENCASTRE, Paulo de. (coord.). *O Livro da Marca*. Lisboa: Dom Quixote, 2006
ISBN 9789722028417 43 páginas. (doc. 270)

Resumo: O texto apresenta a semiótica peirceana por meio da Teoria Geral dos Signos e sua aplicação à análise das expressividades da marca e produto. Utilizando-se de exemplos práticos demonstra a efetividade do uso da semiótica como suporte analítico para as decisões.

O Marketing e o Terceiro Setor: contribuições recíprocas.

Capítulo de livro. In CAVALCANTI, Marly. (org.). *Gestão Social, Estratégias e Parcerias*. São Paulo: Saraiva, 2006-08-12 ISBN 85-02-05425-2 - páginas. (doc. 262)

Resumo: O texto apresenta uma discussão aprofundada sobre o marketing na atualidade e como utilizá-lo de modo a agregar valor e trazer diferenciação para as organizações de terceiro setor. Apresenta o marketing como uma importante estratégia para profissionalização, diferenciação e competitividade das organizações sem fins lucrativos.

Decisões de Produto.

Capítulo de livro. In PEREZ, Clotilde (et all.). *Gerência de produtos*. São Paulo: Saraiva, 2004.

ISBN: 85-02-04124-X 258 páginas. (doc. 274)

Resumo: A importância da função de gerenciamento de produtos tem crescido no meio empresarial devido à aceleração no ritmo de lançamento de novos produtos para fazer face ao acirramento da concorrência. As grandes empresas, detentoras de amplos compostos de produtos, atribuem a esses gerentes a desafiadora tarefa de tornar cada item atraente para o mercado-alvo a que se destina. Normalmente, cada gerência de produtos é responsável por seus resultados e deve tomar importantes decisões acerca das estratégias de diferenciação e

posicionamento de cada oferta, bem como estar atenta para a evolução do produto em cada estágio de seu ciclo de vida útil. As atividades dessa área influenciam e são afetadas estreitamente pelas decisões de outros órgãos da empresa, como produção, finanças, marketing, pesquisa e desenvolvimento, planejamento estratégico, recursos humanos e crédito e cobrança. O profissional a cargo da gerência de produtos deve ser não somente um profundo conhecedor das funções de marketing, mas também hábil negociador e líder. Entre as principais tarefas do gerente de produtos, destacam-se análise situacional, planejamento mercadológico e desenvolvimento de novos mercados e produtos. As perspectivas quanto a carreira e remuneração para a área são promissoras.

Decisões de Marca.

Capítulo de livro. In Gerência de produto. São Paulo: Saraiva , 2004, ISBN: 85-02-04124-X 258 páginas.
(doc. 274)

Resumo: O papel das marcas na sociedade é indiscutível. Atualmente, são utilizadas pra distinguir bens, serviços, idéias, instituições e seu potencial parece ilimitado. Os primeiros indícios de utilização das marcas referem-se à identificação de gado co ferro em brasa, mas as marcas modernas tiveram sua origem na Revolução Industrial. A partir da última década do século XIX, o aumento da demanda por produtos proporcionou nova alternativas de

desenvolvimento de marcas. Marca é a distinção final de um produto, ou de uma empresa, que traduz um valor de uso para os compradores. As marcas possuem uma dimensão física e uma perceptual, sendo a última especialmente utilizada como apelo publicitário. Marca registrada é aquela que goza de proteção legal, somente podendo ser explorada por seu proprietário. Algumas marcas tornam-se, com o tempo, sinônimos de uma classe de produtos devido ao grau de diferenciação que atingiram no mercado.

Decisões de Embalagem e Rótulo.

Capítulo de livro. In Gerência de produto. São Paulo: Saraiva, 2004 ISBN: 85-02-04124-X 258 páginas. (doc. 274)

Resumo: Praticamente todos os bens comercializados são embalados. A embalagem é um item crítico da estratégia de produto para grande parte das empresas e há muito deixou de ser vista somente como envoltório, passando a assumir outras funções, como proteger, distinguir, expor, comunicar e promover o produto. As embalagens evoluíram no tempo, principalmente no século XX, época em que novas tecnologias permitiram transformações substanciais em materiais, formas, qualidade, processos etc. Sua importância na estratégia de produto tende a aumentar ainda mais, em função do acirramento da

Comunicação do Produto

Capítulo de livro. In Gerência de produto. São Paulo: Saraiva, 2004, ISBN: 85-02-04124-X 258 páginas. (doc. 274)

Resumo: Este capítulo apresenta o conceito de comunicação abordado por várias regionalidades científicas e também a evolução no tempo dos modelos de processos comunicacionais desde Aristóteles até os dias de hoje. Faz uma abordagem a respeito das novas tecnologias e de seus impactos no cotidiano dos processos de comunicação e no campo do conhecimento da comunicação. Aborda questões a respeito da agência de propaganda, construção do briefing e relacionamento com fornecedores. A partir daí apresenta os caminhos alternativos para a comunicação dos produtos, tais como a Propaganda, o Merchandising, a Promoção, as Relações Públicas, o Marketing Direto e de Relacionamento etc.

Estrutura da Agência de Propaganda e Modelos de Gestão

Capítulo de livro. *Manual de Propaganda*. São Paulo: Thomson Learning (no prelo)

Resumo: o capítulo inicia pelo conceito de organização e do processo de organizar. Apresenta o conceito de estrutura organizacional, que envolve a definição da responsabilidade, autoridade e comunicação entre as

peças, explorando cada uma dessas questões. Explicita as diferenças fundamentais entre um modelo mecanicista de gestão e um modelo orgânico apresentando suas principais características e peculiaridades. Apresenta os diferentes tipos de organização: por região, por cliente, por função, por projeto, por produto, mista etc. exemplificando cada uma delas. Analisa diversas estruturas organizacionais de agências de propaganda e o impacto das estruturas na gestão cotidiana dos negócios.

Planejamento Publicitário

Capítulo de livro. *Manual de Propaganda*. São Paulo: Thomson Learning (no prelo)

Resumo: O capítulo tem início com o conceito de planejamento e sua evolução histórica na literatura de gestão organizacional. Em seguida descreve e caracteriza o planejamento publicitário e seu posicionamento na estrutura na agência de propaganda. Apresenta os diferentes tipos de organização do planejamento nas agências, analisando as vantagens e desvantagens de cada um.

Pesquisa de Mercado em Comunicações

Capítulo de livro. *Manual de Propaganda*. São Paulo: Thomson Learning (no prelo)

Resumo: Capítulo escrito em parceria com Raquel Siqueira e Jôse Fogaça. O capítulo está dividido em três partes: 1) Pesquisa qualitativa, que foi escrito por Raquel Siqueira, Diretora de Pesquisa Qualitativa do Instituto Ipsos e aborda o conceito de pesquisa qualitativa bem como as diferentes ferramentas metodológicas, tais como: grupos focais, entrevistas em profundidade etc. 2) Pesquisa Quantitativa, escrito por Jôse Fogaça, Gerente de Pesquisa do Instituto Ipsos. O texto explicita as principais diferenças entre pesquisa qualitativa e quantitativa, além de explorar os principais instrumentos de aplicação e análise de resultados e 3) Semiótica Aplicada à Pesquisa de Mercado escrito por mim. O texto apresenta a teoria semiótica de Peirce aplicada à pesquisa de mercado.

Desenvolvimento de Marcas

Capítulo de livro. *Manual de Propaganda*. São Paulo: Thomson Learning, 2006 (no prelo)

Resumo: A partir de uma retrospectiva histórica do conceito de marca, são apresentados os principais argumentos para criação de uma marca, bem como os caminhos estratégicos para sua sustentação. Apresenta as expressividades marcárias, tais como: o nome da marca, o slogan, a logotipia etc. e sua capacidade de gerar sentido e

constituir valor para as organizações. O conceito de entropia da marca é tratado como um caminho a ser observado quando não há qualquer investimento, tanto financeiro quanto de esforços mercadológicos, para manutenção e fortalecimento da marca.

Artigos

O Marketing da Completude: a busca do objeto de desejo

Artigo. Revista Psilacanise - Psicanálise e conexões. www.pucsp.br/psilacanise. 2003

Resumo: O artigo tem início com a reflexão a respeito do marketing e como este aborda as questões relacionadas ao conceito de necessidade e desejo. Apresenta reflexões sobre o papel da publicidade, principalmente a publicidade de massa como grande impulsionadora da busca da completude humana por meio do consumo material,

Desenvolvimento de Produtos: da geração da idéia à produção simbólica

Artigo. Cadernos de Administração número 5 - Departamento de Administração - PUC SP. Co-autoria Hugo Boer - ex-aluno do curso de Administração da PUC SP. 2003 ISSN 1414-7394 132 páginas (doc. 275)

Resumo: A partir do conceito de produto e novos produtos, o texto apresenta um percurso metodológico e prático para o desenvolvimento de produtos em ambientes competitivos. Aborda ainda as questões relacionadas aos aspectos funcionais, estéticos e simbólicos que os produtos apresentam, bem como a discussão a respeito do lançamento de produtos e do suporte comunicacional necessário a essa tarefa.

A Comunicação da completude: a busca do objeto de desejo

Artigo. Revista Educação, Arte e História da Cultura. Programa de Pós-Graduação em Educação, Arte e História da Cultura da Universidade Mackenzie. 2004.

ISSN: 1519-9657 (doc. 265)

Resumo: A partir da reflexão a respeito dos conceitos de completude e incompletude que têm como fundamento o Marketing, a Comunicação e a Psicanálise, faço considerações sobre a questão do desejo humano. O desejo no Marketing é visto como um conceito bastante superficial, limitando-se muitas vezes aos aspectos superficiais do querer e neste sentido é apresentada distinção entre desejo e necessidade, sendo esta última imprescindível à condição humana e o desejo apenas como um querer. Com a leitura de outras áreas o conceito ampliou-se profundamente e passou a relacionar-se à

busca incessante de equilíbrio, que muitas vezes pode se dar no plano do consumo material. O artigo aborda as questões relacionadas à comunicação, principalmente publicitária, que é um dos caminhos mais utilizados para mostrar e demonstrar que a completude humana pode se dar no plano do consumo de produtos que acabam por se configurar como expositores de classe, pois passam a refletir o estilo de vida daqueles que os consomem.

Marca, uma entidade perceptual

Artigo. Revista Comunicação Empresarial. Nº 53 - 4º trimestre 2004 - Publicação trimestral da ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. (doc. 266)

Resumo: O artigo trata da questão da marca como uma entidade perceptual que reúne todos os esforços de comunicação da organização. Ela se configura como uma vínculo emocional entre as pessoas.

Outra ótica sobre marcas e embalagens

Artigo. Revista EmbalagemMarca. Fevereiro de 2005. (doc. 267)

Resumo: O artigo trata do uso da Semiótica no gerenciamento de marcas e embalagens. Contextualiza a

embalagem como objeto semiótico, ressaltando sua alta potencialidade comunicacional.

Trabalhos Publicados em anais de evento

A publicidade como expressão sócio-cultural: análise comparativa Brasil e Portugal

Seminário Internacional Imagens da Cultura, Cultura das Imagens. De 17 a 19 de fevereiro de 2005 – Porto – Portugal. (doc. 043)

Análise semiótica - uma contribuição interdisciplinar aos estudos de mercado. In 10º Congresso APODEMO - Associação Portuguesa das Empresas de Pesquisa de Mercado e Opinião - Da Informação ao Conhecimento. Centro Cultural de Belém. Lisboa - Portugal, maio de 2004. (doc. 045)

O cotidiano e a linguagem ordinária: a erosão dos signos. In Congreso Internacional de la Federación Latino-Americana de Semiótica. Universidad de Buenos Aires - Buenos Aires. Agosto de 2002 (doc. 052 e 053)

Tendências da pesquisa em marketing: semiótica da imagem. In XXXVII CLADEA – Conselho Latino-Americano de Escolas de Administração. Outubro de 2002 – RS. (doc. 048)

Gestão do trabalho voluntário nas organizações do terceiro setor: características, benefícios e preocupações. In XXXVII CLADEA – Conselho Latino-Americano de Escolas de Administração. Outubro de 2002 – RS. (doc. 049)

Imagens da publicidade. In Seminário Antropologia Sociedade e Novas Tecnologias. CEMRI e LabAV – Laboratório de Antropologia Visual – Universidade Aberta – Portugal. Em fevereiro de 2002 (doc. 054)

Semiótica Peirceana da Marca. In 3ª. Jornada do Centro de Estudos Peirceanos – Programa de Comunicação e Semiótica – PUC SP. Em Outubro de 2000 (doc. 055)

A construção do brand equity na perspectiva semiótica de Charles Sanders Peirce. In IV Congreso Internacional de la Federación

LatinoAmericana de Semiótica. Na Coruña – Espanha em Outubro de 1999.

13 – Produção Técnica

13.1 - Entrevistas:

Signos da marca. Entrevista concedida à Alexandre Mansur. Revista Época por ocasião do lançamento do livro Signos da Marca. Setembro, 2004

Comunicação e marketing político. Diário de Natal. 12 de junho. página 3. Natal, 2004 (doc. 020)

O estágio e o mercado de trabalho. Entrevista concedida ao Programa Guarda Noturno - All TV. Duração: 1 hora. São Paulo, 2003. (doc. 258)

O papel do estágio na formação universitária. Revista Agitação. São Paulo, 2003

Voluntariado. Entrevista concedida à rádio Eldorado FM, por ocasião do II Congresso Brasileiro do Voluntariado. Novembro de 2003, realizado na PUC SP.

Voluntariado e a gestão das políticas sociais. Entrevista concedida à Rádio Trianon AM, por ocasião do II Congresso Brasileiro do Voluntariado, 2003

Voluntariado e a Gestão das Organizações. Entrevista concedida à Rádio CBN FM, por ocasião do lançamento do livro *Voluntariado e a Gestão das Políticas Sociais*, organizado em parceria com o Professor Doutor Luciano Prates Junqueira, 2003.

13.2 – Palestras e conferências proferidas e coordenações de mesa de debates

Signos da Marca – Expressividade e Sensorialidade

À Convite da Profa. Dra. Maria Thereza Strôngoli – NuPLIN – Núcleo de Pesquisa Linguagem, Imaginário e Narratividade
Em 06 de junho de 2005 (doc. 024)

Palestra: Interdisciplinaridade e Hipermedia

Universidade Fernando Pessoa

A convite do CETIC - Centro de Estudos de Texto Informático e Ciberliteratura. Em 28 de Fevereiro de 2005 (doc. 022)

Análise Semiótica de Marca

À convite do Grupo Abril, na pessoa da Gerente de Marketing e Pesquisa, Andréa Costa. Em 2005 (doc. 023)

Como se eleger prefeito e vereador: todas as mídias, todas as armas

5º. Seminário de Marketing Político e Eleitoral do Nordeste – Em Junho de 2004 – Rio Grande do Norte. (doc. 019 e 020)

Estágio e extensão universitária

No II Fórum Interno de Extensão Universitária

Em 05 de dezembro de 2004 (doc. 025)

Comunicação e Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos.

Pós-Graduação em Intervenção Humanitária.

Universidade Fernando Pessoa - Porto - Portugal.

Coordenação: Prof. Dr. Paulo Seixas

De: 20 a 28 de fevereiro de 2004

Comunicação Organizacional

Curso de 16 h ministrado no programa de formação das Irmãs Paulinas em São Paulo, reunindo 40 participantes do Brasil, Chile, Venezuela, Peru, Argentina, Colômbia, México e EUA. 18 e 19/08/2003

Planejamento e Gestão

Curso oferecido pela ECA USP em parceria com a ABRACOM. Destinado a profissionais da comunicação: jornalistas, publicitários etc. Aproximadamente 50 participantes. Coordenação: Profa. Dra. Margarida Maria Kroling Kunsh.

Semiótica da Marca

À convite do Núcleo de Estudos da Marca
Universidade Católica Portuguesa – Porto
Em 28 de março de 2004 (doc. 026)

A semiótica no âmbito da Pesquisa de Mercado

Curso ministrado na Agência de Publicidade Sino, na cidade do Porto – Portugal. Duração: 8 horas

Planejamento de Marketing

Palestra na Pós-Graduação em Administração
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - COGEAE
Duração: 20 horas. Setembro de 2004

Comunicação e Marketing para o Terceiro Setor

Disciplina oferecida no curso de Pós-Graduação em Gestão do Terceiro Setor - Universidade Católica de Santos - São Paulo
Maio de 2004

Semiótica da Marca

Mini-curso oferecido junto ao Núcleo de Estudos da Marca

Universidade Católica Portuguesa - Porto - Portugal

Fevereiro de 2004

Semiótica Peirceana da Marca

Mini-curso oferecido junto ao Instituto Ipsos Itália - Milão

Participantes: semioticistas, lingüistas, antropólogos e profissionais de marketing. Duração: 8 horas

Fevereiro 2004

Análise Semiótica no contexto da Pesquisa de Mercado

Mini-curso oferecido para os profissionais de Marketing, Comunicação e Pesquisa da Natura. Duração: 16 horas.

Dezembro de 2003

Semiótica e Pesquisa de Mercado. Instituto Ipsos Novaction. São Paulo. Outubro de 2003

Análise Semiótica das Expressividades da Marca.

Treinamento dos Gerentes e analistas de pesquisa e marketing da Natura em parceria com o Instituto Ipsos Brasil. 08 e 15 de Dezembro de 2003

Palestra: *A Pesquisa em Comunicação.* UNISO - Universidade de Sorocaba. 1o. Fórum de Discussão da Área de Comunicação.

Marketing Social

Programa Feminino de Desenvolvimento Social do ABC

Em 03 de dezembro de 2002 (doc. 028)

Gestão da marca

2ª. Semana de Administração das Faculdades COC – Ribeirão

Preto

De 18 a 20 de setembro de 2002 (doc. 029)

Administração de Marketing

Junto ao IECAT – Centro Universitário UniFei – São Bernardo do
Campo – São Paulo

Em várias ocasiões nos anos de 1999, 2000, 2001 e 2002 (doc.
030)

Gestão da Marca

Aos alunos do curso de Administração de Empresas das
Faculdades Integradas Hebraico Brasileira Renascença – São
Paulo. Em 18 de junho de 2001 (doc .031)

Profissões

Na FERUN/Fevest 2000

Centro de Exposições Mart Center

Em 15 de agosto de 2000 (doc. 032)

Comunicação e Marketing Social

8º. Encontro Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer – Brasília. De 28 a 30 de Setembro de 2000. (doc. 033 e 034)

Semiótica da Marca

Faculdade São Luis – São Paulo

Ministrada aos alunos da Pós-Graduação em Marketing. Em 13 de novembro de 2000 (doc. 036)

Marketing Marca-Produto

X Semana de Seminários da Universidade de Uberlândia – UniUbe, 1999 (doc. 040)

Marcas

Dirigida aos alunos dos cursos de Administração de Empresas e Secretariado da Universidade Anhembi Morumbi. Em 01 de junho de 1999 (doc. 041)

Fórum de Comunicação Corporativa 2004

Participação como coordenadora da mesa “Responsabilidade Social do Profissional de Comunicação”. Evento organizado pelo LIMC - Laboratório Integrado de Marketing e Cultura da ECA - USP.

O grupo teve como participantes: Renato Gasparetto - Diretor de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa do Grupo

Telefônica; Gilberto Galan - Consultor de Comunicação e Membro da ABERJE; Márcio Polidoro - Diretor de Comunicação da Odebrecht e Antonio Carlos Salles - Diretor de Comunicação da Bristol e Clotilde Perez - ECA USP. O objetivo do Fórum era o de discutir o grande tema da Comunicação Corporativa no ambiente competitivo atual, bem como temas derivados, como responsabilidade social do profissional, formação profissional entre outros. Após o evento, cada grupo reunido tematicamente produziu um documento que expõe a reflexão e o entendimento dos profissionais e pesquisadores envolvidos.

Seminário Transparência nas Organizações

Programa de Pós-Graduação em Administração

Mesa: Criando valor de maneira responsável

Participação: Marcelo Torres – Banco ABN Real e Ligia Romitelli
– Banco Santander. Dia 22 de novembro de 2006

Mediação: Clotilde Perez (doc. 021)

Coordenação da Seção na apresentação dos trabalhos da área de Marketing no XXXVII CLADEA – Conselho Latino-Americano das Escolas de Administração – Outubro de 2002 no Rio Grande do Sul (doc. 051)

1.3.3 – Relatório de pesquisa e consultoria

Análise semiótica Signos da feminilidade: Liberdade e Celebração

Objetivo: Subsidiar novo posicionamento da marca Sempre Livre da Johnson & Johnson. Fevereiro 2007

Análise semiótica comparativa Fluimucil

Objetivo: laudo para subsidiar processo judicial de suposto plágio de embalagem. Fevereiro 2007

Análise semiótica comparativa BioFibras e Activia

Objetivo: Objetivo: laudo para subsidiar processo judicial de suposto plágio de embalagem. Março 2007

Universo sógnico dos automóveis no Brasil

Objetivo: Subsidiar a GM de informações relevantes para posicionamento da comunicação no país. Março 2007

Análise semiótica de gôndola

Objetivo: Entender os efeitos de sentido potencias de 2 gôndolas de absorventes higiênicos Sempre Livre e concorrência. Novembro 2006

Análise semiótica de nova linha de produtos/embalagens Natura. 2006

Objetivo: Escolher posicionamento e embalagem para nova linha (alimentos) Natura

Análise semiótica comparativa das embalagens de Skol X Sol para Ambev. 2006

Objetivo: entender os níveis de semelhança entre as duas embalagens com vistas a subsidiar questionamento judicial de plágio de embalagem.

Análise semiótica comparativa das embalagens de Puerto Del Sol X Sol para Ambev/Danemmann, 2006

Objetivo: entender os níveis de semelhança entre as duas embalagens com vistas a subsidiar questionamento judicial de plágio de embalagem.

Análise semiótica Signos da Refrescância para Colgate. 2006

Objetivo: compreender o universo de sentido do signo refrescância com vistas à subsidiar o redesenho das embalagens de creme dental da marca Colgate e Sorriso e reposicionar as campanhas publicitárias.

Análise semiótica Signos da Renovação para Ambev/Ipsos Argentina. 2006

Objetivo: Posicionamento da comunicação publicitária

Análise semiótica Signos da Mobilidade para Visa. 2006

Objetivo: compreender o universo de sentidos do signo mobilidade com vistas ao lançamento de novos serviços agregados à marca Visa.

Análise semiótica Signos da Vitalidade para Nestlé do Brasil. 2006

Objetivo: Compreender o universo signico do conceito de Vitalidade com vistas ao melhor posicionamento da marca Molico e nova marca produto lácteo.

Análise semiótica das embalagens da linha infantil Clubinho Sadia. 2006

Objetivo: Entender o universo de representação infantil e a recepção de mascotes. Escolher novas embalagens da linha de produtos infantis Clubinho Sadia para nuggets, pizzinha e hambúrguer.

Análise semiótica das embalagens de sorvete e mousse da linha Miss Daisy Sadia, 2006

Objetivo: Analisar propostas para nova embalagem da linha Miss Daisy Sadia.

Análise semiótica da revista Natura

Objetivo: reformulação visual e análise da utilização de diferentes tipos de papel: Kraft e reciclado e o alinhamento às diferentes linhas de produtos natura, 2005

Análise semiótica comparativa de Veja e Assim. 2005

Objetivo: entender os níveis de semelhança entre as duas embalagens com vistas a subsidiar questionamento judicial de plágio de embalagem.

Análise semiótica de embalagem União e Pilão. 2005

Objetivo: escolha da melhor estratégia de fusão das marcas (na embalagem) para o mercado nordestino. Sara Lee.

Universo Semântico das marcas de sabão em pó na Tailândia, China, Índia, Inglaterra, França, Argentina e Brasil. 2005

Objetivo: entender o posicionamento das marcas nos diferentes países, bem como os reflexos das culturas locais e os possíveis caminhos para globalização dos signos cromáticos, imagéticos, funcionais e mesmo verbais. Para Unilever do Brasil.

Análise semiótica das fotos oficiais dos Presidentes da República/Líderes de Governo: Lula, Hugo Chaves, Bush, Kadaf etc. 2005

Solicitação: Revista Época

Análise seguida de entrevista.

Projeto Observatório de Tendências – Onda 0

2004. Estudo sobre o universo das pesquisas de tendências no Brasil, Portugal e Itália. Estudo envolveu visitas e reuniões nesses países, compra de material para leitura e análise e a proposição de uma metodologia.

Projeto Observatório de Tendências – Onda 1

2005. Projeto multidisciplinar envolvendo diferentes metodologias de pesquisa, tais como entrevista em profundidade, *focus group*, *desk research*, participação em eventos, análise semiótica, observação, pesquisa bibliográfica, pesquisa filmográfica e visitas no Brasil e exterior.

Financiamento: Ipsos Brasil

Projeto Observatório de Tendências – Onda 2

2006. Projeto multidisciplinar envolvendo diferentes metodologias de pesquisa, tais como entrevista em profundidade, *focus group*, *desk research*, participação em eventos, análise semiótica, observação, pesquisa bibliográfica e visitas no Brasil e exterior.

Financiamento: Ipsos Brasil

Projeto Shopper Understand

2006. Metodologia para acompanhamento e análise do consumidor/comprador durante o processo de compra, com foco na atividade varejista. Financiada pelo Instituto de Pesquisa Ipsos, a metodologia prevê a utilização de múltiplas ferramentas, tais como, compra acompanhada, óculos com câmera de filmagem acoplada, entrevista em profundidade e análise semiótica de gôndolas e embalagens.

Relatório MacKey

Análise antro-po-semiótica sobre as relações comunicacionais do jovem com a tecnologia.

Signos da Renovación. Relatório de Pesquisa Semiótica para AMBEV Argentina para suportar pesquisa qualitativa junto ao Instituto Ipsos Argentina. Agosto de 2006.

Análise Semiótica Comparativa: Embalagem Puerto Del Sol e Sol para suportar processo de suspeita de plágio para AMBEV/ Danemann. Julho de 2006.

Análise semiótica Signos da Maciez e da Limpeza. Relatório de Pesquisa para Johnson & Johnson a respeito da marca de absorventes higiênicos Sempre Livre. Novembro de 2004.

Análise semiótica da relação Brasil e Portugal. Relatório de Pesquisa para a Globosat – GNT Portugal a respeito das relações Brasil e Portugal com vistas a melhor adequação da programação do canal de televisão. Dezembro 2004.

Análise semiótica linha Natura Ekos. Relatório de Pesquisa sobre a marca e a linha de produtos Natura Ekos com vistas ao lançamento da linha na França e adaptações para o Brasil. Agosto de 2004.

Análise semiótica das revistas Vitrine e Consultora da Natura. Objetivo é reformulação visual e melhor adequação aos objetivos e públicos das publicações. Setembro de 2004.

Análise semiótica da nova embalagem de vodka Smirnoff – Diageo. Objetivo de entendimento da geração de efeitos de sentido da nova embalagem. Julho de 2004.

Análise semiótica comparativa da embalagem de Negresco x Negrito. Caso apresentado no evento de Pesquisa Qualitativa do Instituto Ipsos Brasil. Junho de 2004.

Análise semiótica da geração de idéias para novo lançamento de Omo – Unilever. Objetivo de melhor adequação das idéias geradas com os objetivos comunicacionais para o produto. Janeiro de 2004.

Análise semiótica de Protótipo de Jarra para Liquidificador Walitta. Objetivo de melhor adequação do design aos objetivos organizacionais e ao público a que se destina. Novembro de 2003.

Análise semiótica embalagem de Free – Souza Cruz. Subsidiar processo criativo para nova embalagem do cigarro bem como material de ponto de venda. Outubro de 2003.

Análise semiótica Signos da Maciez – Comfort – Unilever. Entender o composto sígnico do conceito de maciez. Agosto de 2003.

Análise semiótica comparativa Creme de Leite Nestlé, Parmalat e Glória. Instrumentalizar processo contra a Parmalat de plágio de embalagem. Julho de 2003.

Análise semiótica sandálias Havaianas. Subsidiar novas criações a partir da análise do portfólio atual. Maio de 2003.

13.4 – Propostas de cursos

Curso de Especialização: Pesquisa de Mercado em Comunicações, junto ao CRP – ECA – USP

Iniciada a 4ª. turma em 2007 (doc. 014)

Coordenadora e proponente (em conjunto com Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista).

Curso de especialização, com 400 horas, aprovado pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP. Duração de um ano e meio, com funcionamento nas dependências da ECA às terças e quintas-feiras.

Curso de Extensão: Semiótica da Marca

Coordenadora e Professora

Curso de extensão aprovado pela Pró-reitoria de Cultura e Extensão da USP, com a participação do Prof. Dr. Paulo Lencastre, da Universidade Católica Portuguesa, coordenador do Núcleo da Marca e do Programa de Pós-graduação em Gestão. Curso oferecido gratuitamente aos participantes. Oferecido em junho de 2004

Duração: 16 horas (doc. 181)

13.5 – Organização e realização de eventos

ABERTO - Fiteiro Cultural

Integrou a temporada Sesc de Artes, por ocasião dos 60 anos do Sesc e da PUC São Paulo. Obra de arte pública da artista Fabiana de Barros

Comissão organizadora da PUC SP. Em setembro de outubro de 2006 (doc. 168)

I Congresso Lusófono do Terceiro Setor e 3º. Congresso Brasileiro do Voluntariado

Realizado de 17 a 19 de novembro de 2005 nas dependências da Universidade Fernando Pessoa – Porto, Portugal. Membro do conselho científico. (doc. 169)

2o. Congresso Brasileiro do Voluntariado

Diretora Executiva e Comissão Comunicação

Realizado de 24 a 26 de Novembro de 2003. Realização: PUC SP e Depto de Voluntários do HIAE. Patrocínio: Sociedade Israelita Hospital Albert Einstein (doc. 170, 171, 172 e 176)

O Congresso contou com a participação de mais de 500 pessoas vindas de diversos Estados brasileiros, além da participação da ONG Médicos do Mundo, delegação de Portugal e da Xunta de Galícia - Espanha, que apresentou o caso Prestigie e como foi enfrentado por meio de uma grande articulação de trabalho voluntário. O público envolveu representantes e gestores de ONGs, governo, empresas privadas com atividades na área

social, fundações e associações. Durante os três dias o tema do trabalho voluntário, bem como suas articulações com o Terceiro Setor.

I Seminário Estéticas e Novas Tecnologias

Núcleo de Pesquisa em Hiperídia – PUC SP. Dias 23 e 24 de Abril de 2002 (doc. 280)

Seminário Customer Satisfaction Solutions

Com José Roberto Labinas – Ipsos Loyalty. FEA – PUC SP. Em maio de 2002 (doc. 177)

Encontro com as profissões

Área Hotelaria e Turismo

Iniciativa Colégio Rio Branco - Higienópolis

Em Setembro de 2000 (doc. 173)

Faculdades Domus e Fundação de Rotarianos de São Paulo

convidam: Domenico De Masi

Organização e acompanhamento

Dia 28 de abril de 2000 (doc. 174)

2ª. Jornada CEPE

Ocorrida na PUC – SP Em 18 de Novembro de 1999 (doc. 175)

13.6 - Participação em Eventos

Feticismi Visuali e Sincretismi Culturali

Ministrado por Massimo Canevacci – Universidade La Sapienza de Roma – Itália

Dias 20,21,27 e 28 de março de 2006 (doc. 191)

Simpósio Internacional Fiat 30 +

Organizado pela Fiat e pela TV Cultura

Dias 7 e 8 de Novembro de 2006 (doc. 192)

Oficina de trabalho – Reformas Curriculares

Organizado pela Consultec e VRAC – PUC SP

Em 08 de abril de 2005 (doc. 193)

I Fórum de Auto-Avaliação Institucional

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Em 03 de março de 2005 (doc. 194)

XII Encontro Nacional de Extensão e Ação Comunitária, VII
Assembléia do ForExt. Passo Fundo – RS de 24 a 26 de
Setembro de 2005 (doc. 195)

2º. Congresso Brasileiro de Extensão Universitária e 3º.
Encontro Nacional de Avaliação Institucional de Extensão
Universitária

Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte.
De 12 a 15 de Setembro de 2004 (doc. 196)

2º. Congresso Brasileiro de Extensão Universitária e 3º.
Encontro Nacional de Avaliação Institucional de Extensão
Universitária - Universidade Federal de Minas Gerais – Belo
Horizonte. De 12 a 15 de Setembro de 2004. Curso:
Universidade solidária: práticas e alternativas
metodológicas para o trabalho comunitário (doc. 197)

II Congresso Brasileiro de Extensão Universitária
Reunião dos 3 Fóruns de Extensão Universitária: Públicas,
Comunitárias e Privadas.

UFMG – Belo Horizonte. De 12 a 15 de Setembro de 2004

V Congresso de Marketing Político do Nordeste

Realizado de 10 a 12 junho de 2004, na cidade de Natal - RN

Patrocínio Diário de Natal. (doc. 019)

10º Congresso da APODEMO – Associação Portuguesa de
Estudos de Mercado e Opinião

Realizado de 23 a 25 de Maio de 2004

Lisboa – Portugal (doc. 045)

Seminário A Casa Filosófica

Ministrado por Sérgio Bairon

Na Universidade Fernando Pessoa

Centro de Estudos de Texto Informático e Ciberliteratura – CETIC

Em 12 de fevereiro de 2004 (doc. 198)

Work Shop Hipermídia, Psicanálise e História da Cultura

Ministrado por Sérgio Bairon

Universidade Fernando Pessoa

Centro de Estudos de Texto Informático e Ciberliteratura – CETIC

Em 05 de fevereiro de 2004 (doc. 199)

Seminário Sinestesia e Roteiro para Novas Mídias

Ministrado por Sérgio Basbaum e Vicente Gosciola

ESMAE – Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo –
Portugal

Em 26 de fevereiro de 2004 (doc. 200)

I Encontro para Integração de Novos Docentes da Universidade
de São Paulo

Promovido pela Pró-reitoria de Pesquisa da Universidade de São
Paulo. Em 25 de agosto de 2002 (doc. 210)

13.7 – Visitas técnicas

Estive em duas ocasiões (1998 e 2000) em Paris – França acompanhando grupos de alunos da graduação em Administração e Publicidade em visitas técnicas em empresas e equipamentos do governo. As entidades visitadas foram: EduFrance, Maison de la France, Peugeot, Printemps, Rhodia e EDF (doc. 225 a 229)

Outras visitas técnicas:

Área de Pesquisa de Mercado - semiótica. Instituto Ipsos Novaction. Milão - Itália. De 16 a 17/fevereiro/ 2004

Área Pesquisa de Mercado – pesquisa qualitativa. Instituto Ipsos Novaction. Lisboa - Portugal. De 25 a 26/fevereiro/ 2004

14 – Núcleos de pesquisa

Pesquisadora e vice-líder do Núcleo de Pesquisa em Hipermedia. Coordenado pelo Prof. Dr. Sérgio Bairon. Certificado pelo CNPq em 2001. Mantém parcerias com pesquisadores da Universidade Aberta, Universidade do Porto, Universidade Fernando Pessoa, Universidade Nova – Portugal, Universidade de Múrcia e Complutense de Madri – Espanha e Universidade La Sapienza de Roma – Itália.

Áreas de interesse: Semiótica e discurso publicitário, Semiótica e Marketing, Semiótica e Gestão da Marca, Antropo-semiótica.

Pesquisadora junto ao NIELP – Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária. Coordenado pelo Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa – ECA – USP. Grupo certificado pelo CNPq em 2004. Mantêm parcerias em pesquisas junto à Unicamp, Universidade Federal de Alagoas, Universidade de Louvain – Bélgica, entre outras.

Participação eventual junto ao NEATS – Núcleo de Estudos de Administração do Terceiro Setor. Coordenado pelo Prof. Dr. Luciano Prates Junqueira. Interesses: Comunicação e Marketing em Organizações do Terceiro Setor.

15 – Outros

Algumas repercussões de publicações em mídia impressa. (doc. 281 a 285)



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do *Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica*, em 28 de novembro de 2001, confere o título de Doutora em *Comunicação e Semiótica: Comunicação a*

Maria Clotilde Perez Rodrigues

RG.Nº 20.490.076-SP, nascida a 30 de abril de 1970, natural do Estado de São Paulo, nacionalidade Brasileira e outorga-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de dezembro de 2002

+ Cláudio Card. Hummes

Dom Cláudio Cardinal Hummes - Grão Chanceler

Dr. Antonio Carlos Casuso Ronca - Reitor

Maria Clotilde Perez Rodrigues - Rg. 98505050

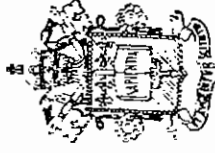
Dr. Maura Pardini Bieudo Vênis - Presidente Pós Graduação

Sandra Hermi da Costa - Assistente Acadêmica da Segmie

Maria Clotilde Perez Rodrigues - Rg. 98505050



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO



O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-Graduação em Administração e tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-Graduação em Administração em 19 de maio de 1998, confere o título de Mestre em Administração e Planejamento a

MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO

RG. N° 20.490.076-SP

nascida a 30 de abril de 1970

natural do Estado de São Paulo

nacionalidade Brasileira

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de junho de 2000

Cláudio Hummes

DOM CLÁUDIO HUMMES - GRÃO CHANCELER

Antonio Carlos Caruso Ronca

DR. ANTONIO CARLOS CARUSO RONCA - REITOR

Maria Clotilde Perez Serralvo

DRA. URSULA MARGARIDA KARSCII - PRES. PÓS GRADUAÇÃO

Sandra Bernini da Costa

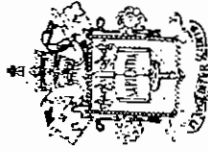
SÁNDRA BERNINI DA COSTA-ASSISTENTE ACADÊMICA DA SEGRAC

Maria Clotilde Perez Serralvo
DIPLOMADO

002



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO



O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de *Administração* em 22 de *Março* de 1995, confere o título de *Bacharel em Administração* a

MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO

RG.Nº 20.490.076-SP

nascida a 30 de *Abril* de 1970

natural do *Estado de São Paulo*

nacionalidade *Brasileira*

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de Agosto de 1997

DOM PAULO EVARISTO ARNS - GRÃO CHANCELER

ANTÔNIO CARLOS CARUSO RONCA - REITOR

ELIZABETH NAZAR CARRAZZA - DIRETORA GERAL

SANDRA BERNINI DA COSTA - ASSISTENTE ACADÊMICA DA SEGRAC

DIPLOMADO

003

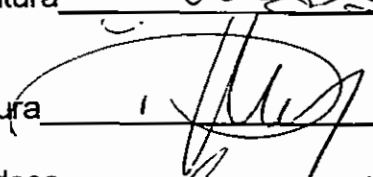
**ATA DE DEFESA DA TESE DE DOUTORADO DA ALUNA
MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUEZ**

Aos vinte e oito do mês de novembro do ano de dois mil e um realizou-se no Edifício Prof. Bandeira de Mello, à Rua Ministro de Godói, 969, nesta Capital, a sessão pública de defesa da Tese "**MARKETING & SEMIÓTICA: UM MODELO DE ANÁLISE DAS EXPRESSÕES DA MARCA**" apresentada pela aluna **MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUEZ**, Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, que concluiu os créditos exigidos para obtenção do título de "**DOCTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA: COMUNICAÇÃO**", segundo encaminhamento do Prof. Dr. Arlindo Ribeiro Machado Neto Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e segundo os registros constantes nos arquivos da Secretaria de Processamento de Dissertações e Teses da Pós-Graduação. Os trabalhos foram instalados pela Profa. Dra. Maria Lúcia Santaella Braga, Presidente da Banca Examinadora, que foi constituída pelos seguintes Professores: Prof. Dr. Heleodoro Teixeira Bastos Filho, Doutor em Comunicação pela Universidade de São Paulo; Profa. Dra. Maria Eloisa Famá Dantino, Doutora em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo; Prof. Dr. Rogério da Costa Santos, Doutor em História da Filosofia Clássica e Medieval pela Universidade de Paris X, Nanterre, França; Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso, Doutor em Comunicação pela Universidade de Münster, Alemanha; Profa. Dra. Maria Lúcia Santaella Braga, Livre-Docente em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, sendo a Orientadora da Tese da candidata. A Banca Examinadora, tendo decidido aceitar a Tese, passou à arguição pública da candidata. Encerrados os trabalhos de arguição, os examinadores deram o parecer final sobre a Tese, tendo sido atribuídas à candidata, as seguintes notas:

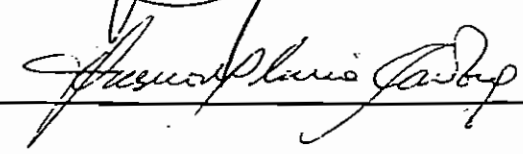
- Profa. Dra. Maria Lúcia Santaella Braga

Nota: (10,0 dez) assinatura 

- Prof. Dr. Rogério da Costa Santos

Nota: (10,0 dez) assinatura 

- Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso

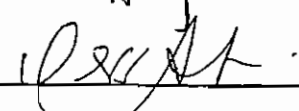
Nota: (10,0 dez) assinatura 

Fl.02

- Prof. Dr. Heleodoro Teixeira Bastos Filho

Nota: (10,0) assinatura 

- Profa. Dra. Maria Eloisa Famá Dantino

Nota: (10,0) assinatura 

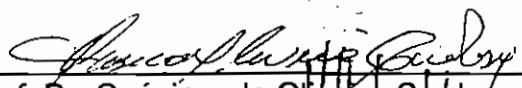
A candidata foi aprovada com a média:

(10,0 dez)

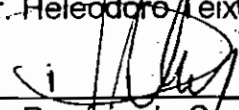
Assinatura do Presidente da Banca Examinadora 

Proclamados os resultados pela Profa. Dra. Maria Lúcia Santaella Braga, Presidente da Banca Examinadora, foram encerrados os trabalhos, e para constar eu, Maria Aparecida Alves Miloni, confiro e assino a presente ata juntamente com os membros da Banca Examinadora.


São Paulo, 28 de novembro de 2001.



 Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso


 Prof. Dr. Heleodoro Teixeira Bastos Filho


 Prof. Dr. Rogério da Costa Santos


 Profa. Dra. Maria Eloisa Famá Dantino


 Profa. Dra. Maria Lúcia Santaella Braga
 (Presidente da Banca Examinadora)


 Secretária
 - Setor de Pós-Graduação - PUIC/SP -
 Secretaria de Processamentos de Dissertações e Teses



005

FI.01

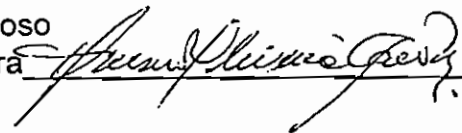
ATA DE DEFESA DA DISSERTAÇÃO DE MESTRADO DA ALUNA MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO

Aos dezanove dias do mês de maio do ano de hum mil novecentos e noventa e oito realizou-se no Edifício Prof. Bandeira de Mello, à Rua Ministro de Godoy, 969, nesta Capital, a sessão pública de defesa da Dissertação "AS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS NO SETOR BANCÁRIO – UM ESTUDO DE CASO" apresentada pela aluna **MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO**, Bacharel em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, que concluiu os créditos exigidos para obtenção do título de "MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO", segundo encaminhamento do Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e segundo os registros constantes nos arquivos da Secretaria de Processamentos de Dissertações e Teses da Pós-Graduação. Os trabalhos foram instalados pelo Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas, Presidente da Banca Examinadora, que foi constituída pelos seguintes Professores: Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso, Doutor em Comunicação pela Universidade de Muenster, Alemanha; Prof. Dr. Celso Grissi, Doutor em Administração: Marketing pela Universidade de São Paulo; Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas, Doutor em Administração pela Fundação Getúlio Vargas, sendo o Orientador da Dissertação da candidata. A Banca Examinadora, tendo decidido aceitar a Dissertação, passou à arguição pública da candidata. Encerrados os trabalhos de arguição, os examinadores deram o parecer final sobre a Dissertação, tendo sido atribuídas à candidata, as seguintes notas:

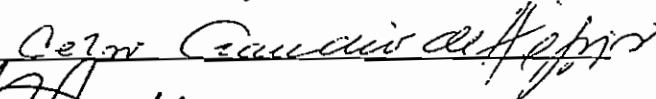
-Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas

Nota: (10 dez) assinatura 

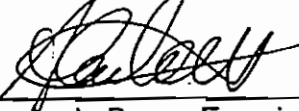
-Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso

Nota: (10 dez) assinatura 

-Prof. Dr. Celso Grissi

Nota: (10 dez) assinatura 

Média: (10 dez)

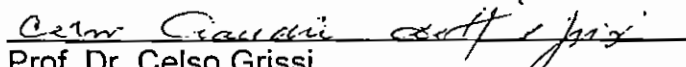
Assinatura do Presidente da Banca Examinadora 

005

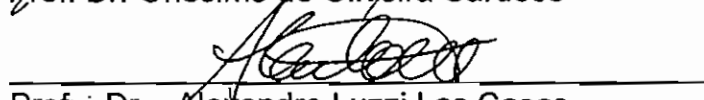


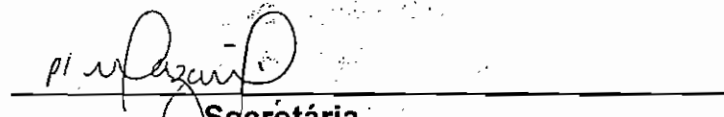
Proclamados os resultados pelo Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas, Presidente da Banca Examinadora, foram encerrados os trabalhos, e para constar eu, Maria Aparecida Alves Miloni, confiro e assino a presente ata juntamente com os membros da Banca Examinadora.

São Paulo, 19 de maio de 1998.


Prof. Dr. Celso Grissi


Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso


Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas
(Presidente da Banca Examinadora)


Secretária

Maria Aparecida Alves Milone
Supervisora
Processamento de Dissertações e
Teses PUC/SP



006

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Reitoria

ATO DA REITORA Nº 60/2004

A Reitora da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, no uso de suas atribuições,

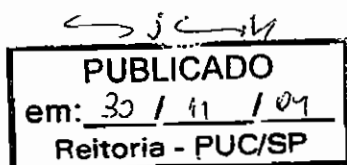
RESOLVE:

Artigo 1º Designar a Professora Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna, para exercer, em comissão, as funções de Assessora da Vice-Reitoria Acadêmica.

Artigo 2º Este Ato entrará em vigor na data de sua publicação no Quadro de Avisos da Reitoria.

São Paulo, 29 de novembro de 2004

Prof. Dra. Máura Pardini Bicudo Vêras
Reitora





UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

COMISSÃO ESPECIAL DE REGIMES DE TRABALHO

Rua da Fátima, 109 bloco K, sala 105 - São Paulo, SP
Tel: (11) 3813.9037, 3091.3410, 3091.3411 - fax: (11) 3091.3507

82
007

Processo nº - 2002.1.1463.27.0
Interessada - MARIA CLOTILDE PERES RODRIGUES
Assunto - s/ RTC.

PARECER CERT nº 794/05

1. Analisado o relatório apresentado pela interessada, referente às atividades cumpridas a partir de seu ingresso no RTC (Ex.: 4/2/03), a CERT, em reunião de 18/4/05, considerou-o aprovado.

Docente com bom desempenho e dedicação aos vários tipos de atividades acadêmicas, com nível bastante satisfatório de publicações. Recomenda-se preencher o currículo "Lattes" com informações completas.

2. Nessa oportunidade, a Comissão deixou registrado que caberá à docente encaminhar à CERT, trinta (30) dias antes de 3/2/07, novo relatório, devidamente aprovado pelo respectivo Conselho de Departamento e pelo CTA ou Congregação, acompanhado dos elementos previstos no artigo 6º e §§ da Resolução nº 3533/89.

3. Quanto à prorrogação contratual da docente, a contar de 4/2/05 e pelo prazo de 730 dias, como Professor Doutor, ref. MS-3, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, a Comissão manifestou-se favoravelmente.

4. Oportunamente, o processo deverá ser encaminhado à ECA para conhecimento da Diretoria e do Departamento respectivo e ciência, por escrito, da docente.

À CODAGE/DRH.

CERT, 26 de abril de 2005.

Ciente. Ao CRP para ciência do
Departamento e da docente.
SP. 24.06.2005

Belmira Oliveira Bueno
Presidente



TERMO DE ADITAMENTO CONTRATUAL

CONTRATANTE : UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

CONTRATADO : MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

FUNÇÃO : PROFESSOR DOUTOR, REF. MS-3

REGIME : R.T.C.

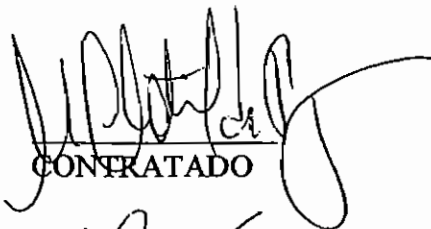
ORGÃO DE EXERCÍCIO : ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
(Deptº de Relações Públicas, Propaganda e Turismo)

CONTRATO PUBLICADO EM: 04/02/2003

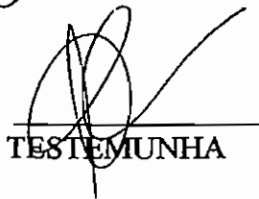
Devidamente assinado pelas partes contratantes e testemunhas abaixo, é lavrado o presente termo de aditamento ao contrato acima referido para declarar que a interessada em virtude de haver contraído matrimônio, conforme certidão de fls. 85, constante do Processo RUSP nº 2002.1.1463.27.0, passou a assinar-se MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BAIRON SANT'ANNA.

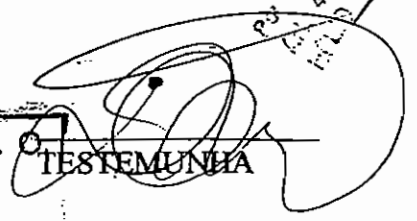
São Paulo,

10 JUN 2005


CONTRATADO


CONTRATANTE

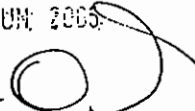

TESTEMUNHA


TESTEMUNHA

FUNDAÇÃO DE PESQUISA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

PUB. 49 do Reg. 100 do USP

10 JUN 2005

SVPUBL-01-



COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
Serviço de Contratos Autárquicos e Docentes

007

INTERESSADA : MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

PROCESSO : nº 2002.1.1463.27.0

INFORMAÇÃO : Nº 1129/2005

ASSUNTO : ALTERAÇÃO DE NOME

ic

Pelo envio à Diretoria de Recursos Humanos para assinatura do Termo de fls. 86, seguindo ao SVPUBL-01, bem como o Termo de fls. 78 e após publicação à Unidade.

SVCODAD-DRH, em 10/06/2005
DANIEL M. DE SOUSA
Supervisor Adm. de Serviço

Visto. do G.R.

Prof. Dr. ADRIANO NEVES DE MOURA
Diretor de Recursos Humanos

fl. 78
PUBLICADO NO D. O.
EM 22 JUN 2005
SVPUBL-01

fl. 86
PUBLICADO NO D. O.
EM 21 JUN 2005
SVPUBL-01

REITORIA

Despachos do Reitor, de 16-6-2005

Concedendo:

nos termos do artigo 2º, inciso VII, da Resolução 3532-89, a AMAURY PATRICK GREMAUD, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, lotado junto à Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, afastamento sem prejuízo de salários e das demais vantagens da função, a partir de 19-7-05, para exercer o cargo de Diretor Geral Adjunto da Escola de Administração Fazendária, do Ministério da Fazenda, enquanto perdurar a investidura no cargo e com ressarcimento dos salários por parte do Ministério, de acordo com o Decreto 4050-01; Proc. USP 98.1.833.12.5;

nos termos do artigo 2º, inciso XI, da Resolução 3532-89, a YVES MARIE PIERRE HENRI LUCAS, Professor Visitante, ref. MS-6, em RDIDP, contratado do Instituto de Estudos Avançados, afastamento sem prejuízo de salários e das demais vantagens da função, por 13 dias, para presidir reunião técnica - França; Proc. USP 05.1.45.37.0;

nos termos da Portaria GR 3067-97, aos indicados abaixo, em jornada de 40 horas semanais de trabalho, CLT, afastamento sem prejuízo de salários e das demais vantagens da função:

MARIA VICTORIA RAMOS BALLESTER, Especialista em Laboratório, Superior I A, lotada junto ao Centro de Energia Nuclear na Agricultura, 10 dias, para participar de encontro - Espanha; Proc. USP 04.1.550.64.2;

MARTA ESTEVES DE ALMEIDA GIL, Especialista em Cooperação e Extensão Universitária, Superior I A, lotada junto à Coordenadoria Executiva de Cooperação Universitária e de Atividades Especiais, 6 dias, para participar de conferência - Nicarágua; Proc. USP 03.1.27487.1.0.

Termos de Aditamentos de Contratos

Contratante: Universidade de São Paulo.

Foram lavrados Termos de Aditamento aos contratos abaixo referidos:

contrato publicado em 9-10-01, em nome de ALFREDO PEREIRA DE QUEIROZ FILHO, Assistente, ref. MS-2, em RDIDP, da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (Depto. de Geografia), para declarar alterada, a contar de 11-5-05, a nomenclatura funcional do interessado para Professor Doutor, ref. MS-3, em virtude da obtenção do título de Doutor, a contar da mesma data; Proc. USP 01.1.2088.8.0;

contrato publicado em 4-2-03, em nome de Maria Clotilde Perez Rodrigues, Professor Doutor, ref. MS-3, em RTC, da Escola de Comunicações e Artes (Depto. de Relações Públicas, Propaganda e Turismo), para declarar que a interessada em virtude de haver contraído matrimônio, conforme certidão de fls. 85, constante do Processo 2002.1.1463.27.0, passa a assinar-se MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BAIRON SANT'ANNA;

contratos publicados nas datas mencionadas, em nome dos indicados abaixo, lotados nas respectivas unidades e departamentos, para declarar que o contrato dos interessados vigorará até as datas citadas, incluído que foi no prazo contratual respectivo, o período exercido a título de autorização liminar, nos termos do artigo 10, da Portaria 951-80, ficando de consequência alterada nesse particular a cláusula IV dos mesmos contratos:

5-4-05, EVELYN LEVY, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da USP-Leste (Curso de Gestão de Políticas Públicas), 20-2-07; Proc. USP 05.1.1769.1.0;

23-3-05, THOMÁS AUGUSTO SANTORO HADDAD, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da USP Leste (Curso de Licenciatura em Ciências da Natureza para o Ensino Fundamental), 31-1-07; Proc. USP 05.1.238.1.1;

16-4-05, CARLA MORSELLO, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da USP Leste (Curso de Gestão Ambiental), 31-1-07; Proc. USP 05.1.864.1.0;

25-5-05, DEBORA CORDEIRO BRAGA, Assistente, ref. MS-2, em RDIDP, da Escola de Comunicações e Artes (Depto. de Relações Públicas, Propaganda e Turismo), 10-4-07; Proc. USP 04.1.991.27.4;

14-5-05, RICARDO CABRAL DE AZEVEDO, Assistente, ref. MS-2, em RDIDP, da Escola Politécnica (Depto. de Engenharia de Minas e de Petróleo), 19-5-07; Proc. USP 04.1.1488.3.7.

Retificação do D.O. de 7-5-2003

No Despacho do Reitor em nome de AMAURY PATRICK GREMAUD, leia-se o prazo correto do afastamento: até 30-6-05.

COMISSÃO ESPECIAL DE REGIMES DE TRABALHO

Termos de Aditamentos de Contratos

Contratante: Universidade de São Paulo.

Foram lavrados termos de aditamentos aos contratos abaixo referidos:

contratos publicados nas datas mencionadas, em nome dos indicados abaixo, junto às respectivas unidades e departamentos, para declarar prorrogado, a contar das datas citadas, por mais 730 dias, o prazo contratual respectivo, nas condições infra-indicadas:

15-8-03, LUIS FÁBIO SILVEIRA, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, do Instituto de Biociências (Depto. de Zoologia), 3-8-05 (Parecer CERT 1094-05); Proc. USP 03.1.617.41.0;

4-4-02, LILIAN GREGORY, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia (Depto. de Clínica Médica), 25-4-05 (Parecer CERT 1084-05); Proc. USP 02.1.261.10.0;

contratos publicados nas datas mencionadas, em nome dos indicados abaixo, junto às respectivas unidades e departamentos, para declarar prorrogado, a contar das datas citadas, por mais 1095 dias, o prazo contratual respectivo, nas condições infra-indicadas:

4-4-97, RONALDO BENTO QUAGGIO, Professor Doutor, ref. MS-3, do Instituto de Química (Depto. de Bioquímica), 14-5-05 (Parecer CERT 1083-05); Proc. USP 97.1.12.46.5;

27-3-99, DENISE HELENA SILVA DUARTE, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (Depto. de Tecnologia da Arquitetura), 4-4-05 (Parecer CERT 1089-05); Proc. USP 98.1.471.16.9;

9-7-99, FLAVIO VIEIRA MEIRELLES, Professor Associado, ref. MS-5, em RDIDP, da Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (Depto. de Ciências Básicas), 5-4-05 (Parecer CERT 1091-05); Proc. USP 99.1.50.74.1;

12-1-02, ANDRÉ LUIS DO VALLE DE ZOPPA, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia (Depto. de Cirurgia), 31-01-05 (Parecer CERT 1081-05); Proc. USP 01.1.1861.10.0.

COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Termos de Contratos de Trabalho

Contratante: Universidade de São Paulo.

Com fundamento na CLT, subordinando-se os interessados às normas e regulamentos da USP, os indicados abaixo para exercerem as funções correspondentes, pelo prazo de 90 dias, a título de experiência, findos os quais, não havendo denúncia das partes, passarão a vigor sem determinação de prazo, correndo a despesa pelas verbas próprias do orçamento vigente:

CAMILA HOSHINO SBORJA, para exercer a função de Técnico de Recursos Humanos, Técnico I A, em jornada de 40 horas semanais de trabalho, junto à Reitoria, a partir de 7-3-05 (mediante aprovação em processo seletivo, conforme edital publicado no D.O. de 17-2-05), no claro de rescisão sem justa causa pelo empregador de Alexandre Cacciaguerra em 31-3-04; Proc. USP 05.1.4995.1.1;

ANTONIO NASSAR NETO, para exercer a função de Médico do Trabalho, Superior I A, em jornada de 24 horas semanais de trabalho, junto à Reitoria - Campus Ribeirão Preto, a partir de 28-3-05 (mediante aprovação em processo seletivo, conforme edital publicado no D.O. de 27-1-05), no claro de David Rozemberg, decorrente de rescisão sem justa causa pelo empregador, ocorrida em 11-4-04; Proc. USP 05.1.3093.1.4.

Termo de Alteração de Contrato

Foi lavrado termo de alteração ao contrato em nome de FERNANDO ROCHA, com exercício em 19-4-02, Auxiliar de Manutenção, Básico I D, em jornada de 40 horas semanais de trabalho, em regime da CLT, junto à Prefeitura do Campus da Capital do Estado de São Paulo, a fim de se declarar suspenso o contrato do interessado, nos termos da Portaria GR 2975-95, por 2 anos, a contar de 30-6-05, com prejuízo do salários, do tempo de serviço e das demais vantagens da referida função; Proc. USP 05.1.476.49.4.

Handwritten signature: A. E. C. A.
SVPUBL-DRH, 21/06/05
SILVIO MORAES MANZONI
CHEFE ADM. DE SERVIÇO

Diário Oficial do Estado, Executivo II, 22 de junho de 2005.

REITORIA

Despacho do Reitor, de 16-6-2005
Concedendo, nos termos do artigo 2º, inciso XI, da Resolução 3532-89, a MARIA TEREZA LEME FLEURY, Professor Titular, ref. MS-6, em RDIDP e Diretora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, afastamento sem prejuízo de vencimentos e das demais vantagens do cargo, no período de 9 a 23-6-05, para realizar visita - China; Proc. USP 04.1.2002.12.0.

USP LESTE

Retificação do D.O. de 17-6-2005
No Despacho do Coordenador Geral Adjunto, leia-se o nome correto: LUCIANA MARIA VIVIANI.

COMISSÃO ESPECIAL DE REGIMES DE TRABALHO

Despachos do Presidente, de 15-6-2005
Concedendo:
nos termos do artigo 2º, inciso III, da Resolução 3532-89, a JORGE LUIS PORSANI, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, do QDUSP, lotado no Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas (Parecer CERT 1211-05), afastamento sem prejuízo de vencimentos e das demais vantagens do cargo, por 153 dias, para realizar pesquisa de pós-doutoramento na "Western Michigan University" - Estados Unidos da América; Proc. USP 00.1.430.14.7;

nos termos do artigo 2º, inciso II, da Resolução 3532-89, aos indicados abaixo, afastamento sem prejuízo de vencimentos ou salários e das demais vantagens do cargo ou função:

JORGE MANUEL SOTOMAYOR TELLO, Professor Titular, ref. MS-6, em RDIDP, do QDUSP, lotado no Instituto de Matemática e Estatística (Parecer CERT 1216-05), 288 dias, para realizar pesquisas na "Vanderbilt University", na "Brown University", na "University of Missouri" e no "Geórgia Institute of Technology" - Estados Unidos da América; Proc. USP 02.1.1822.45.8;

GERARDO FABIÁN GOYA, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, contratado do Instituto de Física (Parecer CERT 1217-05), 1 ano, para realizar pesquisa de pós-doutorado no Instituto de Nanociência de Aragon - Espanha; Proc. USP 01.1.300.43.0;

SILA CARNEIRO DA SILVA, Professor Associado, ref. MS-5, em RDIDP, contratado da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (Parecer CERT 1215-05), 6 meses, para realizar pesquisa na Universidade de Massey - Nova Zelândia; Proc. USP 90.1.1236.11.5;

CLEBER RENATO MENDONÇA, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, contratado do Instituto de Física de São Carlos (Parecer CERT 1214-05), 12 meses, para realizar pesquisa na "Harvard University" - Estados Unidos da América (CNPq); Proc. USP 02.1.1147.76.9;

MURILO FRANCISCO TOMÉ, Professor Associado, ref. MS-5, em RDIDP, do QDUSP, lotado no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (Parecer CERT 1212-05), 61 dias, para realizar pesquisa na Universidade do Minho - Portugal (CAPES-GRICES); Proc. USP 91.1.2.55.3;

EDGARD BRUNO CDRNACHIONE JÚNIOR, Professor Livre-Docente, ref. MS-5, em RDIDP, do QDUSP, lotado na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (Parecer CERT 1210-05), 730 dias, para realizar pesquisa de pós-doutoramento na "University of Illinois at Urbana-Champaign" - Estados Unidos da América (FAPESP); Proc. USP 97.1.705.12.6.

Termo de Aditamento de Contrato

Contratante: Universidade de São Paulo.

Foi lavrado termo de aditamento ao contrato publicado em 4-2-03, em nome de MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BARRON SANT'ANNA, Professor Doutor, ref. MS-3, em RTC, da Escola de Comunicações e Artes (Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo), para declarar prorrogado, a contar de 4-2-05, por mais 730 dias, o prazo contratual respectivo, nas condições supra-indicadas (Parecer CERT 794-05); Proc. USP 02.1.1463.27.0.

Retificações

Do D.O. de 17-6-2005

Em termos de aditamentos de contratos, leia-se o nome correto: MAYRA ELENA ORTIZ D'AVILA ASSUMPCÃO.

Do D.O. de 21-6-2005

Em termos de aditamentos de contratos, em nome de RONALDO BENTO QUAGGIO, inclua-se o regime de trabalho em RDIDP.

COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Portarias do Diretor

De 15-6-2005

Concedendo:

nos termos da Lei 4819-58 e Lei 200-74 e de acordo com o despacho normativo do Governador do Estado de São Paulo de 27, publicado no D.O. de 28-2-87 e tendo em vista a caducidade do ato de 4, publicado no D.O. de 11-1-05, a JOSÉ DE GODOI FILHO, Técnico de Laboratório, Técnico II, em jornada de 40 horas semanais de trabalho, CLT, lotado junto à Faculdade de Odontologia de Ribeirão Preto, 90 dias de licença-prêmio para gozo, período aquisitivo de 21-11-98 a 19-11-03; Proc. USP 83.1.9057.1.8;

nos termos do artigo 209 da Lei 10261-68, a AYRTON CUSTÓDIO MOREIRA, Professor Titular, ref. MS-6, em RDIDP, lotado junto à Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto, 90 dias de licença-prêmio para gozo, período aquisitivo de 21-8-99 a 18-8-04; Proc. USP 76.1.1240.1.0;

nos termos da Constituição Federal e por força da Lei Complementar 644-89, aos indicados abaixo, Professor Doutor, ref. MS-3, em RDIDP, 90 dias de licença-prêmio para gozo:

MARCUS VINÍCIUS SIMÕES, lotado junto à Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto, período aquisitivo de 19-7-96 a 17-7-01; Proc. USP 99.1.292.17.6;

JOSÉ FRANCISCO MIGUEL HENRIQUES BAIRRÃO, lotado junto à Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto, período aquisitivo de 6-1-00 a 3-1-05; Proc. USP 01.1.1083.59.0.

De 16-6-2005

Concedendo, nos termos da Constituição Federal e por força da Lei Complementar 644-89 e tendo em vista a caducidade do ato de 26-5, publicado no D.O. de 23-7-04, a LUIZ SÉRGIO VIEIRA, Técnico de Laboratório, Técnico II 8, em jornada completa de trabalho, lotado junto à Faculdade de Odontologia de Bauru, 90 dias de licença-prêmio para gozo, período aquisitivo de 10-4-96 a 8-4-01; Proc. USP 87.1.49809.1.4.

CENTRO DE ENERGIA NUCLEAR NA AGRICULTURA

Despacho do Diretor, de 10-6-2005

Concedendo, nos termos do artigo 2º, inciso XI, da Resolução 3532-89, a LUIZ ANTONIO MARTINELLI, Professor Associado, ref. MS-5, em RDIDP, do QDUSP, afastamento sem prejuízo de salários e das demais vantagens da função, por 12 dias, para participar de encontro - Espanha; Proc. USP 85.1.30519.1.9.

À ECA
SV PUBL-DRH, 22 6 05

SILVIO MORAES MANZONI
CHEFE ADM. DE SERVIÇO

José Ribeiro, Doutor em Antropologia - especialidade Antropologia Visual - coordenador do Laboratório de Antropologia Visual da Universidade Aberta. Declaro aceitar e ser do maior interesse para a Instituição o projecto de investigação da Doutora Maria Clotilde Perez sobre Banco de Dados Iconográficos.

O projecto insere-se nos programas de investigação do Laboratório de Antropologia Visual, articula-se com o trabalho que está a ser desenvolvido e com a cooperação com o Brasil no âmbito da investigação e do ensino superior pós-graduado.

Declaro ainda que darei toda a colaboração pessoal ao melhor desenvolvimento do projecto da Doutora Clotilde e a porei em contacto com outras instituições de investigação e desenvolvimento que em Portugal tem interesses científicos e tecnológicos próximos.



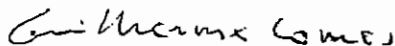
José Ribeiro

Porto, 15 de Março de 2002

CERTIDÃO

CERTIFICO, para os devidos fins, que o Conselho Universitário da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo homologou, na sessão de 30 de março de 2005, o resultado do concurso para o cargo de **PROFESSOR ASSOCIADO** do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária do Centro de Ciências Jurídicas, Econômicas e Administrativas a que se submeteu a Professora **MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES BAIRON SANT'ANNA** em 02 de dezembro de 2004, a qual foi aprovada com a média final 9,8 (nove inteiros e oito décimos)-.....

São Paulo, 01 de abril de 2005



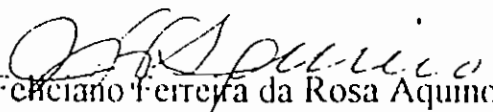
Guilherme Simões Gomes Júnior
Chefe de Gabinete da Reitora

010

CERTIDÃO

CERTIFICO, para os devidos fins, que o Conselho Universitário da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo homologou, na sessão de 28 de outubro de 1998, o resultado do concurso para o cargo de **PROFESSOR ASSISTENTE** do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária do Centro de Ciências Jurídicas, Econômicas e Administrativas a que se submeteu a Professora **MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO** em 20 de agosto de 1998, a qual foi aprovada com a média final 9,4 (nove inteiros e quatro décimos).-----

São Paulo, 04 de novembro de 1998


José Feliciano Ferreira da Rosa Aquino
Secretário Geral

Proc. SG-123/98

D E C L A R A Ç Ã O

DECLARO, para os devidos fins, que a Profa. Maria Clotilde Perez Rodrigues, RG nº 20.490.076, é professora responsável pela disciplina "CRP-0354 Administração Publicitária" ministrada às quintas feiras, período matutino e noturno, para os alunos do Curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

São Paulo, 14 de novembro de 2002.



Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo - ECA/USP



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins, que o Sra. **Maria Clotilde Perez Rodrigues** ministrou aulas em alguns programas executados pela **Fundação Instituto de Administração - FIA**, como **Banco do Brasil** nos **Cursos de Formação Geral e Desenvolvimento de Altos Executivos**, **Caixa Econômica Federal - Gestão Empresarial** e outros, conveniada com a **Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - FEA/USP**.

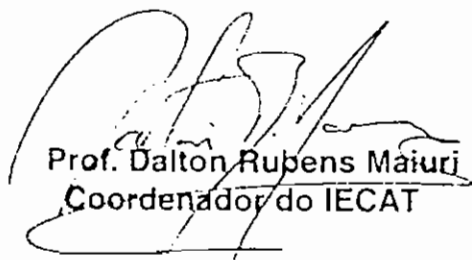
Prof. Dr. Geraldo Luciano Toledo

Coordenador do Programa

DECLARAÇÃO

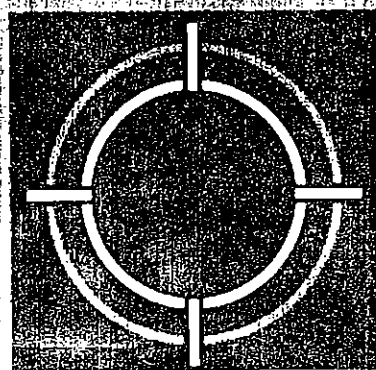
Declaramos para os devidos fins, que a Dr^a. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES SERRALVO é Professora Convidada do módulo de Marketing, nos cursos de pós graduação em "Gerenciamento da Qualidade" de 1996 a 2002 e no curso de pós graduação em "Logística" de 1998 a 2002.

São Bernardo do Campo, 14 de março de 2002



Prof. Dalton Rubens Maiuri
Coordenador do IECAT

014



**PESQUISA
DE MERCADO
EM COMUNICAÇÕES**

www.equispes.com

USP E IUPERVIERBY INSCRIÇÃO PARA CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PESQUISA DE MERCADO

014

Os cursos serão realizados em dezembro de 2005 e janeiro de 2006, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005. Os cursos são oferecidos em parceria com a ECA/USP e com o IUPERVIERBY, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005.

Os cursos são oferecidos em parceria com a ECA/USP e com o IUPERVIERBY, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005. Os cursos são oferecidos em parceria com a ECA/USP e com o IUPERVIERBY, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005.

Essa iniciativa visa a promover a integração entre os cursos de graduação e pós-graduação em pesquisa de mercado, oferecendo aos alunos a oportunidade de aprofundamento em áreas específicas de pesquisa de mercado, com a participação de professores e pesquisadores de renome internacional.

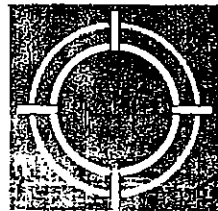
Os cursos são oferecidos em parceria com a ECA/USP e com o IUPERVIERBY, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005. Os cursos são oferecidos em parceria com a ECA/USP e com o IUPERVIERBY, com inscrições abertas até 15 de novembro de 2005.

Mais informações sobre o curso:

tel. (11) 3091 4318 ramal 208 c/ Rose
através do email: pospesquisa@eca.usp.br
site: www.eca.usp.br/pospesquisa

Informações imprensa:

Claudia Rezende
Jornalista
Associação Brasileira
de Comunicação
(11) 3079 4300 ramal 5010
(11) 9854 8963
email: claudia.rezende@pospesquisa.com.br
R. do Arco, 370 - 5º andar
0407-200 São Paulo SP



**PESQUISA
DE MERCADO**
em comunicação

eca

proprietà di
risorse umane

disponibilità

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane



Ipsos

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

potenziale

risorse umane

São Paulo, 30 de Outubro de 2000

At.
Professor José Wilson Saraiva
Diretor Geral das Faculdades Domus


Ref.: Pedido de demissão

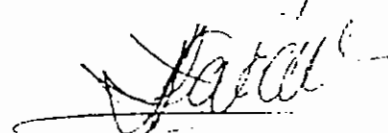
Tem a presente a finalidade de solicitar minha demissão, em caráter irrevogável.

Os motivos que me levam a tomar tal decisão referem-se única e exclusivamente a total incompatibilidade e discordância dos procedimentos administrativos e acadêmicos adotados pela Vice-Diretora Geral, caracterizados pelo sistemático desrespeito profissional e pessoal.

Solicito ainda a dispensa do cumprimento do aviso prévio, segundo o que preconiza a CLT.

Atenciosamente,


Maria Clotilde Perez Rodrigues Serralvo

Recebi 30/10/2000


016

Organizações Sem Fins Lucrativos

Formadores de Valor

Capacitação de Profissionais

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - Centro de Extensão Universitária

Realização:



Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão - PUC-SP

Rua João Ramalho, 182 - Perdizes - CEP: 05008-000 - São Paulo - SP - Tel. (011) 3873-3155 - Fax (011) 262-0180 - Internet - <http://cogeaepucsp.br>

PUC-SP - Núcleo de Estudos em
Administração do Terceiro Setor -
Programa de Pós-graduação
em Administração

Informações:

(011) 3873.3155

<http://cogeaepucsp.br>

Inscrições:

COGEAE
Rua João Ramalho, 182 - Perdizes
2ª a 6ª das 9 às 21h e
aos sábados das 8 às 13h.

Vagas limitadas.

Realização sujeita ao número mínimo de inscrições.

**Taxas promocionais para
quem se inscrever até dez dias
antes do início do curso.**

USP

economia

Valor Revista de Economia

LIMC
Laboratório Integrado
de Marketing e Cultura

PRÊMIO⁰¹⁷
COMUNICAÇÃO²
DE VALOR

2003

Valor Revista de Economia

Apoio:

IBGM

Realização: ECA-USP

Valor Econômico

O Prêmio "Comunicação de Valor" foi instituído em 2001 por iniciativa da Escola de Comunicações e Artes da USP e do Jornal Valor Econômico. São seus objetivos valorizar nas empresas as realizações no campo da comunicação corporativa e reconhecer ações e profissionais destacados.

O Prêmio conta com duas categorias:

Categoria 1 - Profissional de "Comunicação de Valor": destina-se aos profissionais que participaram de projetos inovadores de sucesso na área da Comunicação Corporativa, contribuíram para o fortalecimento da categoria, exerceram influência sobre os seus pares e, por isso, foram e são referenciais face à trajetória profissional.

Categoria 2 - Campanha de "Comunicação de Valor": destina-se às ações de Comunicação Corporativa empreendidas pelas empresas por meio do uso de várias ferramentas de comunicação, cujos resultados foram de sucesso.

Os profissionais vencedores da Categoria 1 nos anos 2001/2 foram:

- 2001: Walter Nori
- 2002: Miguel Jorge

As campanhas vencedoras da Categoria 2 nos anos 2001/2 foram:

- 2001:
"50 Anos da Via Dutra e 5 Anos da Nova Dutra"
Empresa: Nova Dutra - Concessionária da Rodovia Presidente Dutra S.A.
- 2002:
"Campanha UAU - A retomada da Ford no Brasil"
Empresa: Ford

Nesta terceira edição do Prêmio, os finalistas da duas categorias são:

Categoria 1 - Profissional de "Comunicação de Valor": (em ordem alfabética)

- Carla Coelho
- Renato Gasparetto
- Ricardo Kotscho
- Rodolfo Guttilla
- Rosângela Santos Coelho

Categoria 2 - Campanha de "Comunicação de Valor": (em ordem alfabética)

- "BUNGE - Cuidando de tudo pra você"
Empresa: BUNGE
- "O nosso Brasil que vale"
Empresa: COMPANHIA VALE DO RIO DOCE
- "O Brasil dos meus olhos"
Empresa: FIAT
- "Programa de Relacionamento Star One Partners"
Empresa: STAR ONE
- "VIVO - Lançamento da nova marca"
Empresa: VIVO

B2 | Valor | Quinta-feira, 28 de agosto de 2003

Empresas

Comunicação de Valor escolhe oito finalistas

Prêmio

De São Paulo

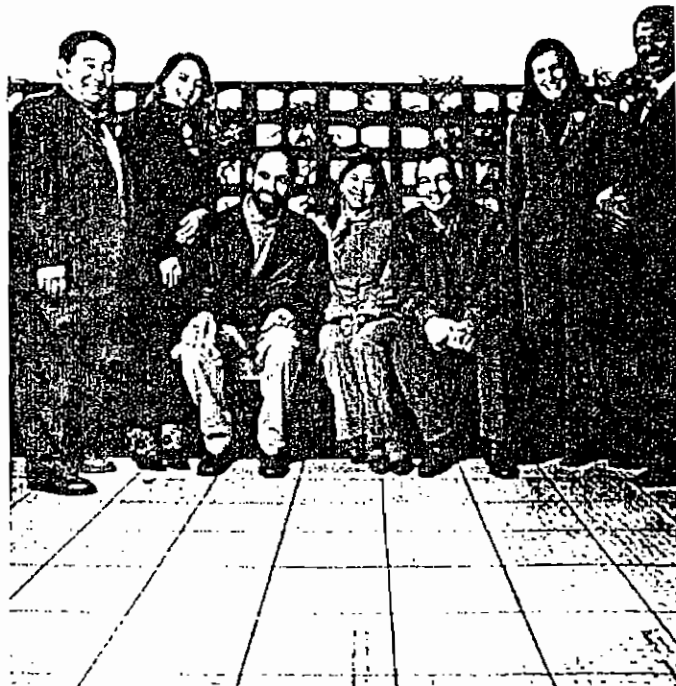
O Prêmio "Comunicação de Valor", que seleciona as melhores ações de comunicação corporativa, divulgou ontem a lista dos oito finalistas. São eles o grupo Bunge, Companhia Vale do Rio Doce, Fiat, Natura, Star One, Telemar, Usiminas e Vivo.

Instituído em 2001 pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/ USP), o prêmio inovou nesta terceira edição: os finalistas apresentarão suas campanhas em sessões abertas ao público nos dias 25 e 26 de setembro, no auditório da ECA, a partir das 14 horas. "Isso multiplica a experiência e confere um caráter de transparência ao processo", explica o organizador do prêmio

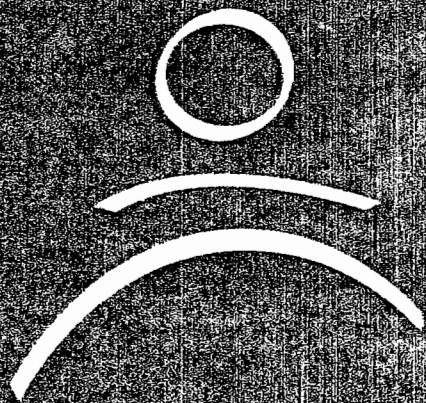
e professor da ECA, Luís Milanesi.

A comissão julgadora é integrada por oito profissionais, entre professores da ECA e da Faculdade de Economia e Administração (FEA): Ana Akemi Ikeda, Arlindo O. Figueira Neto, Clotilde Perez, Dilson Gabriel dos Santos, Fauze Mattar, João Anzanelo Carrascoza, Mitsuru Yanaze e Sandra Ribeiro de Souza. A seleção será baseada em critérios como coerência e integração das ações de comunicação; inovação e criatividade; adequação aos públicos e aferição de resultados.

Desses oito finalistas que foram divulgados ontem, cinco serão classificados. A empresa vencedora será anunciada até o final de outubro. Nas edições anteriores, o Prêmio "Comunicação de Valor" reconheceu as ações corporativas da concessionária Nova Dutra e da montadora Ford.



Comissão julgadora é formada por professores da ECA e da FEA



seminário de marketing político e eleitoral

5ª edição | nordeste

PROGRAMA

019

Sexta-feira, 11/06

18:30 horas - Sessão Solene de Abertura

- Presidência - Wilma Maria de Faria, Governadora do Estado do Rio Grande do Norte

19:00 horas - Intervalo

19:15 horas

■ Palestra - A Reforma Política no Brasil de Hoje

- Palestrante - João Paulo Cunha, Presidente da Câmara dos Deputados
- Presidente/Mesa - Robinson Faria, Presidente da Assembleia Legislativa do RN
- Debatedores
Manoel Pereira dos Santos, Reitor da UNP
Ilza Leão, Professora da UFRN

20:45 horas - Intervalo

21:00 horas

■ Palestra - Pesquisa: Monitorando a Tendência do Eleitor

- Palestrantes - Carlos Montenegro/Márcia Cavaliari, Presidente e Diretora de Opinião do IBOPE
- Presidente/Mesa - Geraldo Melo, Presidente da FODB - RN
- Debatedores
Fernando Figueiredo, Diretor da Perfil Pesquisa
João Francisco Meira, Vice-Presidente / ABEP

22:00 horas - Encerramento das atividades do dia

Sábado, 12/06

08:30 horas

■ Palestra - A Legislação Eleitoral Brasileira

- Palestrante - Carlos Madeira, Ministro do Tribunal Superior Eleitoral
- Presidente/Mesa - Walter Nunes, Juiz Federal - Representante do TRE
- Debatedores
Erick Pereira, Advogado
Fernando Bezerra, Senador da República pelo RN

10:00 horas - Intervalo

10:15 horas

■ Palestra - Estruturando a Campanha para a Vitória

- Palestrante - Celso Matsuda, Professor do Curso de Engenharia de Marketing Político e Propaganda Eleitoral da FEA/USP
- Presidente/Mesa - Roberto Lemos, Presidente do Conselho de Governo do Estado do RN
- Debatedores
Castiano Amêndia, Jornalista da Diário de Natal
Josef Tacke, Publicitário e Diretor da Agência Propaganda

11:45 horas - Intervalo para almoço

14:30 horas

■ Palestra - Como se Eleger Prefeito e Vereador: Todas as Mídias, Todas as Armas

- Palestrante - Maria Cristina Fereiz Azevedo, Brasileira Santa Catarina
- Presidente/Mesa - Carlos Roberto de Souza, Presidente do Conselho Brasileiro de Eleições da ECA/USP
- Presidente/Mesa - Antônio Casimiro, Vice-Governador do Estado do RN
- Debatedores
Cláudia Maria Mendes, Presidente do Conselho de Eleições do RN
Roberto Pinheiro, Engenheiro de Controle e Qualidade

16:00 horas - Intervalo

16:15 horas

■ Palestra - Telemarketing - Falando Diretamente com o Eleitor

- Palestrante - Evandro Ladeira, Diretor de Marketing Eleitoral do PSB/MS
- Presidente/Mesa - Roberto Antonio de Souza, Governador do Estado do Rio Grande do Norte
- Debatedores
Cláudia Maria Mendes, Presidente do Conselho de Eleições do RN
Roberto Pinheiro, Engenheiro de Controle e Qualidade

17:45 horas - Intervalo

19:00 horas

■ Palestra - De Prefeito a Presidente, o Marketing como um Forte Aliado

- Palestrante - Fernando Góes de Melo, Empresário do Brasil
- Presidente/Mesa - Oscar Vasconcelos, Diretor do Neta Eleitoral
- Debatedores
Cláudia Maria Mendes, Presidente do Conselho de Eleições do RN
Roberto Pinheiro, Engenheiro de Controle e Qualidade

20:30 horas - Intervalo

20:45 horas

■ Palestra - A Força do Voto Religioso

- Palestrante - José Roberto de Albuquerque, Diretor Nacional
- Presidente/Mesa - Gabriel Pinheiro, Senador pelo Estado do Rio Grande do Norte
- Debatedores
Cláudia Maria Mendes, Presidente do Conselho de Eleições do RN
Roberto Pinheiro, Engenheiro de Controle e Qualidade

22:15 horas - Encerramento das atividades do dia

Domingo, 13/06

08:30 horas

Palestra - O Que Reeloge um Prefeito

Palestrante - Carlos Alexandre Amorim Rocha - Consultor do Senado
Presidente/Mesa - Fernando Mineiro, Deputado Estadual pelo RN
Debateadores
Fernando Vasconcelos, Procurador Geral de Justiça do RN
Rosaiba Ciarline, Prefeita de Mossoró

10:00 horas - Intervalo

10:15 horas

Palestra - A Fotografia na Política Brasileira - do Castelo a Lula da Silva

Palestrante - Orlando Brito, Fotógrafo

11:00 horas - Intervalo

11:15 horas

Mesa Redonda - Experiências Eleitorais

Presidente - Agnelo Alves, Jornalista

Palestras

Jânio Quadros, de Vereador a Presidente, um Campeão de Voto.

José Aparecido de Oliveira, jornalista, secretário particular de Jânio Quadros e Ex-ministro da Cultura

O Radialista que Governou o Rio de Janeiro.

Antony Garotinho, Secretário de Segurança do Rio de Janeiro e Ex-governador pelo Estado do Rio de Janeiro

Uma Mulher no Governo

Wilmá Faria, Governadora do Estado do RN

12:45 horas - Encerramento do Seminário

Outras Atividades

- Mostra de Produtos e Serviços para o Marketing Eleitoral
- Exposição "Trajetória Política de Aluisio Alves"
- Exposição "Retrospectiva Histórica - Dix-Sept Rosado"

■ Lançamento de livros

12/06 - 10:00 horas

"Manual Prático das Eleições 2004"

Autores: Jarbas Bezerra e Lígia Limeria

12/06 - 11:00 horas

"Signos da Marca"

Autora: Maria Clotilde Santana

12/06 - 17:45 horas

"Que Mulher é Essa?"

Autora: Rosinha Matheus

12/06 - 20:30 horas

"Do Vaticano ao Novo Concílio"

Autor: Luiz Alberto Gomez

- Cybercafé
- Exibição de filmes
- Projeto Eleitor Jovem (CEI TRE)

■ Outros Lançamentos

11/06

Cartina "Região Metropolitana de Natal"

Mandato da Deputada Federal Fatima Bezerra

12/06

Guia das Eleições 2004

Diário de Natal

12/06

CD "Perda dos Municípios do RN"

Mandato do Deputado Estadual Fernando Mineiro

Realização

DIÁRIO
DE NATAL

65
TECNOLOGIA NA
POLÍTICA

ASSOCIADOS

SECRETARIA DE
MUNICÍPIOS

Apoio

GOVERNO
DE TODOS
Instituído em 2003

NATAL

No Grande do Norte
Assembleia Legislativa

FEMLRN
Federação das Mulheres
do Rio Grande do Norte

SISTEMA
DE INFORMAÇÃO

SECRETARIA

UP
UNIVERSIDADE
PÚBLICA

TCM

PIRÂMIDE
MUNICÍPIOS

INSTITUTO



Paulo Cunha (PT), presidente da Câmara Federal



Seminário terá Fernando Collor, ex-presidente do Brasil



Wilma de Faria, governadora do Rio Grande do Norte



Anthony Garotinho, ex-governador do Rio de Janeiro



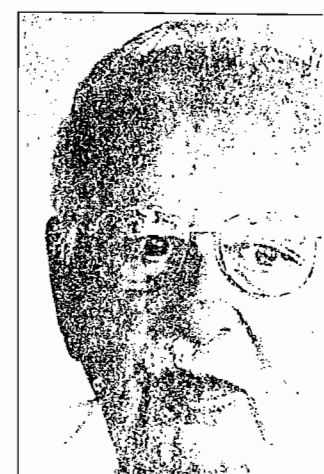
Maria Baion, professora e Mestra da USP



Carlos Augusto Montenegro, presidente do Ibope



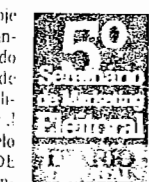
Ministro do Tribunal Superior Eleitoral, Carlos Madeira



José Aparecido, secretário de Jânio Quadros e

5ª EDIÇÃO DO SEMINÁRIO DE MARKETING POLÍTICO PROMOVIDO PELO DN COMEÇA HOJE REUNIDO GRAN

vez do marketing político e eleitor



será as 19h, no Centro de Eventos da Foz de Azevedo, em Foz de Iguaçu, no Paraná. O evento é organizado pela Associação Brasileira de Marketing Político e Eleitoral (ABMPE) e contará com a participação de

equipe do Ibope, considerado um dos maiores institutos de pesquisa do mundo, discutindo o tema "Pesquisa, monitorando a tendência do eleitor", terá como palestrantes Carlos Montenegro - presidente e Maria Carolina (diretora de pesquisas). Iniciativa pioneira do DIÁRIO DE NATAL, que realiza o Seminário desde 1992, a meta desta edição é intensificar o debate democrático e trazer temas atuais do mundo político. A exemplo das edições anteriores, o público participante é formado por políticos, jornalistas, advogados, estudantes de comunicação e marketing e profissionais envolvidos em campanhas. Quem ainda não fez a inscrição poderá realizá-la somente no Centro de Convenções de acordo com as vagas ainda restantes. O Seminário chega à quinta edição com o maior evento de marketing político do Estado. Para este ano, as eleições municipais ganham destaque

no debate, além das mudanças nos financiamentos de campanha, legislação eleitoral e experiências de campanhas. Há, também, toda uma estrutura voltada para o lançamento de temas da área e homenagens a políticos pioneiros. **ATRACÕES** Quem participar do Seminário terá a oportunidade de assistir, por exemplo, ao ministro do Tribunal Superior Eleitoral, Carlos Madeira, debatendo sobre "A legislação eleitoral brasileira e as eleições municipais". Os professores dr. USB Celso Matsuda, abordando a temática "Estruturando uma campanha para a vitória", e Maria Clotilde Baion em "Como se eleger prefeito e vereador: todas as armas, todas as mídias", serão palestrantes do sábado. O ex-presidente Fernando Collor de Mello retorna ao Rio Grande do

Norte agora para participar do seminário. "De prefeito a presidente, marketing como forte aliado" e o assunto que abordará. O professor do Ceris/RI, Luiz Alberto Gomez debaterá sobre a "Força do Voto Religioso, encerrando a programação do segundo dia. No domingo, último dia do evento, será a vez de Carlos Alexandre Rocha, Consultor da Senada, na palestra "O que resta de um prefeito". Depois, e a vez de José Aparecido de Oliveira, secretário particular de Jânio Quadros e ex-ministro, com o tema "Jânio Quadros, um campeão de votos de vereador a presidente". O ex-governador do Rio de Janeiro e atual secretário de Segurança, Anthony Garotinho, terá a penúltima palestra do evento: "O radialista que comandou o Rio". A governadora Wilma de Faria encerra a quinta edição mostrando suas experiências eleitorais na palestra "A pri-

meira mulher a governar o Rio Grande do Norte". **PIONEIRO** Desde a primeira edição, em 1992, o Seminário de Marketing Político e Eleitoral já conseguiu trazer importantes nomes da política e do marketing eleitoral. Michel Lemmer, Tarso Lencinist e na última edição (2000) e presidente Luiz Inácio Lula da Silva foram apenas alguns dos participantes. Jornalistas como Boris Casoi, Ricardo Noblat, Belisa Ribeiro, Cassiano Arruda e Gaudêncio Torquato também marcaram presença em edições anteriores, além de publicitários como Duda Mendonça, Cid Pacheco, Ney Figueiredo, Alexandre Macedo e Sérgio Arapuá. "O Seminário é um evento consolidado e pioneiro no Estado, tem a tradição de trazer nomes de peso do cenário nacional e local tanto do

marketing quando da promoção e esportar os frutos da terra e trazer nome para dividirmos experiências e armas as mudanças ocorrendo", avalia o professor Laurence de la Torre, coordenador do Seminário. O evento é realizado pelo DIÁRIO DE NATAL, Associação Brasileira de Marketing Político e Eleitoral, Prefeitura de Natal, Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, Federação dos Municípios, União Sistema Econômico Sertão.

IV Seminário de Marketing Político
Período de inscrição: Centro de Conv. de Natal - a partir das 14h - telefone: 311-6557
219-6176



PROGRAMAÇÃO

- SEXTA-FEIRA - 11/06
- 18h30 - Sessão solene de abertura
 - Presidência: Wilma de Faria - Governadora do RN
- 19h00 - Intervalo
- 19h15 - Palestra - A Reforma política no Brasil de hoje
 - Palestrante: João Paulo Cunha - Presidente da Câmara dos Deputados
 - Presidência: Robinson Faria - Presidente da Assembleia Legislativa do RN
 - Debatedores: Manoel Pereira dos Santos, Rector da UNP; Raz Leita, Professora da UFRN
- 16h00 - Intervalo
- 16h15 - Palestra: Telemarketing - Impacto e planejamento com
 - Palestrante: Fernando Lacerda - Consultor de Marketing
- R\$ News
 - Presidência: Beto Alencar - Diretor de TV Foz de Iguaçu
 - Debatedores: Jarbas Filho - Diretor de Negócios de Mídia de TV Cabugi
 - Debatedores: Diogenes Damaz - Editor de Política do Diário de Natal
- 17h45 - Intervalo



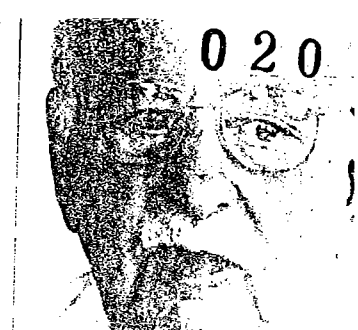
Maria Clotilde Pêres Sant'Anna, professora e mestra da USP



Carlos Augusto Montenegro, presidente do Ibope



Ministro do Tribunal Superior Eleitoral, Carlos Madeira



José Aparecido, secretário de Jânio Quadros e ex-ministro

5ª EDIÇÃO DO SEMINÁRIO DE MARKETING POLÍTICO PROMOVIDO PELO DN COMEÇA HOJE REUNINDO GRANDE VEZ DO MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL

50 Anos do Diário de Natal

Equipe do Ibope, considerado um dos maiores institutos de pesquisa do mundo, discutindo o tema "Pesquisa, monitorando a tendência do cenário eleitoral e a experiência do DIÁRIO DE NATAL, que realiza o Seminário desde 1992, a meta desta edição é intensificar o debate democrático e trazer temas atuais do mundo político. A exemplo das edições anteriores, o público participante é formado por políticos, jornalistas, advogados, estudantes de comunicação e marketing e profissionais envolvidos em campanhas. Quem ainda não fez a inscrição poderá realizá-la somente no Centro de Convenções de acordo com as vagas ainda restantes. O Seminário chega à quinta edição como o maior evento de marketing político do Estado. Para este ano, as eleições municipais ganham des-

taque e destaque, além das mudanças nos financiamentos de campanha, a distorção eleitoral e experiências de campanha. **ATRAÇÕES** Quem participar do Seminário terá a oportunidade de assistir, por exemplo, ao ministro do Tribunal Superior Eleitoral, Carlos Madeira, debatendo sobre "A legislação eleitoral brasileira e as eleições municipais". Os professores da USP Celso Matsuda, abordando a temática "Estruturando uma campanha para a vitória", e Maria Clotilde Baiton em "Como se eleger prefeito e vereador, todas as armas, todas as mídias", serão palestrantes de sábado. O ex-presidente Fernando Collor de Mello retorna ao Rio Grande do

Norte agora para participar do seminário. "De frente a presidente, marketing como forte aliado" é o assunto dia. No domingo, último dia do evento, será a vez de Carlos Alexandre Rocha, Consultor do Senado, na palestra "O que reelege um prefeito". Depois e a vez de José Aparecido de Oliveira, secretário particular de Jânio Quadros e ex-ministro, com o tema "Jânio Quadros, um campeão de votos de vereador a presidente". O ex-governador do Rio de Janeiro e atual secretário de Segurança, Anthony Garotinho, terá a penúltima palestra do evento: "O radialista que comandou o Rio". A governadora Wilma de Faria encerra a quinta edição mostrando suas experiências eleitorais na palestra "A pri-

meira mulher a governar o Rio Grande do Norte". **Importantes nomes da política e do marketing eleitoral, Michel Lemmer, Tarso Jerrett e na última edição (2000) o presidente Luiz Inácio Lula da Silva foram apenas alguns dos participantes. Jornalistas como Boris Casoi, Ricardo Nohlet, Belisa Ribeiro, Cassiano Arruda e Gaudêncio Torquato também marcaram presença em edições anteriores, além de publicitários como Duda Mendonça, Cid Pacheco, Ney Figueiredo, Alexandre Macedo e Sérgio Arapuá. "O Seminário é um evento consolidado e pioneiro no Estado. Tem a tradição de trazer nomes de peso do cenário nacional e local tanto do**

marketing quando da política. A meta é conscientizar os profissionais e os líderes do Seminário. **O evento é realizado pelo RIO DE NATAL ASSOCIADOS Projeto Municípios. Tem apoio do Governo do Estado, Prefeitura Municipal de Natal, Assembleia Legislativa, Federação dos Municípios de UnP, Sistema Fercomercio, IA Sebrae. **V Seminário de Marketing Político Elei** **Período:** de hoje até domingo **Inscrições:** Centro de Convenções de Natal - a partir das 9h **Informações:** 211-8567 / 236-32 219-6176**



Centro de Convenções vai receber cerca de 900 pessoas por dia. Evento do DIÁRIO chega à 5ª edição

Exposição, homenagens e lançamentos

com a organização do 5º Seminário de Marketing Político Eleitoral, evento que comemora os 65 anos do DIÁRIO DE NATAL. Serão exibidos o material do seminário a partir das 14h, no Centro de Convenções. Segundo o assessor técnico, ainda restam algumas vagas, mas que, devido à alta procura, podem ser ocupadas nas primeiras horas do dia. **Exposição, homenagens e lançamentos** Durante todo o dia de ontem, a organização realizou os ajustes finais na infra-estrutura que receberá o público participante do seminário. Estandes foram construídos para abrigar empresas e apresentar produtos direcionados às eleições. A previsão da organização é de que, diariamente, aproximadamente 850 pessoas participem do evento e conheçam as mais recentes técnicas, experiências e produtos direcionados ao segmento. **OV Seminário de Marketing Político Eleitoral** promovido pelo DIÁRIO DE NATAL, como parte das comemorações em torno dos seus 65 anos de existência, também servirá de palco para lançamentos de livros e demais produtos tendo como foco as eleições. O juiz Jarbas Bezerra e a analista do Tribunal Regional Eleitoral (TRE), Ligia Limeira, apresentarão o *Manual Prático das Eleições 2004*, livro que pretende orientar candidatos e profissionais de marketing acerca do que determina a legislação quanto às eleições. Outro livro que previsto para lançamento durante o evento será *Signos da Marca*, de Maria Clotilde Pêres Sant'Anna, que analisa a importância de uma marca bem constituída, como

parte de uma estratégia de marketing de campanha eficiente. A governadora do Rio de Janeiro, Rosinha Matheus, lançará, a partir das 18h do sábado, o livro "Que mulher é essa?" que conta a sua trajetória na vida pública até sua ascensão ao governo daquele Estado. O deputado estadual Fernando Mineiro também estará lançando o CD *Perfil dos Municípios do RN*, que compila dados socio-econômicos de todos os 167 municípios do Estado. Além disso, a deputada federal Fátima Bezerra (PT) estará lançando a "Cartilha da Região Metropolitana de Natal". **EXPOSIÇÃO** O fotógrafo Orlando Brito, que acompanhou boa parte da vida política brasileira e registrou-a através de suas lentes, ministrará, no próximo domingo, a partir das 10h, a palestra-exposição *A Fotografia na Política Brasileira de Castelo a Lula da Silva*. Orlando atou nas principais publicações nacionais e registrou os principais episódios envolvendo personalidades políticas nacionais.

Continua na página 4

PROGRAMAÇÃO

SEXTA-FEIRA - 11/06
18h30 - Sessão solene de abertura
- Presidência: Wilma Maria de Faria - Governadora do RN
19h00 - Intervalo
19h15 - Palestra - A Reforma política no Brasil de hoje
- Palestrante: João Paulo Cunha - Presidente da Câmara dos Deputados
- Presidente: Robinson Faria - Presidente da Assembleia Legislativa do RN
- Debatedores:
Manoel Pereira dos Santos, Reitor da UNP; Ita Leão, Professora da UFRN
20h45 - Intervalo
21h00 - Palestra - Pesquisa: monitorando a tendência do eleitor
- Palestrantes
Carlos Montenegro - Presidente do IBOPE
Márcia Cavaliari - Diretora de Opinião do IBOPE
- Presidente: Gerardo Melo - Presidente do PSD/RN
- Debatedores
Fernando Figueiredo - Diretor da Perfil Pesquisa
João Francisco Maia - Vice-Presidente/ABEP
22h00 - Encerramento das atividades do dia

SÁBADO - 12/06
08h30 - Palestra: A legislação eleitoral brasileira
- Palestrante: Carlos Madeira - Ministro do Tribunal Superior Eleitoral
- Presidente: Walter Nunes - Juiz Federal Representante do TRE
- Debatedores
Erick Pereira - Advogado
Fernando Bezerra - Senador da República pelo RN
10h00 - Intervalo
10h15 - Palestra: Estruturando a campanha para a vitória
- Palestrante
Celso Matsuda - Professor do Curso de Especialização de Marketing Político e Propaganda Eleitoral da ECA/USP
- Presidente: Rubens Lemos Filho - Secretário de Comunicação do Governo do Estado do RN
- Debatedores
Cassiano Arruda - Jornalista do jornal Diário de Natal
Jener Timóteo - Publicitário e diretor da Armação Propaganda
11h45 - Intervalo para almoço
14h30 - Palestra: Como se eleger prefeito e vereador: todas as mídias, todas as armas
- Palestrante - Maria Clotilde Perez Rodrigues Baiton Sant'Anna - Professora do Curso de Especialização de Marketing Político e Propaganda Eleitoral da ECA/USP
- Presidente - Antonio Jácome - Vice-governador do Estado do RN
- Debatedores
João Maria Medeiros - Prof. De Comunicação da UFRN
Tertuliano Pinheiro - Publicitário e diretor da TP Publicidade

16h00 - Intervalo
16h15 - Palestra: Telemarketing - falando diretamente com o eleitor
- Palestrante - Fernando Lacerda - Consultor de Marketing e diretor de RB News
- Debatedores
Luiz - Bosco Afonso - Diretor da TV Fênix Negra
- Debatedores
Justas Filho - Diretor de Negócios de Mídia da TV Catujá
Dyogenes Dantas - Editor de Política do Diário de Natal
17h45 - Intervalo
19h00 - Palestra: De frente a presidente: o marketing como um forte aliado
- Palestrante - Fernando Collor de Mello - Ex-presidente da República
- Presidente - Osair Vasconcelos - Diretor de Redação do Diário de Natal
- Debatedores
Ney Figueiredo - Consultor Político, Membro do Conselho Orientador do Centro de Estudos de Opinião Pública da UNICAMP (CESOP) e diretor do CEPAC - Pesquisa e Comunicação
Alexandre Macedo - Publicitário e diretor da Base Comunicação
20h30 - Intervalo
20h45 - Palestra: A força do voto religioso
- Palestrante - Luiz Alberto Gomes de Souza - Assessor da CNBB
- Presidente - Garibaldi Filho - Senador da República pelo RN
- Debatedores
João Emanuel - Professor da UFRN
Anthony Garotinho - Ex-governador do Estado do Rio de Janeiro
22h15 - Encerramento das atividades do dia

DOMINGO - 13/06
08h30 - Palestra: O que reelege um prefeito
- Palestrante - Carlos Alexandre Amorim Rocha - Consultor do Senado
- Presidente - Fernando Mineiro, Deputado Estadual pelo RN
- Debatedores
Fernando Vasconcelos - Procurador Geral de Justiça do RN
Rosalba Carline - Prefeita do Município de Mossoró
10h00 - Intervalo
10h15 - Palestra: A Fotografia na política brasileira: de Castelo a Lula da Silva
- Palestrante - Orlando Brito, Fotógrafo
11h00 - Intervalo
11h15 - Mesa Redonda: Experiências eleitorais
Jânio Quadros: De vereador a presidente, um campeão de votos.
Palestrante - José Aparecido de Oliveira - Jornalista, secretário particular de Jânio Quadros e ex-ministro da Cultura
O radialista que governou o Rio de Janeiro.
Anthony Garotinho - Secretário de Segurança do Rio de Janeiro e Ex-governador pelo Estado do Rio de Janeiro.
Uma mulher no governo - Wilma Faria Governadora do Estado do RN
12h45 - Encerramento do Seminário

LIFO DO SAMBA

Depois de uma lipoaspiração, Jaider Soares, presidente da Escola de Samba Grande Rio, recebeu a alta na sexta. "Eu precisava ficar bonitinho para o Carnaval. Tirei sobrinhas e uns culotezinhos que me incomodavam", diz. No hospital Jaider recebeu a visita de Flora Gil, mulher de Gilberto Gil. A filha do ministro, Preta, vai desfilar na escola com Luciana Gimenez, Deborah Seco e Suzana Vieira.

REDE

Lurian, a filha do presidente Lula, anuncia no site Orkut a data para a chegada de mais um neto do presidente: "Dia 20 [de dezembro] chega sobrinho novo", escreve ela na página do irmão Luís Cláudio. "Ei, manda a boneca que o pai pediu para você comprar para a Bia [outra netinha de Lula]", completa. Para outro irmão, Marcos, que colocou fotos da família na internet, ela escreve: "Não deixa de publicar suas fotos, não, manda eles [a imprensa] lá...! Só torne mais cuidado com as legendas e com algumas fotos. Beijocas".

CHEGUEI, GOSTEI 2

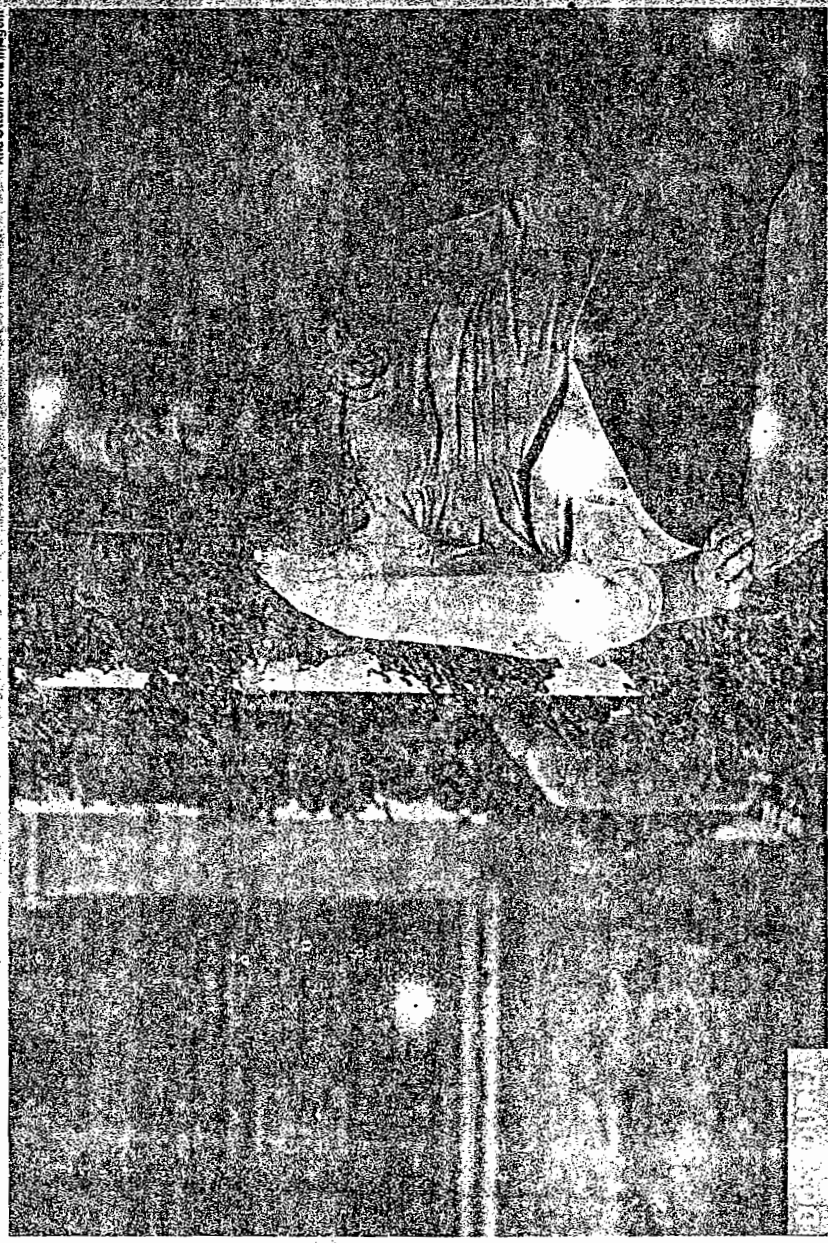
A banda The Doors fez dois shows no Brasil há uma semana, mas o vocalista Ian Astbury só está deixando o país hoje.



Ele passou a semana em Búzios, ao lado de uma brasileira que conheceu em SP.

MISSÃO

Milú Villela, que preside o Centro de Voluntariado de SP e a Associação Comunitária Despertar, será nomeada embaixadora da Unesco na quarta-feira. Vai se juntar a personalidades como Pelé e Lily Marinho.



Professora de semiótica, Clotilde Perez acaba de dar à luz dois projetos; há um mês, lançou o livro "Signos da Marca", sobre o poder da comunicação de logotipos; na foto, ela aparece grávida de Pedro, que acaba de nascer

LITERATURA Três seminários internacionais começam hoje nas cidades, reunindo quase duas centenas de palestrantes

Ponte São Paulo-Rio tem "supersesmana literária"

CASSIANO ELEK MACHADO
DA REPORTAGEM LOCAL

O acaso orquestrou uma semana atípica para os livros, no eixo Rio-São Paulo. Sem nenhuma relação entre si, quatro eventos de

gentino Mario Muchink. O maior destaque da programação, feita pelo professor de literatura da USP Jorge Schwartz, é a presença de um dos principais ficcionistas da língua espanhola contemporânea, o argentino Ignacio

menta o evento, mescla medallhões, como a escritora Lygia Fagundes Telles, o crítico e escritor Silviano Santiago e o tradutor e escritor Modesto Carone, além de "novos, mas conhecidos", como Paulo Lins e Ferréz, editores co-

A "SUPERSEMANA" LITERÁRIA SÃO PAULO-RIO
Hoje a sexta-feira
SEMANA DAS LETRAS
HISPANO-GRASILEIRAS
Segunda edição de seminário internacional do Instituto Cervantes
Alguns destaques: conferência do inglês Laurence Halperin e de José Mindlin (hoje às 19h), palestra dos franceses Jean Hébrard e Diana Copper-Righet e do argentino Gustavo Soza

TRANSPARÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

22 de Novembro de 2006

Criando Valor de Maneira Responsável

Das 19:00 às 22:30 horas

Local: Sala 333

Convidados:

Marcelo Tôrres

Consultor de Desenvolvimento Sustentável - ABN Amro Real

Ligia Romitelli Dall'Acqua

Gerente de Responsabilidade Social - Santander Banespa

Profa. Dra. Maria Clotilde Perez

Mediadora - PUC/SP

Marcelo Tôrres – graduado em administração de empresas com MBA em Gestão Estratégica pela Fundação Dom Cabral. Experiência de 12 anos no Banco Real ocupando diferentes posições, como gerente de relacionamento de clientes pessoa física e jurídica, Private Banking e segmentação de varejo. Atualmente é responsável por gestão de projetos de desenvolvimento sustentável nas áreas de negócios.

Ligia Romitelli Dall'Acqua – graduada em Administração Pública pela FGV/SP, possui pós-graduação em Banking pela Fundação Dom Cabral/SP, possui curso de especialização em Princípios e Práticas de Responsabilidade Social nas Empresas pela FGV/SP, e MBA em Gestão e Empreendedorismo Social pela FIA-USP. Trabalha atualmente na Superintendência de Responsabilidade Social do Banco Santander Banespa como Gerente de Responsabilidade Social.

Profa. Dra. Maria Clotilde Perez - graduada em Administração pela PUC/SP, mestrado em Administração pela PUC/SP e doutorado em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Atualmente é professora associada da PUC/SP, professora convidada da Universidade Católica Portuguesa e professora doutora da Universidade de São Paulo - Escola de Comunicações e Artes - ECA. Semioticista com experiência na área de Administração de Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, administração de marketing, marca e semiótica.

TRANSPARÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

21 de Novembro de 2006

Transparência Social nas Organizações

Das 19:00 às 22:30 horas

Sala 333

Convidados:

João Paulo Cândia Veiga

Director Técnico do Instituto Observatório Social

Adilson Luis Sigarini

Director Corporativo de Recursos Humanos - Thyssen Krupp

Tokimori Nakano

Consultor em Recursos Humanos e Relações Trabalhistas

Prof. Dr. Arnaldo Nogueira

Mediador - PUC-SP

João Paulo Cândia Veiga - possui graduação em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - SP, graduação em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo, mestrado em Ciência Política pela Universidade de São Paulo e doutorado em Ciência Política pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Pesquisador do Centro de Estudos das Negociações Internacionais, Técnico IV do Instituto Observatório Social e Professor Associado da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Tem experiência na área de Ciência Política, com ênfase em Política Internacional. Atuando principalmente nos seguintes temas: Mercosul, Indústria Automotobílica, Política Externa, Organização Mundial do Comércio, indústria de autopeças e Relações Internacionais.

Adilson Luis Sigarini - graduado em Economia pelo IMES - Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul e pós-graduado em Administração pela Universidade de São Paulo - ADFGA, atua há 25 anos na área de Recursos Humanos em empresas de grande porte do setor do autopeças. Atualmente é Diretor Corporativo de Recursos Humanos das empresas ThyssenKrupp Technologies no Brasil. Há 8 anos no grupo, implantou e participou diretamente de projetos de comunicação, relações trabalhistas, segurança e saúde ocupacional, responsabilidade social, entre outros. É também Diretor Vice Presidente do Sindipeças responsável pelas negociações trabalhistas para as indústrias de autopeças em todo o território nacional.

Tokimori Nakano

Prof. Dr. Arnaldo José França M. Nogueira - possui graduação em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado, mestrado em Ciência Política pela Universidade Estadual de Campinas e doutorado em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas. Atualmente é professor titular da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e professor doutor da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Ciências Sociais Aplicadas com ênfase em Relações de Trabalho, Recursos Humanos e Sociologia do Trabalho, atuando principalmente nos seguintes temas: trabalho, relações de trabalho, sindicalismo e gestão de pessoas nos setores privado e público.

TRANSPARÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

23 de Novembro de 2006

Marketing e Responsabilidade Social nas Organizações

Das 15:00 às 18:30 horas

Local: Sala 239

Convidados:

Helio Mattar

Instituto AKATU

Lisa Gunn

IDEC - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

Prof. Dr. Ladislau Dowbor

Mediador- PUCSP

Helio Mattar – graduado em Engenharia da Produção pela Escola Politécnica da USP, obteve os títulos de Mestre e PhD em Engenharia Industrial pela Universidade de Stanford. Trabalhou como executivo durante 22 anos em empresas nacionais e multinacionais, assim como em seus próprios negócios. Foi Secretário de Desenvolvimento da Produção do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Foi um dos fundadores do Pensamento Nacional das Bases Empresariais (PNBE) e do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, do qual é membro do Conselho. Foi Diretor Presidente da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente de 2000 a 2003. Em 2001, foi um dos fundadores do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, do qual é Presidente. Desde 2004, é Presidente do Conselho da ABDL – Associação Brasileira para o Desenvolvimento de Lideranças.

Lisa Gunn - graduada em Ciências Sociais – Sociologia e Antropologia pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), mestrado em Ciência Ambiental pela Universidade de São Paulo. Trabalha atualmente no IDEC nas áreas de: Consultoria para elaboração de projetos; Consultoria para o Projeto de Responsabilidade Social Corporativa; Consultoria para o Projeto de Consumo Sustentável; Seminário Consumidores e Responsabilidade Social Corporativa e Consultoria na área de Meio Ambiente.

Prof. Dr. Ladislau Dowbor - possui graduação em Economic Politique pela Université de Lausanne, especialização em Curso Superior de Planificação Nacional pela Escola Superior de Estatística e Planejamento, mestrado em Economia Social pela Escola Superior de Estatística e Planejamento e doutorado em Ciências Económicas pela Escola Superior de Estatística e Planejamento. Atualmente é professor titular da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e Professor titular B da Universidade Metodista de São Paulo.

TRANSPARÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

21 de Novembro de 2006

Transparência Social nas Organizações

Das 19:00 às 22:30 horas

Local: Sala 333

João Paulo Cândia Veiga

Diretor Técnico do Instituto Observatório Social

Adilson Luis Sigarini

Diretor Corporativo de Recursos Humanos - Thyssen Krupp

Tokimori Nakano

Consultor em Recursos Humanos e Relações Trabalhistas

Prof. Dr. Arnaldo Nogueira

Mediador - PUC SP

22 de Novembro de 2006

Criando Valor de Maneira Responsável

Das 19:00 às 22:30 horas

Local: Sala 333

Marcelo Tôrres

Consultor de Desenvolvimento Sustentável - ABN Amro Real

Ligia Romitelli Dall'Acqua

Gerente de Responsabilidade Social - Santander Banespa

Profa. Dra. Maria Clotilde Perez

Mediadora - PUC SP

23 de Novembro de 2006

Marketing e Responsabilidade Social nas Organizações

Das 15:00 às 18:30 horas

Local: Sala 239

Helio Mattar

Instituto AKATI

Lisa Gunn

IDEC - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

Prof. Dr. Ladislau Dowbor

Mediador - PUC SP



Porto, 28 de Fevereiro de 2005

Serve este documento para comprovar que a Professora Doutora Maria Clotilde Perez participou, como palestrante convidada, num encontro organizado pelo CETIC-Centro de Estudos de Texto Informático e Ciberliteratura, no dia 15 de Fevereiro de 2005, pelas 18h30, no Salão Nobre da Universidade Fernando Pessoa, Porto, com o título **"Interdisciplinaridade e Hipermedia: Apresentação de Alletsator, uma ópera electrónica"**.

Pelo CETIC

Professor Doutor Rui Torres

Querida, Nos do Grupo Abril agradecemos sua
apresentação de hoje.

Andréa Costa

uniflores.com

www.uniflores.com - 0x11 3768-5555 - "Todas as flores, para todos Brasil, num só lugar"



Clotilde Perez

Endereço: avenida Rebouças 1278 - 1507b Bairro:
Cidade/UF: São Paulo SP CEP: 05008001



N U P L I N

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
NÚCLEO DE PESQUISA, LÍNGUA, IMAGINÁRIO E NARRATIVIDADE

São Paulo, 06 de junho de 2005

À Professora

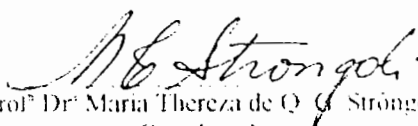
Doutora CLOILDE PEREZ
Universidade de São Paulo

Prezada Professora,

Em nome dos pesquisadores venho agradecer sua valiosa contribuição para o desenvolvimento dos estudos deste núcleo ao proferir a palestra intitulada

SIGNOS DA MARCA - EXPRESIVIDADE E SENSORIALIDADE

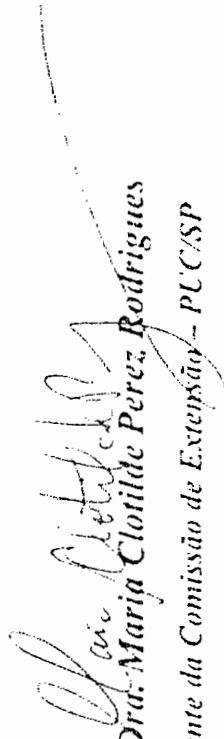
Esperando poder contar com seu apoio em outras oportunidades, apresento cordiais saudações


Prof.ª Dr.ª Maria Thereza de Q. Strongoli
Coordenadora

C E R T I F I C A D O

Certificamos que a professora *Maria Clotilde Perez Rodrigues* (*Coordenadora Geral de Estágios*) participou como organizadora e palestrante do “ *II Fórum Interno de Extensão Universitária* ” desta Universidade. O evento, promovido pela Comissão de Extensão do Conselho de Ensino e Pesquisa da PUC/SP, ocorreu no dia 02 de junho de 2004.

São Paulo, 05 de dezembro de 2004.


Prof. Dra. *Maria Clotilde Perez Rodrigues*
Presidente da Comissão de Extensão - PUC/SP



026

UNIVERSIDADE PONTIFÍCA DA SANTA CRUZ
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

2003/03/28

Exma. Senhora
Professora Doutora Clotilde Perez
Pontifícia Universidade Católica
São Paulo

Carra Clotilde,

Em nome do Núcleo de Estudos da Marca quero agradecer-lhe vivamente a sua presença, que permitiu antes de mais alargar o nosso mútuo conhecimento das áreas de trabalho e investigação em que estamos envolvidos

Por outro lado quero manifestar-lhe a nossa vontade de manter e sempre que possível reforçar a ligação entre a PUC - São Paulo e a UCP - Porto, criando um Núcleo alargado, e provavelmente único em língua portuguesa, de investigação na área da Marca

Com amigas saudações académicas

Paulo de Lencastre

Paulo de Lencastre

V. PÚBLICO ALVO

Estagiários da SAŚ

Supervisores e Orientadores de Estágio

VI. METODOLOGIA

Ativa participativa por meio de exposição dialogada, mesa de debates, palestras e atividades em grupo.

PREFEITURA DA CIDADE DE SAO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTENCIA
SOCIAL

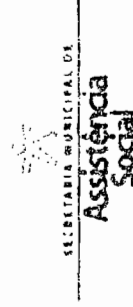
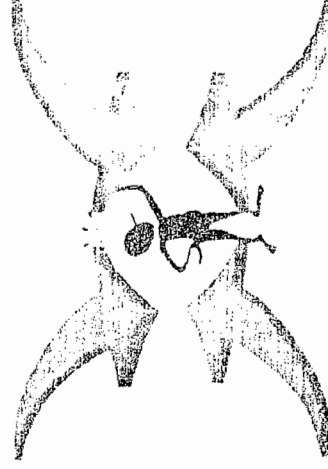
OFICINA DE INTERCÂMBIO

DE EXPERIÊNCIAS E

AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO

DA SECRETARIA MUNICIPAL

DE ASSISTÊNCIA SOCIAL



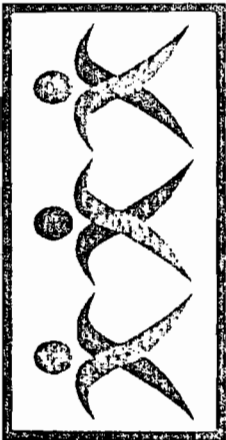
COORDENAÇÃO GERAL

Supervisão Geral de
Desenvolvimento de Pessoal
SEDEP/ SAS
Coordenação Setorial de Estágios
CSE/ SAS



Dias 24 e 25 de Julho de 2003
Salão Nobre do Banco do Brasil
Av. São João, Nº 32 -21º andar

Centro



PROGRAMA FEMININO DE
DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ABC

CERTIFICADO

*Certificamos que Maria Clotilde Perez
proferiu palestra sobre o tema "Marketing Social" no Primeiro
Seminário sobre o Terceiro Setor do ABC, realizado no dia
3 de Dezembro de 2002, na cidade de Santo André.*

PROGRAMA FEMININO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO ABC
DAISY MENDONÇA DOTTO
Presidente

DIA 19/09/02

AS 20:30 HORAS (TEATRO)
TEMA:
"GESTÃO CORPORATIVA"

PALESTRANTE: MARIA CLEGG E PERY RODRIGUES

- POS-DOUTORANDA EM ANTRÓPOLOGIA VISUAL NA UNIVERSIDADE DE BOMTEMPO (PORTUGAL)
- DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA E MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO PELA PUC SP.
- PROFESSORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO DA PUC SP.
- PROFESSORA DO MBA ALTOS EXECUTIVOS DA FIA USP.
- COORDENADORA DE ESTÁGIOS EM ADMINISTRAÇÃO DA PUC SP.
- COORDENADORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE DE SÃO PAULO.
- COAUTORA DO LIVRO COMUNICAÇÃO & MARKETING (2002) E NOVOS RUMOS DO MARKETING (2001).

DIA 20/09/02

AS 20:30 HORAS (TEATRO)

TEMA:
"IMPACTOS MUNDIAIS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA"

PALESTRANTES:

• LADISLAV DOWBOR - PUC-SP
HTP://PBR.COM.LO

- FORMADO EM ECONOMIA POLITICA PELA UNIVERSIDADE DE LAUSANNE, SUÍÇA;
- DOUTOR EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS PELA ESCOLA CENTRAL DE PLANEJAMENTO E ESTATÍSTICA DE VARSÓVIA, POLÔNIA (1976).
- FOI CONSULTOR DO SECRETÁRIO GERAL DA ONU, NA ÁREA DE ASSUNTOS POLÍTICOS ESPECIAIS (1980-81).
- PROFESSOR TITULAR NO DEPARTAMENTO DE PÓS-GRADUAÇÃO DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, E DA UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO.

PÚBLICO:

ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO DAS FACULDADES DE ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA DA PUC-SP

DATA:

18 E 19 DE SETEMBRO DE 2002

LOCAL:

ANFITEATRO B DAS FACULDADES DE ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA PUC-SP

COORDENADOR:

PROF. FRANCISCO SERRAVALLO

INFORMAÇÕES:

TELEFONE: 003-09100
WWW.FACULDADEDEADM.ECON.MUL.PUCSP

SERÃO CONFERIDOS CERTIFICADOS DE PARTICIPAÇÃO

REALIZAÇÃO:

FACULDADES



RIBEIRÃO PRETO

APOIO:



SEMANA DE
ADMINISTRAÇÃO
DAS FACULDADES COC

FACULDADES

18, 19 E 20 DE SETEMBRO DE 2002

ANFITEATRO B

DAS FACULDADES COC

0 29

2ª SEMANA DE ADMINISTRAÇÃO DAS FACULDADES COC

18, 19 E 20 DE SETEMBRO DE 2002

INSCRIÇÕES PELA INTERNET
NO SITE:
WWW.FACULDADESCOC.COM.BR/SEMANADM

PROGRAMAÇÃO: DIURNO

DIA 18/09/02

AS 09:10 HORAS (ANFI B)

LOGÍSTICA - ESTRATÉGIA PLANEJAMENTO E OPERAÇÃO DA EMPRESA BRASILEIRA DE TELEGRAFOS (CORREIOS)

PALESTRANTE:
JEFFERSON GRITTI - CORREIOS

ASSISTENTE COMERCIAL DE ENCOMENDAS

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PELO MOURA LACERDA, COM EXPERIÊNCIA NO CORREIO EM: ATENDIMENTO, DISTRIBUIÇÃO E ENCOMENDAS.

DIA 20/09/02

AS 09:10 HORAS (ANFI B)

TEMAS:
"GESTÃO DA MARCA"

PALESTRANTE:
MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

- PÓS-DOCTORANDA EM ANTROPOLOGIA VISUAL NA UNIVERSIDADE DO PORTO - PORTUGAL.
- DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA E MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO PELA PUC SP.
- PROFESSORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO DA PUC SP.
- PROFESSORA DO MBA ALTOS EXECUTIVOS DA FIA USP.
- COORDENADORA DE ESTÁGIOS EM ADMINISTRAÇÃO DA PUC SP.
- COORDENADORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA SECRETARIA MUNICIPAL DA SAÚDE DE SÃO PAULO.
- CO-AUTORA DO LIVRO COMUNICAÇÃO & MARKETING (2002) E NOVOS RUMOS DO MARKETING (2001).

PROGRAMAÇÃO: NOTURNO

DIA 18/09/02

AS 20:30 HORAS (ANFI B)

LOGÍSTICA - ESTRATÉGIA PLANEJAMENTO E OPERAÇÃO DA EMPRESA BRASILEIRA DE TELEGRAFOS (CORREIOS)

PALESTRANTE:
JEFFERSON GRITTI - CORREIOS

ASSISTENTE COMERCIAL DE ENCOMENDAS

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PELO MOURA LACERDA, COM EXPERIÊNCIA NO CORREIO EM: ATENDIMENTO, DISTRIBUIÇÃO E ENCOMENDAS.

DIA 19/09/02

AS 09:10 HORAS (ANFI D)

TEMAS:
GESTÃO HOTELEIRA

PALESTRANTE:

DOLLY KHOURI - BASSANO VACCARINI
RIBEIRÃO PRETO

GERENTE PATHERNON BASSANO VACCARINI
RIBEIRÃO PRETO

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS PELA
UNAERP.

SEMPRE QUE HÁ MUDANÇAS,
HÁ BOAS OPORTUNIDADES. ESTAMOS
INICIANDO NOSSA 2ª SEMANA DE
ADMINISTRAÇÃO, UMA OPORTUNIDADE
PARA VOCÊ VIR TROCAR EXPERIÊNCIAS,
APRENDER E APRIMORAR CONHECIMENTOS.
PARTICIPE!
A COORDENAÇÃO.

"A CAPACIDADE DE UMA ORGANIZAÇÃO
DE APRENDER E TRADUZIR RAPIDAMENTE
ESSE APRENDIZADO EM AÇÃO É A
VANTAGEM COMPETITIVA DEFINITIVA."

JACK WELCH, G E



Centro Universitário UNIFEI

030

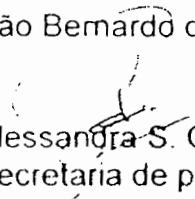


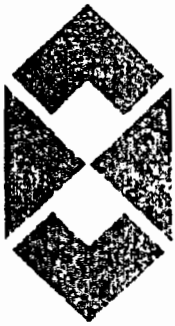
Instituto de Especialização em Ciências
Administrativas e Tecnológicas

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins, que a Profª. *Mária Clotilde Perez Rodrigues*, realiza palestras sobre Administração de Marketing e Marketing Industrial nos Curso de Pós-graduação em nível de Especialização Lato Sensu em Administração de Empresas para Engenheiros.

São Bernardo do Campo, 11 de setembro de 2002.



Alessandra S. Grano
Secretaria de pós-graduação

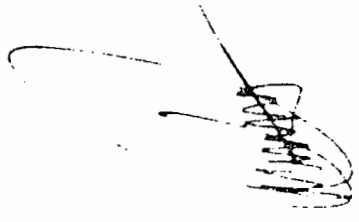


CERTIFICADO

Conferimos o presente certificado a Profª Maria Clotilde Perez Rodrigues pela brilhante palestra intitulada "Gestão da Marca", proferida aos alunos do Curso de Administração, no dia 18 de junho de 2001, nas Faculdades Integradas Hebraico Brasileira Renascença.

São Paulo, 18 de junho de 2001.


Prof. Júlio César Tavares Moreira
Diretor da Faculdade de Administração,


Prof. Carlos Eugênio Friedrich Barreto
Coordenador do Curso de Administração

COMUNICAÇÃO ESCRITA
INTERNA

DOMUS-509/00

15.08.2000

PARA: Srs. Coordenadores/Professores

DE : Profª Drª Márcia Holland

ÁREA: Faculdades Domus

ÁREA: Faculdades Domus

ASSUNTO: Ferun/Fevest – Agosto/2000

Senhores Coordenadores/Professores,

Tendo em vista a participação de V.Sas. nas palestras que serão realizadas durante a FEVEST Agosto 2000, informamos os dias e horários de cada um de V.Sas., conforme descrito no anexo.

LOCAL: CENTRO DE EXPOSIÇÕES MART CENTER
RUA CHICO PONTES, 1.500 – SÃO PAULO – SP – VILA GUILHERME
TEL. DO STAND – 6901-0187

Atenciosamente,


Márcia Cristina Gonçalves de Oliveira Holland
Vice-Diretora Geral



RESPOSTA: (Utilize o verso se necessário)

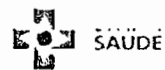


**Encontro Nacional
de Voluntários e
Instituições de
Apoio à Criança
com Câncer**



1º Curso de Voluntários de Casas de Apoio

FUNDAÇÃO
BANCO DO BRASIL



Abrace esta causa!

De 28 a 30/09 de 2000

Hotel Nacional

Brasília-DF



Dia 28 de setembro - Quinta-feira

20h	Alfama - Sala Azul	Panorama nacional das instituições de apoio à criança com câncer. Palestrante: Ilda Ribeiro Peliz - Presidente da Alfama - Brasília DF
20h15	Sala Azul	A contribuição da sociedade para a cura do câncer infantil. Palestrante: Dra. Isis Quesado Magalhães - Onco Hematologista Pediátrica Da Fundação Hospitalar do Distrito Federal
21h	Sala Azul	Coquetel

Dias 29 e 30 de setembro - Manhã

CURSOS PRÉ-ENCONTRO

08h às 12h15	Auditorio A	CURSO 1 - Trabalho voluntário e terceiro setor. Neste curso será discutido o significado do trabalho voluntário - o papel que assume no contexto do terceiro setor, sua importância nas organizações sem fins lucrativos, a profissionalização do trabalho voluntário, a administração de conflitos e ética. Serão apresentadas as estratégias para a implantação do setor de voluntariado ou sua reestruturação. Ana Maria M. S. Domeneghetti - Professora do Núcleo de Estudos do Terceiro Setor - PUC-SP
	Sala 001	CURSO 2 - Equipe multidisciplinar e o funcionamento operacional da Casa de Apoio. A importância e a função de uma equipe multidisciplinar no funcionamento operacional da Casa de Apoio, os limites e a interação de funções entre os profissionais. A missão da Casa de Apoio, do voluntário, da equipe e o compromisso geral. Maria Eugênia Ventura Machado - Psicóloga, Pós-Graduada em Recursos Humanos e Tanatologia AURA/MG
10h às 10h15 Coffee-break	Sala 002	CURSO 3 - Comunicação e Marketing Social - O processo e objetivos da comunicação, as relações e pressupostos da troca, os conceitos de necessidade, desejo, valor, públicas e criatividade. O marketing social agregando valor ao terceiro setor, o terceiro setor agregando valor ao marketing. Tendências do marketing social e o trabalho voluntário nas organizações sociais. Maria Clotilde P. R. Serralvo - Professora do Núcleo de Estudos do Terceiro Setor - PUC-SP
	Sala 006	CURSO 4 - Elaboração e gestão de projeto social. Elaboração e gestão de projetos mediante discussão do que é um projeto e suas etapas, temas correspondentes a cada etapa (processo de monitoramento, controle e avaliação) do projeto. (A carga horária do curso será de 8 horas dividida em 2 módulos, o primeiro no dia 29 - Sexta e a continuação no dia 30 - Sábado). Rose Marie Inojosa - Mestre em Ciências da Comunicação - USP e Doutoranda em Saúde Pública - USP
	Sala 006 A	CURSO 5 - Captação de recursos para uma instituição filantrópica. Noções importantes sobre o terceiro setor e as características ideais para a captação de recursos. O papel da administração da instituição no processo de captação. Projeto de geração de renda. Renata Brunetti Figueiredo - Coordenadora da Área de Desenvolvimento Institucional do GRAAC/SP
	Sala 007	CURSO 6 - Atendimento infantil e o brincar terapêutico - O atendimento através de técnicas de brincar e de recursos como desenho, história, relaxamento e representação. Como o facilitador pode levar a criança a expressar, demonstrar e compreender o seu mundo interno e externo. Será discutido o conceito de morte e lidas (separação ou divórcio dos pais) para a criança e orientações aos pais de crianças portadoras de doenças graves. Tatiana Guimarães Alves - Psicóloga e Gestorista, Pós-Graduada em Tanatologia e em Metodologia do Ensino Superior - AURA/MG
	Auditorio B	CURSO 7 - Tanatologia: compreendendo a morte e o morrer. A tanatologia - suas origens e sua importância filosófica, cultural, social e espiritual. Serão apresentadas técnicas de atendimento ao paciente com doença terminal, a terapia e o preparo para a morte e a importância do atendimento aos familiares. A equipe e o apoio terapêutico. Os profissionais da instituição e a morte. Eliane Dantas Ferreira - Pedagoga, Pós-Graduada em Gerontologia - Coordenadora Geral e Presidente do Conselho Científico Cultural da AURA/MG
12h15 às 14h		Intervalo para almoço

Dia 29 de setembro - Sexta-feira - Tarde

14h às 15h	Auditorio A	<p>Palestra</p> <p>Comunicação paciente/família/voluntário Professora Maria Julia Paes da Silva - Livre Docente USP-SP</p>
15h às 16h15	Auditorio A	<p>Palestra</p> <p>Federação - vantagens e desvantagens Professora Maria Madalena Mendonça - Pedagoga, 1ª Relações Públicas da Federação Brasileira de Associações de Síndrome de Down e Presidente do Instituto Pro-Sociedade Inclusiva - RJ</p>
16h15 às 16h30		Coffee break
16h30 às 17h		<p>Panorama do Projeto Criança e Vida Helois Helena Silva de Oliveira - Presidente da Fundação Banco do Brasil</p>
17h às 17h40		Apresentação de posters / Reunião dos Fóruns
17h40		Visita a Casa de Apoio/Abrace e ao Hospital de Apoio
21h00		Jantar de encerramento

Dia 30 de setembro - Sábado - Tarde

14h às 15h00	Auditorio A	<p>Teleconferência U.S.A</p> <p>Protocolo e novos avanços de tratamento do câncer infantil Dr. Raul Corrêa Ribeiro - Membro associado do Departamento de Hematologia Oncologia do St. Jude Children's Research Hospital e Diretor do International Outreach Program</p>
15h às 16h	Auditorio A	Planos e Ações do Instituto Ronald McDonald
16h às 16h15		Coffee break
16h15 às 17h	Auditorio A	<p>Apresentação de posters</p> <p>Reunião dos dirigentes das Instituições Oncológicas do Paraná e local do próximo Encontro</p>
17h às 18h	Auditorio A	<p>Palestra</p> <p>Ecologia do Ser: Caminho para a Plenitude Professora Regina Stella Quintas Fittipaldi - Pró-Reitora da Unipaz-DF</p>

ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS:

INSCRIÇÃO GRATUITA

O participante poderá optar por um dos cursos no horário das 08h às 12h15 no dia 29 e outro curso, no mesmo horário no dia 30 de setembro, com exceção do curso nº 4 que terá início no dia 29 (Sexta) e término no dia 30 (Sábado)

Informações e Inscrições:

RP Labor - Tel: (61) 225-0207 Fax: (61) 225-4702 - E-mail: rplabor6@linkexpress.com.br

TABELA DE HOSPEDAGEM

Hotel Nacional

TARIFA ESPECIAL PARA OS PARTICIPANTES DO EVENTO

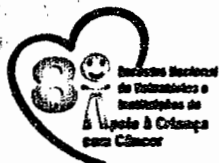
Tipo de Apartamento (diária)	Com café da manhã sem almoço - Opção A	Com café da manhã almoço incluso - Opção B
Single	R\$ 105,00 + 10%	R\$ 116,00 + 10%
Duplo	R\$ 125,00 + 10%	R\$ 149,00 + 10%
Triplo	R\$ 145,00 + 10%	R\$ 183,00 + 10%

Telefones para reserva: Toll Free 0800 611 611 - (61) 321-7575

Para maior conforto, economia e desenvolvimento dos trabalhos, recomendamos que a hospedagem e o almoço sejam realizados no Hotel Nacional

Outros Hotéis

Hotel	Tipo de Apartamento (diária)	Valor com café da manhã	Telefone
Carlton	Single	R\$ 155,00 + 10%	(61) 224-8819
	Duplo	R\$ 180,00 + 10%	
Saint Paul	Single	R\$ 130,00 + 10%	(61) 317-8400
	Duplo	R\$ 157,00 + 10%	
Phenicia	Single	R\$ 108,00 + 10%	(61) 321-4342
	Duplo	R\$ 132,00 + 10%	
Continental	Single	R\$ 90,00 + 10%	(61) 225-7071
	Duplo	R\$ 120,00 + 10%	



FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome: _____

Endereço: _____ Número _____

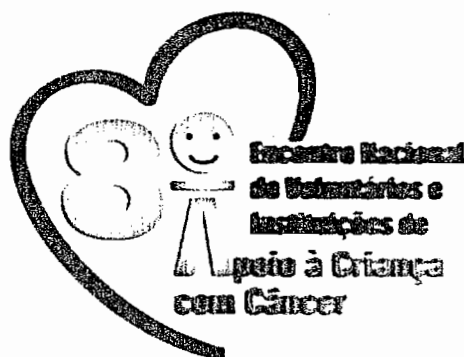
Bairro: _____ Cidade _____ UF _____

Telefone: (____) _____ Fax: (____) _____

Voluntário da Instituição: _____

Curso desejado (29/09) _____

Curso desejado (30/09) _____



Abrace esta causa!

A ABRACE – Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias estará realizando em setembro de 2000 na cidade de Brasília, um dos mais importantes eventos na área de apoio ao tratamento do câncer infantil: **O VIII ENCONTRO NACIONAL DE VOLUNTÁRIOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO À CRIANÇA COM CÂNCER**. Reunindo os maiores expoentes do 3º setor, o VIII Encontro englobará a realização de cursos e palestras.

O evento apresentará um panorama nacional das instituições de apoio à criança com câncer e discutirá sobre a contribuição da sociedade para o aumento do índice de cura do câncer infantil, a valorização do trabalho voluntário, protocolo de tratamento e novas descobertas. Durante o evento serão oferecidos vários cursos para a capacitação de voluntários.

OBJETIVOS:

Formação, gestão e capacitação de voluntários de instituições sem fins lucrativos, que prestam assistência às crianças com câncer e seus familiares.

PÚBLICO ALVO:

Profissionais que exercem funções na área social e de saúde e voluntários de Instituições de Apoio à Criança com Câncer.



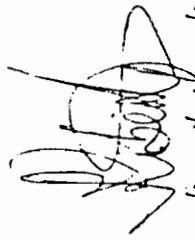
Abrace esta causa!

CERTIFICADO

Certificamos que Maria Clotilde P. R. Serrado participou do(s) Curso(s) Comunicação e Marketing Social como professora

durante o VIII Encontro Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer, realizado em Brasília no período de 28 a 30 de setembro de 2000.

Brasília, 30 de setembro de 2000



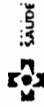
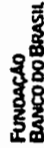
Ilda Ribeiro Peliz
Presidente Abrace



Heloisa Helena Sílva de Oliveira
Presidente Fundação Banco do Brasil



1º Curso de Voluntários de Casas de Apoio



REALIZAÇÃO:

APOIO:

PATROCÍNIO:



JORNADA

CEPE

Centro
de Estudos
Peirceanos

COS-PUC/SP

2
0
0
0

04 de outubro

CERTIFICADO

Certificamos que Maria Clotilde P. R. Serralho

participou, como conferencista, da 3ª Jornada do Centro

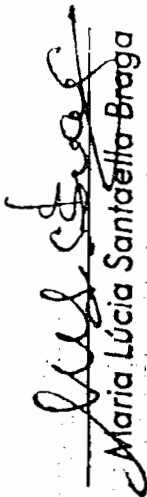
de Estudos Peirceanos, organizada pelo Centro de Estudos

Peirceanos, do Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC/SP, realizada em

04 de outubro de 2000.

035

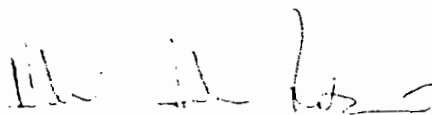

Maria Lúcia Santaella-Braga

Coordenadora Geral
CEPE

DECLARAÇÃO

Declaro que a Profa. **CLOTILDE PERES**, proferiu, no dia 13 de novembro de 2000, a palestra intitulada "*Semiótica de Marca*", aos alunos do curso de Pós-Graduação em Marketing desta Instituição.

São Paulo, 13 de novembro de 2000



Heloisa Helena Ribeiro
Secretária Assistente

1ª SEMANA DE ADMINISTRAÇÃO

A GESTÃO DA TRANSFORMAÇÃO

FOCO - VONTADE = CAPACIDADE

A Semana de Administração

A semana de Administração é de suma importância para os alunos, pois permitirá a discussão de diferentes temas que envolvem o papel do administrador, frente às expectativas do empresário, do Conselho e principalmente às mudanças e transformações que estão ocorrendo no mercado.

A única maneira de sobrevivermos a estas transformações é através do FOCO - VONTADE - CAPACIDADE, elementos complementares e que nos permitem um direcionamento e posicionamento correto nesta sociedade informacional.

Todos sabemos que os conflitos sempre vão existir, o que pode mudar é a nossa forma de lidar com eles.

Programação

De 20 a 23 de Novembro das 19:30 às 22:30 hs.

Dia 20

O Papel do Administrador

Palestrante: Prof. Silvío Pires de Paula - C. R. A.

Mesa: Prof. Abrão, Prof. José Renato, Profa. Maria Clotilde

Dia 21

Marketing Pessoal

Palestrante: Prof. João Candido Saraiva

Mesa: Prof. Antonio Almeida, Prof. Leonardo, Prof. Julio

Dia 22

Efcitos da Globalização da Economia

Palestrante: Prof. Maurício Gaiarsa

Mesa: Prof. Bianchini, Prof. Sebastião, Prof. Conrado, Profa. Renata.

Dia 23

O Administrador de Empresas sob a Ótica do Empresário

Palestrante: Prof. Antonio Salvatore Morante

Mesa: Sr. Salomão Hamer, Sr. Tomas, Prof. Miguel, Prof. Heitor

Encerramento: Sr. Salomão Hamer

Encontros

19h30	Abertura à 19h30 Prof. Dr. Wilson Saraiva Diretor Geral das Faculdades DOMUS - Presidente do Conselho Organizacional da Faculdade de Ciências e Letras da USP Ocupação de espaços vazios para o Conselho Superior de Direção das Faculdades de São Paulo - USP. Apoio de todos os Facultades de Regeneração de São Paulo
20h	Panel: A Educação a Distância Profa. Msc. Maria Amélia Ribeiro Santoro Franco Coordenadora da Faculdade de Pedagogia (DOMUS) - Mestre em Educação pela PUC de São Paulo e Doutoranda pela USP
20h30	Panel: Otimização da Globalização Prof. Msc. Felício Benatti Coordenador da Faculdade de Administração (DOMUS) - Mestre em Administração e Doutorando em Ciências Sociais e Antropologia pela PUC de São Paulo
21h	Coffee Break
21h30	Globalização: Possibilidades e Desafios Dr. Peter Demant PhD em Universidade de Amsterdã - Responsável Técnico e consultor para a PUC de São Paulo e pesquisador em Ciências Sociais e Políticas - Diretor Geral da International Center for Research and Information - Senior Researcher for Health - Visiting Researcher for the Administration of Public Health - University of Groningen
19h30	Panel: Áreas Emergentes: A Ecologia e a Biotecnologia Profa. Dra. Kenya Andressa Coordenadora da Faculdade de Análise de Sistemas de Informação DOMUS - Mestre e Doutora em Ciências pela USP na área de Redes Neurais Artificiais
20h	Panel: Áreas Emergentes: Turismo Profa. Msc. Cláudia Serrano Coordenadora da Faculdade de Turismo DOMUS - Doutoranda em Comunicação e Semiótica pela PUC de São Paulo e Mestre em Administração também pela PUC
20h30	Coffee Break
20h50	Ambientes Virtuais de Aprendizagem "A experiência educacional entre o Brasil e a Austrália" Profa. Dra. Marcia Holland Vice-Diretora e Professora das Faculdades Domus - Mestre e Doutora pela USP - Pesquisadora em Tecnologias Comunicacionais Avançadas Aplicadas à Educação - Membro efetivo do Metropolitan Museum of Art NY - Especialização pela SU- NY "High Technology Methods in Education". Membro do DECA-Designers and Educators Council of Australia
21h30	A Educação Hoje e Empregabilidade Prof. Dr. Frederic Lito Fundador-coordenador da Escola do Futuro/USP - Presidente eleito da Associação Brasileira de Educação a Distância, membro do Comitê assessor de Informática em Educação do Ministério da Educação, Professor Titular da Escola de Comunicações e Artes da USP, consultor do Fundação Padre Anchieta, participou de inúmeros congressos e reuniões no exterior relacionados às novas tecnologias de comunicação e de educação a distância.
19h30	Panel: A Educação a Distância Profa. Msc. Paulo Roberto Martins Coordenador do Departamento de Pedagogia da USP
20h	A Inversão Interativa - qual é o futuro? Prof. Dr. Christian Lohbauer Professor da Faculdade de Engenharia da Universidade de Karlsruhe - Alemanha (1964 - 1992) - Diretor de Engenharia do Instituto de Física da Universidade de Bonn - Diretor de Engenharia do Instituto de Física da Universidade de Bonn - Pesquisador em Aplicações Interdisciplinares de Física no Instituto de Física da Universidade de Bonn
20h40	Coffee Break
21h	Terceiro Setor - Gerenciamento Prof. Dr. Ludslau Dombor Doutor em Ciências Econômicas pela Universidade de São Paulo e da Universidade de Marília - Pesquisador em diversos livros e participações em Congressos, Simpósios e Marketing Internacional Profa. Rita de Cássia Tostani Pivade PhD em Marketing em Marketing em Marketing da Universidade de NY - Pesquisadora em Marketing do Brasil
21h30	Marketing Internacional Profa. Rita de Cássia Tostani Pivade PhD em Marketing em Marketing em Marketing da Universidade de NY - Pesquisadora em Marketing do Brasil
	Coordenação Científica do Evento Profa. Thais Helena Cerioni de Oliveira Siqueira Professora das Faculdades Domus - Coordenadora do Curso de Pedagogia - Mestre em Teoria Literária e Literaturas Comparadas - Bacharel em Economia pela UNICAMP

Faculdades Domus - São Paulo

Garantia de Ensino - Qualidade de Ensino

FUNDAÇÃO DE FACULDADES DOMUS SÃO PAULO

GARANTIA DE ENSINO - QUALIDADE DE ENSINO

0380

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

Faculdade de Rotaractos de São Paulo
 Conselho
 de São Paulo

19h30
Panel A Escola no Mundo Globalizado
Prof. Msc. Paulo Roberto Monteiro de Araujo
 Coordenador da Faculdade de Comunicação Social DOMUS - Mestre em Filosofia Política na USP e Doutorando em Filosofia Política na UNICAMP

20h
 Panel - Enxerto do Convênio de Soberania
Profa. Msc. Luciana Toledo Termer Castelo Branco
 Coordenadora da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS
 Mestre e Doutoranda em Direito Constitucional pela PUC de São Paulo

20h30
 Coffee Break

20h50
 Nova Configuração do Poder Internacional
Prof. Dr. Henrique Akermani
 Professor Assistente da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS - Mestre e Doutor no Departamento de Política da FFLC/SP - Coordenador Adjunto do Núcleo de Pesquisa de Relações Internacionais USP - Diretor da Sociedade Brasileira de Estudos sobre Ásia e Pacífico, membro do conselho consultivo da revista "Conferência Internacional" - membro do conselho científico da "NewMetric International"

19h30
 Integração Empresa-Escola
Prof. Msc. Sergio Lex
 Coordenador do Programa de Integração Empresa-Escola de Domus
 Mestre em Administração pela Universidade Mackenzie

20h
 A Inserção Internacional do Brasil
Prof. Dr. Christian Lohbauer
 Professor da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS, visitante em Centro de Políticas da Universidade de São Paulo, pesquisador visitante na Universidade de Bonn, como Bolsista da Fundação Konrad Adenauer, autor de livro Brasil & Alemanha 1984 - 1999, Eduapifund, Konrad Adenauer, Professor do Núcleo de Pesquisas em Relações Internacionais da Universidade de São Paulo e membro do Instituto de Estudos Avançados da USP

20h40
 Coffee Break

21h
 Terceiro Setor: Gestão Social
Prof. Dr. Ladislau Dowbor
 Doutor em Ciências Econômicas pela Universidade de Varsóvia, professor titular da PUC de São Paulo e do Instituto Metodista de Ensino Superior Autor de diversos livros e pesquisador em Gestão Social

21h30
 Marketing Internacional
Profa. Rita de Cassia Toscano Prado
 PhD em Marketing em mercados emergentes, professora adjunta de Workshops da Universidade de NY, analista de marketing para Siemens America e Siemens Brasil.

Coordenação Científica do Evento :
Profa. Thais Helena Cartain de Oliveira Teles
 Professora das Faculdades Domus, Coordenadora de Humanidades do ITAE, Mestre em Teoria Literária e Literatura Comparada pela FFLCH/USP, Bacharel em Economia pela UNICAMP

19h30
 Abertura do Evento
Prof. Dr. Wilson Saravá
 Diretor Geral das Faculdades DOMUS - Professor em diversas Universidades Ocupou diversas cargos junto ao Conselho Superior da Ordem dos Economistas de São Paulo - FFLC/USP - Associação Paulista dos Economistas de Negócios - FENEP

20h
 Panel - A Educação para a Paz
Profa. Msc. Maria Amélia Ribeiro Sanitiro Franco
 Coordenadora da Faculdade de Pedagogia DOMUS - Mestre em Educação pela FFLC de São Paulo e Doutoranda pela USP

20h30
 Panel - Os desafios da Globalização
Prof. Msc. Felício Benatti
 Coordenador da Faculdade de Administração DOMUS - Mestre em Administração e Doutorando em Ciências Sociais e Antropologia pela PUC de São Paulo

21h
 Coffee Break

21h20
 Globalização - Possibilidades e Riscos
Dr. Peter Dermant
 PhD pela Universidade de Amsterdã, pesquisador sênior e consultor para trabalhos e pesquisas relativos aos conflitos entre Israel e Palestina - Diretor do Israel/Palestine Center for Research and Information - Senior Researcher no Harry S. Truman Research Institute for the Advancement of Peace - Hebrew University of Jerusalem

19h30
 4^o Fórum - 19h30

19h30
 Panel - Áreas Emergentes: A Ecologia e a Biotecnologia
Profa. Dra. Kenya Andressa
 Coordenadora da Faculdade de Análise de Sistemas da Informação DOMUS - Mestre e Doutora em Ciências pela USP na área de Redes Neurais Artificiais

20h
 Panel - Áreas Emergentes: Turismo
Profa. Msc. Cláudia Serravallo
 Coordenadora da Faculdade de Turismo DOMUS - Doutoranda em Comunicação e Semiótica pela PUC de São Paulo e Mestre em Administração também pela PUC

20h30
 Coffee Break

20h50
 Ambientes Virtuais de Aprendizagem:
 "A experiência educacional entre o Brasil e a Austrália".
Profa. Dra. Márcia Holland
 Vice-Diretora e Professora das Faculdades Domus - Mestre e Doutora pela USP - Pesquisadora em Tecnologias Comunicacionais Avançadas Aplicadas à Educação - Membro efetivo do Metropolitan Museum of Art NY - Especialização pela SU-NTY "High Technology Methods in Education", Membro do DECA-Designers and Educators Council of Australia.

21h30
 A Educação Hoje e Empregabilidade
Prof. Dr. Frederic Lito
 Fundador-coordenador da Escola do Futuro/USP - Presidente eleito da Associação Brasileira de Educação a Distância, membro do Comitê assessor de Informática em Educação do Ministério da Educação, Professor Titular da Escola de Comunicações e Artes da USP, consultor da Fundação Padre Anchieta, participou de inúmeros congressos e reuniões no exterior relacionados às novas tecnologias de comunicação e de educação a distância.

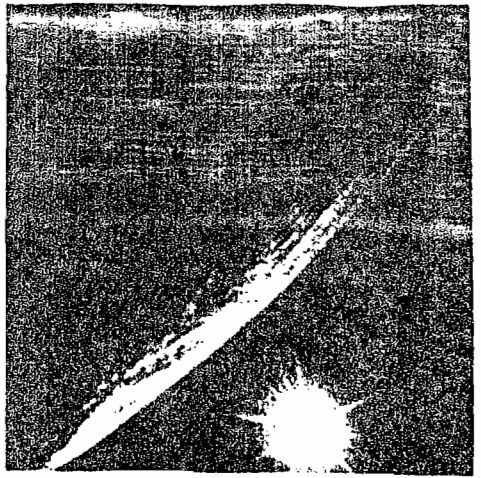
O objetivo do ciclo de palestras, Encontros com o Amanhã, que ocorrerá na semana de abertura das atividades acadêmicas do segundo semestre, irá propiciar aos nossos alunos, futuros profissionais, um painel amplo da realidade atual e algumas perspectivas. Naturalmente, estamos focando questões relacionadas com o cenário econômico, relações internacionais, aspectos educacionais e pedagógicos, as implicações do processo de globalização, enfim questões que estarão permeando a formação desses alunos e com as quais eles se defrontarão no futuro.

Os convidados foram escolhidos pela importância que têm não só em termos da reflexão acadêmica que vêm realizando, mas também pelos papéis profissionais relevantes e sérios que desempenham nesse momento.



FACULDADES
DOMUS

Encontros com o Amanhã



ENCONTROS COM O AMANHÃ

Dia 21 2ª feira 19h30

- 19:30** A missão educacional da Fundação de Rotarianos de São Paulo
Dr. Fernando de Barros Pimentel
 Presidente da Fundação de Rotarianos de São Paulo
- 20:00** Encontros com o Amanhã
Prof. Dra. Márcia Holland
 V. e Diretora Geral das Faculdades DOMUS
- 20:30** Coffee Break
- 20:50** Nova economia, novas profissões e Internet
Prof. Msc Paulo Lemos
 Economista, pós graduado em Ciências Sociais na UNICAMP, consultor de tecnologia de informática, consultor do Ministério de Ciência e Tecnologia para o projeto Sociedade de Informação.
- 21:30** E-commerce
Prof. Msc Eduardo Pelti
 Professor universitário, analista Senior do Banco Safra, pesquisador de E-commerce e Tecnologia Digital

Dia 22 3ª feira 19h30

- 19:30** Abertura do evento
Prof. Dr. Wilson Saravia
 Diretor Geral das Faculdades DOMUS
- 20:00** Painel: A Educação para a Paz
Profa. Msc. Maria Amélia Ribeiro Santoro Franco
 Coordenadora da Faculdade de Pedagogia DOMUS, Mestre em Educação pela PUC de São Paulo e Doutoranda pela USP.
- 20:30** Painel: Os desafios da globalização
Prof. Msc. Felício Benatti
 Coordenador da Faculdade de Administração DOMUS, Mestre em Administração e Doutorando em Ciências Sociais e Antropologia pela PUC de São Paulo
- 21:00** Coffee Break
- 21:20** Globalização: Possibilidades e Riscos
Dr. Peter Demant
 PhD pela Universidade de Amsterdã, pesquisador sênior e consultor para trabalhos e pesquisas relativos aos conflitos entre Israel e Palestina, Diretor do Israel-Palentine Center for Research and Information, Senior Researcher no Henry S. Truman Research Institute for the Advancement of Peace, Hebrew University of Jerusalem

Dia 23 4ª feira 19h30

- 19:30** Painel: Áreas emergentes: "A Ecologia e a Biotecnologia"
Profa. Dra. Kenya Andréss
 Coordenadora da Faculdade de Análise de Sistema da Informação DOMUS, Mestre e Doutora em Ciências pela USP
- 20:00** Painel: Áreas emergentes: Turismo
Profa. Msc. Clotilde Serrako
 Coordenadora da Faculdade de Turismo DOMUS, Doutoranda em Comunicação e Semiótica pela PUC de São Paulo e Mestre em Administração também pela PUC.
- 20:30** Coffee Break
- 20:50** Ambientes Virtuais de Aprendizagem: "A experiência educacional entre o Brasil e a Austrália"
Profa. Dra. Márcia Holland
 Professora das faculdades Domus, Mestre e Doutora pela USP, Pesquisadora em Tecnologias Comunicacionais Avançadas Aplicadas à Educação, Membro efetivo do Metropolitan Museum of Art - NY, Especialização pela SUNY - High Technology Methods in Education, Membro do DTEA - Designer and Educators Council of Australia.
- 21:30** A Educação hoje e Empregabilidade
Prof. Ly. Frideinc Uilo
 Fundador coordenador da Escola do Futuro, USP, Presidente eleito da Associação Brasileira de Educação a Distância, membro do Comitê Assessor de Informática em Educação do Ministério da

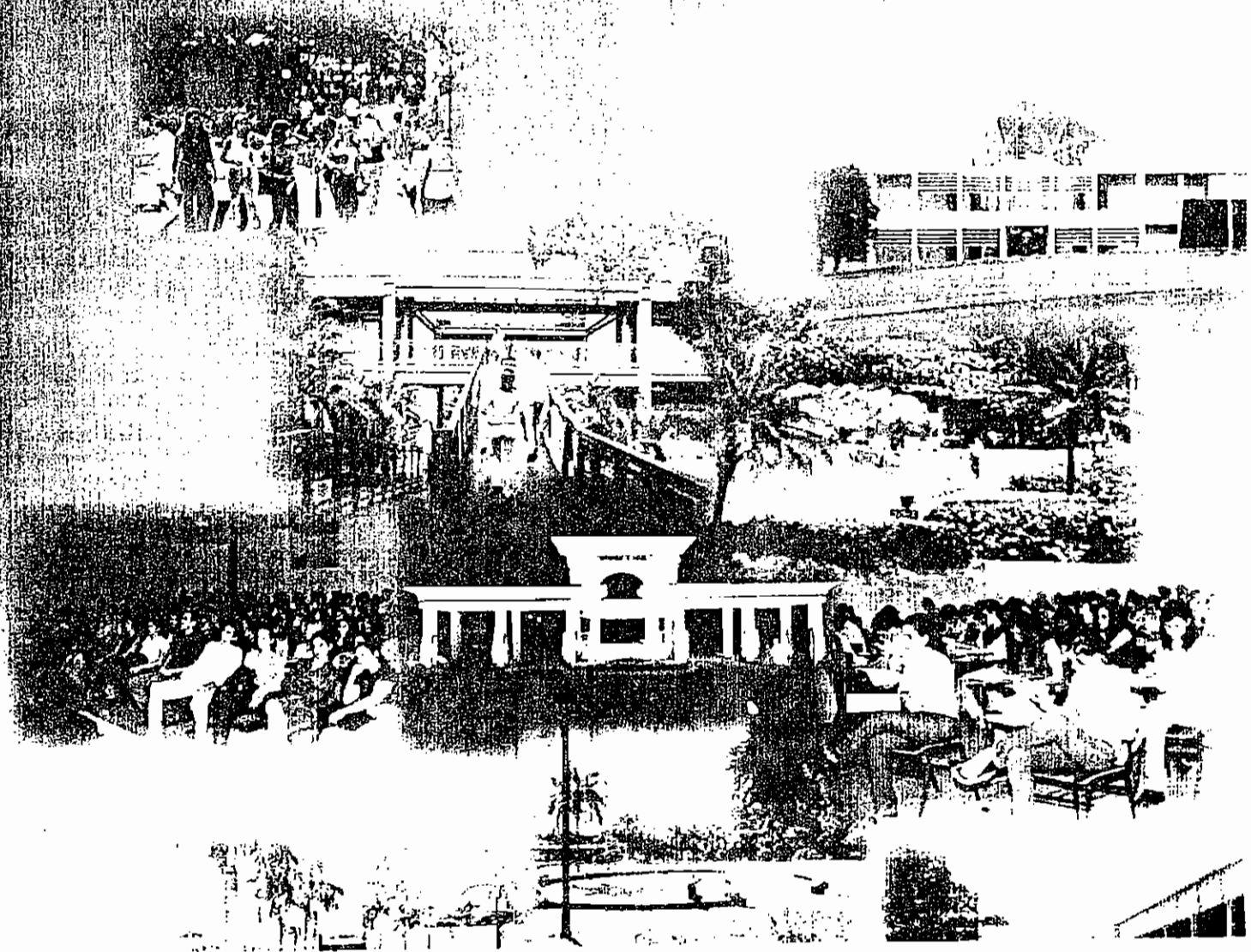
Dia 24 5ª feira 19h30

- 19:30** Painel: A ética no mundo globalizado
Prof. Msc. Paulo Roberto Monteiro de Araújo
 Coordenador da Faculdade de Comunicação Social DOMUS, Mestre em Filosofia Pública na USP e Doutorando em Filosofia Política na UNICAMP.
- 20:00** Painel: Ravião do conceito de soberania
Profa. Msc. Luciene Toledo Terner Castelo Branco
 Coordenadora da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS, Mestre em Direito Constitucional pela PUC de São Paulo.
- 20:30** Coffee Break
- 20:50** Nova Configuração do Poder Internacional
Prof. Dr. Henrique Altman
 Professor Assistente da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS, professor doutor do Departamento de Política da PUC/SP, Coordenador Adjunto do Núcleo de Pesquisa de Relações Internacionais/USP, Diretor da Sociedade Brasileira de Estudos sobre Ásia e Pacífico, membro do conselho consultivo da revista "Contexto Internacional", membro do conselho científico da "Revista Intercontinental".

Dia 25 6ª feira 19h30

- 19:30** Integração Empresa Escola
Prof. Msc Sérgio Lex
- 20:00** A Inserção Internacional do Brasil
Prof. Dr. Christian Lohbauer
 Professor da Faculdade de Relações Internacionais DOMUS, doutor em Ciências Políticas pela Universidade de São Paulo, pesquisador visitante na Universidade de Bonn, como bolsista da Fundação Konrad Adenauer, autor do livro Brasil & Alemanha 1964 - 1999, Edusp/Fund Konrad Adenauer, Professor do Núcleo de Pesquisas em Relações Internacionais da Universidade de São Paulo, professor da Universidade Macquarie e membro do Instituto de Estudos Avançados da USP.
- 20:40** Coffee Break
- 21:00** Terceiro Setor: Gestão Social
Prof. Dr. Ladislau Dowbor
 Doutor em Ciências Econômicas pela Universidade de Varsóvia, professor titular da PUC de São Paulo e do Instituto Metodista de Ensino Superior, autor de "O que é Poder Local?".

SEMANA DE SEMINÁRIOS



Palestra: "Marketing - marca e produto - case Kolynos"

Horário: 19h20 às 23h15

Palestrante: Maria Clotilde Perez

Público-alvo: Alunos do curso

Carga-horária: 04 horas-aula

Vagas: 100

Local: Auditório da Biblioteca Central

Direito - (Multiperiódico)

Palestra: O novo código de processo penal

Horário: 07h30 às 11h10

Palestrante: Eduardo Pimentel de Figueiredo - Uniube

Público-alvo: Alunos do curso

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 200

Local: 2D02

Direito - (Noturno)

Palestra: O novo código de processo penal

Horário: 19h15 às 22h30

Palestrante: Eduardo Pimentel de Figueiredo - Uniube

Público-alvo: Alunos do curso

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 130

Local: 2Q13

Direito - (Multiperiódico)

Palestra: Constituição e Direitos da infância e adolescência

Horário: 07h30 às 11h10

Palestrante: Débora Costa Ramires - Univale

Público-alvo: Alunos do curso

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 240

Local: 2D56

Direito - (Noturno)

Palestra: Constituição e Direitos da infância e adolescência

Horário: 07h30 às 11h10

Palestrante: Débora Costa Ramires - Univale

Público-alvo: Alunos do curso

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 240

Local: 2D56

Educação Física

Oficina: "Trabalhando com sucata como forma de recreação e lazer"

Horário: 08h00 às 12h00

Convidado: Karel Avelar Gomes

Público-alvo: Alunos dos cursos de Educação Física e Turismo

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 30

Local: Sala de ginástica Bloco S

Educação Física

Oficina: "Trabalhando com sucata como forma de recreação e lazer"

Horário: 14h00 às 18h00

Convidado: Karel Avelar Gomes

Público-alvo: Alunos dos cursos de Educação Física e Turismo

Carga-horária: 4 horas-aula

Vagas: 30

Local: Sala de ginástica Bloco S

A Universidade Anhembi Morumbi,
confere o presente

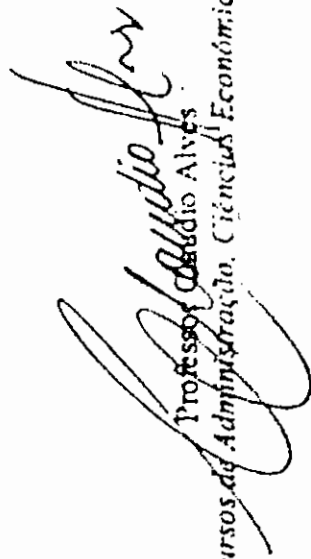
CERTIFICADO

a

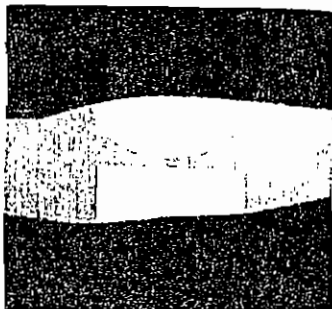
Maria Clotilde P. Rodriguez Serralvo,

palestrante, em evento dirigido aos alunos dos Cursos de Administração e Secretariado,
realizado em 01 de junho de 1999, desenvolvendo o tema:

"Marcas"



Professor Cláudio Alves
Coordenador dos Cursos de Administração, Ciências Econômicas, Secretariado e Marketing



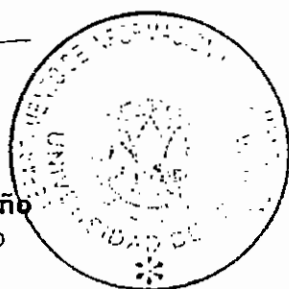
Murcia, 28 de enero de 2006

Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dpto. Información y Documentación
Campus de Espinardo, s/n
30100, Espinardo (Murcia) España

Por la presente carta, extendemos una invitación formal para participar en el II Seminario Internacional Imágenes de la Cultura/Cultura de las Imágenes al profesor **Clotilde Perez**, de **PUCSP e USP**. Estaremos encantados de contar con su presencia aquí y convencidos de lo provechoso de su aportación al encuentro.

El Seminario tendrá lugar durante los días 27, 28 y 29 de abril de 2006.

Dr. Pedro Antonio Hellín Ortuño
Consejo Organizador y Científico

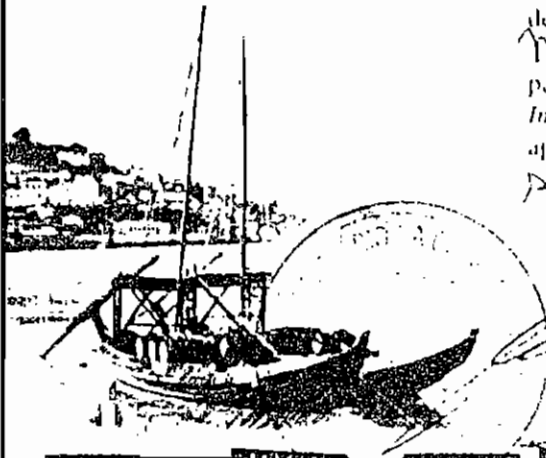


Dra. Vivina Asensi
Directora del Departamento de
Información y Documentación, UMU



Certificado

O CEMRI, Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais - Universidade Aberta, unidade de investigação e de desenvolvimento da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, certifica que *Maria Celeste Perez Rodriguez Barón em Linha* participou no *Seminário Internacional Imagens da Cultura - Cultura das Imagens* que decorreu na cidade do Porto de 17 a 19 de Fevereiro de 2005 apresentando a comunicação *A publicação como expressão poética: cultural, artística, gráfica e pedagógica*



Comendadora Cristina do Carmo

Coordenadora do Seminário

Maria Celeste Perez Rodriguez Barón

2005



CEMRI

Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais

Certificado

O CEMRI, Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais - Universidade Aberta, unidade de investigação e de desenvolvimento da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, certifica que *Yolanda de la Torre* participou no *Seminário Internacional Imagens da Cultura / Cultura das Imagens* que decorreu na cidade do Porto de 17 a 19 de Fevereiro de 2005.

Coordenadora Científica do CEMRI: *Yolanda de la Torre*
 Coordenadora de Laboratório de Antropologia: *Yolanda de la Torre*



CEMRI

LABORATÓRIO DE ANTHROPOLOGIA

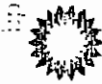
patrocínios

CITROËN



Páginas
Amarélas, S.A.

Marktest
MARKETING RESEARCH



bp gas



SPSS

ms
FACTORY

ODEC

INTERCAMPUS

MOTIVAÇÃO
ESTUDOS PSICO-SOCIOLOGICOS LDA

apoios



Cábia Geral
de Depressão

Meios: Publicidade

VERBIRI
2005
PORTO

bricing

Expresso

marketeer

COMERCIO

Netócios

Quilão de Notícias

Carreira

centro cultural de belem
dia 24 e 25 de maio

APODEMO
Associação Portuguesa de Estudos de Mercado

IO

estudos de mercado

da Informação ao Conhecimento

IO

Estudos de mercado

Formação e conhecimento

24 de maio

09:30

Boas vindas: **Alfonso Almeida**, Presidente da APODEMIO

09:40 Abertura do Congresso pelo **Dr. António Cruz**, Professor da Universidade de Coimbra de Lisboa, Especialista na área da Educação e Consultor do Gabinete de Inovação e Participação Especial da **ESOMAR** (ESOMAR President INTERNATIONAL MARKET RESEARCH - THE NEW HORIZONS)

10:45

Orador Convidado: **Dr. António Cruz**, Administrador Executivo da SIBS e Presidente da Direcção da ANETIP

11:00 O FUTURO COMO O PRESENTE - REFLEXÕES SOBRE A ACTIVIDADE

Moderador:

11:20 CONSUMIDORES, MARCAS E ESTUDOS DE MERCADO

Eldeidade Mundial

11:40 REFLEXÕES EM DO MAIOR

Consultmark

12:00 QUALIDADE vs FIABILIDADE

GfK Portugal

12:20 O PAPAIO DO PIRATA

Astrazeneca, Produtos Farmacêuticos

14:00 Debate

12:30 PAINEL

Paula Freire

Licínio de Almeida

Beatriz Capaz, **Mediastyle**, Vasco Jorge, **Bigas**

Vitor Cavaco, **Universidade Nova de Lisboa**, **Cláudia Ribeiro**, **Rocio Ferracina**

13:45 Coffee Break

14:00 A QUELTA BINEA E PEDAL IDEIAS ESTILO E ESTRATÉGIAS

Eduarda Abondanza, **Mediastyle**

16:30 IMPACTOS DOS ESTUDOS EXPERIMENTAIS NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

16:55 José Neves, **Adelino**, **Catherine da Silveira**, **Universidade Nova de Lisboa**

17:15 Patrícia Matos, **Unicef** e **Medalists**, **Lipe Webstraine**

17:30 ANÁLISE SEMIÓTICA - O MATO CONTRIBUIÇÃO INTERDISCIPLINAR AOS ESTUDOS DE MERCADO

17:45 Homagem e entrega de prémio Carreira em Estudos de Mercado

18:00 Homagem e entrega de prémio Carreira em Estudos de Mercado

18:15 **Grupos Unilever/Jerónimo Martins**

18:30 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

18:45 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

18:55 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

19:00 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

19:15 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

19:30 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

19:45 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

19:55 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

20:00 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

20:15 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

20:30 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

20:45 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

20:55 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

21:00 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

21:30 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

21:45 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

21:55 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

22:00 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

22:15 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

22:30 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

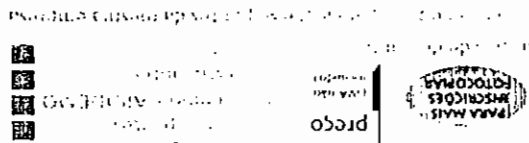
22:45 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

22:55 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

23:00 **Grupo Unilever/Jerónimo Martins**

045

10º Congresso



Por favor enviar para APDEMO
R. Alexandre Herédia, 5, 1150-005 Lisboa
tel 213 175 805 fax 213 175 822
e-mail: apodemogmail.telep.pt

nome _____
 empresa _____
 endereço da empresa _____
 tel _____
 fax _____
 código postal _____
 junto envio cheque nº _____
 data _____
 assinatura _____
 nº de contribuinte _____
 sobre o banco _____
 e-mail _____
 função/cargo _____

045

9:30	VOTO BLOCO PARTICIPO - A INFORMACAO COMO FERRAMENTA DE CRIACAO NO MARKETING POLITICO Moderador: _____ Comentadores: _____, TNS euroteste, _____, Administrador de Empresas
10:00	OS CAMINHOS DO POSSIVEL - INOVAR PARA CONHECER MELHOR Moderador: _____ Comentadores: _____, Marktest
10:10	OS STUDOS DE MERCADO NA ERA DA INTERACTIVIDADE E DO ONLINE Moderador: _____ Comentadores: _____, SaraleeFood
10:45	INOVACAO - AVALIACAO E IMPLEMENTACAO DE TENDENCIAS DE CONSUMO Moderador: _____ Comentadores: _____, Synergy Network, Barcelona
11:00	INOVACAO - CRIATIVIDADE + ESTRATEGIA: DESAFIOS PARA OS ESTUDOS QUALITATIVOS Moderador: _____ Comentadores: _____, Multivária e _____, Synergy Network, Barcelona
11:20	TEMA PARA DEBATE: INOVACAO E MUDANÇAS DE PARADIGMA Moderador: _____ Comentadores: _____, Consultmark, _____, Synergy Network, Barcelona, _____, Vodafone, _____, Deloitte e _____, Grupo Ogilvy
11:40	TEMA PARA DEBATE: NOVAS TECNOLOGIAS Moderador: _____ Comentadores: _____, Marktest, _____, Apeme Digital Insights, _____, Mediamonitor, _____, Empresa dos Sistemas de Informacao do Grupo C&G, _____, UMIC
12:40	ENTREGA DE PREMÍOS
13:50	ENCERRAMENTO

O Congresso de 2004, ocorreu numa conjuntura económica e social em que as empresas e organismos reconhecem de uma forma muito especial o valor da informação e sentem ainda mais a necessidade de conhecer as opiniões e motivações dos públicos e dos consumidores.

Nos últimos 10 anos o mundo mudou e sucederam-se anos de crise e altos de prosperidade, a actividade é mais global mais internacional, mais informatizada.

O aparecimento da Internet constitui um marco decisivo para o negócio da informação - que é a essência do nosso negócio - na medida em que ela se tornou mais acessível, mais barata, mais fácil de disponibilizar. Por isso o valor já não está tanto na informação mas naquilo que dela se pode extrair: o conhecimento, o tema base do 10º Congresso.



estudos de mercado:
da informação ao conhecimento

IO

Prémios

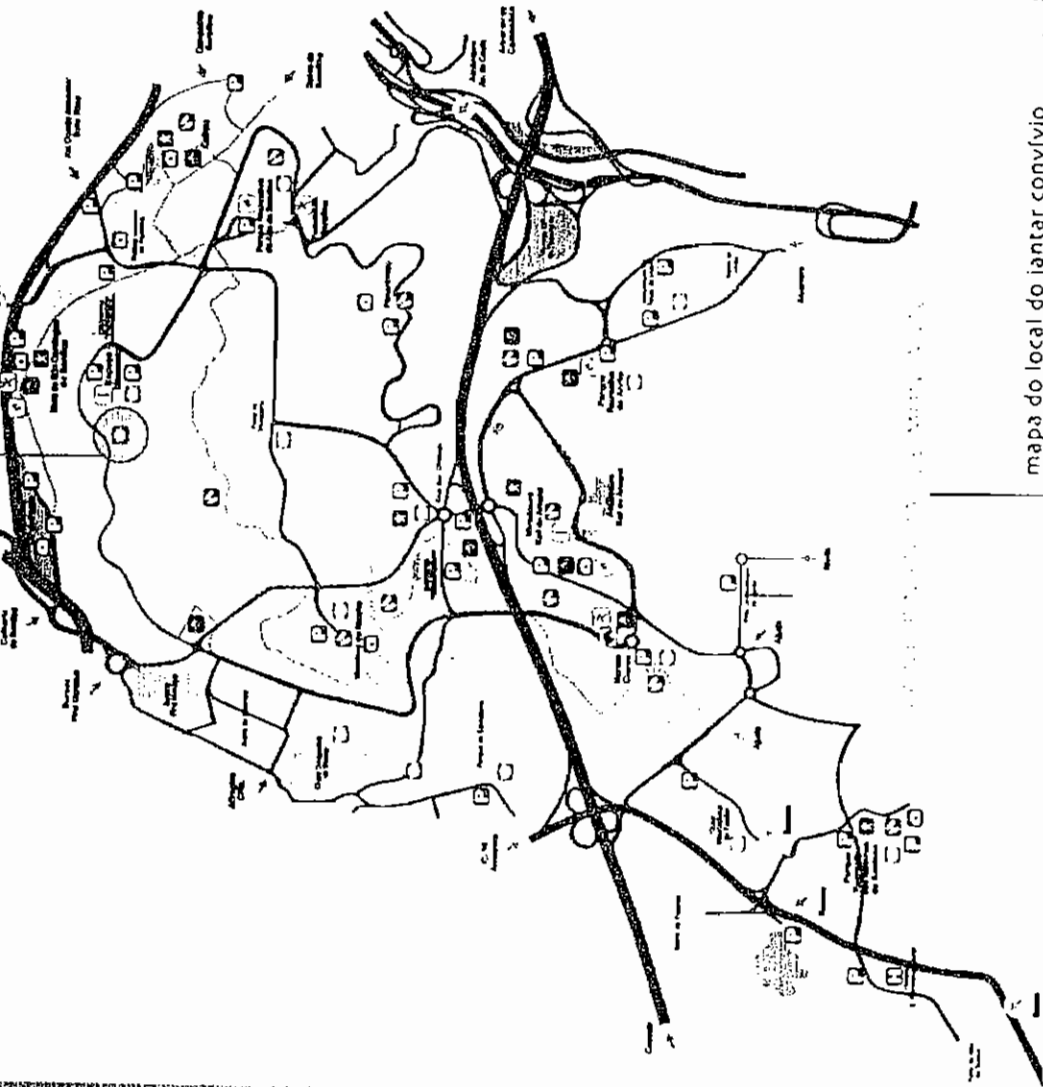
- MARKET** - 1.250€ Melhor Apresentação
atribuído pelos participantes
- MetrisGrik** - 1.250€ Apresentação mais inovadora
atribuída pelo comité organizador do congresso

As Apresentações serão votadas no final do congresso

Principais

- O FUTURO COMO O PRESENTE**
- REFLEXÕES SOBRE A ACTIVIDADE
- VERDADE COM CONSEQUÊNCIA**
- A TRANSVERSALIDADE DA INFORMAÇÃO APLICADA
- VOTO LOGO PARTICIPO**
- A INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO NO MARKETING POLÍTICO
- OS CAMINHOS DO POSSÍVEL**
- INOVAR PARA CONHECER MELHOR
- INOVAÇÃO E MUDANÇAS DE PARADIGMA**
- NOVAS TECNOLOGIAS**

CLUBE PORTUGUÊS DE TIRO A CHUMBO



mapa do local do jantar convivio

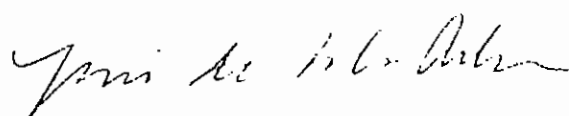
Exma Senhora
Profa. Doutora Maria Clotilde Perez Rodrigues

Carta de aceitação para participação no *I Seminário de Antropologia Visual, Semiótica e Hipermedia*

O CEMRI - Laboratório de Antropologia Visual da Universidade Aberta e o Núcleo de Pesquisa em Hipermedia da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, organizam conjuntamente no Porto (Portugal) o *I Seminário de Antropologia Visual, Semiótica e Hipermedia*.

Vimos por meio desta convidar a Profa. Doutora Maria Clotilde Perez Rodrigues para participar do *I Seminário de Antropologia Visual, Semiótica e Hipermedia*, que realizar-se-á entre os dias 04 e 12 de fevereiro de 2004

Destacamos que sua participação é fundamental para que possamos estreitar as relações temáticas entre as áreas de Comunicação, Antropologia e Tecnologias Digitais



Prof. Doutor José da Silva Ribeiro
Laboratório de Antropologia Visual
Universidade Aberta
Lisboa / Porto - Portugal

Porto, 7 de Outubro de 2003

048

Certificamos que o trabalho

**TENDÊNCIAS DA PESQUISA EM MARKETING:
SEMIÓTICA DA IMAGEM**

de autoria de

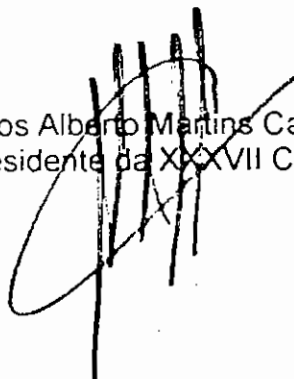
Maria Clotilde Perez

foi apresentado na XXXVII Assembléia do Conselho Latino-americano de Escolas de Administração, de 22 a 25 de outubro de 2002, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre.

Porto Alegre, 25 de outubro de 2002.



Jorge Talavera Traverso
Presidente do CLADEA



Carlos Alberto Martins Callegaro
Presidente da XXXVII CLADEA



OCT 25 2002

049

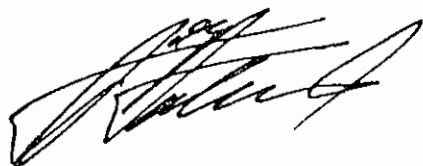
Certificamos que o trabalho

**GESTÃO DO TRABALHO VOLUNTÁRIO NAS ORGANIZAÇÕES
DO TERCEIRO SETOR: CARACTERÍSTICAS, BENEFÍCIOS
E PREOCUPAÇÕES**

de autoria de

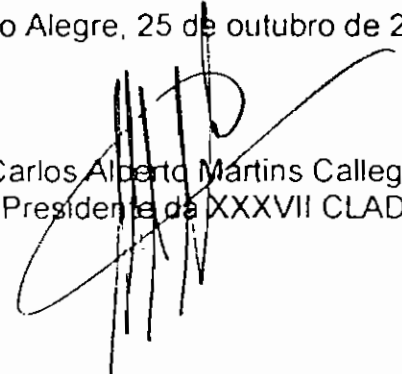
Maria Clotilde Perez

foi apresentado na XXXVII Assembléia do Conselho Latino-americano de Escolas de Administração, de 22 a 25 de outubro de 2002, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre.



Jorge Talavera Traverso
Presidente do CLADEA

Porto Alegre, 25 de outubro de 2002.



Carlos Alberto Martins Callegaro
Presidente da XXXVII CLADEA



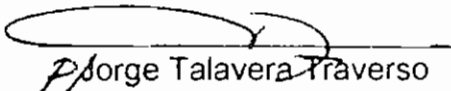
050

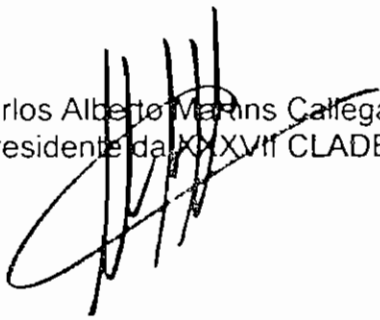
Certificamos que

MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

participou da XXXVII Assembléia do Conselho Latino-americano de Escolas de Administração, de 22 a 25 de outubro de 2002, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre.

Porto Alegre, 25 de outubro de 2002.


Jorge Talavera Traverso
Presidente do CLADEA


Carlos Alberto Martins Callegaro
Presidente da XXXVII CLADEA

CLADEA

CLADEA

2002-25

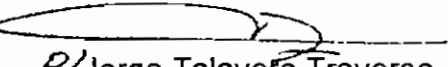
051

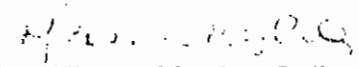
Certificamos que

Maria Clotilde Perez

participou da XXXVII Assembléia do Conselho Latino-americano de Escolas de Administração, de 22 a 25 de outubro de 2002, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre, na qualidade de Coordenador de Seção na apresentação de trabalhos da área de **Maketing**.

Porto Alegre, 25 de outubro de 2002.


P/Jorge Talavera Traverso
Presidente do CLADEA


P/Carlos Alberto Martins Callegaro
Presidente da XXXVII CLADEA

OUTUBRO 25





Congreso Internacional
 Federación Latinoamericana de Semiótica
 Instituto de Lingüística
 Universidad de Buenos Aires

Semióticas de la Vida Cotidiana

Del 28 de agosto al 31 de agosto 2002 - Buenos Aires

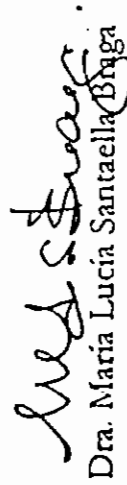
CONSTANCIA

Que se otorga a

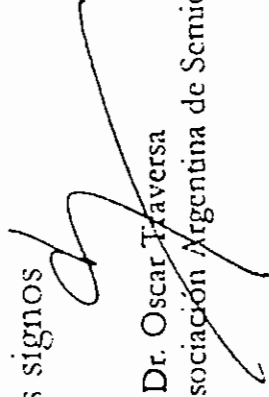
GLOTILDE PIERES

Por haber participado con la ponencia titulada

O cotidiano e a linguagem ordinária: a cruzão dos signos


 Dra. María Lucía Santaella Braga

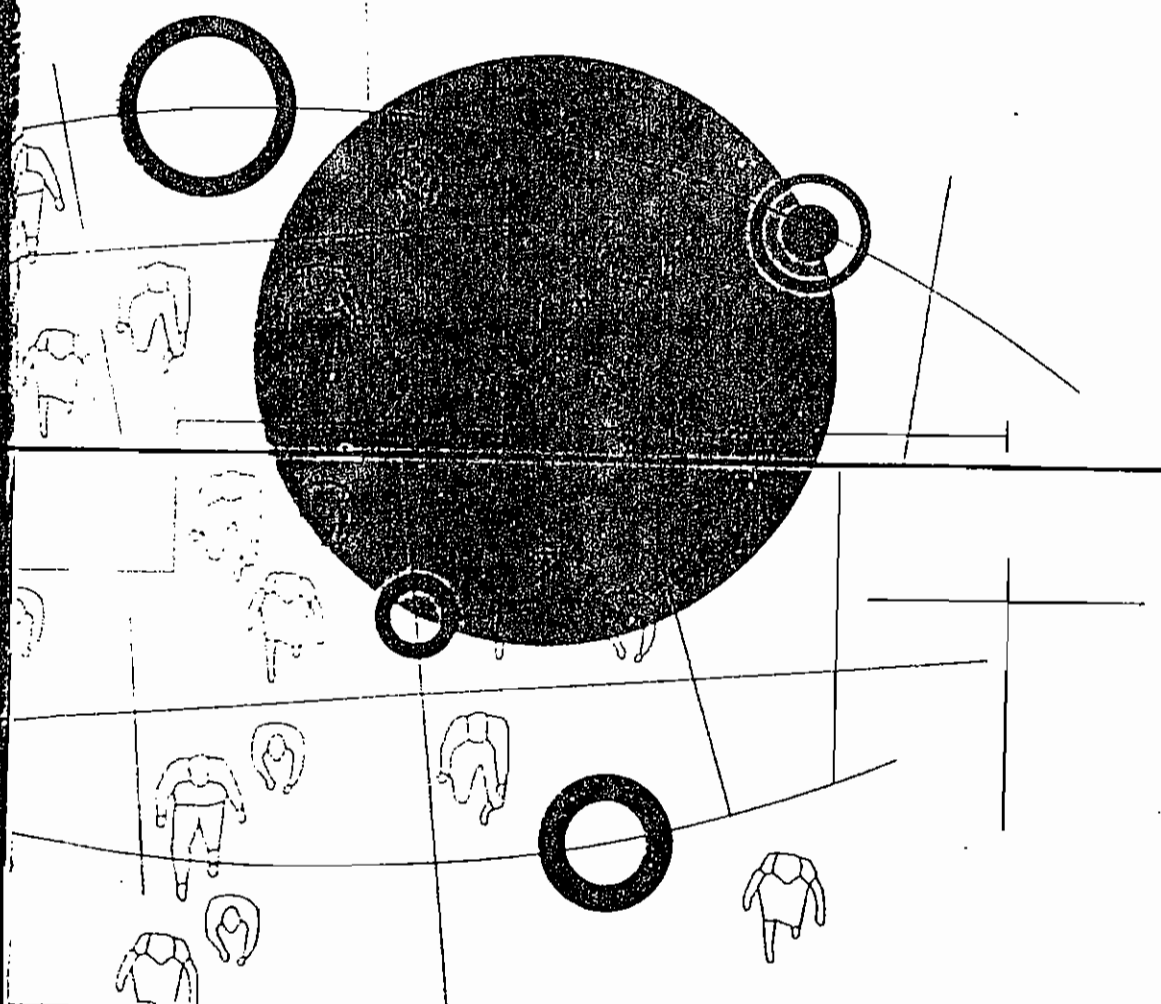
Presidente Federación Latinoamericana de Semiótica


 Dr. Oscar Traversa
 Presidente Asociación Argentina de Semiótica

053

SEMIOTICAS DE LA VIDA COTIDIANA

V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica



Libro de resúmenes

... por otra parte, Bono -vocalista del grupo U2 y la máxima estrella del rock actual según la revista *Time*- no acude a la cotidianidad, sino que aprovecha la sociedad del espectáculo para llevar a cabo una cruzada en contra del sida y del hambre en África como un nuevo Mesías mediático. En el segundo año del Tercer Milenio, dos estrellas del rock son los penúltimos reyes de los medios.

Territorios de la lectura: metáforas del texto digital

LUIS BACCIGLIOLINI

Universidad Nacional de Rosario

e-mail: lbaggio@unr.edu.ar

El trabajo se propone señalar y analizar algunos de los modos de entender la lectura del texto digital. Desde hace ya unos años (más de veinte) la dinámica de las tecnologías de comunicación han permitido una interacción creciente entre usuarios y medios. En el caso particular de las tecnologías digitales este proceso se fue acelerando partir del nacimiento de Internet.

Para tratar de abordar esta interacción, que rompe con ciertas tradiciones propias de los medios masivos y recupera algunas prácticas propias de la oralidad o de la cultura impresa.

Acudimos al modo en que nombramos ciertos procesos de acercamiento al soporte electrónico. Figuras como *red*, *viaje*, *navegación*, *surfear*, *laberinto*, *telaraña*, *biblioteca*, nos dan ciertas pautas de cómo entendemos la relación entre lector y el texto digital, de los tipos de lectura y de la comunidad de lectores de este nuevo formato.

La riqueza de la metáfora como articuladora entre lo conocido y lo cognoscible, como puerta de entrada a lo nuevo, nos permite acercarnos al modo en que nos situamos ante el texto digital: cómo se configura el lector y el actor en el mail, cómo se construyen los interlocutores en el chat, de qué modo se recorre un hipertexto en la web?

O cotidiano e linguagem ordinaria: a erosao dos signos

SÉRGIO BAIKON, CLOTILDE PEREZ

Pontificia Universidade Católica de São Paulo

Filosofia e ciência procuraram se encontrar várias vezes no palco da cotidianidade, fundamentalmente através do choque entre a forma de ser da metodologia da compreensão escrita e a decifração dos mistérios do ato de conhecer, que se escondem nas manifestações cotidianas. O comportamento sistemático cotidiano não só não pode ser considerado uma manifestação da *mesmice* do estar no mundo como, sobretudo, deve ser encarado enquanto "arte de fazer", agir da existência. Segundo esta tradição, cozinhar, construir, escolher durante o consumo etc., são atividades que transcendem a banalidade com a qual sempre as encara-

se, se identificado com sua forma de compreensão.

Critica e como Vico intituló sua defesa da presença do *verum commune* na retórica. A linguagem ordinária, neste contexto, seria uma espécie de desnaturalização da forma de ser da metodologia humanista, reforçando a noção de cotidiano. Jáde em detrimento da noção de objetividade defendida por aquela. Uma de suas muitas do *terminus*: características seria tornar o superlativo da repetição um acontecer frequente. Seu abandono na reaproximação e condenação à descrença. No entanto, precisamos compreender que esse abandonar-se na falta de sentido, este não precisar de sua apropriação, esta respectiva *crítica*, como *data Critique*, "Exemplo de" seu maior fascínio.

O estudo científico que não busque sua identidade no cotidiano não alcança nenhuma justificativa de existência. A arte que não se alimenta das vibrações cotidianas, não alcança uma identidade atemporal. O que o cotidiano revela de mais impressionante frente as linguagens filosófica e científica, é algo próximo do que Benjamin já chamava de *zeitgeist* (temporal), a revelação em seu tempo imediato, o que irrompe e revela o Ser.

Modas para desear y temer. Vida cotidiana en el discurso periodístico de 1830

ROSALBA BATTAR

Universidad Nacional de Mar del Plata

e-mail: robbattar@yahoo.com

El presente trabajo tiene por objeto observar distintas imágenes de lo cotidiano que aparecen en dos periódicos claves del episodio rosista en nuestro país: *La moda* (1837-1838), de Juan Bautista Alberdi y *El Zouba* (1839), publicado en el lejano San Juan por Domingo Faustino Sarmiento. Digo periódicos claves para la construcción posterior del pasado nacional y de las biografías de estos personajes. En su momento, el impacto de ambos es no solo desigual entre sí sino marginal en cierto sentido. Se puede observar a través de su lectura cómo las costumbres y las cosas de la vida diaria varían considerablemente en virtud de la opción Buenos Aires/interior. Este trabajo es parte de la tesis de Maestría que me encuentro redactando.

Los bulevares vieneses en la obra de Freud

JORGE BAÑOS ORELLANA


Escuela de la Orientación Lacaniana

e-mail: banos@inea.com.ar

La construcción de la *Ringstrasse*, el anillo de avenidas de circunvalación y de edificios monumentales que separan la ciudad vieja de Viena de sus barrios periféricos, transformó en buena medida la cotidianidad y agitó el enfrentamiento de monárquicos y liberales, militares y civiles, eclécticos y modernos. Esa muración urbana y esos debates acerca del poder, el

Tivemos o prazer de acolher como participante no Seminário *Antropologia Sociedade e Novas Tecnologias* o Professora Maria Clotilde Perez Rodrigues que decorreu nos dias 22 e 23 de Janeiro de 2002 bem como a sua participação em inúmeras reuniões de trabalho no CEMRI – Laboratório de Antropologia Visual da Universidade Aberta que decorreram entre os dias 19 de Janeiro e 2 de Fevereiro. As reuniões de trabalho contribuíram para o melhor conhecimento dos projectos de investigação e docência da parte brasileira e portuguesa e constituíram um valioso contributo para o desenvolvimento de futuros projectos cooperação na área da formação, da investigação e da produção de materiais para o ensino.

Porto, 15 de Fevereiro de 2002



Prof. Doutor José da Silva Ribeiro
Responsável pelo Laboratório de Antropologia Visual

2ª JORNADA

CEPE

Centro
de Estudos
Peirceanos

COS-PUC/SP


2
0
0
0

04 de outubro

CERTIFICADO

Certificamos que Maria Clotilde P.R. Serravallo

participou, como conferencista, da 3ª Jornada do Centro
de Estudos Peirceanos, organizada pelo Centro de Estudos
Peirceanos, do Programa de Estudos Pós-Graduados em
Comunicação e Semiótica da PUC/SP, realizada em
04 de outubro de 2000.


Maria Lúcia Santafelita-Braga
Coordenadora Geral
CEPE

055

FUN de Siglo
de Milenio



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



CERTIFICADO DE ASISTENCIA

IV Congreso

Internacional

De la Federación Latinoamericana de

Semiótica

Dna. María Clotilde Pérez Rodríguez Serralvo

Asistíu en calidade de Congresista, participando coa Comunicación:

A Constucao do Brand Equity na perspectiva semiótica de C. Pierce

ó IV Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de
Semiótica.

Que tivo lugar entre os días 27 de Setembro ó 2 de Outubro.

Tendo un recoñecemento de 60 horas de actividade académica.

A Coruña a 2 de Outubro do 1999

O Presidente de La Federación
Latinoamericana de Semiótica

O Presidente do Congreso

O Coordinador do Congreso

Dr. D. Nicolás Rosa

Dr. D. José Romera Castillo

Dr. D. José María Paz Gago



10.00 Ponencia: Tula Blesa
 TROPICALEZ DE LA MODERNIDAD
 (1993-1994)

1. Carlos Caudana (Argentina). *Perspectiva semiótica y campo historiográfico: refiguración de las "represen- taciones" y "re-construcción" del conocimiento.*
2. Josep Franco i Giner (España). *Más allá del pensar en el cine*
3. Maria Fernanda Cardoso Santos (Brasil). *O espelho de Rosa e Lucas: uma reflexão.*
4. Maurício de Camargo Teixeira (Brasil). *Aquoso e alodisco: o psicótico.*

10.00 Ponencia: Armando Silva
 O SONO DE LA COMUNICACION
 (1993-1994)

1. Jose Manuel Garcia Vazquez (España). *El escenario de la imaginación. El radioteatro la mejor tra- ducción sonora del mundo audiovisual.*
2. Mayela Parraño Vidal (España). *De deseos, seducción y uterinos publicitarios*
3. María Gracia Ingber (Venezuela). *Iranía y provo- cación en la campaña publicitaria "successful living" de la marca Diesel*
4. Maria Clotilde Perez Rodriguez Serralvo (Brasil). *A construção de Brand Equity na perspectiva semiótica de Charles Sanders Peirce.*

10.00 Ponencia: Miguel A. Muro
 MILENARISMO Y APOCALIPSIS
 Ciencia-ficción

1. María Alejandra Rómoli (Argentina). *La profecía en la ciencia-ficción: un Apocalipsis neobarroco.*
2. Anna Gemra (Polonia). *Cyberpunk visions. The end of the men's world in the fantastic literature?*
3. Asunción Bernardéz Rodal (España). *¿El fin de Pigmalión? Corporalidad fin de siglo: del robot al cyborg.*
4. Luiz Carlos Assis lasbeck (Brasil). *O BUG semiótico do milênio.*
5. Manuel Mourelle de Lema (España). *Fin de Siglo y cibernética.*

10.00 Ponencia: M^o Jesus Lorenzo
 MILENARISMO Y APOCALIPSIS
 Visiones literarias apocalípticas o milenaristas

1. Jose Augusto Mourao (Portugal). *Saramago - de um certo tom apocalíptico.*
2. Antonio Francisco Pedrés Gascón (España). *Texto en Compostela: milenarización del mito en Suso de Toro*
3. Angel Otero Blanco (España). *In the country of last things de Paul Auster. Apocalipsis del apocalipsis o revelación del final del final: ¿espejo o espejismo?*
4. Olivia Rodríguez González (España). *O milenarismo no pensamento de Vicente Risco.*
5. Jose Angel Fernández Roca (España). *Apocalipsis según Torrente.*
6. Margarita Estévez Saá (España). *Visiones apocalípticas en la Literatura inglesa.*

10.00 Ponencia: Laura Santamaría
 MILENARISMO Y APOCALIPSIS
 Mitos, mitos y Apocalipsis

1. Marta Rondolotto/Yolanda Cerviño (Argentina). *Ideología al final del milenio.*
2. Carmen Calamacho (Uruguay). *Apocalipsis como fenómeno cultural*
3. Silvia Tabachnick (Argentina). *El espectro de la corrupción en el imaginario del fin de milenio.*
4. Rehempler Rehem (Brasil). *Uma possível noção de tempo no 3^o milênio*
5. Alejandra Groba / Monica Kirchheimer (Argentina). *Catastrofos naturales: Una mirada sobre la construcción de la destrucción.*



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
São Paulo, 17 de junho de 2005

Senhora Professora

Agradeço a V.Sa. pela participação, como Membro da Comissão Julgadora do Concurso para provimento efetivo de um cargo de Professor Doutor, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, na especialidade de **“Criação, Arte e Produção em Publicidade”**, o qual teve como candidato: **João Luiz Anzanello Carraschoza**, realizado nos dias 16 e 17.06.05.

Com protestos de apreço e consideração.

Prof. Dr. Luiz Augusto Milanesi
Diretor

Exma. Sra. Profa.
Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Santanna
MD docente do CRP/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 413
Cidade Universitária
05508-900 - São Paulo - SP - Brasil



Fundação Santo André

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que a Prof^a. Maria Clotilde Perez R. Serralvo participou da Banca do Processo Seletivo para admissão de docentes, para as disciplinas Administração Orçamentária Empresarial e Administração Financeira e Orçamentária, nesta Instituição, em 16 de fevereiro de 2000.

Santo André, 22 de março de 2000

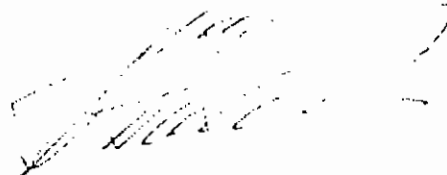
Prof. William Saad Hossne
Superintendente

Certificamos que

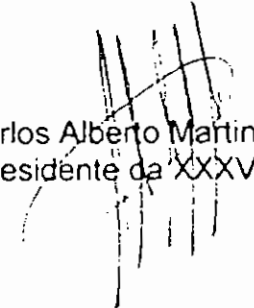
MARIA CLOTILDE PEREZ

participou da XXXVII Assembléia do Conselho Latino-americano de Escolas de Administração, de 22 a 25 de outubro de 2002, no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre, na qualidade de Coordenador de Seção na apresentação de trabalhos da área de MARKETING.

Porto Alegre, 25 de outubro de 2002.



Jorge Talavera Traverso
Presidente do CLADEA



Carlos Alberto Martins Callegaro
Presidente da XXXVII CLADEA





PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO - PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestrandia **Roberta Pontes Martins**.

São Paulo, 22 de maio de 2002.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luciano A. Prates Junqueira', is positioned above the printed name.

Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP

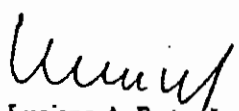


PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO - PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestranda Sandra Maria Machado Jorge.

São Paulo, 28 de maio de 2002.


Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins, de direito, que o(a) Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, nesta Universidade, da banca examinadora da qualificação de mestrado intitulada "Pós-Palavra na Cultura Digital", para obtenção do grau de Mestre em Educação, Arte e História da Cultura, do(a) candidato(a) Christiane Canotilho, nesta data.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2002

Profa. Maria Lucia M. Carvalho Vasconcelos
Coordenadora Geral da Pós-Graduação



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO- PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestranda Marluci Torquato.

São Paulo, 04 de julho de 2002.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luciano A. Prates Junqueira', is written above the printed name.

Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
ESPM

DECLARAÇÃO

Declaro que a Professora Doutora MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES, tem participado desde o ano de 1998 das Bancas Examinadoras dos Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos do curso de administração de empresas desta instituição e sob a minha orientação.

Declaro, outrossim, que a Profa. Clotilde tem prestado relevantes contribuições não apenas no processo de avaliação dos trabalhos a ela confiados, como também enriquecido sobremaneira esses trabalhos durante suas qualificações.

Sem mais para o momento, subscrevo-me,

Atenciosamente,

São Paulo, 16 de março de 2002.

Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins de direito, que o(a) Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, nesta Universidade, da banca examinadora da qualificação de mestrado intitulada "Pós-Palavra na Cultura Digital", para obtenção do grau de Mestre em Educação, Arte e História da Cultura, do(a) candidato(a) Christiane Canotilho, nesta data.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2002

Profa. Maria Lucia M. Carvalho Vasconcelos
Coordenadora Geral da Pós-Graduação



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO- PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

A T E S T A D O

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestranda **Roberta Pontes Martins**.

São Paulo, 22 de maio de 2002.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luciano', is positioned above the printed name of the coordinator.

Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP

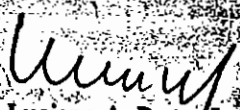


PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO- PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestranda **Sandra Maria Machado Jorge**.

São Paulo, 28 de maio de 2002.


Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO- PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação da mestranda Marluci Torquato.

São Paulo, 04 de julho de 2002.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luciano A. Prates Junqueira', is positioned above the printed name.

Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
ESPM

DECLARAÇÃO

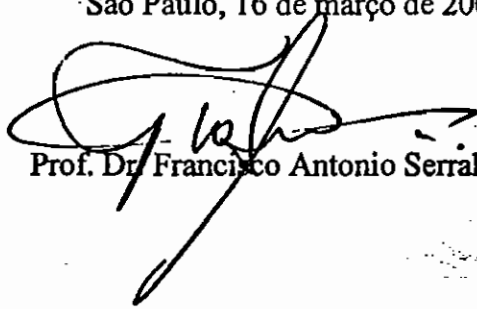
Declaro que a Professora Doutora MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES, tem participado desde o ano de 1998 das Bancas Examinadoras dos Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos do curso de administração de empresas desta instituição e sob a minha orientação.

Declaro, outrossim, que a Profa. Clotilde tem prestado relevantes contribuições não apenas no processo de avaliação dos trabalhos a ela confiados, como também enriquecido sobremaneira esses trabalhos durante suas qualificações.

Sem mais para o momento, subscrevo-me,

Atenciosamente,

São Paulo, 16 de março de 2002.



Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo



Tancredo Neves

Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

069

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof.^ª Dr.^ª Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de Membro Titular, da Banca de Exame de Qualificação do Mestrado Profissional em Ciências da Administração, do aluno: Carmine Pascale Filho, no dia 20/12/02, nesta Instituição, com o tema: “Mudança de Estratégia na Operação de Serviços”.

São Paulo, 20 de dezembro de 2002

Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira
Coordenador Geral de Pós-Graduação e
Extensão

BANCA EXAMINADORA:

Prof.^ª Dr.^ª Prof. Nádia W.H. Viana

Prof. Dr. Edison Spina

Prof. Dr. Ralph Santos da Silva

Prof.^ª Dr.^ª Maria Clotilde Perez Rodriguez

Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi

USP

USP

FTN (orientador)

FTN (titular)

FTN (suplente)

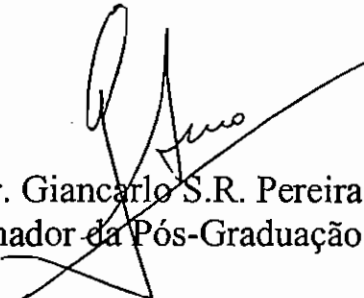
07

São Paulo, 31 de outubro de 2002.

Exma. Sra.
Prof. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues

Tenho a honra de convidar V.Ex^a. para participar da Comissão Julgadora do pré-projeto de pesquisa da dissertação de Mestrado em Ciências Administração, abaixo mencionada, a se reunir nesta Faculdade à Rua Divino Salvador, nº 876.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Ex^a., apresento minhas cordiais saudações.


Prof. Dr. Giancarlo S.R. Pereira
Coordenador da Pós-Graduação

Candidato: Rubens Andrade de Souza

Título: O Capital Humano e o retorno aos Acionistas: Um estudo sobre a qualidade dos relacionamentos dentro de uma organização e seu impacto no desempenho organizacional.

Dia: 31/10/02

Hora: 14:00 hs.

Programa: Mestrado em Ciências da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr

Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

Prof. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues

FTN

FTN

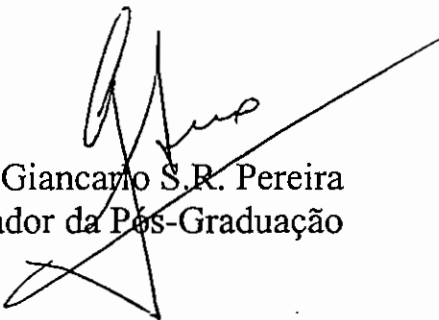
FTN

São Paulo, 31 de outubro de 2002.

Exma. Sra.
Prof. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues

Tenho a honra de convidar V.Ex^a. para participar da Comissão Julgadora do pré-projeto de pesquisa da dissertação de Mestrado em Ciências Administração, abaixo mencionada, a se reunir nesta Faculdade à Rua Divino Salvador, nº 876.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Ex^a., apresento minhas cordiais saudações.


Prof. Dr. Giancarlo S.R. Pereira
Coordenador da Pós-Graduação

Candidato: Dirceu Donizetti Dias de Souza

Título: Contribuição da Função de RH de Micro e Pequenas Empresas na Instalação e Condução dos Processos de Gestão de Conhecimento

Dia: 31/10/02

Hora: 14:00 hs.

Programa: Mestrado em Ciências da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. Ralph Santos Silva

FTN

Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

FTN

Prof. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues

FTN



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES** na qualidade de Membro Titular, participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso “**A NOVA AGÊNCIA – O Futuro do Gerenciamento Publicitário**”, apresentado pelo aluno **Luciano Brandini de Negreiros** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 29 de novembro de 2002.

São Paulo, 29 de novembro de 2002

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COORDENAÇÃO GERAL DE PÓS-GRADUAÇÃO

Rua da Consolação, 896 – Edifício João Calvino – 7º andar – CEP 01302-907

Fone: (011) 3236-8565 – Fax: (011) 3236-8600 – SÃO PAULO – SP

Internet: www.mackenzie.br

073



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins de direito, que o(a) Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, nesta Universidade, da banca examinadora da qualificação de mestrado intitulada “Gestão do Conhecimento na Sociedade do Conhecimento - O Aproveitamento de Técnicas de Gestão do Conhecimento da Universidade Corporativa para Implementação de Melhorias para a Prática do Professor”, para obtenção do grau de Mestre em Educação, Arte e História da Cultura, do(a) candidato(a) Rosangela Gonçalves Ribeiro, nesta data.

São Paulo, 04 de novembro de 2002

Profa. Maria Lucia M. Carvalho Vasconcelos
Coordenadora Geral da Pós-Graduação

**ATESTADO**

Atesto, para os devidos fins, que o **Profa. Maria Clotilde Perez**, na qualidade de Membro Titular, participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "**Interatividade e Marketing Cultural: como as empresas enxergam o fomento à cultura na Internet**", apresentado pela aluna **Gabriela de Oliveira Fonseca** do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo no dia 03 de dezembro do corrente ano, como consta dos assentamentos deste Departamento.

São Paulo, 03 de dezembro de 2002.

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa

Chefe do CRP

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues participou, da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado da aluna Sandra Maria Machado Jorge, sobre o tema "AVICULTURA PARANAENSE: ANÁLISE SOBRE AS PERSPECTIVAS DE PARCERIA" apresentada publicamente, nesta Universidade, em 09 de dezembro de 2002, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr. Antonio Vico Mañas (orientador); Dr. Sérgio Gozzi e Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues.



São Paulo, 09 de dezembro de 2002.

Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamento
de Dissertações e Teses - PUC/SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Profª. Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues participou, da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado da aluna Roberta Pontes Martins, sobre o tema "UM ESTUDO DOS PRINCIPAIS ASPECTOS E MUDANÇAS NO PROCESSO DE GESTÃO EMPRESARIAL PARA IMPLANTAÇÃO DO ERP NAS INDÚSTRIAS DO PARANÁ", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 04 de dezembro de 2002, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr. Antonio Vico Mañas (orientador); Dra. Maria Stella Thomazi e Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues.

São Paulo, 04 de dezembro de 2002.

Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses - PUCSP




PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO- PUC/SP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ATESTADO

Atesto que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues** participou, nesta data, da banca examinadora do exame de qualificação do mestrando Wilson Manoel de A. Vasconcellos Filho.

São Paulo, 09 de dezembro de 2002.


Prof. Dr. Luciano A. Prates Junqueira
Coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados
em Administração da PUC/SP

CENTRO DE PÓS – GRADUAÇÃO
MESTRADO EM EDUCAÇÃO



SÃO PAULO, 27 DE NOVEMBRO DE 2002

A PROF DRA. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

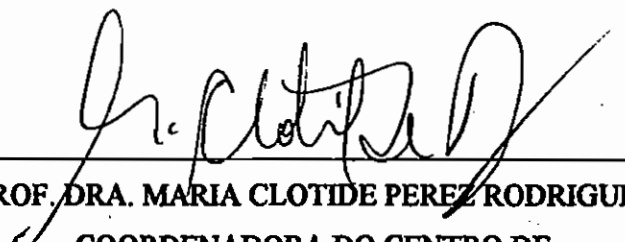
PELA PRESENTE VENHO A PRESENÇA DE V. SA. PARA CONVIDÁ-LA A INTEGRAR COMO MEMBRO TITULAR, A BANCA EXAMINADORA DO EXAME DE QUALIFICAÇÃO DA ALUNA CAMILA SOORIANO BATISTA COM O TRABALHO “FORMANDO BACHARÉIS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DAS PRÁTICAS DE ENSINO NOS CURSOS E TURISMO” ORIENTADO PELO PROF. DR. ALEX MOREIRA CARVALHO A SER REALIZADO NO DIA 12 DE DEZEMBRO DE 2002 ÀS 14H00.

LOCAL: CENTRO DE PÓS – GRADUAÇÃO DAS FACULDADES RENASCENÇA RUA SÃO VICENTE DE PAULO, 659 – HIGIENÓPOLIS – 1º ANDAR.

SOLICITO A V.AS. CONFIRMAR SUA PRESENÇA PELO TELEFONE 3824.0788 RAMAL 203, COM ANA OU PELO E-MAIL: mclotilde.r@renascenca.br.

DESDE JÁ AGRADECIDA PELA COLABORAÇÃO.

ATENCIOSAMENTE,



PROF. DRA. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES
COORDENADORA DO CENTRO DE
PÓS – GRADUAÇÃO

São Paulo, 26 de fevereiro de 2002.

Exmo. Sra.
 Prof.^a Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues

Temos a honra de convidar V.Sas. para participar da Banca de Qualificação do projeto de pesquisa da dissertação de Mestrado em Ciências da Administração, abaixo mencionada, nesta Faculdade.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Sas., apresentamos nossas cordiais saudações.

Prof. Dr. José Celso Contador
 Programa de Mestrado em Ciências da
 Administração

Candidato: CARMINE PASCALE FILHO
 Título: Mudança de Estratégia na Operação de Serviços
 Data: 11 de março de 2003
 Hora: 14 horas
 Programa: Mestrado em Ciências da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. ^a Maria Clotilde Perez Rodrigues	Orientadora
Prof. José Osvaldo De Sordi	Titular
Prof. Dr. Manuel Meireles	Suplente
Prof. Dr. ^a Nádia W.H. Viana	Convidada Externa
Prof. Dr. Ralph Santos da Silva	Convidado Externo

FTN
 FTN
 FTN
 USP
 USP-UNIP

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Profa. Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues participou, da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado da aluna Roberta Pontes Martins, sobre o tema "UM ESTUDO DOS PRINCIPAIS ASPECTOS E MUDANÇAS NO PROCESSO DE GESTÃO EMPRESARIAL PARA IMPLANTAÇÃO DO ERP NAS INDÚSTRIAS DO PARANÁ", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 04 de dezembro de 2002, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr. Antonio Vico Mañas (orientador); Dra. Maria Stella Thomazi e Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues.

São Paulo, 04 de dezembro de 2002.

Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses - PUCSP



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins de direito, que o(a) Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, nesta Universidade, da banca examinadora da qualificação de mestrado intitulada "Pós-Palavra na Cultura Digital", para obtenção do grau de Mestre em Educação, Arte e História da Cultura, do(a) candidato(a) Christiane Canotilho, nesta data.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2002

Profa. Maria Lucia M. Carvalho Vasconcelos
Coordenadora Geral da Pós-Graduação



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
ESPM

DECLARAÇÃO

Declaro que a Professora Doutora MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES, tem participado desde o ano de 1998 das Bancas Examinadoras dos Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos do curso de administração de empresas desta instituição e sob a minha orientação.

Declaro, outrossim, que a Profa. Clotilde tem prestado relevantes contribuições não apenas no processo de avaliação dos trabalhos a ela confiados, como também enriquecido sobremaneira esses trabalhos durante suas qualificações.

Sem mais para o momento, subscrevo-me,

Atenciosamente,

São Paulo, 16 de março de 2002.

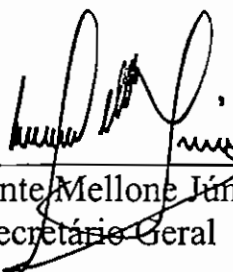
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francisco Antonio Serralvo', written over a faint, circular stamp or watermark.

Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof^a. Dr^a. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro orientadora, à Banca de Exame de Qualificação do aluno: Paulo Marcelo de Sousa Palhares com o tema: **AS ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS NA ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA**

São Paulo, 18 de dezembro de 2003.



Vicente Mellone Júnior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

- 1- Prof. Dr^a. Maria Clotilde Perez Rodriguez
- 2- Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
- 3- Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa
- 4- Prof. Dr. Luis Carlos Petry

Faculdades Tancredo Neves (orientadora)
Faculdades Tancredo Neves (titular)
Faculdades Tancredo Neves (suplente)
(PUC)

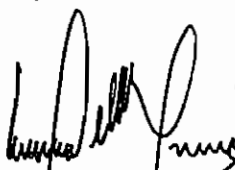
**Tancredo Neves**

Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof^ª. Dr^ª. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro orientadora, à Banca de Exame de Qualificação do aluno: Laércio Pinheiro de Lima com o tema: **CONSTRUÇÃO SÍGNICA DA MARCA MCDONALD'S: ESTUDO DE CASO.**

São Paulo, 18 de dezembro de 2003.



Vicente Mellone Junior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

- 1- Prof. Dr.ª Maria Clotilde Perez Rodriguez
- 2- Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
- 3- Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa
- 4- Prof. Dr. Luis Carlos Petry

Faculdades Tancredo Neves (orientadora)
Faculdades Tancredo Neves (titular)
Faculdades Tancredo Neves (suplente)
(PUC)



Tancredo Neves

Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof^ª. Dr^ª. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro titular, à Banca de Exame de Qualificação da aluna: Jane Mary Albinati Malaguti, com o tema: Redescobrimo o TI. Como identificar e promover a fidelização dos clientes no mercado de Outsourcing em Processamento de dados.

São Paulo, 18 de dezembro de 2003.

Vicente Melloe Júnior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

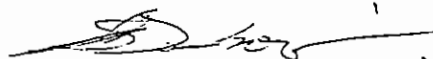
- 1- Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
- 2- Prof. Dra. Maria Clotilde Perez Rodriguez
- 3- Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa
- 4- Prof. Dr. Getulio Kazue Akabane

- Faculdades Tancredo Neves (orientador)
- Faculdades Tancredo Neves (titular)
- Faculdades Tancredo Neves (suplente)
- (Pesquisador Unisantos)

ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE RODRIGUEZ PEREZ** na qualidade de Orientador, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*PERSONALIDADE DAS MARCAS*", apresentado pelo aluno **Leandro Destácio** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 20 de novembro de 2003.

São Paulo, 20 de novembro de 2003



Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE RODRIGUEZ PEREZ**, na qualidade de Orientadora, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*ESTÉTICA PUBLICITÁRIA NO CINEMA CONTEMPORÂNEO BRASILEIRO*", apresentado pela aluna **Fernanda Lanna Fernandes** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 10 de dezembro de 2003.

São Paulo, 10 de dezembro de 2003.

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE RODRIGUEZ PEREZ**, na qualidade de Orientadora, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*IMPACTOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO CRM NA ESTRUTURA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS*", apresentado pela aluna **Ângela Tanieska Scarlato** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 17 de dezembro de 2003.

São Paulo, 17 de dezembro de 2003.

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues**, na qualidade de Orientadora, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "RESPONSABILIDADE SOCIAL: NOVA ESTRATÉGIA PARA A IMAGEM INSTITUCIONAL DAS EMPRESAS" apresentado pela aluna **Juliana Novaes Picone**, do Curso de Relações Públicas, deste Departamento no dia 12 de dezembro de 2003.

São Paulo, 12 de dezembro de 2003.

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

HABILITAÇÕES RECONHECIDAS: Jornalismo: Portaria M.E.C N° 2087 D.O.U. 19/07/2002
Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria M.E.C N° 2087 D.O.U. 19/07/2002
Radialismo (Rádio e Televisão): Autorização: Portaria M.E.C. N° 2202 D.O.U. 15/10/2001
Turismo: Autorização: Portaria M.E.C N° 2218 D.O.U. 01/08/2002

09

São Paulo, 09 de Dezembro de 2003

FCL/PG/425/2003

Ilma. Sra.
Profa. Dra. Maria Clotilde Peres
Nesta

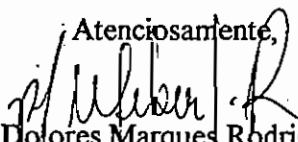
Prezada Professora:-

Temos o prazer de convidá-la para participar da banca examinadora de DISSERTAÇÃO de Mestrado em Comunicação e Mercado desta Faculdade, que será apresentada pelo aluno José Carlos Carreira, versando sobre o tema: "A CONTRIBUIÇÃO DA SEMIÓTICA NO PROCESSO DE POSICIONAMENTO DE MERCADO DE AUTOMÓVEL".

O evento ocorrerá no dia 18/12/2003, às 15:00 horas, na sala de Pós-Graduação da Faculdade.

Informamos que, além de Vossa Senhoria, estarão participando da banca os Professores Doutores: Soraya Maria Ferreira Vieira e, na qualidade de Orientador, Ivan Santo Barbosa.

Atenciosamente,


Dolores Marques Rodrigues
Encarregada do Pós-Graduação



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

HABILITAÇÕES RECONHECIDAS: Jornalismo: Portaria M.E.C N° 2087 D.O.U. 19/07/2002
 Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria M.E.C N° 2087 D.O.U. 19/07/2002
 Radialismo (Rádio e Televisão): Autorização. Portaria M.E.C. N° 2202 D.O.U. 15/10/2001
 Turismo: Autorização: Portaria M.E.C N° 2218 D.O.U. 01/08/2002

São Paulo, 18 de Dezembro de 2003

FCSCCL/467/2003

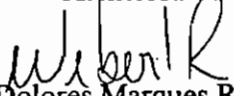
Ilma. Sra.
 Profa. Dra. Maria Clotilde Perez
 Em mãos

Prezada Professora:-

Temos o prazer de agradecer-lhe a presença no Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* – Mestrado em Comunicação e Mercado de nossa Faculdade, nesta data, quando participou da banca examinadora de Dissertação de Mestrado, apresentada pelo mestrando José Carlos Carreira, sobre o tema **“A contribuição da Semiótica no processo de posicionamento de mercado de um automóvel”**.

Agradecendo a sua atenção, aproveitamos o ensejo para reiterar-lhe nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,


 Dolores Marques Rodrigues
 Encarregada do Pós-Graduação



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES**, na qualidade de Membro Titular, participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*A Psicologia da Gestalt como Ferramenta na Comunicação Visual Publicitária*", apresentado pelo aluno **Danilo César Cedro David** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 17 de dezembro de 2003.

São Paulo, 17 de dezembro de 2003.

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

COORDENAÇÃO GERAL DE PÓS-GRADUAÇÃO

Rua da Consolação, 896 - Edifício João Calvino - 7º andar - CEP 01302-907

Fone: (011) 3236-8565 - Fax: (011) 3236-8600 - SÃO PAULO - SP

Internet: www.mackenzie.br



09

São Paulo, 9 de setembro de 2003

Prezado(a) Professor(a),

A Universidade Presbiteriana Mackenzie vem, através desta, formalizar junto a V.Sa., a posição de membro da banca examinadora da qualificação de mestrado do(a) pós-graduando(a) Maria Isabel Galvão de França.

Área: Educação, Arte e História da Cultura

Qualificação de Mestrado: "Percepção da Comunicação em Mídia Exterior: Imagem Corporativa e Relações com a Poluição da Comunicação Visual"

Banca Examinadora:

Prof.(a) Dr.(a) Jane Mary Pereira de Almeida (orientador)

Prof.(a) Dr.(a) Petra Sanchez Sanchez

Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez

Prof.(a) Dr.(a) Wilton Luiz de Azevedo (suplente)

Prof.(a) Dr.(a) Maria Sílvia Barros de Held (suplente)

Data: 08/10/2003 às 14h30min

Local: Campus da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Edifício João Calvino 3º andar - sala 32.

Atenciosamente,

Prof. Sandra Maria Dotto Stump
Coordenadora Geral da Pós-Graduação

Ilmo.(a) Sr.(a)

Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodriguez

\\winarqs\marcelo\qualific\1priqual
PGR/ma/9-set-03


ESTACIONAMENTO
R: MARIA ANTONIA, 203

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Prof. Dr. (a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES participou da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado do (a) aluno (a) MIRIAN DOMINGUES VAZ MANO sobre o tema "ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE COR, COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 25 de agosto de 2003, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr.(a) SÉRGIO BAIRON BLANCO SANT'ANNA (orientador(a)); Dr.(a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES e Dr.(a) ROGÉRIO DA COSTA SANTOS.


São Paulo, 25 de agosto de 2003.


Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses - PUCSP

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Prof. Dr. (a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES participou da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado do (a) aluno (a) MIRIAN DOMINGUES VAZ MANO sobre o tema "ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE COR, COMUNICAÇÃO E HIPERMÍDIA", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 25 de agosto de 2003, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr.(a) SÉRGIO BAIRON BLANCO SANT'ANNA (orientador(a)); Dr.(a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES e Dr.(a) ROGÉRIO DA COSTA SANTOS.

São Paulo, 25 de agosto de 2003.



Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora – Processamentos
de Dissertações e Teses – PUCSP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a Prof. Dr. (a) MARIA CLOTILDE PEREZ participou da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado do (a) aluno (a) MARCELA DE CASTRO BASTOS CIMATTI sobre o tema "BRASTEMP: ANÁLISE SEMIÓTICA DAS MANIFESTAÇÕES COMUNICATIVAS DA MARCA", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 18 de agosto de 2003, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr.(a) MARIA LÚCIA SANTAELLA BRAGA (orientador(a)); Dr.(a) MARIA CLOTILDE PEREZ e Dr.(a) WINFRIED NÖTH.

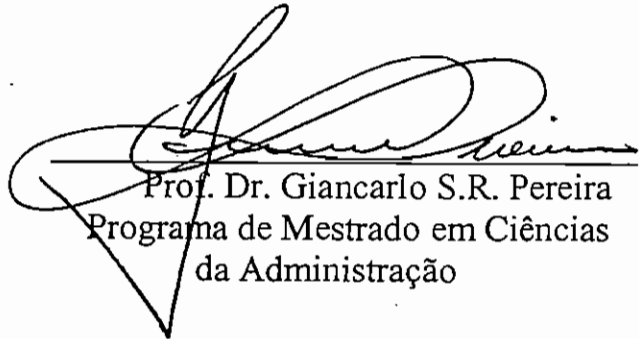
São Paulo, 18 de agosto de 2003.


*Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses - PUCSP*

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof^ª. Dr^ª. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro orientadora, à Banca de Defesa da Dissertação do aluno: Carmine Pascale Filho, com o tema: **MUDANÇA DE ESTRATÉGIA EM OPERAÇÕES DE SERVIÇOS: Um estudo de caso no setor bancário em:**

São Paulo, 15 de agosto de 2003


Prof. Dr. Giancarlo S.R. Pereira
Programa de Mestrado em Ciências
da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. Ralph dos Santos Silva
Prof^ª. Dr^ª. Maria Clotilde Perez Rodrigues
Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa

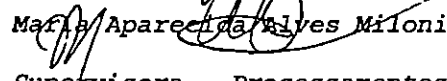
UNIP (convidado)
FTN (orientadora)
FTN (titular)
FTN (suplente)

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que (a) o Prof.(a) Dr.(a) Maria Clotilde Perez Rodrigues participou, da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado do aluno Marcelo Hiroshi Nakagawa, sobre o tema "PROPAGANDA NA INTERNET: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO BRASIL" apresentada publicamente, nesta Universidade, em 19 de maio de 2003, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr. Francisco Antônio Serralvo (orientador); Dr. Geraldo Luciano de Toledo e Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues.

São Paulo, 16 de maio de 2003.


Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses-PUCSP

Atestado

Atesto, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues** participou, da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado da aluna **Marluci Torquato**, sobre o tema **"IDENTIDADE CULTURAL E METODOLOGIA DE GESTÃO EM EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA"** apresentada publicamente, nesta Universidade, em **20 de janeiro de 2003**, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: **Dr. Francisco Antonio Serralvo (orientador)**; **Dra. Maria Clotilde Peres Rodrigues** e **Dr. Mauro Neves Garcia**.

São Paulo, 20 de janeiro de 2003.



Maria Aparecida Alves Miloni

Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses-PUCSP



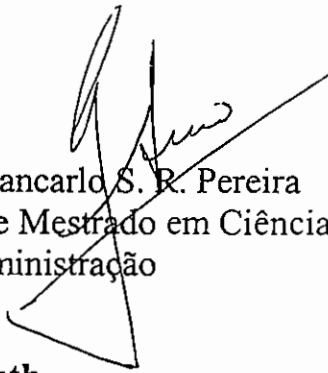
Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

São Paulo, 07 de março de 2003.

Ilma. Sra.
Prof.^a. Dr.^a. Maria Clotilde Perez Rodriguez

Tenho a honra de convidar V.Sa. para participar da Comissão Julgadora do Pré-Projeto de Pesquisa da Dissertação do Mestrado em Ciências Administração, abaixo mencionado, a se reunir nesta Faculdade.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Sa., apresento minhas cordiais saudações.



Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira
Programa de Mestrado em Ciências da
Administração

Candidata: Margaret Cynthia F. Jungbluth
Título: "A Liderança na Estruturação Organizacional: Compreensão da não aplicabilidade de todos os conceitos e teorias que norteiam o tema".

Dia: 24/03/2003

Hora: 14h00

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr

Prof.^a. Dr.^a. Maria Clotilde Perez Rodriguez

Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa

FTN

FTN

FTN

OCORRÊNCIA



Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgradu@tancredo.br

São Paulo, 07 de março de 2003.

Ilma. Sra.
Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez

Tenho a honra de convidar V.Sa. para participar da Comissão Julgadora do Pré-Projeto de Pesquisa da Dissertação do Mestrado em Ciências Administração, abaixo mencionado, a se reunir nesta Faculdade.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Sa., apresento minhas cordiais saudações.

Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira
Programa de Mestrado em Ciências da
Administração


Candidato: Mário Luis da Silva
Título: "Administração de Recursos Humanos e Estratégia Empresarial: Um estudo sobre os aspectos da percepção dos Executivos".
Dia: 24/03/2003
Hora: 14h00
BANCA EXAMINADORA:
Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr
Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez
Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa

FTN
FTN
FTN

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Professora Dra. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de Membro Orientadora, da Banca de Exame de Qualificação do Mestrado Profissional em Ciências da Administração, do aluno: Carmine Pascale Filho, no dia 11/03/03, nesta Instituição, com o tema: "ANTECEDENTES DA FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA NA OPERAÇÃO DE SERVIÇOS E SUAS CONSEQUÊNCIAS: Um estudo de caso no setor bancário".

São Paulo, 11 de março de 2003


 Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira
 Programa de Mestrado em Ciências da
 Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof.^a Dr.^a Nádia W. H. Viana
 Prof. Dr. Ralph Santos da Silva
 Prof.^a Dr.^a Maria Clotilde Perez Rodrigues
 Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
 Prof. Dr. Manuel Antonio Meireles da Costa

USP
 PUC
 FTN (orientadora)
 FTN (titular)
 FTN (suplente)

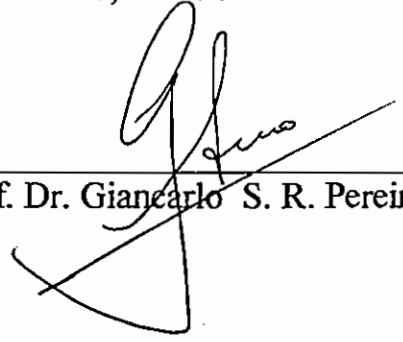


Av. Divino Salvador 876
 04078-013 Moema São Paulo SP
 Tel. (11) 5052 4600
 Fax (11) 5052 4600 ramal 119
 www.tancredo.br
 posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Professora Dra. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de Membro Titular da Banca de Exame de Qualificação do Mestrado Profissional em Ciências da Administração, do aluno: Rubens Andrade de Souza, no dia 24/04/03, nesta Instituição, com o tema: O Capital Humano e o Desempenho Organizacional: Um estudo sobre a qualidade do clima organizacional medido pelo Q12 desenvolvido pela Gallup Organization e seu impacto no desempenho organizacional em empresa de auto peças.

São Paulo, 24 de abril de 2003



Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira

BANCA EXAMINADORA:
 Prof. Dr. Raquel dos Santos Leal Vita Pinheiro
 Prof. Dr. José Jorge de Moraes Zacharias
 Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr
 Prof. Dr. Maria Clotilde Perez Rodrigues
 Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

FAENAC
 UNICID
 FTN (orientador)
 FTN (titular)
 FTN (suplente)



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

HABILITAÇÕES RECONHECIDAS: Jornalismo: Decreto Nº 27.514 D.O.U. 26/12/49
 Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria MEC. Nº 1071 D.O.U. 30/10/79
 Radialismo (Rádio e Televisão): Autorização – Portaria M.E.C. Nº 2202 D.O.U. 15/10/2001

São Paulo, 05 de Agosto de 2003

FCSCCL/254/2003

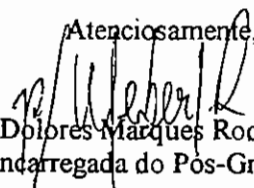
Ilma Sra
 Profa Dra Maria Clotilde Perez
 Em mãos

Prezada Professora:-

Temos o prazer de agradecer-lhe a presença no Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* – Mestrado em Comunicação e Mercado de nossa Faculdade, nesta data, quando participou da banca examinadora de Qualificação de Mestrado, apresentada pelo mestrando José Carlos Carreira, sobre o tema “A Contribuição da Semiótica no Processo de Posicionamento de Mercado de um Automóvel”.

Agradecendo a sua atenção, aproveitamos o ensejo para reiterar-lhe nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,


 Dolores Marques Rodrigues
 Encarregada do Pós-Graduação



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

HABILITAÇÕES RECONHECIDAS: Jornalismo: Decreto Nº 27.514 D.O.U. 26/12/49
 Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Portaria MEC. Nº 1071 D.O.U. 30/10/79
 Radialismo (Rádio e Televisão): Autorização – Portaria M.E.C. Nº 2202 D.O.U. 15/10/2001

São Paulo, 28 de Julho de 2003

FCSCL/248/2003

Ilma. Sra.
 Profa. Dra. Maria Clotilde Perez
 Nesta

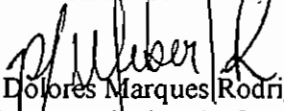
Prezada Professora:-

Temos o prazer de convidá-la para participar da banca examinadora de **QUALIFICAÇÃO** de Mestrado em Comunicação e Mercado desta Faculdade, que será apresentada pelo aluno **José Carlos Carreira**, versando sobre o tema: **“A Contribuição da Semiótica no Processo de Posicionamento de Mercado de um Automóvel”**.

O evento ocorrerá no dia 05/08/2003, às 14:00 horas, na sala de Pós-Graduação da Faculdade.

Informamos que, além de Vossa Senhoria, estarão participando da banca os Professores Doutores: Mitsuru Higuchi Yanaze e, na qualidade de Orientador, Ivan Santo Barbosa.

Atenciosamente,


 Dólores Marques Rodrigues
 Encarregada do Pós-Graduação



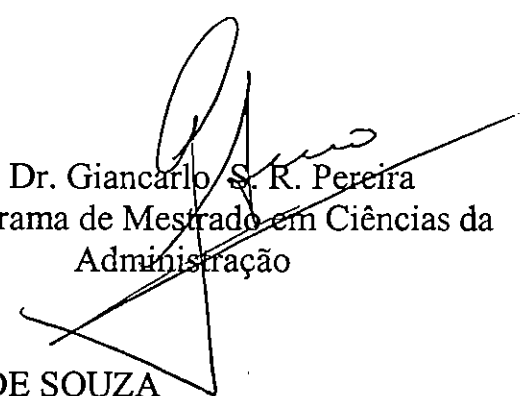
Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

São Paulo, 21 de maio de 2003.

Exma. Sra.
Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez

Temos a honra de convidar V.Sas. para participar da Banca de Qualificação do projeto de pesquisa da dissertação de Mestrado em Ciências da Administração, abaixo mencionada, nesta Faculdade.

Agradecendo a preciosa colaboração de V.Sas., apresentamos nossas cordiais saudações.



Prof. Dr. Giancarlo S. R. Pereira
Programa de Mestrado em Ciências da
Administração

Candidato: DIRCEU DONIZETTI DIAS DE SOUZA
Título: CONTRIBUIÇÃO DA FUNÇÃO DE GESTÃO DE PESSOAS DE MICRO E PEQUENAS UNIDADES NAS CONDIÇÕES PROMOTORAS DA CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL

Data: 02 de junho de 2003

Hora: 14 horas

Programa: Mestrado em Ciências da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez	Títular	FTN
Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto	Suplente	FTN
Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr	Orientador	FTN
Prof. Dr. José Jorge de Moraes Zacharias	Convidado Externo	UNICID
Prof. Drª. Anete Aparecida de Souza Farina	Convidada Externa	USP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO



Exmo(a). Sr(a).

Prof(a). Dr(a). MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

De acordo com a indicação da Prof(a). Dr(a). Francisco Antonio Serralvo orientador(a) do(a) candidato(a) Marcelo H. Nakagawa aluno(a) do Programa de Pós - Graduação em Administração temos a honra de convidar V.Sa. para participar da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado que será apresentada publicamente no dia 19.05.2003, às 10:00hs., nesta Universidade, à Rua Ministro de Godoy, 969, 4º andar - Setor de Pós - Graduação.

Solicitamos confirmação da presença de V.Sa. pelo Fax: 3670-8509 ou E-mail : secteses@pucsp.br

Agradecemos antecipadamente a valiosa colaboração de V.Sa.

São Paulo, 23 de abril de 2003.

*Maria Aparecida Alves Miloni
Supervisora da Secretaria de Processamento
de Dissertações e Teses /PUC-SP*

BANCA EXAMINADORA: Prof.(a) Dr.(a). Francisco Antonio Serralvo (orientador(a)), Geraldo Luciano de Toledo, Maria Clotilde Perez Rodrigues, Belmiro Nascimento João (suplente)

Secretaria de Processamento de Dissertações e Teses da PUC/SP

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES



ATESTADO

A T E S T O, para os devidos fins, que a **PROF^a. DR^a. MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES** participou, na qualidade de Membro, da Banca Julgadora da Tese de Doutorado, intitulada: **RAZÃO E (MAIS) SENSIBILIDADE NO TEXTO PUBLICITÁRIO DE MÍDIA IMPRESSA**, defendida por **João Luis Anzanello Carrascoza**, nesta data.

São Paulo, 19 de dezembro de 2003.

Marcia Bange
 Mônica Bange
 Serviço de Pós-Graduação
 ECA/USP USP
 ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES



Of. SPG. B.645/03

São Paulo, 20 de novembro de 2003.

Senhora Professora,

A Comissão de Pós-Graduação da ECA, em reunião realizada dia 10 de novembro de 2003 indicou o nome de V.Sa. para compor a Banca Examinadora da Tese de Doutorado do aluno: JOÃO LUIS ANZANELLO CARRASCOZA, intitulada: RAZÃO E (MAIS) SENSIBILIDADE NO TEXTO PUBLICITÁRIO DE MÍDIA IMPRESSA. A Banca Examinadora será constituída pelos Professores Doutores:

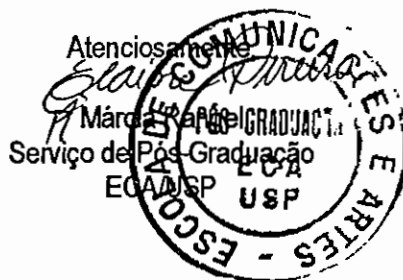
Titulares:

Ivan Santo Barbosa – Presidente – CRP/ECA
Maria Clotilde Perez Rodrigues – CRP/ECA
Francisco Roberto Savioli – CCA/ECA
Aldo Luiz Bizzocchi – UNIFIEO
Valderez Helena Gil Junqueira – UNESP/SP

Suplentes:

Cidmar Teodoro Pais – CRP/ECA
Maria Lúcia Santaella Braga – PUC/SP

Nesta oportunidade encaminhamos, em anexo, um exemplar da Tese apresentada, informando que a defesa será realizada dia 16 de dezembro de 2003, às 14h30, na **Sala 39** do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP. Caso V.Sa. esteja impossibilitado(a) de participar desta Banca, solicitamos que nos informe por escrito, para providenciarmos a convocação do suplente.



Ilm^ª. Sr^ª.
Prof^ª. Dr^ª. Maria Clotilde Perez Rodrigues
CRP/ECA

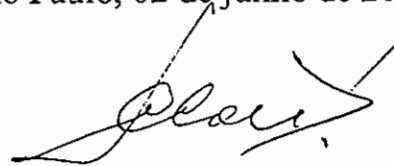
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária - 05508-900
São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (011) 3091-4019
Fax: (011) 3091-4480

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Professora Dra. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de Membro Titular da Banca de Exame de Qualificação do Mestrado Profissional em Ciências da Administração, do aluno: Dirceu Donizetti Dias de Souza, no dia 02/06/2003, nesta Instituição, com o tema: CONTRIBUIÇÃO DA FUNÇÃO DE GESTÃO DE PESSOAS DE MICRO E PEQUENAS UNIDADES NAS CONDIÇÕES PROMOTORAS DA CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL.

São Paulo, 02 de junho de 2003



Prof. Dr. José Celso Contador
Programa de Mestrado
em Ciências da Administração

BANCA EXAMINADORA:

Prof.^a Dr.^a Anete Aparecida de Souza Farina
Prof. Dr. José Jorge de Moraes Zacharias
Prof. Dr. Siegfried Jorge Wehr
Prof.^a Dr.^a Maria Clotilde Perez Rodriguez
Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

USP
UNICID
FTN (orientador)
FTN (titular)
FTN (suplente)



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Faculdade de Economia, Administração,
Contabilidade e Atuária
FEA-PUC/SP

11

ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. Clotilde Perez Rodriguez** participou da Banca Examinadora do Concurso de Ingresso e Promoção na Carreira do Magistério dos Professores: Gin Kwan Yue, Luciane Tudda Saraiva e Maria Sidnéia Nogueira Martins Rodrigues, candidatos à categoria **Assistente Mestre do Departamento de Administração**, realizado em 26 de novembro de 2002, nesta Faculdade.

São Paulo, 18 de março de 2004.

Leandro de Matos Bastos
Comissão do Concurso



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Faculdade de Economia, Administração,
Contabilidade e Atuária
FEA-PUC/SP

11

ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. Clotilde Perez Rodriguez** participou da Banca Examinadora do Concurso de Ingresso e Promoção na Carreira do Magistério dos Professores: Luís Antonio Volpato, João Gonçalves Monteiro Júnior e Antonio Carlos Lima Durán, candidatos à categoria **Assistente Mestre do Departamento de Administração**, realizado em 26 de novembro de 2002, nesta Faculdade.

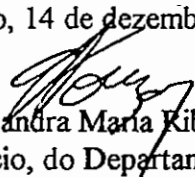
São Paulo, 18 de março de 2004.

Leandro Bastos
Leandro de Matos Bastos
Comissão do Concurso

ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE RODRIGUEZ PEREZ** participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso do aluno **Rubén Darío Barrientos Astiagarraga**, sob o tema "**SOBRE PUBLICIDADE E ESTEREÓTIPOS**", (56 páginas), apresentada publicamente, nesta Universidade em **14 de dezembro de 2004**, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes professores: **Dra. Maria Clotilde Rodriguez Perez (orientadora)**, **Arlindo Ornelas Figueira Neto** e **Daniel Malavazzi Mariotto**.

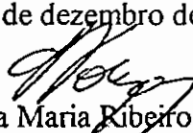
São Paulo, 14 de dezembro de 2004


Prof.ª. Dra. Sandra Maria Kibeiro de Souza
Chefe-Suplente, em exercício, do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP

ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE RODRIGUEZ PEREZ** participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso do aluno **Bruno Pompeu Marques Filho**, sob o tema "**ELENCO, BOSSA NOVA & SEMIÓTICA**". (148 páginas), apresentada publicamente, nesta Universidade em **14 de dezembro de 2004**, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes professores: **Dr. Heliodoro Teixeira Bastos Filho (orientador)**, **Dra. Maria Clotilde Rodriguez Perez** e **Sr. Elifas Andreato**.

São Paulo, 14 de dezembro de 2004


Prof.ª Dra. Sandra Maria Ribeiro de Souza
Chefe-Suplente, em exercício, do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Atesto, para os devidos fins, que a Prof. Dr. (a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES participou da Banca Examinadora da Dissertação de Mestrado do (a) aluno (a) HELGO MAX SEITZ sobre o tema "O MARKETING COMO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO NA CONCEITUAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM NOVO NEGÓCIO NA INTERNET", apresentada publicamente, nesta Universidade, em 20 de abril de 2004, sendo a Banca Examinadora composta dos seguintes professores: Dr.(a) FRANCISCO ANTONIO SERRALVO (orientador(a)); Dr.(a) MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES e Dr.(a) BELMIRO DO NASCIMENTO JOÃO.

São Paulo, 20 de abril de 2004.

*Maria Aparecida Alves Milioni
Supervisora - Processamentos
de Dissertações e Teses - PUCSP*



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE PEREZ** na qualidade de Orientadora, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*ETNOGRAFIA APLICADA À CONSTRUÇÃO DE MARCAS PARA A COMUNICAÇÃO POR RESULTADO*", apresentado pela aluna **Michele Cesar Farah** do Curso de Relações Públicas deste Departamento no dia 10 de agosto de 2004.

São Paulo, 10 de agosto de 2004

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP

ORGANIZAÇÃO ESCOLAR

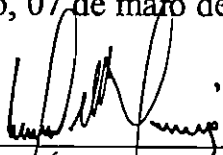


11
Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro titular, à Banca de Defesa da Dissertação da aluna: Jane Mary Albinati Malaguti, com o tema: **REDESCOBRINDO O CLIENTE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Como identificar necessidades e promover a fidelização dos clientes no mercado de outsourcing em processamento de dados.**

São Paulo, 07 de maio de 2004



Vicente Mellone Júnior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi
Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez
Prof. Dr. Manuel Antonio Meireles da Costa
Prof. Dr. Getúlio Kazue Akanabe

FTN (orientador)
FTN (titular)
FTN (suplente)
UNIA (convidado externo)

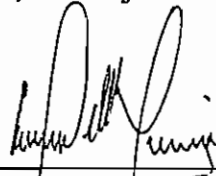


Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 110
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro orientadora, à Banca de Defesa da Dissertação do aluno: Paulo Marcelo de Sousa Palhares, com o tema: **AS ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS NA ADOÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.**

São Paulo, 14 de junho de 2004



Vicente Mellone Júnior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

- | | |
|--|--|
| Prof. Dr. Luis Carlos Petry | PUC (convidado externo) |
| Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi | Faculdades Tancredo Neves (titular) |
| Profª. Drª. Maria Clotilde Perez Rodriguez | Faculdades Tancredo Neves(Orientadora) |
| Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa | Faculdades Tancredo Neves (suplente) |



Tancredo Neves

Av. Divino Salvador 876
04078-013 Moema São Paulo SP
Tel. (11) 5052 4600
Fax (11) 5052 4600 ramal 119
www.tancredo.br
posgrad@tancredo.br

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que a Prof^a. Dr^a. Maria Clotilde Perez Rodriguez participou, na qualidade de membro orientadora, à Banca de Defesa da Dissertação do aluno: Laércio Pinheiro de Lima, com o tema: A CONSTRUÇÃO DA MARCA MCDONALD'S ESTUDO DE CASO.

São Paulo, 05 de julho de 2004

Vicente Mellone Junior
Secretário Geral

BANCA EXAMINADORA:

- | | |
|--|---|
| Prof. Dr. Luis Carlos Petry | PUC (convidado externo) |
| Prof. Dr. José Osvaldo De Sordi | Faculdades Tancredo Neves (titular) |
| Prof ^a . Dr ^a . Maria Clotilde Perez Rodriguez | Faculdades Tancredo Neves (Orientadora) |
| Prof. Manuel Antonio Meireles da Costa | Faculdades Tancredo Neves (suplente) |



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a **Profa. Dra. MARIA CLOTILDE PEREZ** na qualidade de Orientadora, presidiu a Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso "*A Visualidade da Marca*", apresentado pelo aluno **René Nakabayashi** do Curso de Publicidade e Propaganda deste Departamento no dia 31 de agosto de 2004.

São Paulo, 31 de agosto de 2004

Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa
Chefe do Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo da ECA-USP



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a Professora Dra. *Maria Clotilde Perez Rodrigues*, participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso da aluna *Iris Maria Jonck*, sob o título "*A influência da marca no processo de compra*", apresentado publicamente, nesta Universidade, nesta data, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes Professores: Dr. Leandro Leonardo Batista (orientador), Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues e Susan Behs.

São Paulo, 28 de novembro de 2005.

Profª Drª Sandra Maria Ribeiro de Souza
Chefe Suplente em exercício
Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que o Professora Dra. *Maria Clotilde Perez Rodrigues* participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso do aluno *João Marcos Floret Oréfio*, sob o título "*Investir em propaganda na crise vale a pena? Uma análise sobre o setor bancária brasileiro*", apresentado publicamente, nesta Universidade, nesta data, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes Professores: Dr. Leandro Leonardo Batista (orientador), Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues e Ms. Arlindo Ornelas Figueira Neto.

São Paulo, 29 de novembro de 2005.

Prof. Dra. Sandra Maria Ribeiro de Souza
Chefe Suplente em exercício
Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a Professora Dra. *Maria Clotilde Perez Rodrigues* participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso do aluno *Tales Vasques Giacomello*, sob o título "*O mundo das tendências*", apresentado publicamente, nesta Universidade, nesta data, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes Professores: Dr. Maria Clotilde Perez Rodrigues (orientadora), Dr. Máximo Di Felice e Raquel Siqueira.

São Paulo, 29 de novembro de 2005.

Profª Drª Sandra Maria Ribeiro de Souza
Chefe Suplente em exercício
Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo



ATESTADO

ATESTO, para os devidos fins, que a Professora Dra. *Maria Clotilde Perez Rodrigues* participou da Banca Examinadora do Trabalho de Conclusão de Curso da aluna *Gleice Ap. Martins de Oliveira*, sob o título "*Ferramenta de Promoção: O brinde como parte integrante do produto*", apresentado publicamente, nesta Universidade, nesta data, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, sendo a Banca Composta pelos seguintes Professores: Dr. Maria Clotilde Perez Rodrigues (orientadora), Agustin P. Rodrigues e Ms. Mariangela Furlan Haswani.

São Paulo, 28 de novembro de 2005.

Profª Drª Sandra Maria Ribeiro de Souza
Chefe Suplente em exercício
Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo