

MEMORIAL

Eneus Trindade Barreto Filho

Apresentado como parte dos requisitos para o Concurso Público ao cargo de Professor Doutor MS-3, nas especialidades Teoria e técnica da Publicidade I e II e Língua Portuguesa IV (linguagem publicitária), em Regime de Turno Completo, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

São Paulo
Julho de 2004

SUMÁRIO

Parte 1 – A Vida Acadêmica	04
1. Os primeiros passos na Academia	05
2. A chegada em São Paulo e vivência no NPTN	09
3. O percurso do Mestrado ao Doutorado	13
4. A docência: o ensino	17
5. A pesquisa e o crescimento como docente	21
6. O trabalho social: a extensão	23
Parte 2 – Curriculum Vitae	25
1. Identificação	26
2. Formação	27
2.1. Doutorado	27
2.2. Mestrado	27
2.3. Graduação	27
3. Experiência Docente	28
4. Participação em eventos acadêmicos: congressos, simpósios, encontros e outros certames científicos com apresentações de trabalhos	30
4.1. Internacionais	30
4.2. Nacionais	30
5. Produção experimental na Agência Escola UNIMEP	35
6. Produção Técnica como Gestor da Avaliação Institucional do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP	35
7. Artigos em revistas científicas	36
8. Capítulos de livros	36

9. Participação em eventos acadêmicos sem apresentação de trabalhos	37
10. Participação em Bancas e comissões julgadoras	38
11. Cursos e palestras Ministrados	42
12. Premiações e homenagens	43
13. Orientações	44

Parte 1 – A Vida Acadêmica

1. Os primeiros passos na Academia

Sou natural de Recife e venho de uma família que sempre valorizou a formação superior. Sou filho de um biólogo e de uma biomédica (Eneus e Luiza) . Meus irmãos, mais novos que eu, são formados em Comunicação Social - Radialismo (irmã - Raquel) e Administração (irmão-Leandro).

Eu fui o único, entre eles, que resolveu seguir a carreira acadêmica, pois desde a graduação, possuía a intenção de dar continuidade aos meus estudos no Mestrado e Doutorado.

Dessa forma, a docência sempre foi o meu horizonte profissional. Essa determinação me diferenciou da maioria dos meus colegas do Curso de Comunicação social - Publicidade e Propaganda do Centro de Artes e Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), onde cursei minha graduação, no período de 1990 a 1995.

Da minha turma de graduação, fui também o único a realizar a Pós-Graduação *stricto sensu* e a me tornar docente dos Cursos de Comunicação Social. Os demais colegas optaram pelo mercado profissional da área e se especializaram em cursos de *lato sensu*.

No período da minha graduação,realizei estágios na própria Universidade, com bolsa trabalho ligada a atividades na área de comunicação, tive a base da formação teórica constitutiva do Campo da Comunicação e da teoria e técnica da Publicidade e Propaganda e realizei duas monitorias de disciplinas que foram fundamentais para intensificar o meu desejo pela carreira acadêmica.

Como a maioria dos professores tinha apenas o título de mestre, quase não havia projetos de iniciação científica em oferta, mas ao realizar as disciplinas de Método de Pesquisa I e II, ministradas pela Profa. Maria Luíza Nóbrega de Moraes, pude ter um contato com a pesquisa. Esta Professora realizava estudos que

procuravam resgatar a memória das experiências em Comunicação em Pernambuco. Isso permitiu que eu tivesse um primeiro contato com a pesquisa na área, por meio da realização de um projeto de pesquisa, feito em equipe, que se intitulava *A violência contra a Mulher na imprensa em Pernambuco: um estudo comparado entre o Diário de Pernambuco e Jornal do Commercio nos anos 80*, cuja metodologia estava fundamentada na clássica proposta do Jornalismo comparado, elaborado pelo Prof. Dr. José Marques de Melo.

Os bons resultados do trabalho renderam um convite para participar do processo seletivo da monitoria da matéria de Método de Pesquisa em Comunicação e para a apresentação do referido trabalho num SIPEC- Simpósio de Pesquisa em comunicação da Região Nordeste, promovido pela INTERCOM, em João Pessoa, realizado na Universidade Federal da Paraíba (1993).

Como monitor da matéria de Método de Pesquisa em Comunicação, orientava os colegas mais jovens na redação da formulação de justificativas, hipóteses, questões de pesquisa, delimitação de temas, definição de objetivos, auxiliava na identificação de fontes de pesquisa primárias e secundárias e ajudava na formulação da metodologia dos trabalhos propostos.¹

Em um segundo momento do Curso, senti a necessidade de ter uma experiência que desenvolvesse habilidades ligadas ao *fazer* de um processo em comunicação. Assim, fui monitor da disciplina de Planejamento em Comunicação², ministrada pela Profa. Zélia Monteiro, quando aprendi a organizar projetos na área de eventos, de campanhas publicitárias, de assessoria de imprensa e de editoração. Cabe ressaltar, que esse conhecimento sobre a vasta variedade de projetos de comunicação, era oferecida pelo

¹ Ver documento 1 – Certificado de Monitoria em Método de Pesquisa em Comunicação.

² Ver documento 2 – Certificado de Monitoria em Planejamento de Comunicação e certificado de estágio – Bolsa Trabalho junto ao Curso de Turismo da UFPE.

fato de sermos alunos com formação dada pelo Currículo Mínimo da Resolução 02/84, do extinto Conselho Federal de Educação que regulamentava os Cursos de Comunicação Social no país, e, na minha turma, nesta disciplina, existiam alunos de Jornalismo, Radialismo e Publicidade e Propaganda, daí justifica-se a abrangência da disciplina.

Essa monitoria me rendeu um convite para um estágio, com bolsa trabalho, em 1994, para a coordenação dos eventos da Universidade promovidos pela Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários da UFPE. Lá, auxiliei na organização dos eventos de divulgação da referida Pró-Reitoria e da implementação do Curso de Turismo da UFPE. E com essa experiência, associada à convivência com meus colegas de graduação que já atuavam no mercado profissional, percebíamos a dicotomia teoria *versus* prática, mas que na realidade se dava e, ainda se dá, por hermetismos do mercado e da academia, que até hoje se negam a realizar um diálogo mais profícuo, o que na nossa visão é fundamental para academia e para o mercado de trabalho.

Quando da oportunidade da organização dos eventos para implementação do Curso de Turismo, ajudei a organizar e participei do Curso de Atualização, 60 horas, *Turismo: fenomenologia, animação e Marketing*, ministrado pelas Professoras Doutoras: Mirian Rejowisk, Marília Ansarha e Dóris Ruschmann (1995). Duas delas, a Profa. Mirian e a Profa. Dóris são do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP.

A partir deste Curso de Atualização, tendo contato próximo com as professoras, foi quando identifiquei o meu interesse em estudar na Escola de Comunicações e Artes da USP e comecei a pensar uma proposta para o Mestrado, pois estava no último ano da minha graduação e tinha que dar um novo sentido a minha formação profissional.

Terminei o meu Curso de graduação em 1995, realizando um estudo monográfico sobre a história da propaganda

recifense e a evolução da linguagem publicitária na imprensa pernambucana entre 1930 e 1970, sistematizando informações coletadas em inventários realizados na disciplina de Método de Pesquisa em Comunicação II, sob a orientação da Profa. Maria Luíza Nóbrega de Moraes. Tive também a Co-orientação da Profa. Maria Isabel Duarte que me auxiliou na análise de conteúdo das mensagens, propiciando a mim, um primeiro contato com a teoria da semiologia.

Quando terminei o Curso já estava decidido a morar em São Paulo e queira aprofundar os meus estudos semiológicos sobre a publicidade televisiva produzida em Pernambuco e foi com essa proposta original que vim para São Paulo tentar ingressar no Programa de Pós-Graduação da ECA/USP. Além disso, tinha como perspectiva para o meu percurso na pós-graduação, que a formação teórica não está desvinculada das práticas que constituem os processos de comunicação e que a docência e a pesquisa no campo da comunicação, deveriam pautar e alimentar as discussões no âmbito do mercado e sobre a técnica, realizando uma constante reflexão e aprimoramento do *fazer* (técnica), do *fazer-saber* (ensino) e do *saber* (produção de conhecimento) sobre a comunicação mediática.

2. A chegada em São Paulo e a vivência no NPTN

Cheguei em São Paulo, em fevereiro de 1996, instalei-me no CRUSP (a moradia estudantil da USP), como hóspede, a partir de um convite feito por um amigo, Tarcísio D'Almeida, de Recife, que estudava na Lingüística da FFLCH/USP. Matriculei-me como aluno especial na disciplina - Formulação Estética Da Produção Simbólica: Arquétipos do Mercado Cultural, ministrada Pelo Prof. Dr. Tupã Gomes Corrêa do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo -CRP/ECA/USP. E ao conversar com o Prof. Tupã, ele me aconselhou a procurar o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, pois minha proposta de mestrado - o estudo semiológico dos comerciais televisivos produzidos em Recife, tinha a ver com o trabalho do professor, que poderia ser meu possível orientador.

Fui procurar o professor Ivan. Ele desde o primeiro contato foi muito solícito. Falei-lhe sobre minhas intenções sobre o mestrado e sobre o processo seletivo. Ele me orientou ler vários livros.

Nesse tempo intermediário, antes da seleção até o ingresso na Pós-Graduação, meu amigo e companheiro de CRUSP, Tarcísio, disse-me que se eu tivesse interesse, eu deveria assistir às aulas de um professor dele, especialista em semiótica/semiologia, e que isso poderia me ajudar na preparação de meu projeto de pesquisa. Assim, comecei a freqüentar Curso de graduação em Lingüística, como ouvinte nas disciplinas de Semiótica I e, posteriormente, a convite do próprio professor - Prof. Dr. Cidmar Teodoro Pais (responsável pela disciplina) - assisti também suas aulas de graduação sobre Epistemologia da Lingüística, ambas do Curso de Lingüística da FFLCH/USP.

As aulas eram pela manhã na lingüística e a disciplina do Prof. Tupã acontecia às tardes, uma vez por semana.

Mas, além das disciplinas e leituras sugeridas pelo Prof. Ivan, havia um problema: eu precisava me manter e criar vínculos mais efetivos com a USP para justificar minha moradia no CRUSP, uma vez que estava vivendo naquele local, na condição de hóspede.

E como um bom cruspiano que fui, especialista em identificar oportunidades de bolsas de estudo, tive a indicação de um amigo para uma entrevista no Núcleo de Pesquisa em Telenovela - NPTN, do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP, com a Profa. Dra. Maria Aparecida Baccega.

Tratava-se de uma bolsa de Aperfeiçoamento à pesquisa, oferecida pelo CNPq, referente ao Projeto Temático *Ficção e Realidade: a telenovela no Brasil e o Brasil na Telenovela*, coordenado pela referida Professora.

Na entrevista, a Professora Baccega me explicou que eram vários projetos articulados sobre a temática da telenovela e que cada professor do grupo tinha um projeto específico.

Este grupo era composto pelas professoras Doutoras Maria Immacolata Vassalo de Lopes, Solange Couceiro, Maria Lourdes Motter, Renata Palottini, Alice Viera, Maria Cristina Castilho Costa e Mary Enice Ramalho de Mendonça e Ana Maria Fadul, esta última, coordenadora do NPTN naquela época.

A Professora Baccega gostou do meu currículo, pois eu atendia às exigências da Bolsa, que solicitava alguém graduado, que não estivesse cursando Mestrado e com menos de dois anos de formado. Além disso, a Professora gostou de saber que eu estava freqüentando aulas na lingüística com o Prof. Cidmar e me disse que tinha sido aluna dele, pois ela tem formação em lingüística pela USP. Ela aproveitou a oportunidade e me convidou para participar do grupo de pesquisa referente ao subprojeto sobre telenovela, por ela coordenado, intitulado *O Campo da*

*Comunicação e os valores dos receptores de telenovela e eu aceitei.*³

Resolvi o meu problema financeiro com a bolsa de Aperfeiçoamento. Fortaleci meu currículo e tive um aprendizado diferenciado em relação à maioria dos alunos regulares do programa, pois convivi diariamente entre 1996 a 1997, com a preparação para a seleção do Mestrado, ingresso na Pós-Graduação e continuei no trabalho de Pesquisa no Projeto Integrado sobre telenovela no NPTN.

Conheci várias metodologias e vários procedimentos de pesquisa. Além disso, pude assistir no NPTN, a várias discussões sobre a constituição do campo teórico da Comunicação. Transcrevi fitas, fiz a decupagem de telenovelas e as analisei, organizei eventos, elaborei material de divulgação publicitário e jornalístico. Atendíamos professores e pesquisadores visitantes nacionais e estrangeiros.

Meus conhecimentos e experiências práticas da graduação foram úteis aos trabalhos na bolsa de aperfeiçoamento junto ao Grupo de Pesquisa de Telenovela, o que reforça meu pensamento da necessidade de coesão e coerência entre o exercício da teoria e prática aliados.

Trabalhava no projeto pela tarde e nos dias da aula do Prof. Tupã, trabalhava pela manhã no Projeto Integrado. usava duas manhãs da semana para estudar nas bibliotecas da FFLCH, FAU e ECA. Isso me possibilitou beber em várias fontes e por morar no CRUSP, tudo ficava mais fácil.

Durante o ano de 1996, participei pela primeira vez do Congresso da INTERCOM em Londrina; organizei seminários internacionais para o NPTN; participei dos seminários do Grupo de pesquisa de Telenovela; fiz minha proposta de projeto de mestrado, de acordo com a idéia original e prestei a seleção para o Mestrado em outubro de 1996, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e

³ Ver conjunto de documentos 3 – Participação das atividades do Projeto Integrado: Ficção e Realidade: a telenovela no Brasil e o Brasil na telenovela.

Turismo, indicando o Prof.Dr. Ivan Santo Barbosa como orientador.

Ingressei no Mestrado e, em 1997, continuei colaborando com o Núcleo e Grupo de Pesquisa em Telenovela e iniciei os créditos do meu Curso de Mestrado.

3. O percurso do Mestrado ao Doutorado

Fui aprovado para o mestrado e iniciei o Curso em fevereiro de 1997. No primeiro semestre cursei a disciplina da Pós-Graduação da FFLCH – semiótica (Modelos dinâmicos e tensões dialéticas dos sistemas semióticos verbais e não-verbais), como o Prof. Dr. Cidmar Teodoro Pais; Depois na ECA, cursei as disciplinas: Aspectos sociológicos da Publicidade, com o Prof.Dr. Waldenyr Caldas; Metodologia da Pesquisa Qualitativa ministrada pelo Prof. Dr. Daniel Moreira e Deus Ex-machina: rumo à civilização místico-tecnológica, com o Prof. Dr. Ciro Marcondes Filho.

No segundo semestre de 1997 Cursei: Investigações de mercado: apontando os rumos para a produção e consumo, com a Prof. Dra. Mauren Leni de Roque; Propaganda e Significação, com o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa e a disciplina Publicidade e Comunicação: implicações consumeristas e Consumo, Com o Prof.Dr. Gino Giacomini Filho.

No total foram sete disciplinas. Em meio as disciplinas e ao trabalho no NPTN, solicitei, em 1998, uma bolsa CAPES, junto à cota de bolsas da Escola de Comunicações e Artes e obtive a décima colocação, tendo sido contemplado com um dos financiamentos de Bolsa.

O Projeto de dissertação originalmente proposto, a partir das orientações com o Prof. Ivan, foi expandido para a comparação entre processos de significação entre o Regional e mundial na publicidade, em mensagens publicitárias televisivas, produzidas nos anos 90, tomando o contexto recifense como um exemplo de regional e o contexto paulistano como um exemplo de mundialidade.

Qualifiquei em 22 de outubro de 1998, em Banca Examinadora constituída pelos Professores doutores: Ivan Santo Barbosa; Sandra Maria Ribeiro de Souza, ambos do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

da ECA/USP, e Cidmar Teodoro Pais, do Departamento da Lingüística da FFLCH da USP.

No dia 17 de setembro de 1999, defendi a dissertação de Mestrado – Intitulada *A linguagem padrão e a regional na publicidade: uma comparação entre processos de significação em alguns comerciais recifenses e paulistanos nos anos 90.*

A Dissertação de Mestrado foi aprovada com a mais alta qualificação da Banca Examinadora, constituída pelos mesmos Membros da Banca de Qualificação. Este trabalho foi prêmio INTERCOM em 2000, Manaus-AM, tendo merecido da referida entidade, a Menção Honrosa de Melhor Dissertação de Mestrado na área de Propaganda.

E ao mesmo tempo em que estava defendendo o Mestrado, iniciei minha carreira como docente junto à Universidade Metodista de Piracicaba e me inscrevi para o processo seletivo do Doutorado, também na ECA/USP, indicando novamente o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa como possível orientador. Fui aprovado e comecei uma nova empreitada.

Em 2000, já acumulava as atividades docentes e comecei a cursar os créditos do Doutorado. No primeiro semestre daquele ano, cursei a disciplina Teorias do Discurso: organização da narrativa e do discurso, com o Prof. Dr. José Luiz Fiorin, do Departamento de lingüística do FFLCH/ USP; Ficção e História: comunicação e construção da Realidade, com a Profa. Dra. Maria Lourdes Motter do CCA/ECA/USP.

No segundo semestre de 2000, cursei a disciplina Teorias da Globalização, com o Prof. Dr. Octavio Ianni e a disciplina Desing Gráfico e Comunicação de Marketing, com a Profa. Dra. Sandra Maria Ribeiro de Souza do CRP/ECA/USP.

Qualifiquei, para o Doutorado, em 21 de dezembro de 2001, com Banca Examinadora composta pelos seguintes Professores Doutores: Valderez Helena Gil Junqueira da

UNESP de Botucatu; Maria Lourdes Motter do CCA/ECA/USP e Ivan Santo Barbosa, orientador.

Necessitei de um longo tempo, após o Exame de Qualificação para fazer a pesquisa da tese. Em 16 de dezembro de 2003, depusitei na Secretaria de Pós-Graduação da ECA USP a Tese intitulada: *“Brasil mostra a tua cara”*: publicidade e identidade cultural brasileira na transição secular.

A temática do trabalho surgiu a partir da Dissertação de Mestrado, quando pude perceber que os comerciais de TV paulistanos, a maioria com veiculação nacional, traziam traços da cultura brasileira.

Dessa forma, a tese procurou investigar as representações da cultura brasileira, nas mensagens publicitárias televisivas, entre 1999 a 2001, a partir de uma metodologia original que procurou entender os mecanismo intradiscursivos e interdiscursivos dessas representações culturais no discurso mediático da Publicidade, propondo uma tipologia discursiva dessas representações, ao mesmo tempo que estabeleceu uma leitura crítica da visão sobre a cultura brasileira que a publicidade manifesta.

A tese foi aprovada com distinção e louvor pela banca Examinadora constituída pelos seguintes membros. Prof.Dr. Wilton Garcia UNICAMP; Prof. Dr. Mauricius Farina-UNICAMP; Profa. Dra. Maria Lourdes Motter, CCA/ECA/USP; Prof.Dr. Cidmar CRP/ECA/USP e Prof.Dr. Ivan Santo Barbosa.

Cabe ressaltar que, a maioria dos trabalhos realizados, nos Cursos de Mestrado e Doutorado, foi orientada para as pesquisas da Dissertação e da Tese, o que nos propiciou uma certa rentabilidade no processo de construção dessas pesquisas.

Além disso, os dois Cursos foram complementados com experiências de participação em eventos acadêmicos nacionais e internacionais, que propiciaram ricas

contribuições ao meu processo de formação como pesquisador e como docente.

Como aluno do Programa de Pós-Graduação da ECA, fui Representante Discente na Comissão de Pós-Graduação (1998 a 1999), e até 2003 fui Representante Discente na Comissão Departamental de Pós-Graduação do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo - CRP/ECA/USP.

Esse tipo de vínculo com a ECA, possibilitou um certo conhecimento do funcionamento e da dinâmica institucional, com os quais pude desenvolver uma compreensão sobre a Instituição.

4. A docência: O ensino

Inicie a minha carreira docente muito jovem, com 25 anos, em 1998, prestando um processo seletivo para a especialidade de Redação Publicitária em 1998, junto à Universidade Metodista de Piracicaba - UNIMEP, onde trabalho até o presente momento.

E em 1998, tive a oportunidade de participar, durante o segundo semestre, do Programa de Aperfeiçoamento de Ensino -PAE da USP, trabalhando com Auxiliar de Docente, junto à disciplina de Língua portuguesa IV - Linguagem Publicitária, sob a responsabilidade do Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, do Curso de Publicidade e Propaganda do CRP/ECA/USP.⁴

Essa experiência deu início à outra face da minha carreira profissional, que até então estava aguardando a sua oportunidade de manifestação.

Mas foi na UNIMEP, onde efetivamente desenvolvi minhas potencialidades como docente. Primeiramente, fui contratado como professor horista para ministrar as disciplinas de Redação Publicitária I,II,III e IV, todas de dois créditos, oito horas/aula que remetem, respectivamente, aos conhecimentos sobre a linguagem publicitária; Produção textual publicitária e criatividade; produção textual publicitária para meios impressos, rádio, audiovisual (cinema e televisão), mídias digitais e produção textual em comunicações institucionais e promocionais.

Em 2000, prestei um novo concurso interno na UNIMEP e passei a ser contratado como professor em Regime de Dedicção Tempo Parcial, 20 horas, com oito horas aulas para as redações publicitárias e com 12 horas de trabalho para a coordenação da Agência Escola UNIMEP, agência

⁴ Ver documento 4- Certificado do PAE - Programa de Aperfeiçoamento de Ensino.

experimental do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade. Cargo que ocupo até o momento.

Soma-se a isso, os convites para substituir colegas que estão em cargos de chefia na Faculdade Comunicação, o que me possibilita ministrar desde 2001, as disciplinas de Estética e Cultura de Massa I e II (dois créditos cada), nos Cursos de Publicidade e Propaganda e Rádio e TV, quando pude aprofundar meus conhecimentos sobre a produção audiovisual.

Em 2002, prestei outro concurso interno na UNIMEP e passei a ser professor da disciplina Publicidade e Propaganda do Curso de Turismo (quatro créditos), da Faculdade de Gestão e Negócios da UNIMEP.

Além disso, tenho um envolvimento considerável com às questões administrativas e pedagógicas do Curso de Publicidade e Propaganda e da Faculdade de Comunicação. Sou membro do Conselho de Curso de Publicidade e Propaganda desde 1998 e sou membro do Conselho de Faculdade de Comunicação desde 2003. Fui Gestor do Processo de Avaliação Institucional do Curso de Publicidade e Propaganda entre 2001 e 2002.

Mas paralelamente às atividades da UNIMEP, entre 1999 e 2001, lecionei em outras três instituições que ampliaram minha visão sobre as várias políticas pedagógicas das Instituições que passei e que me propiciaram experiências diferentes no processo de ensino.

Ministrei aulas de Redação Publicitária I e II e de planejamento de campanha nas Faculdades Integradas de Valinhos (1999); Redação Publicitária I e II nas Faculdades Integradas Cantareira (2001) e ainda em 1999 ministrei aulas no Ensino Médio da Escola Santa Maria em São Paulo, na disciplina optativa Publicidade e Propaganda, sendo esta, uma experiência pioneira da referida Escola, que procurava ajustar-se às novas Diretrizes da LDB, implementadas em 1996, que trouxeram

para o Ensino Médio, a possibilidade de oferta de disciplinas ligadas às áreas de conhecimento técnico-profissionalizante.

No começo da minha carreira tive que me acostumar com o ajuste da dosagem dos conhecimentos e o tempo de duração das aulas. Além disso, tive que experimentar e criar práticas facilitadoras do processo de ensino e aprendizagem. Hoje essas dificuldades estão superadas ou fazem parte da rotina do meu processo de ensino.

Acredito que o momento das aulas, no ensino contemporâneo, sejam elas (as aulas), teóricas ou práticas, deva sustentar-se sempre em uma conjugação entre conhecimentos teóricos e práticos que dê uma dinâmica e aplicabilidade da informação em discussão, visando com isso uma melhor qualidade do processo de ensino e aprendizagem.

Como Coordenador da Agência Escola UNIMEP, tenho a possibilidade de exercitar experiências que facilitam a aprendizagem e a produção experimental dos alunos, trabalhando principalmente com os bolsistas de projetos de monitoria e com alunos voluntários que participam da atividade extracurricular, materializada na oferta do Projeto da Agência Escola UNIMEP do Curso de Publicidade e Propaganda da referida Universidade.

Considero que em seis anos tive um grande desenvolvimento acerca do processo pedagógico em sala de aula para os cursos de graduação, principalmente, nos de comunicação social e no que se refere ao ensino em Publicidade e Propaganda.

Contudo, considero-me, antes de tudo, um professor da área de Comunicação, embora tenha uma maior afinidade pela minha formação, com a Publicidade e Propaganda, mas isso não restringe o meu potencial de aplicação dos meus conhecimentos para outras áreas da comunicação.

Hoje, como novo desafio à minha carreira docente, tenho a tarefa de ministrar duas novas disciplinas nos

Cursos de Especialização do Departamento de Relações Públicas e Propaganda e Turismo da ECA/USP. A primeira junto ao Curso de Publicidade e Mercado: poéticas Verbais- com a disciplina Oficina de textos Publicitários II e junto ao Curso de Propaganda Política e Marketing eleitoral - com a disciplina Análise do discurso Político. Estes dois Cursos de Especialização iniciaram em 2003, com suas primeiras turmas e com elas também início minhas atividades docentes na Especialização.

Com este relato dou uma breve caracterização do meu perfil docente.

5.A pesquisa e o crescimento como docente

Desde a graduação, manifestei uma preocupação com qualidade da minha produção científica e formação prática, orientada por uma concepção do Campo da Comunicação, como um local de convergência de vários saberes, que no amálgama da comunicação encontram um novo significado epistêmico para explicar os fenômenos da comunicação no âmbito das culturas e sociedades.

Para isso, considero que a interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e a visão holística, são elementos constitutivos da pesquisa em comunicação e que devem acontecer numa práxis regular de produção científica e do exercício profissional.

É nesse sentido, que me proponho anualmente a participar de congressos e produzo artigos, que através dos objetos de discussão, procuro manifestar esta minha crença e minhas preocupações sobre a comunicação publicitária, questões de mercado e do consumo, nas implicações sobre construção dos cidadãos contemporâneos.

Percebo que no Brasil, objetos da comunicação publicitária e das Relações Públicas, ainda sofrem preconceitos que impedem uma reflexão mais profunda sobre estes. Isso se comparadas às reflexões e produções científicas sobre outros objetos como o jornalismo e o cinema, por exemplo.

No meu percurso como docente e pesquisador entendo que as comunicações organizacionais e sobre o consumo, são objetos privilegiados para a investigação do campo da Comunicação, que a partir de uma pesquisa interdisciplinar (que se pretenda na sua execução, tornar-se transdisciplinar), possa colocar tais objetos em locais dignos, no cenário da pesquisa nesta área, o que ainda hoje acontece de modo precário, exceto pela iniciativa isolada de alguns pesquisadores renomados no Brasil.

A Escola de Comunicações e Artes da USP, por meio do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo é um espaço privilegiado para tal empreitada. Neste Departamento, por exemplo, encontramos o Núcleo Interdisciplinar da Linguagem Publicitária -NIELP, criado em 2000 e oficializado em 2003, coordenado pelo Prof.Dr. Ivan Santo Barbosa, do qual faço parte desde a sua fundação⁵, onde desenvolvi minha pesquisa de doutorado e outras reflexões e pesquisas sobre a linguagem publicitária que tem gerado ecos na comunidade científica.

A minha produção científica, no CRP, encontrou identidade. E com essa identificação, hoje estabeleço parcerias de autoria com o Prof.Dr. Ivan Santo Barbosa, que além de ter sido meu orientador, tornou-se um amigo e importante interlocutor.

As pesquisas que realizei no CRP, gradualmente desenvolveram meu senso crítico e investigativo sobre o objeto empírico - as comunicações publicitárias, organizacionais, para a sociedade de consumo. E a partir dessa vivência, percebo que no espaço do CRP encontraria condições possíveis para um melhor desenvolvimento desta nova etapa da minha carreira docente, quando concluo o meu doutorado e procuro dar novos sentidos à minha vida profissional.

⁵ Documentos 5 - Certificados de Participação das atividades do NIELP.

6.0 trabalho social: a extensão

Desde 2000, como coordenador da Agência Escola de Publicidade e propaganda da UNIMEP, desenvolvo trabalhos na área social que buscam a materialização da Política de Extensão da Universidade.

Para a UNIMEP a Extensão compreende a relação da Universidade com a sociedade/comunidade onde ela atua, mediada na perspectiva da construção da cidadania e da melhoria das condições de vida em sociedade, como valor/patrimônio coletivo da sociedade civil.

Neste sentido, a Agência Experimental do Curso de Publicidade E Propaganda da UNIMEP e Projeto Multidisciplinar do Sétimo Semestre⁶ são espaços de prática do Ensino com Extensão na propaganda, pois em tais espaços realizamos campanhas para: ONGs, entidades filantrópicas, comunidades, órgãos governamentais, informações de utilidade pública, que transitam por temáticas como: segurança no trânsito, prevenção às drogas, Prevenção à AIDS e DSTs, prevenção ao câncer, Preservação ambiental, obras assistenciais, entre outros assuntos.

O universo diversificado de temáticas sociais ligadas muitas vezes às ações de comunicação do Terceiro Setor, tem possibilitado à formação de nosso aluno, uma experiência diferenciada de ensino preocupada com profissionalização voltada às questões sociais, o que abre novos horizontes de atuação profissional, além das tradicionais opções da carreira em publicidade.

Em função das ações descritas, em 2003 fui convidado para participar como voluntário do Projeto de Extensão - Escola, Saúde, sociedade e trabalho no setor da alimentação

⁶ Trabalho que envolve sete disciplinas (Redação Publicitária IV, Administração de Agência, Atendimento, Planejamento de campanha, Planejamento de Comunicação, Produção Publicitária em RTVC), cujo resultado final é uma campanha de caráter social. Eu sou responsável pela orientação da criação e redação publicitária.

- do Curso de Nutrição da Faculdade de Ciências da Saúde da UNIMEP, para criar através da Agência Escola o material educativo e de comunicação das ações do projeto sobre educação alimentar, segurança alimentar, capacitação para o trabalho no setor de alimentação.

Todo trabalho social desenvolvido sob minha orientação na Agência é gratuito, os alunos envolvidos, a maior parte deles são voluntários (pois só tenho dois monitores, por semestre, com bolsa sob minha orientação), e os trabalhos desenvolvidos não oferecem riscos ou prejuízos aos clientes beneficiados.

Outro trabalho que faço nesta perspectiva, mas que é um trabalho meu, isolado da universidade, e que poucas pessoas do meu universo de relações têm conhecimento é que auxilio duas entidades: o Centro de Reabilitação de Piracicaba e o Orfanato Santa Maria de Nazaré em Peruíbe. Para a primeira realizo doações mensais em dinheiro e para a segunda realizo visitas para contar histórias e fazer a festa dos aniversariantes do mês.

Acho que a preocupação com o bem estar social coletivo deveria estar presente em cada indivíduo e é com esse princípio que procuro trabalhar a extensão universitária.

Por fim, Penso que meu *Curriculum Vitae* se constitui como melhor forma de avaliar o meu discurso, que aqui dou voz. Assim, finalizo esta primeira parte deste documento, esclarecendo que procurei apresentar minha trajetória acadêmica de forma muito sucinta, sem grandes pretensões literárias ou teóricas, pois acredito que estou iniciando minha carreira docente e ainda tenho muito para viver como profissional. Com isso, não quero afirmar que sou um iniciante, mas sim considerar que sou iniciado, num longo percurso em que o conhecimento não é estático, sabendo que sempre terei algo novo a aprender e a partilhar com os meus pares e com os discentes sob a minha tutela.

Parte 2 – Curriculum Vitae

1. Identificação

Eneus Trindade Barreto Filho

Filiação: Eneus Trindade Barreto e Luiza Helena Lustoza

Endereço: Almeda Eduardo Prado, 596, apto. 42, Campos

Elíseos, São Paulo-SP, CEP: 01218-010

Tel: 55-11- 36630696 Cel. 55-11-99309065

E-mail: eneus_trindade@hotmail.com

Solteiro

Natural de Recife-PE

Brasileiro

31 anos

Nascimento: 02/04/1973

RG: 4378327 / SSP / PE data de Expedição do RG: 08/09/1998

CPF: 864034944-49

Título de eleitor: 372283703/41, zona 008, seção 107

Reservista: 21ª CSM, RA 210772183062

Carteira Profissional: 00313, série: 00042

Profissão: Professor do Ensino Superior

2. Formação

2.1. Doutorado

Doutor em Ciências da Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação da ECA/USP, na área de concentração Relações Públicas e Propaganda, linha de pesquisa "Publicidade, Moda e Produção Simbólica". Orientador Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Início: fevereiro de 2000; conclusão em 16 de dezembro de 2003. Tese: "Brasil, mostra a tua cara", publicidade e identidade cultural brasileira na transição secular. (Conjunto de Documentos 06).

2.2. Mestrado

Mestre em Ciências da Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação da ECA/USP, na área de concentração Relações Públicas e Propaganda, linha de pesquisa "Arte Publicitária e Produção Simbólica". Orientador Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Início: 1997.1, conclusão em 17 de setembro de 1999. Título da Dissertação: A linguagem padrão e a regional na publicidade: uma comparação entre processos de significação em alguns comerciais recifenses e paulistanos nos anos 90. Mestrado realizado com Bolsa CAPES. (Conjunto de Documentos 07).

2.3. Graduação

Universidade Federal de Pernambuco

Centro de Artes e Comunicação

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Título do TCC: História da Propaganda na Imprensa recifense de 1930 a 1970. CAC/UFPE, Recife. 1995. Orientadora. Profa. Maria Luíza Nóbrega de Moraes.

Período: 08/1990 a 06/1995. (Conjunto de documentos 08).

3. Experiência Docente

Professor do Curso de Especialização Publicidade e Mercado: Poéticas Verbaís, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP. Disciplina - Oficina de Texto Publicitário II. Desde 2003. (Doc.09)

Professor do Curso de Especialização Propaganda Política e Marketing Eleitoral, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP. Desde 2003. (Doc.10).

Professor Doutor I, contratado em regime de dedicação tempo parcial, da Universidade Metodista de Piracicaba, ministrando aulas nos Cursos de Publicidade e Propaganda, Turismo e Rádio e TV. Disciplinas sob nossa responsabilidade: "Redação Publicitária" I, II, III, IV, carga horária total: 8 horas/aula semanais, desde fevereiro de 1998; "Estética e Cultura de Massa I e II", carga horária: 4 horas/aula semanais, desde 2001; "Publicidade e Propaganda" em Turismo - Curso de Turismo da Faculdade de Gestão de Negócios, 4 horas/aula. (Doc.11).

Coordenador (12 horas) do Projeto Agência Escola UNIMEP-Agência Experimental do Curso de Publicidade e Propaganda (desde fevereiro de 2000). (Conjunto de documentos 12).

Gestor do Programa de Avaliação Institucional do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP. De setembro de 2001 a outubro de 2002. Carga Horária: 4 horas semanais. (Doc.13).

Professor das Faculdades de Valinhos, lecionando as disciplinas "Planejamento de Campanha", "Redação Publicitária" e "Projeto Experimental", carga horária: 8 horas/aula semanais. De fevereiro a dezembro de 1999. Ver carteira de trabalho

Professor do Colégio Santa Maria, ministrando a disciplina optativa, no ensino médio, "Publicidade e Propaganda", carga horária: 2 horas/semanais. De fevereiro a dezembro de 1999. Ver carteira de trabalho

Professor das disciplinas "Redação Publicitária I e II", Curso de Publicidade e Propaganda das Faculdades Integradas Cantareira. De abril de 2001 a junho de 2002, carga horária: 4 horas/aula semanais. Ver carteira de trabalho

4. Participação em eventos acadêmicos: congressos, simpósios, encontros e outros certames científicos com apresentações de trabalhos

4.1. Internacionais

"Polifonia, dialogismo, intertextualidade e interdiscursividade na propaganda", trabalho apresentado no Congresso das Faculdades de Comunicação da América Latina - FELAFACS, de 21 a 25 de outubro de 2000, São Paulo. GT "Publicidade e estética consumista". Realizado com a pesquisadora Jane Aparecida Marques. Idiomas oficiais: Espanhol e Português. (Conjunto de documentos 14).

"Por uma enunciação Publicitária". Congresso da Associação Latino-americana de Estudos do Discurso - ALED, Puebla-MX. Universidad Autónoma Benemérita de Puebla. Outubro de 2003. trabalho publicado no CD-Rom referente aos Anais do Congresso. Realizado em Co-autoria com o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Idiomas oficiais: Espanhol e Português. (Conjunto de documentos 15).

4.2. Nacionais

"A violência contra a mulher na imprensa em Pernambuco nos anos 80". II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Nordeste. Promovido pela INTERCOM realizado na UFPB, João Pessoa- PB, no período de 10 a 12 de março de 1993. Apresentação de comunicação oral. (Doc.16)

"A tecnologia na mídia e seus efeitos no discurso publicitário", comunicação apresentada no III Congresso Latino-Americano de Semiótica, na PUC-São Paulo, em 03 de setembro de 1996. Resumo publicado. (conjunto de documentos 17).

"O Merchandising em telenovela: a ficção determinando os rumos da campanha. Case o Boticário na telenovela A Próxima Vítima", estudo de caso apresentado no XIX Congresso da INTERCOM em 04 a 08 de setembro de 1996, Londrina-PR, no Grupo de Trabalho "Ficção Televisiva Seriada". Resumo publicado e *paper* divulgado no disquete do GT. (Conjunto de documentos 18).

"O Campo da Comunicação e os valores dos receptores de telenovela", trabalho apresentado no IV SICUSP - Simpósio de Iniciação Científica da USP, em novembro de 1996, na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - FAU/USP. Resumo publicado. (Doc. 19).

"Subsídios para o resgate da história da propaganda em Pernambuco: um olhar através da imprensa recifense. Décadas de 30 a 70", monografia de conclusão do curso de Comunicação Social da UFPE. 1995. Orientado pela Profa. Maria Luíza Nóbrega de Moraes e co-orientado pela Profa. Maria Isabel Duarte, apresentada no XX Congresso da INTERCOM, no período de 03 a 07 de setembro de 1997, Santos-SP, no Grupo de Trabalho "Propaganda". Resumo publicado e *paper* divulgado no disquete do GT. (Conjunto de documentos 20).

"Histórico e análise da produção do GT "Ficção Televisiva Seriada" desde a sua fundação", trabalho realizado pela equipe de coordenação do GT, sob a responsabilidade da Profa. Dra. Maria Lourdes Motter, CCA/ECA/USP, apresentado durante o XX Congresso da INTERCOM, no período de 03 a 07 de setembro de 1997, Santos-SP, no Grupo de Trabalho "Ficção Televisiva Seriada". Resumo Publicado e *paper* divulgado no disquete do GT. (Conjunto documentos 21).

"As telenovelas e as características regionais", mesa-redonda realizada durante o I Simpósio de Comunicação da

Universidade de Mogi das Cruzes, em 10 de setembro de 1997. Participação como convidado da mesa na condição de palestrante/debatedor. (Conjunto de documentos 22).

"O campo da comunicação e os valores dos receptores de telenovela", trabalho apresentado no V SICUSP - Simpósio de Iniciação Científica da USP, em novembro de 1997, na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - FAU/USP. Resumo publicado.(Doc. 23).

"Merchandising em telenovela: a estrutura de um discurso para o consumo", artigo apresentado no Grupo de Trabalho "Ficção Televisiva Seriada", durante o XXI Congresso da INTERCOM, realizado em Recife, no período de 08 a 12 de setembro de 1998. Resumo publicado no programa do Congresso e artigo publicado em CD-Rom referente aos Anais do Congresso. (Conjunto de documentos 24).

"De olho aberto no outro lado da propaganda: uma reflexão sobre a propaganda no Brasil e no Japão", artigo apresentado no Grupo de Trabalho "Publicidade e Propaganda", durante o XXI Congresso da INTERCOM, realizado em Recife, no período de 08 a 12 de setembro de 1998. Resumo publicado no programa do Congresso e artigo publicado em CD-Rom referente aos Anais do Congresso. Realizado em co-autoria com Lirian Luri H. Yanaze. (Conjuntos de documentos 25).

"Garoto Bombril: um símbolo da publicidade nacional", artigo apresentado no Grupo de Trabalho "Publicidade e Propaganda", durante o XXII Congresso da INTERCOM, realizado no Rio de Janeiro, no período de 05 a 09 de setembro de 1999. Artigo publicado no CD-Rom referente aos Anais do Congresso, com resumo publicado no programa. Trabalho em co-autoria com Lirian Luri H. Yanaze e Fábria Angélica Dejavitte. (Conjunto de documentos 26).

"A questão do narrador em Walter Benjamin e a fraqueza do homem contemporâneo", trabalho apresentado no Colóquio Nacional "Dialética negativa, estética, educação", realizado no período de 27 a 31 de março de 2000, na Universidade Metodista de Piracicaba. (Conjunto de documentos 27).

"O NIELP: paradigmas para análise da linguagem publicitária", trabalho apresentado no VIII SIPEC - Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste, promovido pela INTERCOM e realizado pela UFES, nos dias 16 e 17 de março de 2001, Vitória-ES. Trabalho realizado com o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Artigo publicado no CD-Rom do Simpósio. (Conjunto de documentos 28).

"A narrativa publicitária: a metáfora perversa da fada madrinha", trabalho apresentado durante o XXIV Congresso da INTERCOM, Campo Grande-MS, 2001. Núcleo de Publicidade e Propaganda. Realizado com o Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Resumo publicado no Programa do Congresso e artigo publicado no CD-Rom do Congresso. (Conjunto de documentos 29).

"Telenovelas e publicidade: o ritual de ver TV e alguns aspectos na relação ficção realidade", trabalho apresentado durante o XXIV Congresso da INTERCOM, Campo Grande-MS, 2001. Núcleo de Ficção Televisiva. Resumo publicado no Programa do Congresso e artigo publicado no CD-Rom do Congresso. (Conjunto de documentos 30).

"Perspectivas de análise da mensagem publicitária televisiva: abordagens intradiscursiva e interdiscursiva. Um estudo sobre o comercial 'Promoção Bombril Roletrando', 1993", trabalho apresentado no Congresso Brasileiro de Semiótica, São Paulo-SP, Faculdade de Belas Artes,

realizado no período de 20 a 22 de setembro de 2001. Resumo publicado no Programa do Congresso. (Conjunto de documentos 31).

“A publicidade em tempos ‘Pós-modernos’: as representações de pessoa, espaço e tempo” Trabalho apresentado na mesa-redonda - Novas tecnologias Comunicação e Cultura, durante o Colóquio Nacional -Tecnologia,cultura e formação... ainda Auschwitz. Realizado no período de 13 a 17 de maio de 2002, na Universidade Metodista de Piracicaba. (Conjuntos de documentos 32).

“A publicidade televisiva e a identidade cultural brasileira: da análise intradiscursiva e interdiscursiva às tipologias da identidade nacional nos comerciais - um estudo sobre o anúncio Promoção Bombril Roletando” XXV Congresso da INTERCOM, Salvador-BA, de 01 a 05 de setembro de 2002. Núcleo de Pesquisa Publicidade, propaganda e marketing. Trabalho publicado em CD-Rom, referente aos Anais do Congresso e Resumo publicado no programa do Congresso. Trabalho realizado em Co-autoria com o Prof.Dr.Ivan Santo Barbosa. (Conjunto de documentos 33).

“I Simpósio Universidade e AIDS: o estado da questão. Com Viver com HIV/AIDS.” Coordenação da mesa redonda ONGs e Universidade e apresentação de comunicação oral sobre o Ensino de propaganda e AIDS -a experiência da Campanha para o Fórum de Parceria e Reflexões em HIV/AIDS. De 21 a 27 de outubro. UNIMEP, Piracicaba. (Doc.34).

“O ensino de Propaganda e extensão: a experiência do Projeto do Sétimo Semestre” IV Seminário de Extensão da UNIMEP. Outubro de 2002. Resumo publicado no programa do Evento. (Conjunto de documentos 35).

“Momento Crítico da Publicidade e Propaganda Avanços Retrocessos e Perspectivas”.XXVI Congresso da INTERCOM, Belo Horizonte-MG, PUC-MG, Núcleo de Pesquisa Publicidade Propaganda e Marketing. Trabalho Publicado em CD-Rom, referente aos Anais do Congresso. Resumo Publicado no Programa. Trabalho realizado em Co-autoria com o Prof.Dr. Ivan Santo Barbosa. Foi a palestra de abertura do Núcleo. (Conjunto de documentos 36).

“A Extensão na sala de aula: o projeto Beira Rio e o projeto multidisciplinar do sétimo semestre (proset), do Curso de Publicidade e Propaganda – Os sentidos das Paixões por Piracicaba”. V Seminário de Extensão da UNIMEP. Novembro, Piracicaba-SP. Resumo publicado em CD-Rom do Evento. Trabalho feito em co-autoria com o Prof. Renato Elston Gomes. (Conjunto de documentos 37).

“O Projeto Agência Escola UNIMEP: a vivência da profissão no âmbito do Curso de Publicidade e Propaganda”. 1º Simpósio de Ensino da UNIMEP, novembro de 2003. Piracicaba-SP. Resumo publicado no CD-Rom do Evento. Trabalho Publicado em Co-autoria com o Prof. Camilo Rinai. (Conjunto de documentos 38).

5. Produção Experimental da Agência Escola

UNIMEP

Produção Experimental em Publicidade e Propaganda – Projeto Agência Escola UNIMEP – Relatórios de atividade de 2000 a 2003. (Conjunto de documentos 12).

6. Produção Técnica como Gestor da Avaliação Institucional do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP

Gestor e Relator do processo de Avaliação Institucional do Curso de Publicidade e Propaganda de UNIMEP. Relatório Final. (Doc. 13).

7. Artigos em revistas científicas

TRINDADE, Eneus. Publicidade em tempos de globalização: reflexões sobre a existência dos padrões regional e universal/global de construção das mensagens. *Revista de Comunicação Social*. Valinhos: Faculdades de Valinhos/Associação Lemense de Educação e Cultura. v.2. n.2. nov.1999. p.7-18. ISSN 1415-7780. (Doc.39).

BARBOSA, I.S. TRINDADE, E. "O NIELP: paradigmas para análise da linguagem publicitária". *Revista Líbero*, São Paulo: Faculdade de Comunicação Social da Cásper Líbero, Pós-Graduação, Ano 4.n.7-8. 2002. p. 111-121. ISSN 1517-3283. 9771517328000. (Doc.40).

8. Capítulos de livros

BACCEGA, M.A; MOTTER, M.L. (Coord.); TRINDADE, E. *et alii*. *Catálogo do Grupo de Trabalho Ficção Televisiva Seriada: Cinco anos de história e produção*. De 1993 a 1997. São Paulo: ECA/USP/INTERCOM. 1997. 72p. (Doc. 41).

TRINDADE, Eneus. Merchandising em Telenovela: a estrutura de um discurso para o consumo. In CORRÊA, Tupã Gomes e FREITAS, Sidnéia G. *Comunicação Cultura e Marketing*. Os sentidos da administração, do trabalho e do consumo. São Paulo: ECA/USP/Centro de Cultura Lusitano. 1999. 251p. (Doc.42).

9. Participação em eventos acadêmicos sem apresentação de trabalhos

Seminário Internacional de telenovela- São Paulo, 24 e 25 de outubro de 2002. ECA/USP. (Doc. 43).

12º FEST-UP, Festival Universitário de Propaganda, realizado nos dias 22 e 23 de setembro de 2001, na FAAP-São Paulo. (Doc. 44).

11º FEST-UP, Festival Universitário de Propaganda, realizado nos dias 26 e 27 de outubro de 2000, na FAAP-São Paulo. (Doc. 45).

Seminário "Análise de discurso: novas tendências e alternativas". LAPIC- ECA /USP, 28 de fevereiro de 2000. São Paulo. Carga horária: 4 horas. (Doc. 46).

10º FEST-UP, Festival Universitário de Propaganda, realizado nos dias 25 e 26 de setembro de 1999, na FAAP-São Paulo. (Doc. 47).

9º FEST-UP, Festival Universitário de Propaganda, realizado nos dias 19 e 20 de setembro de 1998, na FAAP-São Paulo. (Doc. 48).

Jornada Científica SBPC - Telenovela e Comportamento. Centro Universitário Maria Antônia-USP, realizado no dia 23 de novembro de 1997. Carga horária: 8 horas. (Doc. 49).

Oficina de Criação e Novas Tecnologias - PUC-SP/Oficina Cultural Oswald de Andrade. Período: 09, 16, 23 e 30/09/97. Carga horária: 16 horas/aula. (Doc. 50).

"Publicidade um corpo: um corpo sem sujeito". Curso ministrado pelo Prof. Dr. Jean Louis Santoro da

Universidade de Bourdeaux III, de 7 a 9 de abril de 1997, no CRP-ECA-USP. (Doc.51).

Colóquio com os Pesquisadores Dinamarqueses. Realizado no auditório Lupe Cotrim na ECA/USP, em 30 de agosto de 1996. (Doc.52).

II Simpósio Internacional de Telenovela. Realizado no período de 21 a 25 de outubro de 1996. CCA/ECA/USP. (Doc.53).

Curso de atualização "Turismo - Fenomenologia, Animação e Marketing", UFPE - Recife. De 26 de junho a 14 de julho de 1995. (doc. 54).

10. Participação em Bancas e comissões julgadoras

Bancas de TCC

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Propaganda na Vida Real". Orientador: Prof. José Luís A. Carrascoza. Aluna: Gabriela M. Mongelli, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 08 de dezembro de 1997. (Doc.55).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "O consumidor moderno compra com dinheiro virtual". Orientador: Prof. Dr. Gino Giacomini Filho. Aluna: Christiane Paula G. Sanatarelli, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 08 de dezembro de 1997. (Doc.56).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "O anúncio sem texto". Orientador: Prof. José Luís A. Carrascoza. Aluna: Andrea Mesquista Ciparullo, do Curso

de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 22 de junho de 1998.(Doc.57).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Publicidade Haikai". Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. Aluna: Rosana Mayumi Kimura, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 22 de junho de 1998. Sem documento

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Guerra e Tinta - uma análise da Propaganda nos EUA na Segunda Guerra Mundial". Orientador: Prof. José Luís A. Carrascoza. Aluno: César Herszkowicz, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 30 de junho de 1999.(Doc. 58).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Criança e consumo: um estudo sobre o consumidor infantil e a ética publicitária". Orientador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. Aluno: Marcelo Augusto Friggi, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 11 dezembro de 2000.(Doc.59).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Merchandising Social nas Telenovelas". Orientadora: Profa. Dra. Sandra Maria Ribeiro de Souza. Aluna: Marisa Baraldi, do Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, em 11 de dezembro de 2000. (Doc.60).

- Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "A ideografia na propagnada- Um estudo sobre o método ideogrâmico no texto publicitário de mídia impressa". Orientador: Prof. João Luís A. Carrascoza. Aluna; Suely Chisayo Nishi, Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP. São Paulo, 04 de julho de 2002. (doc.61).

-Membro Titular da Banca de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - "Luís Fernando Veríssimo - Um caso de humor Crônico". Orientador: Prof. João Luís A. Carrascoza. Aluno;Ricardo Casele Laganaro, Curso de Publicidade e Propaganda do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP. São Paulo, 12 de dezembro de 2002. (Doc.62).

- Membro da Comissão Julgadora na categoria monografia do 10º Prêmio Losso Neto, referente aos Projetos Experimentais do Curso de Jornalismo da Universidade Metodista de Piracicaba, em 28 de novembro de 1998. (Doc.63).

- Membro da Comissão Julgadora na categoria monografia do 11º Prêmio Losso Neto, referente aos Projetos Experimentais do Curso de Jornalismo da Universidade Metodista de Piracicaba, em 04 de dezembro de 1999. (Doc.64).

- Membro da Comissão Julgadora do Projeto Experimental do Curso de Rádio e TV da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de Piracicaba - Categoria trabalho monográfico. Dezembro de 2001. (sem comprovante).

- Membro Titular da Banca de Monografia da aluna Maísa Batista Campos - "Diagnósticos dos eventos planejados e organizados Pela Secretaria de Turismo do município de

Tietê -SP".Curso de Turismo da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Metodista de Piracicaba. Piracicaba 20 de fevereiro de 2003.(Doc.65).

- Membro Titular da Banca de Monografia da aluna Carolina Roncato Ribeiro - "Marketing Turístico em Piracicaba".Curso de Turismo da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Metodista de Piracicaba. Piracicaba 20 de fevereiro de 2003. (Doc.66).

- Membro Titular da Banca de Monografia da aluna Eline Veraldi Galasso Leandro - " Festa de Peão Boiadeiro de Americana".Curso de Turismo da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Metodista de Piracicaba. Piracicaba 20 de fevereiro de 2003.(Doc.67).

- Membro Titular da Banca de Monografia da aluna Sílvia Georgino Duarte - "Feira Agro-científica, comercial e industrial de Limeira (FACIL)",Curso de Turismo da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Metodista de Piracicaba. Piracicaba, 20 de fevereiro de 2003. (Doc. 68).

- Membro Titular da Banca de Monografia do aluno André Luís Magrini Tietz - "Uma experiência de estágio em eventos na Assessoria para Assuntos Internacionais da UNIMEP, enquanto área do saber em Turismo".Curso de Turismo da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Metodista de Piracicaba. Piracicaba 20 de fevereiro de 2003. (Doc.69).

Processos seletivos

- Membro da Banca de seleção para contratação de Docente, em concurso público, para o Curso de Turismo da UNIMEP, *Campus* Lins. Disciplina Planejamento e organização de eventos. Piracicaba, 29 de novembro de 2002. (Doc. 70).

- Membro da Banca de Seleção para contratação de Docente, em concurso público, para o Curso de Turismo da UNIMEP, *Campus* Lins. Disciplinas Agência de Viagens I e II. Piracicaba, 29 de novembro de 2002. (Doc.71).

11. Cursos e palestras ministrados

"A Publicidade Regional e As Teorias para Análise de sua Produção de Sentido". Palestra ministrada no dia 14 de novembro de 1996 às 9h30min, para a turma do segundo ano de Publicidade e Propaganda do CRP/ECA/USP. Carga horária: 4 horas. (Doc.72).

"O Jogo Lúdico na Construção Simbólica da Publicidade: uma alternativa para a Pesquisa de Mercado". Curso de férias, ministrado durante o "Verão no Campus 97", da Universidade Federal de Pernambuco, no período de 03 a 08 de fevereiro de 1997. Carga horária: 20 horas. (Doc.73).

"Métodos de avaliação da mensagem publicitária". Palestra proferida na Universidade Metodista de Piracicaba, para os alunos de 8º semestre, diurno, do Curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, em 08 de abril de 1998. Carga horária: 04 horas.(Doc.74).

"Oficina de Redação Publicitária". Realizada durante a Semana da Comunicação, promovida pela Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba-SP, período 18, 19, 20 e 22 de maio de 1998. Carga horária: 16 horas/aula. (Doc.75).

"Aproximações da semiótica greimasiana à cultura empresarial". Palestra apresentada para o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Mercado, da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. São Paulo, 07 de abril de 2001. Carga horária: 4 horas. (Doc.76).

"A possibilidade no contexto da constituição da identidade cultural brasileira", Palestra apresentada para a disciplina "Comunicação, Cultura e sociedade", ministrada pelo Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, no Departamento de Multimeios da UNICAMP. Campinas-SP, 11 de junho de 2001.(sem comprovante).

"Perspectivas para leituras de processos de Comunicação". Palestra apresentada na Semana da Comunicação da UNIMEP, realizada de 21 a 25 de agosto de 2001.Sem comprovante

"Comunicação e educação: como ler a mídia na escola - Uma abordagem pela propaganda e pela publicidade". Carga horária 4horas, na EE Genaral Humberto de Souza Melo _ Diretoria de Ensino Norte 1. São Paulo, 04 de abril de 2002. (Doc.77).

"Oficina de Criatividade" - 7º Semana de Comunicação, UNIMEP, Piracicaba, de 15 a 17 de outubro de 2002. Carga Horária 12 horas. (sem comprovante).

"A experiência estética nos meios de Comunicação" - Palestra proferida na II Semana de Comunicação das Faculdades Integradas Rio Branco. São Paulo, 04 de novembro de 2002. Carga Horária: 2horas.(Doc. 78).

12. Premiações e homenagens

Prêmio INTERCOM 2000. Menção Honrosa, melhor dissertação de mestrado do ano de 1999, na área de Propaganda. Título da dissertação: A linguagem padrão e a regional na publicidade: uma comparação entre processos de significação em alguns comerciais recifenses e paulistanos nos anos 90. Orientador: Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa. (Doc.79).

Orientador do Ensaio Foto

gráfico "Mãos", Autor: Hugo Jimenez (5º Sem. PP - UNIMEP) - 3º Lugar no 9º Prêmio Expocom- XXV INTERCOM- Salvador -BA, setembro de 2002. (Doc.80).

Homenagens

Paraninfo da Turma de Formandos em Publicidade e Propaganda de 2000, da Universidade Metodista de Piracicaba.

Paraninfo da Turma de Formandos em Publicidade e Propaganda de 2001, da Universidade Metodista de Piracicaba.

Paraninfo da Turma de Formandos em Publicidade e Propaganda de 2002, da Universidade Metodista de Piracicaba.

13. Orientações

Monitorias: Projeto Agência Escola UNIMEP do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP. (Doc.81).

Renata Moreno Gaino -160 horas semestrais- 1S/2001;

Lucas Filie Pasquini - 160 horas semestrais - 1S/2001;

André Dionello Machado - 160 horas semestrais - 2S/2001;

Thaís Roberta Ferreira - 160 horas semestrais - 1S/2002;

Lucas Salles Coradi -160 horas semestrais - 1S/2002;

Vinicius de Souza Rocha - 160 horas semestrais - 2S/2002;

Alexandre Luís Minami - 160 horas semestrais - 2S/2002;

Daniel Augusto Forastieri Lazari - 160 horas Semestrais - 1S/2003;

Julina Miranda Maria - 160 horas semestrais - 1S/2003;

Juliana Miranda Maria - 160 horas semestrais - 2S/2003;

André Pallu - 160 horas semestrais - 2S/2003.

Monitorias Projeto Redação Publicitária IV e Projeto Multidisciplinar do 7º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP. (Doc. 81).

Nilson César de Souza - 160 horas semestrais - 1S/2001;
André Dionello Machado - 160 horas semestrais - 1S/2002;
Thaís Roberta Ferreira - 160 horas semestrais - 2S/2002;
Gláucia Regina Chanchetti -160 horas semestrais - 1S/2003.