

SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

# *M*EMORIAL

Memorial de formação acadêmica e de atividades profissionais, didáticas e científicas, apresentado em Concurso Público para provimento de cargo de Professor Assistente Doutor, na especialidade **Criação, Arte e Produção em Publicidade**, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

São Paulo  
1995

# ÍNDICE

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>4</b>
<b>I IDENTIFICAÇÃO</b> .....	<b>15</b>
1 Dados pessoais .....	15
2 Documentos pessoais .....	15
<b>II FORMAÇÃO ACADÊMICA</b> .....	<b>17</b>
1 Formação pré-universitária .....	17
2 Formação universitária em nível de Graduação .....	17
3 Formação universitária em nível de Pós-graduação .....	17
3.1 Cursos em nível de Mestrado .....	17
3.2 Cursos em nível de Doutorado .....	18
<b>III TÍTULOS ACADÊMICOS</b> .....	<b>20</b>
1 Bacharelado .....	20
2 Licenciatura .....	20
3 Mestrado .....	20
4 Doutorado .....	20
<b>IV APRIMORAMENTO PROFISSIONAL</b> .....	<b>22</b>
1 Cursos extracurriculares freqüentados .....	22
2 Participação como aluna em congressos, seminários e outras reuniões técnicas .....	23
<b>V CARREIRA PROFISSIONAL</b> .....	<b>28</b>
1 Estágio .....	28
2 Histórico profissional .....	28
3 Situação profissional atual .....	28
<b>VI ATIVIDADES DIDÁTICAS</b> .....	<b>30</b>
1 Monitoria .....	30
2 Disciplinas ministradas em nível de 2º Grau .....	30
3 Disciplinas ministradas em nível de Graduação .....	30
3.1 Como colaboradora .....	30
3.2 Como docente contratada .....	31
3.3 Como substituta .....	32
4 Disciplinas ministradas em nível de Pós-Graduação .....	32
5 Cursos de extensão universitária .....	32
6 Elaboração de apostilas e de outros materiais didáticos .....	33

<b>VII ORIENTAÇÃO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO .....</b>	<b>35</b>
1 Orientação de TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) .....	35
2 Orientação de Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda .....	38
3 Orientação/Supervisão de projetos de monitoria .....	40
4 Orientação em nível de Mestrado .....	41
<b>VIII ATIVIDADES CIENTÍFICAS .....</b>	<b>43</b>
1 Palestras, seminários e outros relatos apresentados .....	43
2 Coordenação de eventos científicos .....	44
<b>IX PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES EXAMINADORAS .....</b>	<b>46</b>
1 Bancas examinadoras de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) .....	46
2 Comissões de seleção para preenchimento de vagas jacentes na ECA .....	50
3 Bancas examinadoras em concursos públicos para ingresso na carreira docente .....	50
4 Bancas examinadoras para o Mestrado .....	51
5 Participação em júris seletivos .....	52
<b>X PRODUÇÃO CIENTÍFICA E PUBLICAÇÕES .....</b>	<b>54</b>
1 Relatórios de pesquisa .....	54
2 Dissertação de Mestrado .....	54
3 Tese de Doutorado .....	54
4 Artigos publicados .....	54
5 Entrevistas e referências publicadas .....	55
<b>XI PRODUÇÃO ARTÍSTICA E PUBLICAÇÕES .....</b>	<b>58</b>
1 Participação e organização de exposições artísticas .....	58
2 Prêmios recebidos em concursos .....	58
3 Gravuras em tiragem limitada .....	59
4 Projetos gráficos publicados .....	59
<b>XII ATIVIDADES TÉCNICAS E ADMINISTRATIVAS .....</b>	<b>62</b>
1 Coordenação de Curso .....	62
2 Participação em Comissões de Ensino e de Graduação .....	62
3 Participação em Conselho Departamental e funções de chefia do Departamento .....	63
4 Participação em outras comissões e grupos de trabalho .....	64
5 Participação em outras atividades técnicas .....	66

# INTRODUÇÃO



*A minha alma tem  
Um corpo moreno  
Nem sempre sereno  
Nem sempre explosão*



*Feliz esta alma  
Que vive comigo  
Que vai onde eu sigo  
O meu coração*

"Alma. Sueli Costa/ Abel Silva"



**N**a representação da vida não há ensaio. Todo dia é dia de estréia. E toda estréia acrescenta uma nova cena ao enredo principal.

Meu enredo começa aos seis anos de idade. Eu era uma garotinha que gostava de desenhar e de brincar “de veste” (vestir bonecas, inventar trajes, desfilar) e não tinha a menor idéia do motivo pelo qual eu, a partir daquele momento – início de 1962 – não poderia mais passar as tardes daquela maneira tão gostosa e descompromissada com a vida. Eu tinha que freqüentar a escola! “Assim é a vida”, devo ter pensado e, então, seguindo os passos da minha irmã mais velha, passei a freqüentar o Centro Social Nossa Senhora de Fátima, ao lado da Igreja Nossa Senhora de Fátima, no alto do Sumaré, um bairro ainda novo da cidade de São Paulo, com muitas ruas de barro.

Lembro-me bem que no primeiro dia de aula eu chorei (ou melhor, “derramei só duas lagriminhas”): eu não entendia bem o que estava acontecendo, quem eram aquelas crianças todas correndo pelo pátio e tão desconhecidas para mim! A diretora, Dona Altemira, uma senhora dinâmica, de braços de ferro e coração de ouro, deixou que eu cursasse a 1ª série em caráter experimental, pois eu não havia ainda completado 7 anos, a idade regular para admissão no curso primário. Mas, passada a estranheza inicial, eu

me saí muito bem e, ao final do primeiro bimestre letivo, ganhei meu primeiro louvor (uma medalha ou um santinho, não me lembro mais) pelo meu desempenho nas avaliações do período. Assim, eu fui ficando e colecionando outras medalhinhas “honra ao mérito” com as quais a Diretora fazia questão de incentivar o estudo e o bom comportamento disciplinar.

Eu passei, então, a gostar da escola, da convivência com outras coleguinhas, das brincadeiras na hora do recreio, de ajudar as professoras em suas atividades rotineiras... Mas, apesar da minha rápida adaptação, nunca gostei de ter horários regulares, de usar uniforme e não me esqueço das poucas comemorações em que me vi obrigada, por insistência da professora, a subir no palco para dançar ou declamar uma poesia (ah! como isso me afligia!).

Quando eu comecei a escrever, perceberam que eu era canhota e, “para meu bem”, me forçaram a escrever com a mão direita. Hoje sou ambidestra e, embora escreva com a di-

reita, confundo sempre as duas direções.

Em 1965, eu concluí o quarto ano primário e, como a escola não oferecia o curso ginásial, eu tive que prestar o exame de admissão. Fiz dois exames: um, no Colégio Notre Dame, particular, situado quase em frente ao Centro Social, e outro, numa escola pública, o “Candinho”, localizada a poucos quarteirões de casa. Passei nos dois, mas por insistência dos meus pais, que



No primário, depois de uma apresentação de dança.  
(3ª, da esquerda para a direita)

sempre valorizaram demais o estudo e nunca mediram esforços para oferecer a mim e a minha irmã o que fosse melhor para nossa formação, eu passei a freqüentar o Notre Dame, o “colégio das freiras” como era conhecido pelos habitantes do bairro, mesmo porque, era nele que minha irmã estudava.

## **○ mundo ordenado**

Permaneci no Colégio por sete anos, de 1966 a 1972. Desse período, me recordo dos ambientes sempre muito limpos, chãos encerrados, reluzentes, salas espaçosas; filas no pátio para ouvir a oração da manhã antes de entrarmos em sala de aula; proibição da presença masculina na saída das aulas e nas festas juninas; severidade na supervisão do uniforme e, principalmente, no comprimento das saias; enfim, um mundo à parte, bem organizado, bem disciplinado e todo “cor de rosa”. E eu fui aluna modelo! Gostava de estudar, me dava bem com as colegas, falava pouco e quase sempre meu nome aparecia num quadro que ficava pendurado de frente para o pátio principal e onde se lia “Quadro de Honra”, com o nome das meninas que, em cada série, haviam tirado média nove ou mais nas avaliações do período. Eu fui uma aluna “caxias”. Mas, apesar de algumas restrições à disciplina do Colégio e ao fato dele não ser misto (professores homens, só com mais de sessenta anos!), eu tive uma boa formação, principalmente em língua portuguesa, francês e artes, o que me garantiu um bom desempenho no vestibular.

No Colégio, o francês era nossa segunda língua. Lembro-me bem da agitação que tomava conta de todas meninas e irmãs, duas vezes por semestre, quando os professores da Aliança Francesa de São Paulo visitavam nossas classes e nos submetiam ao mesmo exame que costumavam aplicar em suas Unidades particulares. Quando me formei, no terceiro colegial, eu recebi da Ali-

ança Francesa a permissão de me matricular, sem exame, no 5<sup>e</sup> *degré* de seu curso regular. Mas, era tempo de vestibular e minha atenção estava toda voltada para o assunto “faculdade”, outra cena importante do meu enredo.

Desde o ginásio, eu já sabia o curso que gostaria de freqüentar no futuro: Artes Plásticas e, de preferência, na faculdade do Pacaembú, a Fundação Armando Álvares Penteado ou FAAP, como é conhecida até hoje. Foi o gosto pelo desenho (que sempre tive, desde pequena) e algumas experiências com pintura a óleo que me fizeram optar por essa carreira. Mamãe e minha tia avó paterna também influenciaram a minha escolha. Elas tinham jeito para desenho e artesanato e eu gostava de vê-las em atividade, misturando tintas na paleta, pintando porcelanas ou corrigindo o desenho de uma ou outra aluna particular. Assim, ao chegar ao terceiro colegial, eu tinha bem claro o vestibular que iria prestar e as matérias que eu precisaria estudar com mais afinco, como por exemplo, matemática, história das artes, desenho técnico e geometria descritiva. Achei que seria bom fazer um cursinho, de seis meses talvez, para reforçar o conhecimento dessas matérias.

## **○ ingresso num mundo não tão ordenado**

Em meio de 1972, eu comecei a pesquisar nomes, endereços e condições de cursinhos existentes e soube que alguns costumavam oferecer bolsas de estudo conforme o desempenho em provas de seleção. Inscrevi-me no exame de dois cursinhos: um, no centro da cidade (Vestibulares Cairu, não me lembro ao certo) e outro, de nome “Etapa Vestibulares”, recém aberto na rua da Consolação. No primeiro, eu prestei o exame mais para conhecer o tipo de teste que era aplicado e para verificar as minhas possibilidades de desempenho; eu não estava interessada no cursinho propriamente dito. Nele, obtive apenas 30%

de desconto, que não representava muita coisa, mas que me animou a prestar o outro, no Etapa. Nesse outro teste, me saí bem melhor e obtive 70% de desconto nas mensalidades. Como a localização do cursinho me permitia ir e voltar facilmente, de ônibus, no horário da tarde, sem prejuízo das aulas do Colégio, e o desconto era realmente significativo, meus pais concordaram que eu fizesse o “semi” no Etapa.

Para quem, como eu, estava acostumada a estudar em colégio de freiras, só de meninas, o cursinho representou um mundo novo, diferente, estimulante. Durante a semana, eu tinha aulas à tarde; aos sábados e domingos, pela manhã, eu costumava freqüentar uma revisão geral da semana em matemática. Apesar da correria, do horário “apertado”, eu gostei demais do ensino, da dedicação dos professores (alguns permanecem na instituição até hoje, como sócios) e do ambiente.



Colação de grau no Colégio Notre Dame

Na época das inscrições aos vestibulares (final de 1972), eu soube, pelas informações divulgadas no cursinho, que a USP tinha também um curso de Artes Plásticas, na Escola de Comunicações e Artes, e que, nesta mesma escola, havia um outro curso que começava a ser comentado, na época, como um curso de futuro: o curso de Publicidade e Propaganda. Como eu estava decidida a cursar Artes Plásticas na FAAP, achei que prestar Publicidade na USP seria uma outra opção possível. Assim, me inscrevi nos dois vestibulares e, confiante mas muito nervosa (como sempre, aliás!), prestei os exames para Artes Plásticas na FAAP e os do CESCEA- USP,

nas instalações do Colégio Oswaldo Cruz da Av. Angélica.

Conferindo os gabaritos, nas saídas das provas, eu sabia ter ido bem, em ambos os exames, mas tinha dúvidas quanto à prova de aptidão em desenho. Quando, finalmente, os resultados saíram, verifiquei que eu havia passado nos dois vestibulares. Que momento indescritível: acordar bem cedinho para procurar o nome no jornal e, com o coração aos pulos, verificar que ele estava lá, bem onde eu queria que ele estivesse, na lista dos vencedores!

## Sonho e realidade

Na hora da matrícula, eu pensava apenas em realizar o meu sonho: fazer Artes Plásticas na FAAP. Mas meu pai me aconselhou a não desistir da USP; me apontou as vantagens profissionais que o curso de Publicidade poderia me dar, mais que o curso de Artes e me propôs cursar as duas faculdades por algum tempo, para que eu pudesse fazer uma opção mais consciente. Assim, a partir de 73, eu comecei a freqüentar a FAAP pela manhã e a ECA, às tardes. Dois cursos afins, dois ambientes totalmente diferentes, alguns professores em comum. Não desisti de nenhum deles.

Concluí os dois simultaneamente, em junho de 1977. Na FAAP, além dos quatro anos regulares, eu fiz mais seis meses de matérias pedagógicas, para ter o diploma mais recente em “Educação Artística”. Na ECA, eu perdi um semestre com a “greve do Nunes”, acabando por me formar no meio do ano.

Mas antes disso, 1976 marcou meu enredo com um fato triste. Perdi meu pai repentinamente. Soube da notícia na ECA, em meio a uma aula do Prof. Otto Scherb, também falecido há alguns anos. Foi um período difícil, pois estava para me formar e não havia, ainda, decidido que rumo tomar.

Eu estudava de manhã até à tarde e, duas vezes por semana, à noite, eu voltava à FAAP para dar monitoria em “Estética e História da Arte”, para o Prof. Raphael Buongiorno Neto (a quem agradeço a oportunidade e os ensinamentos, apesar de sua fama de bom beberrão!).

Estudando e dando monitoria desde 1975, para ganhar bolsa de 30 a 50% nas mensalidades da faculdade, eu não havia parado para pensar em “emprego”. Mas era preciso pensar. E decidir. No entanto, foram as circunstâncias que decidiram, por mim, a minha história.

Depois de um estágio de seis meses – de julho a dezembro de 1977 – na Fundação Carlos Alberto Vanzolini (FCAV), situada no prédio da Escola Politécnica, na Cidade Universitária, na área de programação visual e divulgação de cursos, um colega e amigo meu, Sérgio Sznifer, me ofereceu a coordenação do curso de Publicidade, num colégio técnico da Freguesia do Ó, onde ele lecionava algumas noites por semana. Ele, praticamente, arranhou tudo para mim: recomendou-me ao diretor, sugeriu preços, acertou detalhes e, até, me propôs carona. Eu só tive que aceitar (*obrigada, Serginho!*).

Na ocasião, eu não estava bem de saúde, de modo que a possibilidade de compor um horário de aulas mais flexível que as oito horas diárias em uma agência de propaganda, juntamente com a premência de obter uma colocação, me levaram a aceitar o emprego.

## **O primeiro emprego**

Comecei a trabalhar no Colégio Wellington em janeiro de 1978. Fiquei lá por seis anos, até dezembro de 1983, lecionando “Desenho” e “Publicidade” para as três séries do curso técnico de Publicidade, matutino e noturno, além de coordenar a área.

Embora o salário de professora-coorde-

nadora não fosse um dos mais gratificantes, esse período foi muito importante para meu desenvolvimento profissional.

Lecionava para alunos que variavam de 15 a 22 anos, muitos deles empregados da Editora Abril, situada na região, ou office-boys e auxiliares de alguma agência de propaganda da cidade. O reconhecimento deles, após os três anos de contato comigo, me compensava o trabalho e o desgaste que era lecionar para essa faixa etária, naturalmente cheia de vitalidade e exigente demais de atenção e afeto.

Durante esses seis anos, tive bastante apoio do Diretor para minhas iniciativas: liberdade de definição dos programas das disciplinas profissionalizantes do curso, autoridade para condução da aprendizagem frente aos alunos e aos outros professores da área e, na ocasião em que o Colégio mudou-se para instalações maiores, ganhei salas-laboratório apropriadas para o curso e especialmente decoradas de acordo com um projeto desenvolvido pelos próprios alunos de Publicidade.

O Colégio seguia um método de ensino chamado de Método Morrison (MORRISON, Henry C. *The practice of teaching in the secondary school*. Chicago: The University of Chicago Press, 1947), pelo qual as aulas e práticas de assimilação eram criadas pelos professores e impressas na pequena gráfica do colégio. Dessa forma, durante o tempo que lá lectionei, eu tive oportunidade de publicar um material didático próprio e especializado na área, composto por um total de mais de 100 aulas impressas, já que o conteúdo dos livros de publicidade existentes no mercado não se encaixava perfeitamente aos objetivos de ensino das matérias técnicas de 2º grau. A redação dessas aulas era, normalmente, feita com bastante antecedência, durante os meses de planejamento didático e, depois de impressas, eram recebidas pelo aluno em encadernações bimestrais.

Dessa experiência nasceu, também, o pro-



jeto de pesquisa que desenvolvi durante o curso de Mestrado em Ciências da Comunicação, realizado na Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o período de 1978 a 1986, sob a orientação do Prof. Dr. Modesto Farina, e que culminou com a redação da dissertação intitulada *Ensino de arte publicitária: estrutura e planejamento da matéria em unidades didáticas*. Nela, eu procurei refletir sobre meu papel de educadora e de formadora de futuros profissionais em arte publicitária (designers gráficos, diretores de arte, lay-out e paste-up men), tendo por referência a experiência didática vivenciada, sobretudo, no Colégio Wellington.



Exposição dos alunos do Colégio Wellington na Praça da Matriz da Freguesia do Ó.

Os alunos do Wellington produziam, em cada série, um volume considerável de trabalhos gráficos e de lay-outs de campanhas. Assim, já no final do meu primeiro ano de trabalho lá no Colégio, eu obtive uma produção discente suficiente para uma exposição interna. A idéia foi tão bem recebida pelos alunos e pela Direção que a exposição anual tornou-se uma praxe. Depois de dois anos, ela ganhou a praça pública: fizemos três exposições anuais no Largo da Matriz da Freguesia do Ó, numa realização conjunta de todas áreas técnicas do Colégio, envolvendo vários tipos de atividade, desde maratona pelo bairro até aulas de artesanato ao ar livre. Essas exposições ficaram conhecidas como **TRAPU – Exposição de Trabalhos de Publicidade**, e ti-

nam, a cada ano, para sua organização e divulgação, um símbolo gráfico criado pelos alunos e que era impresso em camisetas e cartazes.

Lembro-me com carinho dessa fase, embora nela eu tenha travado muitas lutas pessoais para superar limites e recuperar o equilíbrio de minha saúde.

## ECA: O início

Paralelamente à minha história no Wellington, outra história teve início, em agosto de 1978: o meu ingresso na ECA, como colaboradora, em caráter voluntário, no curso de Publicidade e Propaganda.

O Prof. Dorinho, que havia sido meu professor de “Arte Publicitária” e conhecia minha formação em Artes Plásticas, me chamou para colaborar nas suas aulas, pois a carga horária da disciplina tinha aumentado bastante e ele, sozinho, não podia dar conta de todas as turmas. Não sei, exatamente, como o meu nome foi proposto e aprovado pelo Conselho Departamental, mas quero registrar aqui o apoio que recebi não só do Dorinho, como também dos professores Dr. Otto H. Scherb e Dr. Modesto Farina, que confiaram em mim e me deram a oportunidade de estar aqui, atualmente, prestando este concurso para “ingresso na carreira”. E devo também mencionar que o meu enredo não seria o mesmo se não fosse o dinamismo de D. Célia, por tantos anos secretária do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – CRP, que assim que soube da minha indicação, fez com que eu me matriculasse imediatamente no curso de Pós-Graduação, na disciplina do Prof. Dr. Teobaldo Cândido de Souza Andrade, como aluna especial.

Assim, em agosto de 78, eu comecei, simultaneamente, minha carreira no curso de Publicidade e Propaganda da ECA e meu curso de Mestrado, no programa de Ciências da Co-

municação, também na ECA.

Colaborei com o Prof. Dorinho nas aulas de “Arte Publicitária I” e “Arte Publicitária II” durante cinco semestres consecutivos, de agosto de 1978 a dezembro de 1980, em caráter voluntário, mas, obtendo por este tempo de dedicação, créditos correspondentes ao cumprimento de parte das atividades programadas exigidas pelo programa de Pós-Graduação.

Foi somente no final de março de 1981, com o semestre letivo já iniciado, que eu ingressei oficialmente na Escola, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, como Auxiliar de Ensino contratada em regime de turno parcial (RTP – 12 horas semanais), para ministrar as disciplinas “Arte Publicitária I e II” aos alunos do curso matutino de Publicidade e Propaganda, enquanto o Prof. Dorinho se responsabilizava pelas turmas do curso noturno.



Na Escola de Comunicações e Artes, com alguns estudantes do Curso de Publicidade e Propaganda.

Desde então, minha carreira na ECA e, mais precisamente, no CRP, tem sido construída de forma gradual e progressiva. De Auxiliar de Ensino em RTP à Assistente Doutora em RDIDP (regime de dedicação integral à docência e à pesquisa), passando também pelo RTC (regime de turno completo), meu enredo tem sido pontuado não apenas pelas atividades de ensino e de pesquisa, inerentes à carreira escolhida, mas, também, por uma participação ativa na administração do ensino, sobretudo nas questões referentes ao curso de Publicidade e Propaganda do Departamento.

Se um dia pus meu sonho nas artes, tenho concretizado-o mais eficientemente ( e por que não dizer mais prazerosamente!) no ensino e na pesquisa da comunicação e da publicidade.

## O sonho renovado

Olhando para trás, vejo, agora, como algumas tramas são traçadas muito antes delas tomarem forma em nossa existência material. Vejo meu pai insistindo para que eu não desistisse da USP, muito embora meu desejo fosse, simplesmente, ser artista. Ele via a carreira; eu, apenas a inclinação.

Da artista, ficaram alguns trabalhos gráficos realizados mais intensamente durante o curso de Artes Plásticas: gravuras em madeira, metal e pedra, reproduzidas em pequenas tiragens e que, ainda hoje, figuram nas paredes de alguns amigos.

Na área do design gráfico, vale a pena mencionar alguns cartazes e folhetos realizados, principalmente, durante minha atuação no Colégio Wellington, a pedido do Diretor, pessoa atuante na comunidade da Freguesia do Ó, e que sempre precisava de um “desenhinho” para ilustrar algum novo projeto de sua autoria.

Dos trabalhos gráficos mais recentes, dois merecem ser citados: as ilustrações do livro *Escola do Mar: Interface Educação – Ecologia*, de autoria de Ângela Vorcaro e colaboradores, publicado em 1993 pela CERED, com o apoio da FAPESP, e o projeto gráfico do boletim *RPensando*, publicação semestral do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, em circulação desde abril de 1993.

O livro aconteceu quase que por acaso. Minha irmã, trabalhando no setor de Pós-Graduação da UNIP, era a responsável pelo andamento do projeto, mas como ela e a pessoa da Gráfica não conseguiam falar a mesma linguagem (minha irmã é da área de educação!), eu

resolvi fazer alguns lay-outs de página para ela mostrar ao diagramador. As idéias que eu sugeri não só serviram para que ela pudesse se comunicar com o pessoal da Gráfica mas foram, também, aprovadas como as linhas básicas do design do livro. As ilustrações de abertura dos capítulos e as sugestões para a capa surgiram, então, como consequência daquela iniciativa e foram criadas por convite da Diretora do Instituto.

A minha participação no boletim *RPensando* se deu por meio de um convite da Profa. Margarida Kunsch, editora-chefe da publicação, para criar o logotipo e dar uma aparência "leve", "*clean*" ao impresso. A experiência pareceu-me interessante e, embora eu não tivesse muita experiência nessa área editorial, aceitei o convite. Como resultado, tenho acompanhado o boletim em todas suas edições, desde abril de 93, quando foi publicado o primeiro número.

Na minha caminhada em meio às artes e à docência, o Design Gráfico tem sido o elo de ligação entre as diversas cenas do meu enredo profissional. Tanto assim, que ele foi escolhido como tema central da pesquisa que desenvolvi durante o programa de Doutorado em Ciências da Comunicação na ECA/USP, de 1987 à 1992. Se a dissertação de Mestrado representou, para mim, o fechamento de um ciclo: a reflexão sobre minha experiência de professora de Arte Publicitária no Colégio Wellington e na ECA, a tese de doutorado, intitulada *Do conceito à imagem. Fundamentos do design de pictogramas*, representou uma abertura, uma retomada do meu lado de artista gráfica.

Mas, embora eu continue a desenvolver projetos gráficos por convite de conhecidos e amigos, eu não considero o Design Gráfico minha atividade principal. Conservo na alma o veio da artista, mas sou, antes de tudo, uma profissional do ensino e a ele tenho dedicado meu talento e meus esforços.

## A docência por profissão

Depois de um ano lecionando "Arte Publicitária" no curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, surgiu-me um novo desafio. Em 1982, o Prof. Mitsuru Yanaze, responsável pelas disciplinas "Marketing" e "Promoção de Vendas", pediu ao Departamento um afastamento de dois anos, para fazer um curso de Mestrado nos Estados Unidos e indicou o meu nome para substituí-lo na disciplina "Promoção de Vendas". Utilizando os mesmos processos de planejamento e de criação, a Promoção de Vendas ainda era considerada, naquela época, a "prima pobre" da Publicidade. Mesmo assim, ou, talvez, por esta razão, aceitei o desafio e passei a ministrar a disciplina para as turmas da manhã e da noite.

Hoje, as atividades de Promoção de Vendas são reconhecidas como um instrumento de comunicação tão importante para uma marca quanto a Publicidade. Seus profissionais têm eventos, premiações, associações e código de ética próprios. Depois de mais de 10 anos acompanhando a evolução da disciplina (pois o Prof. Mitsuru, depois que retornou ao país, não quis continuar a lecionar a matéria), creio ter conseguido reunir um material didático diversificado sobre o assunto, que procuro, a cada ano, transmitir aos meus alunos, despertando-lhes a criatividade e mostrando-lhes um outro campo próspero de exercício profissional.

No mesmo ano em que assumi a disciplina "Promoção de Vendas", no semestre ímpar, passei a coordenar, no semestre par, as campanhas publicitárias desenvolvidas como trabalhos de conclusão de curso, junto à disciplina "Projetos Experimentais (Publicidade e Propaganda)".

Os alunos do último semestre do curso de Publicidade e Propaganda escolhiam um tema institucional ou um cliente "real" para a obtenção dos dados de mercado e desenvolviam, em nível de planejamento e de projeto, uma campa-

nha completa de comunicação, envolvendo as principais mídias disponíveis (TV, rádio, revista, jornal, outdoor e material promocional). Mas, para serem aprovados na disciplina, os alunos precisavam fazer, além deste projeto prático, um outro trabalho individual, de natureza mais teórica, em estilo de monografia, que era submetido à apreciação de uma banca examinadora composta por três docentes da “casa”. A média aritmética das duas notas (a da campanha prática e a da monografia individual) era registrada como a nota de aprovação da disciplina “Projetos Experimentais (Publicidade e Propaganda)”. Este foi o processo adotado nos anos de 1982 e 1983. A partir de 1984, com a reforma curricular proposta pela resolução MEC 02/84, o currículo do curso de Publicidade e Propaganda resolveu criar duas disciplinas independentes para o desenvolvimento dos dois tipos de trabalho de conclusão de curso: a disciplina “Projetos Experimentais (Publicidade e Propaganda)” (que depois de 1988 passou a se chamar “Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda”), para a realização de campanhas publicitárias em equipes de alunos e a disciplina “Trabalho de Conclusão de Curso”, para o desenvolvimento de trabalhos individuais de pesquisa, teórica ou técnica. Atualmente, as duas disciplinas tem regulamento próprio e fazem parte do Regimento do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP.

De 1982 até o presente, sendo responsável pela disciplina “Projetos Experimentais”, tenho orientado o desenvolvimento de campanhas dos mais variados temas, produtos e serviços. Ao final do semestre letivo, essas campanhas são submetidas à apreciação de uma banca examinadora composta por publicitários de reconhecido destaque no meio profissional e a apresentação pública desses trabalhos tem se convertido, nos últimos anos, em evento especial dentro do curso, onde formandos, professores, amigos e parentes se unem, não apenas para comemorar a alegria de um trabalho vitorioso, mas para a confraternização de um momento especial: o rito de passagem da vida de estudante para o mundo profissional.

Por vários anos, a campanha avaliada como melhor Projeto Experimental do semestre tem,

também, representado a Escola de Comunicações e Artes junto ao Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, promovido, anualmente, pela APP – Associação de Profissionais de Propaganda, trazendo destaque e prêmios para o curso de Publicidade e Propaganda da ECA, como, por exemplo: a campanha *Frenchie's*, desenvolvida para a CAC – Cooperativa Agrícola de Cotia, em 1987, e que ganhou o prêmio de **melhor apresentação** no VIII Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias; a embalagem da batatinha **BINT** criada pelos alunos, para a CAC, em 1987 e até hoje em vigor; a campanha para linha de produtos *Colgate*, vencedora do **2º lugar** no XI Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, em 1990 e a campanha para a linha de tabletes da *Lacta*, que recebeu o prêmio de **1º lugar**, no XIII Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, em 1992.

Em relação ao “Trabalho de Conclusão de Curso”, tenho orientado, desde a criação formal da disciplina, em 1984, muitas dissertações, especialmente nas áreas de Promoção de Vendas, Criação e Comunicação Visual. E já perdi a conta das bancas examinadoras em que participei na qualidade de membro titular, da avaliação de trabalhos orientados por outros colegas do Departamento.

A partir de 1994, iniciei minhas atividades docentes de Pós-Graduação no Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás, em Goiânia, através de um convênio firmado entre esta Unidade e a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.



Aula inaugural do Prof. Tupã G. Corrêa no Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás.  
(da esq. para dir.: Aginaldo C. de C. Aquino Coelho, Sandra M. Ribeiro de Souza, Tupã G. Corrêa, Orlando F. de Castro)

Tendo viajado para Goiânia, em fevereiro de 94, para participar de um concurso público para contratação de docente no Instituto de Artes, comecei a me envolver com o projeto de implantação e de desenvolvimento do referido convênio, destinado à capacitação dos professores “da casa”, por força do desconhecimento e, ao mesmo tempo, da curiosidade que eles demonstravam ter sobre o que era fazer um curso de Mestrado. Esclarecendo as dúvidas, no que foi possível, inicei um intercâmbio de informações entre a Direção do Instituto e a Comissão de Pós-Graduação da ECA e acabei sendo designada, pela ECA, coordenadora do programa, uma função que tenho exercido com muito prazer, pois o pessoal de Goiânia, além de apresentar um ótimo nível intelectual, tem sido muito hospitaleiro e participativo.

No programa de Mestrado em Produção Simbólica e Arte Publicitária do IA/UFG, em convênio com a ECA/USP, lecionei, no segundo semestre de 1994, a disciplina “Design Gráfico e a Comunicação de Marketing”.

### **Nem tudo acaba em sala de aula**

Mas, a minha participação em coordenação de curso não é recente. Em 1982, depois de uma ano trabalhando no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, aceitei o convite dos Professores Ulisses de Moraes e Carlos Eduardo Machado Jr. para compor, com eles, a Comissão de Ensino do Departamento. Essa experiência, que durou de 1982 a 1984, me deu a oportunidade de uma compreensão mais global dos problemas – pedagógicos e administrativos – de um Departamento tão relevante como o CRP. Creio que correspondi à altura das expectativas pois, a partir desse momento, seja por eleição ou por designa-

ção, o Departamento tem contado com a minha dedicação e apoio nas mais variadas comissões e colegiados.

Sou membro titular do Conselho Departamental do CRP desde 1984. Portanto, onze anos de representação docente em três categorias funcionais: Auxiliar de Ensino, Assistente e Assistente Doutor.

Tenho coordenado o curso de Publicidade e Propaganda, individualmente ou como membro de comissão, desde 1987. Só me afastei da coordenação durante o ano de 92, para escrever a minha tese de doutoramento.

Tenho participado da Comissão de Graduação da Escola, como suplente, desde 93.

E, por fim, fui eleita suplente da chefia do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, em fevereiro de 1995, para um período de dois anos.

Assim descritas, essas participações em comissões e colegiados da Escola preenchem, apenas, alguns poucos parágrafos de enredo. No entanto, muitas histórias – de alunos, de professores, de cursos e mudanças curriculares – têm sido traçadas ou modificadas por meio de um número reduzido de pessoas que, como eu, têm assumido, além da docência e da pesquisa, a missão de encontrar soluções para os problemas e conflitos que surgem no dia a dia da administração escolar. E tenho feito isso com amor porque aprendi a amar a Escola e o meu Departamento.

Esta tem sido minha história e ela está de tal forma entrelaçada à Escola de Comunicações e Artes que ambas se confundem em boa parte do enredo. Nele, espero ainda acrescentar muitas outras cenas novas, tendo a Escola como cenário de fundo. Pois, cada dia é dia de estréia e toda estréia acrescenta uma nova cena ao enredo principal. E, entrelaçado, nosso enredo – meu e da ECA – continua. Assim espero.

# **I IDENTIFICAÇÃO**

# **I IDENTIFICAÇÃO**

## **1 DADOS PESSOAIS**

- *SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA*, professora universitária, publicitária e designer gráfica, nasceu na cidade de São Paulo em 20 de setembro de 1955, sob o signo de Virgem, da união de Gastão Ribeiro de Souza e Irene Ribeiro de Souza. Permanece solteira, morando à Rua Ministro Gastão Mesquita, 663, no bairro de Perdizes, Cep 05012-010, podendo ser localizada pelo telefone 62-3559.

## **2 DOCUMENTOS PESSOAIS**

- Carteira de Identidade: R.G. nº 6.596.031, expedida pela Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo (SSP-SP) em 18 de julho de 1972.

**DOC.: 01**

- Título de eleitor: nº 30729901, zona 002, seção 0279.

**DOC.: 01**

- Inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) da Secretaria da Receita Federal: nº 032.049.758-51.

**DOC.: 01**

- Carteira Profissional: nº 000067361, série 576, de 10 de fevereiro de 1978.

**DOC.: 02**

- Inscrição no Programa de Integração Social (PIS/PASEP): nº 1.082.533.399-4, cadastramento realizado em 01 de abril de 1978.

**DOC.: 03**

- Certificado de Registro de Professor no MEC: registro "L" nº 004148, nas habilitações "Educação Artística - 1º e 2º graus" e "Artes Plásticas - 2º grau".

**DOC.: 04**

- Número USP/Docente: 561339.

**DOC.: 04**

## **II FORMAÇÃO ACADÊMICA**



## II FORMAÇÃO ACADÊMICA

### 1 FORMAÇÃO PRÉ-UNIVERSITÁRIA

- 1.1 O Curso Primário foi realizado no **Centro Social Educativo Nossa Senhora de Fátima**, mantido pelo SESI - Divisão de Educação Fundamental, em São Paulo, de 1962 a 1965.  
**DOC.: 05**
- 1.2 O Curso Ginásial foi realizado no **Colégio Notre Dame**, em São Paulo, de 1966 a 1969.  
**DOC.: 06**
- 1.3 O Curso Colegial foi realizado no **Colégio Notre Dame**, em São Paulo, de 1970 a 1972.  
**DOC.:07**

### 2 FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA EM NÍVEL DE GRADUAÇÃO

- 2.1 Bacharelado em Comunicação Social com habilitação em **Publicidade e Propaganda** pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, cursado em São Paulo, de 1973 a julho de 1977.  
**DOC.: 08 E 09**
- 2.2 Licenciatura em Educação Artística na modalidade de 2º grau (duração plena), com habilitação em **Artes Plásticas**, pela Faculdade de Artes Plásticas da FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, cursada em São Paulo, de 1973 a julho de 1977.  
**DOC.: 10**

### 3 FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA EM NÍVEL DE PÓS-GRADUAÇÃO

Os cursos de Pós-Graduação, tanto em nível de Mestrado quanto de Doutorado, foram realizados na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), na área de **Ciências da Comunicação**.

#### 3.1 *Cursos em nível de Mestrado*

Sob a orientação do Prof. Dr. Modesto Farina, foram cursadas, de 1978 a 1980, as seguintes disciplinas:

- **Fundamentos psico-sociológicos de Relações Públicas**, Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade”, 2º semestre de 1978. Tema de trabalho apresentado: *Multidão e massa*.

- **Psicossociologia Publicitária**, Prof. Dr. Modesto Farina, 1º semestre de 1979. Tema de trabalho apresentado: *Evolução das concepções em comunicação publicitária - da psicologia à semiologia.*
- **Gestão Publicitária I**, Prof. Dr. Otto Hugo Scherb, 1º semestre de 1979. Tema de trabalho apresentado: *Teoria da Gestalt e sua relação com os efeitos mensuráveis da propaganda comercial.*
- **Gestão Publicitária II**, Prof. Dr. Otto Hugo Scherb, 2º semestre de 1979. Tema de trabalho apresentado: *Modelo Fishbein de pesquisa - Consumo de pasta dental.*
- **Psicologia da Comunicação de Massa**, Prof. Dr. Samuel Pfromm Neto, 2º semestre de 1979. Tema de trabalho apresentado: *Efeitos da publicidade televisada nos adolescentes.*
- **Semiótica do Visual**, Profa. Dra. Diana Luz Pessoa de Barros, 2º semestre de 1980. Tema de trabalho apresentado: *Análise comparativa de três mensagens publicitárias.*
- **Psicodinâmica da Divulgação Moderna**, Prof. Dr. Modesto Farina, 1º semestre de 1980. Tema de trabalho apresentado: *Os processos de manipulação na comunicação publicitária.*
- **Estudo de Problemas Brasileiros**, Prof. Dr. Aldo da C. Rebouças, 2º semestre de 1980. Tema de trabalho apresentado: *A problemática do lixo domiciliar no Brasil.*

**DOC.: 11**

### 3.2 Cursos em nível de Doutorado

Sob a orientação do Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, foram cursadas, de 1987 a 1988, as seguintes disciplinas:

- **Propaganda e Significação**, Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa, 2º semestre de 1987. Tema de trabalho apresentado: *A comunicação gráfica na publicidade.*
- **Pesquisa Empírica Quantitativa em Comunicação**, Profa. Dra. Sarah Chucid Da Viá, 1º semestre de 1988. Tema de trabalho apresentado: *Métodos de coleta de dados e Projeto de pesquisa: sinalização gráfica para Embrapa - Uepae de São Carlos.*
- **O Rádio e a TV como indicadores do poder transformador da propaganda**, Prof. Dr. Francisco Assis Martins Fernandes, 2º semestre de 1988. Tema de trabalho apresentado: *O sistema de comunicação impressa frente à mídia eletrônica.*
- **Sistemas de Identidade Visual**, Prof. Dr. João C. Cauduro e Prof. visitante Guillermo Gonzalez Ruiz, 2º semestre de 1988. Tema de trabalho apresentado: *Projeto gráfico de sinalização da Embrapa - Uepae de São Carlos.*

**DOC.: 12 e 13**

### **III TÍTULOS ACADÊMICOS**

### **III TÍTULOS ACADÊMICOS**

#### **1 BACHARELADO**

Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, conforme diploma expedido em 29 de março de 1979 e registrado na Reitoria da Universidade de São Paulo sob o nº 367268, processo nº 23022/79, em 20 de julho de 1979.

**DOC.:14**

#### **2 LICENCIATURA**

Licenciada em Educação Artística pela Faculdade de Artes Plásticas da Fundação Armando Álvares Penteado, com o diploma expedido em 29 de agosto de 1977, sob o nº 959 e registrado na Universidade de São Paulo sob nº 327581, processo nº 31919/78 em 27 de setembro de 1978.

**DOC.: 15**

#### **3 MESTRADO**

Mestre em Ciências da Comunicação : Relações Públicas e Propaganda pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, com diploma expedido em 23 de janeiro de 1987 e registrado na Universidade de São Paulo sob o nº 008043, processo nº 81.1.13088.1.2, em 04 de março de 1987.

**DOC.: 16**

#### **4 DOUTORADO**

Doutora em Ciências da Comunicação - área de concentração: Relações Públicas e Propaganda pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, com diploma expedido em 23 de agosto de 1993.

**DOC.: 17**

## **IV APRIMORAMENTO PROFISSIONAL**

## IV APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

### 1 CURSOS EXTRACURRICULARES FREQUENTADOS

- 1.1 **Curso de Francês**, do 1º ao 4º *degré*, realizado no Colégio Notre Dame através do convênio mantido entre esta instituição de ensino e a Direção dos Cursos Exteriores da Aliança Francesa de São Paulo, durante os períodos letivos compreendidos entre 1969 e 1972.  
**DOC.: 18**
- 1.2 **Curso de extensão cultural sobre Problemas do Desenvolvimento Brasileiro e Formação Política**, desenvolvido no Centro de Estudos do Desenvolvimento do CONVIVIO - Sociedade Brasileira de Cultura, São Paulo, em três estágios: o primeiro, em 07 de maio de 1972; o segundo, de 05 a 09 de julho de 1972, e o terceiro, com duração de 30 horas, de 23 a 30 de julho de 1972.  
**DOC.: 19, 20 e 21**
- 1.3 **Curso de extensão cultural Inglês Oral B4**, promovido pelo Departamento de Inglês da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e realizado na mesma instituição, no período de 14 de março a 02 de julho de 1983, num total de 30 horas-aula. Média 9,5 de aproveitamento.  
**DOC.: 22**
- 1.4 **Curso de extensão cultural Inglês Oral - Nível Intermediário I**, promovido pelo Departamento de Inglês da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e realizado na mesma instituição, no período de 15 de agosto a 30 de novembro de 1983. Média 9,0 de aproveitamento.  
**DOC.: 23**
- 1.5 **Curso de extensão cultural Inglês Oral - Nível Intermediário II**, promovido pelo Departamento de Inglês da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e realizado na mesma instituição, no período de 25 de março a 07 de julho de 1984. Média 8,0 de aproveitamento.  
**DOC.: 24**
- 1.6 **Curso de difusão cultural Reuniões para a participação programada**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP e ministrado pelo Prof.Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade, nos dias 07, 08 e 09 de maio de 1987, com 100% de frequência e aproveitamento.  
**DOC.: 25**

1.7 Curso de **DOS - Sistema Operacional**, realizado no Centro de Computação Eletrônica da Universidade de São Paulo, no período de 26 a 28 de outubro de 1987, num total de 09 horas.

**DOC.: 26**

1.8 Curso de **Works**, realizado no Centro de Computação Eletrônica da Universidade de São Paulo, no período de 18 a 20 de novembro de 1991, num total de 09 horas.

**SEM DOC.**

1.9 Seminário avançado de 36 horas sobre **Criatividade Publicitária na Espanha**, ministrado pelo Prof. Dr. Mário Herrero Arconada da Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha), na Escola de Comunicações e Artes da USP, de 24 de agosto a 04 de setembro de 1992, com 100% de frequência e nível A.

**DOC.: 27**

1.10 Curso **Word for Windows**, ministrado pelo NICA - Núcleo de Informática da Escola de Comunicações e Artes da USP, no período de 31 de janeiro a 04 de fevereiro de 1994, num total de 10 horas-aula.

**DOC.: 28**

1.11 Seminário avançado (18 créditos) **L'Éthique de la Persuasion: la Publicité en France**, dirigido pelo Dr. Jean Louis Santoro, da Université Paris XII e realizado na Escola de Comunicações e Artes da USP, de 13 a 15 de abril de 1994, com frequência e aproveitamento integrais.

**DOC.: 29**

## **2 PARTICIPAÇÃO COMO ALUNA EM CONGRESSOS, SEMINÁRIOS E OUTRAS REUNIÕES TÉCNICAS**

2.1 **IV Seminário de Relações Públicas**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, na Cidade Universitária, em 29 de outubro de 1976.

**DOC.: 30**

2.2 **28º Congresso Mundial de Publicidade da IAA**, promovido pelo Capítulo Brasileiro da *International Advertising Association* e realizado no Centro de Convenções do Anhembi, em São Paulo, de 24 a 28 de maio de 1982.

**DOC.: 31**

- 2.3 **Seminário A DPZ ensina como cria e produz os seus comerciais**, realizado na Escola Superior de Propaganda e Marketing, em São Paulo, no período de 10 a 14 de junho de 1985.  
**DOC.: 32**
- 2.4 **ACORDIAL - 1ª Reunião Dialogal em torno do Acordo Ortográfico na Comunidade de Língua Portuguesa**, promovida pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, no Anfiteatro de Congressos e Convenções da Cidade Universitária, em 09 de abril de 1987.  
**DOC.: 33**
- 2.5 **IV Encontro Internacional do Centro de Pesquisa e Tecnologia Objetivo**, promovido pelas Faculdades Objetivo e realizado no Maksoud Plaza São Paulo, nos dias 12, 13 e 14 de agosto de 1987.  
**DOC.: 34**
- 2.6 **Encontro Universitário de Publicidade e Cultura**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes de São Paulo, no Anfiteatro de Congressos e Convenções da USP, de 13 a 15 de junho de 1988.  
**DOC.: 35**
- 2.7 **3ª Semana Internacional da Criação Publicitária**, realizada pela Escola Superior de Propaganda e Marketing no Maksoud Plaza em São Paulo, de 13 a 17 de março de 1989.  
**DOC.: 36**
- 2.8 **Palestra sobre A sedução da linguagem e o apelo erótico integrante do projeto Cinema e Filme Publicitário**, coordenado por Heitor Capuzzo Filho, no auditório do Clube de Criação de São Paulo, em 23 de maio de 1989.  
**DOC.: 37**
- 2.9 **VI Encontro Internacional do CPT Objetivo - sob o tema: "Superdotados, Publicidade e Propaganda, Aids"**, promovido pelo Centro Educacional Objetivo e UNIP- Universidade Paulista e realizado no Maksoud Plaza São Paulo, em 09 e 10 de agosto de 1989.  
**DOC.: 38**
- 2.10 **Palestra sobre Comunicação e Cultura**, proferida pelo Prof.Dr. Jesús Thimoteo, Diretor da *Universidad Complutense de Madrid*, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, em 05 de setembro de 1989.  
**DOC.: 39**
- 2.11 **1º FEST-UP**, Festival Universitário de Propaganda, promovido pela APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, nos auditórios da FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, em São Paulo, nos dias 31 de março e 01 de abril de 1990.  
**DOC.: 40**



- 2.12 **Encontro Avaliação da formação profissional do publicitário na Universidade**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, sob a coordenação do Prof. Arlindo Ornelas Figueira Neto, em 09 de agosto de 1990.  
**DOC.: 41**
- 2.13 **VII Encontro Internacional do CPT-Objetivo**, promovido pela UNIP - Universidade Paulista e pelo Centro Educacional Objetivo e realizado no Maksoud São Paulo, nos dias 04 e 05 de outubro de 1990.  
**DOC.: 42**
- 2.14 **Seminários Acadêmicos vinculados ao projeto O Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes e os profissionais formados pela ECA nas décadas 70 e 80**, coordenado pela Profa. Dra. Sarah Chucid Da Viá e promovido pela Escola de Comunicações e Artes da USP:
- **Perspectiva Espanhola** - Profa. Emilia Currás, Universidade Autônoma de Madrid/Espanha, em 05 de novembro de 1990;
  - **Perspectiva Suíça** - Prof. Luis Bosshart, Université Misericorde/ Suíça, em 06 de novembro de 1990;
  - **Perspectiva Equatoriana** - Prof. Luis Ramiro Beltrán, CRCAL/ Equador, em 09 de novembro de 1990.
- DOC.: SEM**
- 2.15 **II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação**, promovido pela Escola de Comunicações e Artes de São Paulo; ABECOM, Associação Brasileira das Escolas de Comunicação e FELAFACS, Federación Latino Americana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, em São Paulo, de 01 a 05 de julho de 1991.  
**DOC.: 44**
- 2.16 **2º FEST-UP**, Festival Universitário de Propaganda, promovido pela APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, nos auditórios da FAAP, em São Paulo, nos dias 24 e 25 de agosto de 1991.  
**DOC.: 45**
- 2.17 **3º FEST-UP**, Festival Universitário de Publicidade, promovido pela APP- Associação dos Profissionais de Propaganda, nos auditórios da FAAP, em São Paulo, nos dias 19 e 20 de setembro de 1992.  
**SEM DOC.**

2.18 **Seminário Marketing Pessoal**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP e ministrado pelo Prof. Fábio França, na Escola de Comunicações e Artes da USP, nos dias 23 e 24 de agosto de 1993, num total de 08 horas-aula.

**DOC.: 46**

## **V CARREIRA PROFISSIONAL**

## **V CARREIRA PROFISSIONAL**

### **1 ESTÁGIO**

- 1.1 Estágio na Fundação Carlos Alberto Vanzolini (FCAV), situada no prédio da Escola Politécnica da USP, de julho a dezembro de 1977, para criar e produzir material promocional sobre os cursos do Programa de Extensão em Administração Industrial, mantidos pela Fundação.

**DOC.:** ver PORTFOLIO N.03

### **2 HISTÓRICO PROFISSIONAL**

- 2.1 Professora do curso técnico de Publicidade (2º grau) do Colégio Wellington, situado à Av. Itaberaba 669/760, São Paulo, sob a direção de Wellington M. Folster, de 07 de março de 1978 a 29 de janeiro de 1984. A partir de 01 de março de 1981, passou a exercer, também, a função de Professora Coordenadora.

**DOC.:** 47

- 2.2 Orientadora técnica no SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, situado à Rua Dr. Vila Nova, 228, de 04 de julho a 29 de agosto de 1984, quando foram montados os doze cursos iniciais do setor de Publicidade.

**DOC.:** 48

- 2.3 Colaboradora junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, nas disciplinas Arte Publicitária I e II do curso de Publicidade e Propaganda, de agosto de 1978 a dezembro de 1980.

**DOC.:** 49

- 2.4 Docente contratada junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, desde 27 de março de 1981.

**DOC.:** 50

### **3 SITUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL**

- 3.1 Professora Doutora em RDIDP (Regime de Dedicção Integral à Docência e à Pesquisa), referência MS-3, junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, no curso de Publicidade e Propaganda.

**DOC.:** 51

## **VI ATIVIDADES DIDÁTICAS**

## VI ATIVIDADES DIDÁTICAS

### 1 MONITORIA

1.1 Monitora junto à disciplina **Estética e História da Arte**, ministrada pelo Prof. Raphael Buongiorno Netto para os alunos do 1º, 2º e 4º semestres dos cursos de Licenciatura em Educação Artística, Comunicação Visual e Desenho Industrial da Faculdade de Artes Plásticas da Fundação Armando Álvares Penteado, São Paulo, durante cinco semestres consecutivos, de março de 1975 a junho de 1977.

**SEM DOC.**

### 2 DISCIPLINAS MINISTRADAS EM NÍVEL DE 2º GRAU

2.1 Professora das disciplinas **Desenho e Publicidade** para as três séries do curso técnico de Publicidade do Colégio Wellington, São Paulo, durante os semestres letivos de 1978 a 1983.

**DOC.: 47 e 52**

### 3 DISCIPLINAS MINISTRADAS EM NÍVEL DE GRADUAÇÃO

#### 3.1 *Como colaboradora*

3.1.1 Auxiliar de Ensino voluntária junto à disciplina **CRP-163 Arte Publicitária I** do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante 2º semestre de 1978.

**DOC.: 53**

3.1.2 Auxiliar de Ensino voluntária junto à disciplina **Arte Publicitária** do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante 1º semestre de 1979.

**DOC.: 54**

3.1.3 Auxiliar de Ensino voluntária junto à disciplina **Arte Publicitária I**, para os alunos do 6º semestre do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 2º semestre de 1979.

**DOC.: 55**

3.1.4 Auxiliar de ensino voluntária junto à disciplina **Arte Publicitária II** do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 1º semestre de 1980.

**DOC.: 56**

3.1.5 Auxiliar de ensino voluntária junto à disciplina **Arte publicitária II**, para os alunos do 6º semestre matutino do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 2º semestre de 1980.

**DOC.: 57**

### 3.2 *Como docente contratada*

3.2.1 Professora da disciplina **CRP-163 Arte Publicitária I** para o 5º semestre matutino do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 1º semestre de 1981.

**DOC.: 58**

3.2.2 Professora da disciplina **CRP-164 Arte Publicitária II** para o 6º semestre matutino do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 2º semestre de 1981.

**DOC.: 58**

3.2.3 Professora da disciplina **CRP-168 Promoção de Vendas** para os semestres matutino e noturno do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, de 1982 *até o presente*.

**DOC.: 59**

3.2.4 Professora da disciplina **CRP-317 Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda** para os semestres matutino e noturno do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, de 1982 *até o presente*.

**DOC.: 60**

3.2.5 Professora responsável, juntamente com os outros docentes do Departamento, pela orientação de trabalhos de conclusão de curso junto à disciplina **CRP-219 Trabalho de Conclusão de Curso** do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, desde 1983 *até o presente*.

**DOC.: 61**

3.2.6 Professora da disciplina **CRP-248 Planejamento Publicitário II** para o 7º semestre matutino do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante 1º semestre de 1990.

**DOC.: 62**

3.2.7 Professora da disciplina **CRP-314 Linguagem Publicitária (Lingua Portuguesa IV)** para os semestres matutino e noturno do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o 2º semestre de 1994.

**DOC.: 63**

*3.3 Como substituta (no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP)*

3.3.1 Substituta do docente Heliodoro Teixeira Bastos Filho, durante seu afastamento por motivo de viagem, de 17 de novembro a 03 de dezembro de 1990, conforme ofício CRP/305/90/ECA.

**DOC.: 64**

3.3.2 Substituta do docente Francisco Assis Martins Fernandes, durante seu afastamento para participação em congresso, de 16 a 21 de agosto de 1992, conforme ofício CRP/220/92/ECA.

**DOC.: 65**

3.3.3 Substituta do docente Francisco Assis Martins Fernandes, durante seu afastamento para participação em congresso, de 29 de outubro a 01 de novembro de 1993, conforme ofício CRP/284/ECA/93/281093.

**DOC.: 66**

#### **4 DISCIPLINAS MINISTRADAS EM NÍVEL DE PÓS-GRADUAÇÃO**

4.1 Professora da disciplina **Design Gráfico e a Comunicação de Marketing** do programa de Mestrado em Produção Simbólica e Arte Publicitária, realizado no Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás (IA/UFG) em convênio com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/UFG), no período de 22 a 27 de agosto de 1994.

**DOC.: 67**

#### **5 CURSOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

5.1 Professora convidada para ministrar as aulas de **Publicidade no Curso Teórico-Prático de Pastoral de Comunicação**, promovido pelo SEPAC-EP Serviço à Pastoral da Comunicação das Edições Paulinas, em sua sede na cidade de São Paulo, durante o período de 01 a 12 de fevereiro de 1988.

**DOC.: 68**

5.2 Professora do curso de difusão cultural **DO OUTRO LADO DO ANÚNCIO. Uma análise dos fundamentos da atividade publicitária e promocional**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, segundo aprovação do Conselho Departamental reunido em 05 de novembro de 1991, de 26 de agosto a 21 de outubro de 1992, num total de 30 horas-aula.

**DOC.: 69**



## 6 ELABORAÇÃO DE APOSTILAS E DE OUTROS MATERIAIS DIDÁTICOS

6.1 Aulas de **Desenho** e de **Publicidade**, organizadas em unidades didáticas segundo o *Método Morrison de Ensino e Aprendizagem*, impressas no Colégio Wellington, para o uso didático nas três séries do curso técnico de Publicidade, entre 1979 e 1984.

**DOC.: 70**

6.2 Textos e painéis sobre *Promoção de Vendas*, redigidos e divulgados como material didático de apoio às disciplinas **CRP-168 Promoção de Vendas** e **CRP-317 Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda** do curso de Publicidade e Propaganda da ECA/USP, desde 1982 até a presente data:

Textos:

- *Por uma semiótica da manipulação*
- *Promoção de vendas aos consumidores finais*
- *Legislação brasileira sobre distribuição gratuita de prêmios*
- *Merchandising e Exhibitécnica*
- *Estratégia para criação publicitária*
- *Informação - base para a estratégia criativa da comunicação publicitária*
- *Lançamento de novos produtos e o papel da comunicação publicitária no marketing destes produtos*

**DOC.: 71**

Painéis

- *Afinal, o que é Promoção de Vendas*
- *Conceito de Marketing*
- *Marketing Mix*
- *Três processos de Marketing*
- *Conceitos comportamentais básicos*
- *Os motivos humanos*
- *Benefícios em Escalada*
- *Promoção de vendas para equipe de vendas*
- *Promoção de vendas para distribuidores*
- *Broadside*
- *Calendário promocional*
- *Tipos de recompensa enfocados pela mensagem publicitária*
- *Criação publicitária - títulos*
- *A manipulação publicitária pela sedução*
- *Marcas - Origem e características dos nomes*
- *Evolução das marcas*

**DOC.:72**

## **VII ORIENTAÇÃO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**

## VII ORIENTAÇÃO DE ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

### 1 ORIENTAÇÃO DE TCC (TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO)

O TCC, desenvolvido por meio da disciplina **Trabalho de Conclusão de Curso**, está presente na estrutura curricular do curso de Publicidade e Propaganda, da Escola de Comunicações e Artes da USP, desde 1984 e é um requisito indispensável à graduação. Como trabalho didático, e não como disciplina específica, ele já era praticado desde 1982, segundo normas estabelecidas pela Resolução CRP 1/82. Atualmente, o TCC faz parte do regimento do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo.

Os alunos do último semestre se inscrevem sob a orientação de um docente do curso, escolhido por eles pela afinidade temática e pela proposta de trabalho a ser desenvolvida; realizam uma monografia ou trabalho equivalente e apresentam-no, oralmente, para uma banca examinadora presidida pelo professor orientador escolhido.

Durante os anos em que tenho exercido funções docentes na Escola de Comunicações e Artes da USP, mais precisamente, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, orientei os seguintes trabalhos para a conclusão do curso de **Publicidade e Propaganda**:

- 1.1 *Distribuição de prêmios por concurso - uma arma eficiente da Promoção de Vendas*, apresentado pela aluna Neide Alonso em 21 de novembro de 1983.  
**DOC.: 73**
- 1.2 *Estudo sobre a evolução do mercado de cigarros*, apresentado pela aluna Sylvia Feijó Panico em 21 de novembro de 1983.  
**DOC.: 74**
- 1.3 *The outsiders: o filme e o trailer*, apresentado pelo aluno Michael Mehlmann Namur em 03 de dezembro de 1984.  
**DOC.: 75**
- 1.4 *Definição dos objetivos de comunicação e de estratégia de criação para o lançamento de um novo produto: o rádio relógio 2000*, apresentado pela aluna Jacqueline Castro Sze Lee em 07 de dezembro de 1984.  
**DOC.: 76**
- 1.5 *A contribuição das técnicas de Promoção de Vendas e de Relações Públicas no incentivo de vendas*, apresentado pela aluna Dulce Maria Pinto de Oliveira em 30 de outubro de 1985.  
**DOC.: 77**

- 1.6 *A promoção de vendas na indústria farmacêutica*, apresentado pela aluna Gilene Contier em 14 de novembro de 1985.  
**DOC.: 78**
- 1.7 *Brindes: um instrumento promocional e institucional*, apresentado pela aluna Terezinha Elvira M. de M. Passos em 04 de dezembro de 1985.  
**DOC.: 79**
- 1.8 *Filme X videotape: trégua por enquanto*, apresentado pelo aluno Vítor Paolozzi Sérvulo da Cunha em 12 de setembro de 1986.  
**DOC.: 80**
- 1.9 *Marketing cultural e imagem corporativa*, apresentado pelo aluno Carlos A. Rahal em 03 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 81**
- 1.10 *Plano Cruzado - o novo perfil do consumidor*, apresentado pelo aluno Luciano Augusto Pereira dos Santos em 04 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 82**
- 1.11 *A redação na criação publicitária*, apresentado pela aluna Pérola Ethel Mindrych em 05 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 83**
- 1.12 *O velho e o novo*, apresentado pelo aluno Leandro Alvarez Estrada em 30 de novembro de 1897.  
**DOC.: 84**
- 1.13 *Marcas*, apresentado pela aluna Maria Aparecida Satomi em 30 de novembro de 1987.  
**DOC.: 85**
- 1.14 *Composição plástica de anúncios impressos*, apresentado pelo aluno Virgílio Neves em 01 de dezembro de 1987.  
**DOC.: 86**
- 1.15 *Fabricando sucessos de venda: o "case" Fofolete*, apresentado pelo aluno Sérgio Franco em 07 de dezembro de 1987.  
**DOC.: 87**
- 1.16 *Considerações sobre o texto publicitário*, apresentado pela aluna Norma Gusuhuma em 07 de dezembro de 1987.  
**DOC.: 88**

- 1.17 *Feira promocional: planejamento, organização e avaliação*, apresentado pela aluna Fabiana I. Moscoso Caso em 20 de dezembro de 1988.  
**DOC.: 89**
- 1.18 *Manual de merchandising para supermercados*, apresentado pela aluna Renata Raniro em 04 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 90**
- 1.19 *Diagnóstico e conclusão para a implantação de um programa de identidade visual*, apresentado pelo aluno Carlos Roberto Paz Wells em 14 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 91**
- 1.20 *A identidade corporativa como diferencial mercadológico: estudo de caso*, apresentado pelo aluno Nelson Massao em 04 de junho de 1991.  
**DOC.: 92**
- 1.21 *Comunicação industrial: do reclame ao anúncio (Um estudo exploratório sobre a comunicação industrial no Brasil)*, apresentado pelo aluno Fernando Henrique Brenguel Junior em 28 de junho de 1991.  
**DOC.: 93**
- 1.22 *Segmentação de mercado*, apresentado pela aluna Maria Stella Quadros de Carvalho Silva em 26 de novembro de 1991.  
**DOC.: 94**
- 1.23 *A vitrine*, apresentado pela aluna Ilana Berenholc em 29 de junho de 1992.  
**DOC.: 95**
- 1.24 *O papel como elemento ativo na elaboração de impressos promocionais*, apresentado pelo aluno Pedro Makoto Hiraoka em 30 de junho de 1992.  
**DOC.: 96**
- 1.25 *História da publicidade (em quadrinhos)*, apresentado pelo aluno Marcello Matsukuma em 17 de novembro de 1992.  
**DOC.: 97**
- 1.26 *A evolução do merchandising nas novelas da Rede Globo*, apresentado pela aluna Gina Elizabeth Lopez mena e, 26 de novembro de 1992.  
**DOC.: 98**
- 1.27 *A imagem da mulher na propaganda. Avanço ou retrocesso na luta pela igualdade?*, apresentado pela aluna Lígia Lia de Barros em 30 de novembro de 1992.  
**DOC.: 99**

1.28 *Incentivos: uma eficiente estratégia de marketing*, apresentado pelo aluno Luiz Eduardo Araujo em 30 de novembro de 1992.

**DOC.: 100**

1.29 *Atendimento por excelência: um passo além dos serviços ao consumidor*, apresentado pela aluna Jennifer Monteiro em 01 de julho de 1993.

**DOC.: 101**

1.30 *Dinap S/A - Um novo enfoque mercadológico para uma distribuição de publicações*, apresentado pelo aluno Marcelo urbano Dias em 06 de dezembro de 1993.

**DOC.: 102**

1.31 *A promoção de vendas hoje e a construção da marca*, apresentado pela aluna Viviana Carvalho Kanô em 04 de julho de 1994.

**DOC.: 103**

Estão sob orientação, mas ainda não foram apresentados em banca, os seguintes trabalhos de conclusão do curso de **Publicidade e Propaganda**:

1.32 *Lojas de conveniência em São Paulo*, da aluna Victoria Ifei Hsueh, inscrita em 28 de setembro de 1994.

**DOC.: 104**

1.33 *A embalagem como fator decisório de compra*, da aluna Mariluce Morais Lima, inscrita em 28 de setembro de 1994.

**DOC.: 105**

1.34 *Plano para expansão de redes de franquia*, do aluno Willian Maldonado, inscrito em 28 de setembro de 1994.

**DOC.: 106**

1.35 *Video clip como uma ferramenta de marketing*, da aluna Nadia Gomes Lacrimante, inscrita em 14 de outubro de 1994.

**DOC.: 107**

## **2 ORIENTAÇÃO DE PROJETOS EXPERIMENTAIS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Os Projetos Experimentais foram instituídos oficialmente nos cursos de Publicidade pela Resolução do MEC 02/84, de 24 de janeiro de 1984, que determina o currículo mínimo dos cursos de Comunicação Social no país.

Na Escola de Comunicações e Artes da USP, eles são desenvolvidos e avaliados por meio da disciplina **Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda** e, juntamente com o Trabalho de Conclusão de Curso, constituem requisito indispensável à graduação.

As normas que regulamentam a produção, supervisão e avaliação dos Projetos foram estabelecidas formalmente pela Resolução CRP 03/89 e revistas em 1994, quando passaram a integrar o Regimento do CRP.

Além da avaliação normal do professor responsável pela disciplina, os Projetos Experimentais são julgados por uma Comissão de Avaliação composta por, no mínimo, três profissionais da área de Publicidade, que classificam os projetos apresentados em 1º, 2º, 3º lugar... sucessivamente. Em muitos anos, o projeto avaliado, internamente, como a melhor campanha apresentada foi encaminhado ao Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, tradicional evento promovido todos os anos pela APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, como representante oficial da Escola de Comunicações e Artes junto à referida Associação, obtendo premiação ou menção honrosa.

Como supervisora dos Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda desde 1982, destaco os seguintes trabalhos por mim orientados:

2.1 *Campanha publicitária para esponja de aço Brillhex* (briefing da APP), desenvolvida por alunos do 8º semestre do curso de Publicidade e Propaganda; recebeu prêmio de **melhor embalagem** no Concurso promovido pela APP, em 1983.

**DOC.: 108**

2.2 *Campanha para o Programa de Assistência à Mulher*, desenvolvida pelos alunos do 8º semestre matutino do curso de Publicidade e Propaganda, a pedido do Dr. Nilton Maretti, diretor da Divisão de Obstetícia do Hospital Universitário da USP, no segundo semestre de 1984.

**DOC.: 108**

2.3 *Frenchie's - Campanha para a batata pré-frita da CAC (Cooperativa Agrícola de Cotia)*, desenvolvida pelos alunos Mário H. Manga, Marcelo de Oliveira C. Lima e Sérgio Teixeira; recebeu o prêmio de melhor campanha na categoria **Apresentação** no VIII Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, promovido pela APP, de 05 a 12 de dezembro de 1987.

**DOC.: 109**

2.4 *Happy Teco - Campanha para a batata pré-frita da CAC*, cujo projeto de embalagem, desenvolvido pelos alunos Carlos D'Alkimin e Leandro Alvarez Estrada, durante o segundo semestre de 1987, foi adotado integralmente pela CAC e, hoje, é a atual embalagem das **batatas BINT**.

**DOC.: 110**

2.5 *Melhorar - Campanha por um ar melhor*, desenvolvida pelos alunos Hugo Salinas Fortes, Paula Caetano, Renata Raniro, Ricardo Zagallo e Sérgio Augusto da Fonseca, para a CETESB; representou a Escola no X Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, promovido pela APP, em 02 e 03 de dezembro de 1989.

**DOC.: 111**

2.6 *Campanha para linha de produtos Colgate* (Briefing APP), desenvolvida pelos alunos Fabio Lacerda Flandoli, Gustavo Aoki, Marcus Castilho, Marcello Matsukuma e Milagros Surmay; recebeu o prêmio de **2º lugar** no XI Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, promovido pela APP, em 01 e 02 de dezembro de 1990.

**DOC.: 112**

2.7 *Campanha para a linha de tabletes da Lacta* (Briefing direto com o cliente), desenvolvida pelos alunos Eduardo Blohm, Patrícia Marco Soares, Reinaldo Cesar Campos e Yeh Chun Lin; recebeu o prêmio de **1º lugar** no XIII Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, promovido pela APP, em 05 e 06 de dezembro de 1992.

**DOC.: 112**

2.8 *Campanha para a rede KFC* (Briefing direto com o cliente), desenvolvida pelos alunos Andrea Taquiguchi, Emili Ebina, Fernanda Rocha Faria, Helena Chen, Leda Matayoshi, Lorenzo Medeiros, Márcia Morishita e Noêmia Murakami; recebeu a **1º colocação** da banca composta pelos profissionais Carlos Alberto Nanô (Nanograf) e Mizuho Tahara (Voice Comunicação), em apresentação pública realizada no auditório Freitas Nobre da ECA/USP, em 15 de dezembro de 1995.

**SEM DOC.**

### **3 ORIENTAÇÃO/SUPERVISÃO DE PROJETOS DE MONITORIA**

3.1 Supervisora do projeto intitulado **Montagem e atualização do arquivo laboratorial**, desenvolvido no CRP pelos monitores Neide Alonso e João L. A. Carrascoza, alunos do curso de Publicidade e Propaganda da ECA/USP, de agosto de 1983 a fevereiro de 1984.

**DOC.: 113**

3.2 Supervisora das monitoras Mylene Cyrino Basso e Teresa Marchant Ramirez, alunas do curso de Publicidade e Propaganda da ECA/USP, para a execução, nos dois semestres letivos de 1984, dos trabalhos de texto e lay-out do portfolio *A gente procura crescer aqui dentro*, publicado pela Escola de Comunicações e Artes da USP (CRP), em 1985.

**DOC.: 114**

3.3 Supervisora do projeto **Arquivo de referências fotográficas** para o laboratório de Propaganda do CRP, realizado pela monitora Emi Miura, aluna do curso de Publicidade e Propaganda da ECA/USP, durante os dois semestres letivos de 1987.

**DOC.: SEM**



#### 4 ORIENTAÇÃO DE ALUNOS EM NÍVEL DE MESTRADO

Em janeiro de 1994 foi oficializado o convênio entre o Instituto de Artes da Universidade Federal de Goiás (IA/UFG) e a Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), para o desenvolvimento, em Goiânia, de um programa de capacitação para os professores do Instituto, em nível de Mestrado. Foi, então, implantado no Instituto de Artes, neste mesmo ano, o programa de **Mestrado em Produção Simbólica e Arte Publicitária**, organizado e mantido na ECA pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo.

Como coordenadora do programa, participei, juntamente com o Prof. Dr. Francisco Assis Martins Fernandes, da Comissão de Seleção dos candidatos inscritos e de sua designação aos professores-orientadores vinculados à especialidade em questão.

Estão sob minha orientação, os seguintes alunos-professores do IA/UFG:

- 4.1 Aginaldo Caiado de Castro Aquino Coelho, com o projeto de pesquisa *A linguagem da arte abstrata em Kandinsky e suas possibilidades na comunicação de massas*.
- 4.2 José Alberto Bernardino da Costa, com o projeto *O símbolo no projeto*.
- 4.3 Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça, com o projeto *Moda, mídia e desenvolvimento econômico*.

**DOC.: 115**

## **VIII ATIVIDADES CIENTÍFICAS**

## VIII ATIVIDADES CIENTÍFICAS

### 1 PALESTRAS, SEMINÁRIOS E OUTROS RELATOS APRESENTADOS

- 1.1 Palestra proferida durante o 1º EPLITA - Encontro Paulino Latino Americano, promovido pela Edições Paulinas e coordenado pelo Pe. Zolferino Tonon e Ir. Maria Edith Konzen, em São Paulo, no dia 07 de maio de 1987, sob o tema *Promoção de Vendas*.  
DOC.: 116
- 1.2 Expositora durante o evento **A Universidade e as profissões**, promovido pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP na Escola de Comunicações e Artes, para os alunos de 2º grau e de cursinhos preparatórios ao vestibular, sobre o tema *Curso de Publicidade e Propaganda*, no dia 09 de junho de 1991.  
DOC.: 117
- 1.3 Expositora na sessão de “Comunicações Livres” do **II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação**, promovido pela Escola de Comunicações e Artes da USP, ABECOM - Associação Brasileira das Escolas de Comunicação e FELAFACS - Federación Latino Americana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, em São Paulo, no período de 01 a 05 de julho de 1991, com o trabalho *Publicidade se aprende na escola? Proposta de adequação do produto final do ensino ao mercado de trabalho*, elaborado em parceria com Prof.Dr. Carlos Eduardo Machado Jr. e apresentado na sessão do dia 04 de julho de 1991.  
DOC.: 118
- 1.4 Apresentação de trabalhos publicitários sobre *Meio Ambiente* realizados por alunos do curso de Publicidade e Propaganda, no **Workshop : Comunicação, Arte e Meio Ambiente**, realizado na Escola de Comunicações e Artes da USP, em 18 de outubro de 1991.  
DOC.: 119
- 1.5 Expositora durante o evento **A Universidade e as profissões**, promovido pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP na Escola de Comunicações e Artes, para os alunos de 2º grau e de cursinhos preparatórios ao vestibular, sobre o tema *Curso de Publicidade e Propaganda*, no dia 17 de maio de 1992.  
DOC.: 120
- 1.6 Expositora no **I Simpósio sobre Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes**, promovido pelo Núcleo de Pesquisas do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes (NUPEM) e pela ECA/USP, em São Paulo, sobre o tema *Curso de Publicidade e Propaganda*, no dia 16 de setembro de 1993.  
DOC.: 121

1.7 Debatedora do tema *Cursos de Publicidade: realidade ou fantasia?*, durante **Ciclo USP de Marketing**, promovido Centro Acadêmico Visconde de Cairu, na FEA - Faculdade de Economia e Administração da USP, no dia 21 de outubro de 1993.

**DOC.: 122**

1.8 Palestra proferida na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP), para alunos do curso de Publicidade, sobre o tema *Lançamento de novos produtos*, no dia 09 de junho de 1994.

**DOC.: 123**

1.9 Palestra proferida na Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, no Curso de Teoria e Análise coordenado pela Profa. Sandra Trabucco Valenzuela, sobre o tema *Criação Publicitária*, no dia 10 de novembro de 1994.

**DOC.: 124**

## **2 COORDENAÇÃO DE EVENTOS CIENTÍFICOS**

2.1 Coordenadora Administrativa do **Encontro Universitário de Publicidade e Cultura**, promovido pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, em São Paulo, no Anfiteatro de Congressos e Convenções da Cidade Universitária, de 13 a 15 de junho de 1988.

**DOC.: 125 (ver também DOC.: 35)**

2.2 Coordenadora do “Curso de Difusão Cultural”, realizado durante o **II Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação**, promovido pela Escola de Comunicações e Artes da USP, ABECOM e FELAFACS, em São Paulo, no período de 01 a 05 de julho de 1991.

**DOC.: 126**

2.3- Coordenadora do grupo “Campo Conceitual”, durante **Fórum de Debates**, promovido pelo Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas e Escola de Comunicações e Artes da USP, em São Paulo, nos dias 12 e 13 de agosto de 1994.

**DOC.: 127**

## **IX PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES EXAMINADORAS**

## **IX PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES EXAMINADORAS**

### **1 BANCAS EXAMINADORAS DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**

Além da presidência das bancas examinadoras citadas no item 1 da parte VII (ver p. ), participei, como **Membro**, das bancas examinadoras dos seguintes trabalhos de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP:

- 1.1 *Sexo e Publicidade*, apresentado pelos alunos Wagner do Carmo Fernandes e Edvaldo Roberto Paiva, em 02 de dezembro de 1981.  
**DOC.: 128**
- 1.2 *Análise do desenvolvimento de uma campanha publicitária*, apresentada pela aluna Rosana Lopes, em 26 de novembro de 1982.  
**DOC.: 129**
- 1.3 *Esporte empresa: um bom negócio*, apresentado pela aluna Helen Mara R. Mompean, em 03 de dezembro de 1984.  
**DOC.: 130**
- 1.4 *Ideologia Jones e o templo da comunicação*, apresentado pelo aluno Raul Costa de Oliveira, em 05 de dezembro de 1984.  
**DOC.: 131**
- 1.5 *Arroz integral*, apresentado pela aluna Aida Martins Formica, em 17 de junho de 1985.  
**DOC.: 132**
- 1.6 *Análise da situação política atual - a Nova República*, apresentado pela aluna Érica Cláudia M. Rosenfeld, em 17 de junho de 1985.  
**DOC.: 133**
- 1.7 *Análise da estratégia de comunicação dos cigarros Galaxy da Philip Morris: táticas, concorrência, resultados*, apresentado pela aluna Leda de Almeida Zogbi, em 03 de dezembro de 1985.  
**DOC.: 134**
- 1.8 *Considerações para o planejamento de embalagens*, apresentado pela aluna Inês de Cássia F. da C. Romão, em 03 de dezembro de 1985.  
**DOC.: 135**
- 1.9 *Mensuração dos efeitos da propaganda comercial*, apresentado pelo aluno David Nelon Salbany Russell, em 09 de dezembro de 1985.  
**DOC.: 136**

- 1.10 *O pós-teste de comercial de televisão 24 horas após a veiculação*, apresentado pela aluna Sílvia Helena Kishi, em 09 de dezembro de 1985.  
**DOC.: 137**
- 1.11 *Moda e publicidade: um enfoque psicossocial*, apresentado pela aluna Cláudia Rosenthal, em 01 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 138**
- 1.12 *A propaganda transcendente - um estudo setorizado sobre a credibilidade da propaganda comercial*, apresentado pelo aluno Eugênio Mohallem, em 03 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 139**
- 1.13 *Como fazer uma capa que ajude a vender o disco?*, apresentado pelo aluno Mário Antônio Kanno, em 03 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 140**
- 1.14 *Arte publicitária: a sintaxe da imagem em anúncios impressos*, apresentado pela aluna Leonor Teshima, em 11 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 141**
- 1.15 *Criação: sua aplicação ao texto publicitário*, apresentado pela aluna Carla de Araújo Risso, em 15 de dezembro de 1986.  
**DOC.: 142**
- 1.16 *A produção do comercial - filme versus VT*, apresentado pelo aluno Flávio Uchima, em 07 de julho de 1987.  
**DOC.: 143**
- 1.17 *Video clip: a programação de tv a serviço do marketing fonográfico*, apresentado pelo aluno Sérgio Gabriel de Souza, em 08 de julho de 1987.  
**DOC.: 144**
- 1.18 *Identidade visual*, apresentado pelo aluno Carlos Alberto D'Alkimin, em 01 de dezembro de 1987.  
**DOC.: 145**
- 1.19 *A fotografia de still-life para publicidade*, apresentado pela aluna Rosemary Lopes Ferreira, em 26 de janeiro de 1989.  
**DOC.: 146**
- 1.20 *Programas de incentivo a vendas*, apresentado pela aluna Tânia Zahar, em 07 de novembro de 1989.  
**DOC.: 147**

- 1.21 *A ópera de sabão - o poder da telenovela no Brasil*, apresentado pelo aluno Marco Antonio Pamio, em 14 de novembro de 1989.  
**DOC.: 148**
- 1.22 *Estudo sobre os departamentos de serviços ao consumidor no Brasil*, apresentado pelo aluno Kenji Maurício Siya, em 28 de novembro de 1989.  
**DOC.: 149**
- 1.23 *IBM Brasil: o cliente em primeiro lugar*, apresentado pela aluna Tomy Hayashida, em 05 de dezembro de 1989.  
**DOC.: 150**
- 1.24 *Japan Airlines: uma nova marca*, apresentado pela aluna Ieda Maria Kitamikado Iang Ching, em 20 de novembro de 1990.  
**DOC.: 151**
- 1.25 *Coordenadoria de atividades culturais como diferencial mercadológico*, apresentado pela aluna Selma Harumi Oda, em 29 de novembro de 1990.  
**DOC.: 152**
- 1.26 *Marketing direto: vamos direto ao assunto*, apresentado pelo aluno Marcus Castilho Monteiro, em 05 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 153**
- 1.27 *Agência da casa: o espelho da Vênus*, apresentado pelo aluno Willian Bonemer Júnior, em 05 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 154**
- 1.28 *Diga-me como te vestes e te direi quem és: moda como meio de expressão social vista através da publicidade*, apresentado pela aluna Regina Maromizato, em 05 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 155**
- 1.29 *Artes gráficas. Um trabalho impresso*, apresentado pela aluna Helena Akiko Doy, em 06 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 156**
- 1.30 *Comunicação em Moda: elaboração de uma estratégia de comunicação onde o público-alvo são os jovens*, apresentado pela aluna Ana Carolina Cassaro, em 14 de dezembro de 1990.  
**DOC.: 157**



- 1.31 *Também é possível criar em promoção de vendas e merchandising*, apresentado pela aluna Karina Fernandes, em 27 de junho de 1991.  
**DOC.: 158**
- 1.32 *A atuação da Natura e o setor de cosméticos no Brasil*, apresentado pela aluna Cláudia Aparecida Guzzon, em 26 de novembro de 1991.  
**DOC.: 159**
- 1.33 *Telemarketing: um conceito maior que a venda telefônica*, apresentado pela aluna Elizete Montels de A. Rezende, em 26 de novembro de 1991.  
**DOC.: 160**
- 1.34 *Sunday design: o fracasso do domingo*, apresentado pela aluna Inácia Liem, em 06 de dezembro de 1991.  
**DOC.: 161**
- 1.35 *Gata borralheira, você é princesa...*, apresentado pela aluna Rosemary Nako, em 06 de dezembro de 1991.  
**DOC.: 162**
- 1.36 *Jovens e marcas*, apresentado pelo aluno Reinaldo César Campos, em 24 de novembro de 1992.  
**DOC.: 163**
- 1.37 *Proposta de estratégia de merchandising para a agência Unibanco 30 horas do Shopping Center Iguatemi*, apresentado pelo aluno Helder Rapussi, em 26 de novembro de 1992.  
**DOC.: 164**
- 1.38 *Fotografia na publicidade televisiva*, apresentado pela aluna Núbia Machado Vieira, em 16 de novembro de 1993.  
**DOC.: 165**
- 1.39 *Multimídias e tecnologias interativas em publicidade e propaganda*, apresentado pelo aluno Emerson Novais Lopes, em 16 de novembro de 1993.  
**DOC.: 166**
- 1.40 *Atendimento hospitalar: uma abordagem de Relações Públicas*, apresentado pela aluna Gisleine Pires M. de A. e Silva, do curso de Relações Públicas da ECA/USP, em 23 de novembro de 1993.  
**DOC.: 167**

- 1.41 *Novas orientações de marketing de companhias aéreas*, apresentado pelo aluno Francisco H. Diegues de Domênico, em 06 de dezembro de 1993.  
**DOC.: 168**
- 1.42 *O merchandising num ambiente de lazer - o caso Parque da Mônica*, apresentado pela aluna Márcia Sayuri Fujikawa, em 06 de dezembro de 1993.  
**DOC.: 169**
- 1.43 *Cultura jovem: símbolos e mitos da rebeldia e sua influência na moda moderna*, apresentado pela aluna Marina Yoshida, em 09 de dezembro de 1993.  
**DOC.: 170**
- 1.44 *Breve guia sobre a aplicação da computação gráfica na publicidade*, apresentado pelo aluno Tadeu Sakagawa, em julho de 1994.  
**DOC.: 171**
- 1.45 *The hollywood way*, apresentado por Andrea Keiko Taquiguthi, em 19 de dezembro de 1994.  
**DOC.: 172**

## **2 COMISSÕES DE SELEÇÃO PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS JACENTES NA ECA**

- 2.1 Designada, conforme Portaria do Diretor, de 22-6-89, publicada no D.O. de 27-06-89, para compor a Comissão de Seleção para preenchimento de vagas jacentes no curso de **Publicidade e Propaganda** da ECA/USP, em provas realizadas durante o mês de julho de 1989.  
**DOC.: 173**
- 2.2 Designada, conforme Portaria ECA-32, de 29-12-89, publicada no D.O. de 04-01-90, para compor a Comissão de Seleção para preenchimento de vagas jacentes no curso de **Publicidade e Propaganda** da ECA/USP, em provas realizadas durante o mês de janeiro de 1990.  
**DOC.: 174**

## **3 BANCAS EXAMINADORAS EM CONCURSOS PÚBLICOS PARA INGRESSO NA CARREIRA DOCENTE**

- 3.1 Integrante da Comissão de Seleção Interna de docentes para o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, junto às disciplinas **CRP174 Planejamento Publicitário I** e **CRP290 Redação e Edição Publicitária**, realizada no período de 12 a 16 de março de 1984.  
**DOC.: 175**

3.2 Indicada pela Comissão de Ensino do CRP (CECRP), conforme memo. nº 03/84/CECRP/100784, para integrar a banca examinadora de seleção interna de docente para a disciplina **Veiculação Publicitária**, do curso de Publicidade e Propaganda da ECA/USP, no período de 01 a 08 de agosto de 1984.

**DOC.: 176**

3.3 Integrante, na qualidade de **Presidente**, da Comissão Examinadora do concurso para provimento de Professor Assistente da matéria **Linguagem Cinematográfica**, para o curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, na Universidade Católica do Salvador, nos dias 05 e 06 de agosto de 1993.

**DOC.: 177**

3.4 Integrante, na qualidade de **Presidente**, da Comissão Examinadora do Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de cargos na carreira do magistério, na área de **Publicidade e Propaganda**, junto ao Departamento de Comunicação Social do Instituto de Linguagens da Universidade Federal de Mato Grosso, em Cuiabá, de 30 de agosto a 01 de setembro de 1993.

**DOC.: 178**

3.5 Designada pela Pró-Reitoria de Graduação da Universidade Federal de Goiás (UFG), conforme portaria nº 000427 de 22 de fevereiro de 1994, para compor a Banca Examinadora do Concurso Público de Professor Auxiliar do Departamento de Complementos Artísticos, na área de **Teoria da Comunicação Visual** do Instituto de Artes da UFG, em Goiânia, de 21 a 25 de fevereiro de 1994.

**DOC.: 179**

#### **4 BANCAS EXAMINADORAS PARA O MESTRADO**

4.1 Integrante da Comissão Examinadora para seleção dos candidatos ao **Mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica** da USP/UFG, a convite do Prof. Orlando Ferreira de Castro, coordenador do Convênio USP/UFG e da Profa. Miriam da Costa M.M. de Mendonça, diretora do Instituto de Artes da UFG, realizada em Goiânia, de 15 a 21 de maio de 1994.

**DOC.: 180**

4.2 Designada, pela Resolução CRP nº 07/94, para integrar a Comissão de Elaboração da prova de proficiência em língua estrangeira **Francês**, para os candidatos a Mestrado e Doutorado junto aos programas de Pós-Graduação mantidos pelo CRP na Escola de Comunicações e Artes da USP, aplicada em 11 de outubro de 1994.

**DOC.: 181**

4.3 Indicada pela Comissão de Pós-Graduação da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo para compor a Banca Examinadora da dissertação de **Mestrado** de Maria Anunciação Pinheiro Barros Neta, intitulada *A influência da TV na formação do adolescente: análise de alguns estudos produzidos na década de 80*, defendida em 19 de abril de 1995.

**DOC.: 182**

## **5 PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS SELETIVOS**

5.1 Integrante da Comissão Julgadora do **I Concurso de Cartazes sobre Preservação do Patrimônio da USP**, a convite do Prof. Dr. Nestor Goulart Reis Filho, Coordenador da Comissão de Patrimônio Cultural (CPC) da Universidade de São Paulo, realizado na FAU/USP, em 18 de dezembro de 1989.

**DOC.: 183**

# **X PRODUÇÃO CIENTÍFICA E PUBLICAÇÕES**

## **X PRODUÇÃO CIENTÍFICA E PUBLICAÇÕES**

### **1 RELATÓRIOS DE PESQUISA**

- 1.1 *Comunicação visual por pictogramas* (76 p.), relatório de pesquisa apresentado à CERT - Comissão Especial de Regime de Trabalho da Universidade de São Paulo, em abril de 1990, para avaliação do período probatório no regime de RDIDP, conforme Parecer CERT nº 1494/90.

**DOC.: 184**

### **2 DISSERTAÇÃO DE MESTRADO**

- 2.1 *Ensino de Arte Publicitária: estrutura e planejamento da matéria em unidades didáticas* (177 p.), dissertação orientada pelo Prof. Dr. Modesto Farina e apresentada na Escola de Comunicações e Artes da USP, em 14 de agosto de 1986, com nota 10, distinção e louvor.

**DOC.: 185**

### **3 TESE DE DOUTORADO**

- 3.1 *Do conceito à imagem. Fundamentos do design de pictogramas* (250 p.), tese orientada pelo Prof. Dr. Ivan Santo Barbosa e apresentada na Escola de Comunicações e Artes da USP, em 05 de outubro de 1992, com nota 10 e distinção.

**DOC.: 186**

### **4 ARTIGOS PUBLICADOS**

- 4.1 *Promoção a título de publicidade*, publicado na **Revista Propaganda**, São Paulo, nº 485, p. 55-56, agosto de 1993.

**DOC.: 187**

- 4.2 *A publicidade: fantasias e realidades*, publicado na **Revista Propaganda**, São Paulo, nº 491, p.69-70, dezembro de 1993.

**DOC.: 188**

## 5 ENTREVISTAS E REFERÊNCIAS PUBLICADAS

### 5.1 Na mídia impressa

5.1.1 *O etapa apresenta Comunicações USP*, entrevista publicada no **Jornal Etapa**, São Paulo, nº 366, p.8-9, na semana de 14 a 20 de agosto de 1983.

**DOC.: 189**

5.1.2 *O etapa apresenta Comunicações USP*, entrevista publicada no **Jornal Etapa**, São Paulo, nº 413, p. 7-8, na semana de 16 a 22 de setembro de 1984.

**DOC.: 190**

5.1.3 *Publicidade e Propaganda atrai os jovens - O começo do curso*, depoimento publicado no jornal **Folha de São Paulo**, p. 13, Caderno Fovest 88, em 01 de dezembro de 1987.

**DOC.: 191**

5.1.4 *Propague suas boas idéias neste curso*, entrevista publicada na **Revista Vestibular USP/ 89 - Humanas**, São Paulo, p. 22-23, em agosto de 1988.

**DOC.: 192**

5.1.5 *A publicidade oferece amplo mercado para profissionais de talento*, entrevista publicada na **Revista FUVEST 90**, São Paulo, p. 36, em agosto de 1989.

**DOC.: 193**

5.1.6 *A hora e a vez dos jovens*, matéria publicada com base em entrevista concedida, na revista **Pequenas Empresas Grandes Negócios**, São Paulo, vº 2, nº 18, p. 56-61, julho de 1990.

**DOC.: 194**

5.1.7 *ECA escolhe campanha para concurso da APP*, referência publicada no caderno **Propaganda & Marketing**, da **Folha da Tarde**, p.7, em 12 de novembro de 1990.

**DOC.: 195**

5.1.8 *Campanhas da ECA/USP vão ao concurso APP*, referência publicada no caderno **Propaganda & Marketing**, da **Folha da Tarde**, p.16, em 25 de outubro de 1991.

**DOC.: 196**

5.1.9 *Faculdades escolhem*, referência publicada no caderno **Propaganda & Marketing**, da **Folha da Tarde**, em 30 de novembro de 1992.

**DOC.: 197**

5.1.10 *Cor certa garante emprego e amor. Azul é preferência nacional*, matéria publicada com base em entrevista concedida, no **Diário Popular**, na capa do caderno **Revista**, em 16 de novembro de 1993.

**DOC.: 198**

5.1.11 *UFG recebe USP*, referência publicada no **Caderno 2** do jornal **O popular** de Goiânia, p.3, em 20 de maio de 1994.

**DOC.: 199**

5.1.12 *Mestrado da USP na UFG*, entrevista publicada no **Caderno 2** do jornal **O Popular** de Goiânia, p.2, em 29 de agosto de 1994.

**DOC.: 200**

## 5.2 Na mídia eletrônica

5.2.1 *Programa Vestibulando*, participação ao vivo do programa da **TV Cultura**, São Paulo, em 13 de setembro de 1988.

**DOC.: 201**

5.2.2 *O aumento do número de alunos inscritos para o vestibular de Propaganda na USP*, entrevista transmitida pela **Rádio USP**, São Paulo, em 28 de novembro de 1988.

**DOC.: 202**

5.2.3 *Escolas, carreiras, profissões*, depoimento gravado em videotape para o **Curso Anglo Vestibulares**, em abril de 1990.

**DOC.: 203**



# **XI PRODUÇÃO ARTÍSTICA E PUBLICAÇÕES**

# **XI PRODUÇÃO ARTÍSTICA E PUBLICAÇÕES**

## **1 PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES ARTÍSTICAS**

1.1 Expositora de três xilogravuras na **X Exposição Anual de Artes Plásticas**, promovida pela FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado no Museu de Arte Brasileira, São Paulo, em dezembro de 1974.

**SEM DOC.**

1.2 Expositora de desenhos e gravuras em metal na **XI Exposição Anual de Artes Plásticas**, promovida pela FAAP no Museu de Arte Brasileira, São Paulo, em dezembro de 1975.

**SEM DOC.**

1.3 Organizadora da **1ª TRAPU - Exposição de trabalhos de Publicidade**, com trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade do Colégio Wellington, no Largo da Matriz, Freguesia do Ó, São Paulo, em setembro de 1981.

**DOC.: 204**

1.4 Organizadora da **2ª TRAPU - Exposição de trabalhos de Publicidade**, com trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade do Colégio Wellington, no Largo da Matriz, Freguesia do Ó, São Paulo, em outubro de 1982.

**DOC.: 205**

1.5 Organizadora da **3ª TRAPU - Exposição de trabalhos de Publicidade**, com trabalhos gráficos realizados pelos alunos do Curso Técnico de Publicidade do Colégio Wellington, no Largo da Matriz, Freguesia do Ó, São Paulo, em novembro de 1983.

**SEM DOC.**

1.6 Montagem da **Exposição de Projetos Experimentais e Campanhas Promocionais** desenvolvidas pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, durante o **Projeto Integração 89**, em março de 1989.

**DOC.: 206**

## **2 PRÊMIOS RECEBIDOS EM CONCURSOS**

2.1 Integrante do grupo vencedor da categoria "Carro Pequeno" no **III CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS**, promovido pela Rede Globo e pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, em São Paulo, em 30 de abril de 1977.

**DOC.: 207**

2.2 Primeiro lugar no concurso para criação de design de brindes, promovido pela **Frak - Indústria de Metalurgia e Plásticos Ltda**, junto à ECA/USP, em 01 de dezembro de 1981.  
**DOC.: 208**

2.3 Menção honrosa no concurso para criação de um símbolo gráfico para o **Instituto de Física** da Universidade de São Paulo, homologada em Sessão de Congregação, realizada em 27 de outubro de 1983.  
**DOC.: 209**

### **3 GRAVURAS EM TIRAGEM LIMITADA**

3.1 Autora de *portfolio* com 10 xilogravuras (incluindo 03 cartões de natal), 04 gravuras em metal, 03 serigrafias e 02 litogravuras, elaboradas durante os anos de 1975 e 1976.  
**PORTFOLIO N° 01**

### **4 PROJETOS GRÁFICOS PUBLICADOS**

4.1 Ilustração para o cartaz de divulgação da **1ª Mostra de Arte Publicitária**, promovida pelo Colégio Wellington e Empório Michelangelo, em São Paulo, em dezembro de 1978.  
**PROTFOLIO N° 02**

4.2 Design do folheto de divulgação do Programa de Extensão em Administração Industrial promovido pela **FCAV - Fundação Carlos Alberto Vanzolini**, São Paulo, durante 2º semestre de 1977.  
**PORTFOLIO N° 03**

4.3 Design e arte-final do cartaz de divulgação do **1º EMCOM - Encontro de empresários e comerciantes da Freguesia do Ó**, realizado em São Paulo, em 30 de março de 1979.  
**PORTFOLIO N° 04**

4.4 Design e arte-final do cartaz de divulgação do **2º EMCOM - Encontro de empresários e comerciantes da Freguesia do Ó**, realizado em São Paulo, em 20 de novembro de 1979.  
**PORTFOLIO N° 04**

4.5 Design do cartaz de divulgação da **Missa Campal de abertura do 4º Centenário da Freguesia do Ó**, realizada em São Paulo, em dezembro de 1980.  
**PORTFOLIO N° 05**

4.6 Criação e arte-final do logotipo para *Águia em notícias*, órgão informativo do Colégio Wellington, São Paulo, publicado em formato tablóide a partir de 1980.  
**PORTFOLIO N° 06**

- 4.7 Direção e Supervisão dos trabalhos de criação e produção do *portfolio A gente procura crescer aqui dentro*, publicado pela Escola de Comunicações e Artes da USP em 1985.  
**PORTFOLIO Nº 07**
- 4.8 Criação e arte-final do logotipo para **ComVivência**, Escola de Educação Infantil, situada a Rua Jorge Afonso n.7, São Paulo, em janeiro de 1987.  
**PORTFOLIO Nº 08**
- 4.9 Capa do **Catálogo de Publicações**, publicado pela Escola de Comunicações e Artes da Usp em junho de 1990.  
**PORTFOLIO Nº 09**
- 4.10 Capa do Caderno de Turismo **Turismo em Análise**, publicação periódica do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, a partir de maio de 1990, data do v.1, n.1.  
**PORTFOLIO Nº 10**
- 4.11 Criação do logotipo do **Colégio Carlos Drummond de Andrade**, de Pirassununga, São Paulo, em novembro de 1990.  
**PORTFOLIO Nº 11**
- 4.12 Pictogramas e ilustrações do livro *Escola do Mar: Interface Educação - Ecologia*, de autoria de Ângela Resende Vorcaro e colaboradores, publicado pela CERED - FAPESP, São Paulo, em 1993.  
**PORTFOLIO Nº 12**
- 4.13 Criação do logotipo e Projeto Gráfico do boletim **RPensando**, publicação semestral do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, a partir abril de 1993.  
**PORTFOLIO Nº 13**
- 4.14 Design do cartaz de divulgação do evento **Educação: Cidadania e Democracia**, promovido pela Rádio USP, ADUSP, DCE Livre, SINTUSP e ECA USP, em setembro de 1994.  
**PORTFOLIO Nº 14**
- 4.15 Design da capa do livro *Licor de Amêndoas*, de autoria de Tupã Gomes Corrêa, a convite do Instituto Literário, em maio de 1995.  
**PORTFOLIO Nº 15**

## **XII ATIVIDADES TÉCNICAS E ADMINISTRATIVAS**

## **XII ATIVIDADES TÉCNICAS E ADMINISTRATIVAS**

### **1 COORDENAÇÃO DE CURSO**

- 1.1 **Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda**, eleita pelos docentes do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, em 09 de maio de 1987, para um mandato de 01 ano.

**DOC.: 210**

- 1.2 **Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda**, eleita pelos docentes do curso de Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicações e Artes da USP, nos dias 30 e 31 de agosto de 1988, para um mandato de 01 ano.

**DOC.: 211**

- 1.3 **Membro da Comissão de Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda (COC-PP)**, indicada pelo Conselho Departamental do CRP e nomeada pelo Diretor da Escola de Comunicações e Artes da USP, para um mandato de três anos, conforme Resolução CRP nº 06/89 e Portaria ECA nº 13, de 22 de março de 1990.

**DOC.: 212**

- 1.4 **Renovada indicação para compor a Comissão de Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda**, em eleição realizada junto aos docentes do curso de Publicidade e Propaganda, em dezembro de 1993. As CoCs foram extintas pela Congregação da ECA em sessão de 26 de outubro de 1994.

**DOC.: 213**

- 1.5 **Coordenadora do programa de mestrado em Arte Publicitária e Produção Simbólica** no convênio entre a Universidade de São Paulo e a Universidade Federal de Goiás, designada pela Escola de Comunicações e Artes, em 16 de junho de 1994.

**DOC.: 115**

### **2 PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES DE ENSINO E DE GRADUAÇÃO**

- 2.1 **Membro da CECRP - Comissão de Ensino do CRP**, indicada pelo Conselho Departamental do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante o período de junho de 1982 a junho de 1984.

**DOC.: 214**

- 2.2 **Representante suplente do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo na Comissão de Graduação da ECA/USP**, indicada pelo Conselho Departamental do CRP, para o período de março de 1993 a dezembro de 1995.

**DOC.: 215**

- 2.3 Membro da **Comissão Departamental de Graduação (CDG-CRP)** do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, indicada pelo Conselho Departamental conforme Resolução CRP 001-95.  
**DOC.: 216**

### **3 PARTICIPAÇÃO EM CONSELHO DEPARTAMENTAL E NA CHEFIA DE DEPARTAMENTO**

- 3.1 Representante titular da categoria de **Auxiliar de Ensino (MS-1)** junto ao **Conselho Departamental do CRP** da Escola de Comunicações e Artes da USP, eleita para o período de outubro de 1984 a outubro de 1986.  
**DOC.: 217**
- 3.2 Representante titular da categoria **Assistente (MS-2)** junto ao **Conselho Departamental do CRP**, eleita em 10 de janeiro de 1989, para um período de 02 anos. Cumpriu um ano de mandato, pois os órgãos colegiados da ECA/USP foram renovados em dezembro de 1990.  
**DOC.: 218**
- 3.3 Representante titular da categoria de **Assistente (MS-2)**, junto ao **Conselho Departamental do CRP**, eleita em 04 de dezembro de 1990, para um mandato de 02 anos.  
**DOC.: 219**
- 3.4 Representante titular da categoria de **Assistente Doutor (MS-3)** junto ao **Conselho Departamental do CRP**, eleita em dezembro de 1992, para um mandato de 02 anos.  
**DOC.: 220**
- 3.5 Representante titular da categoria de **Assistente Doutor (MS-3)** junto ao **Conselho Departamental do CRP**, eleita em 05 de dezembro de 1994, para um mandato de 02 anos.  
**DOC.: 221**
- 3.6 **Suplente da chefia** do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, eleita pelo Conselho Departamental do CRP em 03 de fevereiro de 1995, para um período de dois anos.  
**DOC.: 222**

## 4 PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS COMISSÕES E GRUPOS DE TRABALHO

### 4.1 *Comissões Técnicas*

4.1.1 Membro da **Comissão Receptora e Apuradora** das eleições dos representantes das categorias docentes no Conselho Universitário da USP, designado pelo Diretor da Escola de Comunicações e Artes da USP através da Portaria Interna nº 46, de 26 de novembro de 1984, realizadas em 03 de dezembro de 1984.

**DOC.: 223**

4.1.2 Membro da **Comissão de Eleição** para representante discente junto ao Conselho Departamental do CRP, da Escola de Comunicações e Artes da USP, em 24 de outubro de 1984.

**DOC.: 224**

4.1.3 Membro da **Comissão de Eleição** para Coordenadores de Curso junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, no período de 22 a 26 de junho de 1985.

**DOC.: 225**

4.1.4 Membro da **Comissão de Eleição** para Coordenadores de Curso junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, em 09 de maio de 1987.

**DOC.: 226**

4.1.5 Membro da **Comissão Receptora e Apuradora** da eleição de representantes discentes junto à Congregação da ECA/USP, designado por Portaria Interna nº 53 de 10 de novembro de 1987 da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP, realizada em 26 de novembro de 1987.

**DOC.: 227**

4.1.6 Membro da **Comissão Receptora e Apuradora** da eleição do Corpo Discente junto a diversos colegiados da ECA/USP, designado por Portaria Interna nº 47 de 04 de abril de 1989 da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP, realizada em 13 de abril de 1989.

**DOC.: 228**

4.1.7 Membro da **Comissão Eleitoral** para indicação do Chefe do Departamento e respectivo Suplente, designado pelo Conselho Departamental do CRP da Escola de Comunicações e Artes da USP, em reunião ordinária de 16 de abril de 1991, conforme Resolução CRP - nº 02/91.

**DOC.: 229**



4.1.8 Presidente e membro da **Comissão Receptora e Apuradora** da eleição do representante discente junto às COCs dos cursos do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, designado pelo Conselho Departamental do CRP pela Resolução CRP nº 03/91, realizada em 26 de junho de 1991.  
**DOC.: 230**

4.1.9 Presidente e membro da **Comissão Receptora e Apuradora** da eleição de representantes da categoria de Professor Titular junto à Congregação da ECA/USP, designado por Portaria Interna nº 16 de 14 de abril de 1993 da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP, realizada em 19 de abril de 1993.  
**DOC.: 231**

4.1.10 Membro da **Comissão de Sindicância** para averiguar desaparecimento de equipamentos na Seção de Multimeios da Biblioteca da ECA, designado por Portaria Interna nº 31 de 12 de julho de 1993, da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP, de 02 de agosto a 28 de setembro de 1993.  
**DOC.: 232**

#### *4.2 Comissões e Grupos Especiais de Trabalho*

4.2.1 Representante suplente do CRP junto à **Comissão para estudar melhor distribuição dos espaços na ECA/USP**, designado por Portaria Interna nº 42 de 27 de maio de 1985, da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP, durante um período de 60 dias.  
**DOC.: 233**

4.2.2 Representante titular do CRP junto à **Comissão para discutir e fixar política de aquisição de acervo para a Fonoteca e Filmoteca** da Escola de Comunicações e Artes da USP, designado por Portaria Interna nº 14 de 01 de abril de 1987, da Diretoria da Escola.  
**DOC.: 234**

4.2.3 Membro da **Comissão de Orçamento do CRP**, designada pelo Conselho Departamental do CRP, da Escola de Comunicações e Artes da USP, para definir proposta orçamentária de 1987, 1988 e 1989, por Ato 03/87 emitido em 14 de julho de 1987.  
**DOC.: 235**

4.2.4 Representante titular do CRP junto à **Comissão para a Videoteca**, designado por Portaria Interna nº 12 de 04 de abril de 1988, da Diretoria da Escola de Comunicações e Artes da USP.  
**DOC.: 236**

4.2.5 Designada pelo Conselho Departamental do CRP, da Escola de Comunicações e Artes da USP, para redigir o **Relatório Anual de Atividades do Departamento de 1988**.  
**DOC.: 237**

- 4.2.6 Representante da Escola de Comunicações e Artes da USP na **Comissão “Bolsa de Estágios”** do Setor Estudantil da Associação dos Profissionais de Propaganda (antiga Associação Paulista de Propaganda), conforme ata da reunião de 14 de junho de 1989.  
**DOC.: 238**
- 4.2.7 Membro da **Comissão para responder solicitação da Diretoria sobre criação de cargos para professores titulares** na Escola de Comunicações e Artes da USP, designado pela Chefia do CRP, em 27 de março de 1989.  
**DOC.: 239**
- 4.2.8 Membro da **Comissão Especial para contratação de novos docentes e criação de cargos para o CRP**, designado pelo Conselho Departamental em reunião de 17 de maio de 1989.  
**DOC.: 240**
- 4.2.9 Membro da **Comissão Especial para implantação do curso de bacharelado em Moda**, indicado pelo Conselho do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, conforme Ofício CRP/266ECA/USP/93 de 07 de outubro de 1993.  
**DOC.: 241**
- 4.2.10 Presidente e membro da **Comissão para avaliar utilização comum entre CRP e NICA de equipamentos Macintosh**, designado pelo Conselho Departamental do CRP, conforme Resolução CRP nº 004/94, de 06 de maio de 1994.  
**DOC.: 242**
- 4.2.11 Membro da **Comissão I (Instituto ou Escola de Comunicações)** da Escola de Comunicações e Artes da USP, indicada pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo e empossada pela Diretoria da Escola em 27 de dezembro de 1994, conforme Of.ECA-ATA-424/11.10.94 e Of.Circ.ECA-ATA-455/19.12.94.  
**DOC.: 243**

## **5 PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES TÉCNICAS**

- 5.1 **Avaliadora do Curso Superior de Moda** da Faculdade Anhembi Morumbi, São Paulo, por convite da Diretora Acadêmica da Instituição, em março de 1994.  
**DOC.: 244**
- 5.2 **Coordenadora** na 1ª fase do Concurso Vestibular **FUVEST/95** (Fundação Universitária para o Vestibular), nas instalações do Colégio Salete, em São Paulo, de 16 de novembro a 04 de dezembro de 1994.  
**DOC.: 245**

5.3 Presidente e membro da **Comissão de Verificação das condições de funcionamento para o Reconhecimento do Curso de Propaganda e Marketing da UNIP**, designada pela Portaria nº 578/94 - SESu/MEC, de 29 de novembro de 1994.

**DOC.: 246**

5.4 Elaboradora de questões sobre **Publicidade** junto aos concursos organizados pela **VUNESP - Fundação para o Vestibular da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”**, em janeiro de 1995.

**DOC.: 247**