

MEMORIAL

ATIVIDADES ACADÊMICAS, CULTURAIS E PROFISSIONAIS

FRANCISCO GAUDÊNCIO TORQUATO DO REGO

Apresentado como requisito de concurso público para obtenção do Título de Professor Titular - Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

São Paulo, 1987

MEMORIAL

ATIVIDADES ACADÊMICAS, CULTURAIS E PROFISSIONAIS

FRANCISCO GAUDÊNCIO TORQUATO DO REGO

Francisco Gaudêncio Torquato do Rego
Dr. em Letras
C. Ser. de Letras

[Signature]

[Signature]

Apresentado como requisito do concurso público para obtenção do Título de Professor Titular - Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

São Paulo, 1987

III.3. Atividades Administrativas	14
III.3.1. Comissões e Grupos de Trabalho	14
III.4. Atividades de Pesquisa e Laboratoriais	16
III.4.1. Participação em Projetos Laboratoriais ..	16
III.5. Atividades Profissionais	18
III.5.1. Jornalismo Empresarial e Comunicação Em- presarial	18
III.5.2. Jornalismo	19
III.5.3. Relações Públicas	20
III.5.4. Participação em Bancas Examinadoras de Concursos Jornalísticos	20
III.5.5. Distinção	21
III.6. Atividades Associativas	22
III.6.1. Associações, Sindicatos e Institutos de Pesquisa	22
III.7. Entrevistas, Citações, Referências	23
III.8. Trabalhos publicados	24
III.8.1. Teses de Doutorado	24
III.8.2. Documentos	24
III.8.3. Artigos	25
IV. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS APÓS O DOUTORAMENTO	26
IV.1. Atividades Didáticas Curriculares	26
IV.1.1. Docência - Graduação	26
IV.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Edi- toração da Escola de Comunicações e Artes de USP	26

IV.1.1.2. Faculdade de Comunicação Social	
Cásper Líbero	27
IV.1.1.3. Faculdades Integradas Alcântara	
Machado	28
IV.1.1.4. Instituto de Letras e Artes da	
Fundação Universidade do Maranhão	28
IV.1.2. Docência - Pós-Graduação	29
IV.1.2.1. Disciplinas ministradas	29
IV.1.2.1.1. Departamento de Jor-	
nalismo e Editoração	
da ECA-USP	29
IV.1.2.1.2. Faculdade de Comunica	
ção Social Cásper Lí-	
bero	30
IV.1.2.1.3. Instituto Metodista	
de Ensino Superior ..	30
IV.1.2.2. Orientação	31
IV.1.2.2.1. Departamento de Jorna	
lismo e Editoração da	
ECA-USP	31
IV.1.2.3. Participação em Bancas Examinado-	
ras	32
IV.1.2.3.1. Teses	32
IV.1.2.3.2. Dissertações	32
IV.1.2.3.3. Exames de Qualificação .	34
IV.1.2.3.4. Concursos	36

IV.2. Atividades Extra-Curriculares	38
IV.2.1. Cursos ministrados	38
IV.2.2. Participação em Simpósios, Congressos, <u>Sema</u> nas de Estudos	38
IV.3. Registro no CFE	42
IV.4. Atividades Administrativas	43
IV.4.1. Comissões e Grupos de Trabalho	43
IV.4.1.1. Departamento de Jornalismo e Edi- toração da Escola de Comunicações e Artes da USP	43
IV.4.1.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	46
IV.4.2. Chefias de Departamento, Direção de <u>Faculda</u> de, Supervisão de Curso	46
IV.4.2.1. Departamento de Jornalismo e Edi- toração da ECA-USP	46
IV.4.2.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	49
IV.4.2.3. Faculdades Integradas Alcântara Machado	49
IV.4.3. Representação em Órgãos Colegiados e Conse- lhos	49
IV.4.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo	49
IV.4.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	51

IV.5. Atividades de Pesquisa e Laboratoriais	52
IV.5.1. Participação em Projetos Laboratoriais	52
IV.5.1.1. Departamento de Jornalismo e Edi- toração da ECA-USP	52
IV.5.1.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	52
IV.5.2. Orientação e Supervisão de Projetos de Pes- quisa	53
IV.6. Atividades Profissionais	54
IV.6.1. Jornalismo Empresarial e Comunicação Empre- sarial	54
IV.6.2. Participação em Bancas Examinadoras de Con- cursos Jornalísticos	56
IV.7. Atividades Associativas	57
IV.7.1. Associações, Sindicatos e Institutos de Pes- quisa	57
IV.8. Entrevistas, Citações, Referências	58
IV.9. Trabalhos publicados	63
IV.9.1. Livros	63
IV.9.2. Documentos	63
IV.9.3. Artigos	64
IV.9.4. Prefácios	65
IV.9.5. Edição e Coordenação de Periódicos Especia- lizados	65
V. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS APÓS A LIVRE-DOCÊNCIA	66

V.0. Titulação - Concurso	66
V.1. Atividades Didáticas Curriculares	67
V.1.1. Docência - Graduação	67
V.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	67
V.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	67
V.1.2. Docência - Pós-Graduação	68
V.1.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	68
V.1.2.2. Atividades de Orientação na Pós-Graduação	69
V.1.2.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	69
V.1.2.2.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	70
V.1.2.3. Participação em Bancas Examinadoras para Exames de Qualificação	70
V.1.2.3.1. Escola de Comunicações e Artes da USP	70
V.1.2.3.2. Instituto Metodista de Ensino Superior	71
V.1.2.4. Participação em Bancas Examinadoras de Mestrado	71
V.1.2.4.1. Escola de Comunicações e Artes da USP	71

V.1.2.4.2. Instituto Metodista de Ensino Superior	72
V.2. Atividades Extra-Curriculares	73
V.2.1. Participação em Simpósios, Congressos, Cursos, Semanas de Estudos	73
V.2.2. Pareceres para a Comissão de Pós-Graduação ..	74
V.3. Atividades Administrativas	75
V.3.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	75
V.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero .	75
V.3.3. Representações em órgãos colegiados e conselhos	76
V.3.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo	76
V.3.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero	76
V.4. Atividades de Pesquisa	78
V.4.1. Projetos	78
V.5. Atividades Profissionais	80
V.5.1. Comunicação Empresarial	80
V.5.2. Difusão Cultural e Científica	84
V.6. Participação em bancas julgadoras de concursos jornalísticos	85
V.7. Trabalhos publicados	86
V.7.1. Livros	86
V.7.2. Documentos	86
V.7.3. Artigos	86

V.8. Atividades Associativas	88
V.9. Referências	88
VI. ATIVIDADES REALIZADAS APÓS CONCURSO PARA PROFESSOR-ADJUNTO	89
VI.0. Titulação - Concurso	89
VI.0.1. Panorama descritivo das atividades	90
VI.1. Atividades Didáticas Curriculares	101
VI.1.1. Docência - Graduação	101
VI.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	101
VI.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero	101
VI.1.2. Docência - Pós-Graduação	102
VI.1.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP	102
VI.1.2.2. Atividades de orientação na pós-graduação da ECA-USP	103
VI.1.2.2.1. Orientação e presidência de banca examinadora - Doutorado .	103
VI.1.2.2.2. Orientação e presidência de banca examinadora - Mestrado	103
VI.1.2.2.3. Participação em Banca Examinadora - Doutorado	103

VI.1.2.2.4. Participação em Banca	
Examinadora - Mestrado .	104
VI.1.2.2.5. Participação em Banca	
Examinadora - Exame de	
Qualificação	104
VI.1.2.2.6. Orientação para Douto-	
ramento	105
VI.1.2.2.7. Orientação para Mes-	
trado	105
VI.2. Atividades Extra-Curriculares	107
VI.2.1. Participação em Simpósios, Congressos, Cur-	
sos, Semanas de Estudos	107
VI.3. Atividades Administrativas	111
VI.3.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da	
ECA-USP	111
VI.3.2. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos	
Interdisciplinares da Comunicação	111
VI.3.3. Representações em órgãos colegiados e con-	
selhos	111
VI.3.3.1. Escola de Comunicações e Artes da	
Universidade de São Paulo	111
VI.3.3.2. Faculdade de Comunicação Social	
Cáster Líbero	112
VI.3.4. Coordenadoria de Atividades Culturais	112
VI.4. Atividades de Pesquisa	114
VI.5. Atividades Profissionais	114
VI.5.1. Comunicação Empresarial	114

VI.5.2. Comunicação Governamental	114
VI.5.3. Marketing Político	115
VI.6. Trabalhos publicados	116
VI.6.1. Livros	116
VI.6.2. Pesquisas para empresas	116
VI.6.3. Artigos e ensaios	116
VI.7. Trabalhos na área profissional como consultor de co- municação e marketing	118
VI.7.1. Projetos e papers na área governamental	118
VI.7.2. Projetos na área de marketing político	119
VI.7.3. Projetos na área empresarial	120
VI.7.4. Periódicos - consultor	121
VI.8. Atividades associativas em entidades da área de comu- nicação	122
VI.9. Referências sobre livros	123
VI.10. Concursos	124

I. DADOS PESSOAIS

Nome: **Francisco Gaudêncio Torquato do Rego**

Filiação: Gaudêncio Torquato do Rego
Francisca Nunes Torquato

Naturalidade: Luis Gomes, Rio Grande do Norte

Nacionalidade: Brasileira

Estado Civil: Casado

Nascimento: 8 de abril de 1945

Profissão: Professor Universitário e Jornalista

Documento de Identidade: RG 5.027.582 (SSP-SP)

Título de Eleitor: 497.209 - 40ª Zona

Certificado Militar: 030.629 - Série C, 4ª CSM, 2ª RM, S" C

CIC: 068.119.578-91

Registro de Diploma: MEC nº 24, Livro J-1, fl. 3, Processo nº
1.5888/68 - SRD

II - FORMAÇÃO

II.1. Primeiro Grau

Grupo Escolar Cel. Fernandes, em Luis Gomes, Rio Grande do Norte.
(1ª a 4ª Séries)

Seminário Diocesano Santa Terezinha, em Mossoró, Rio Grande do Norte. (5ª a 8ª Séries)

II.2. Segundo Grau

Colégio Arquidiocesano Imaculada Conceição, em João Pessoa, Paraíba. (1ª Série)

Colégio Americano Batista, em Recife, Pernambuco. (2ª e 3ª Séries)

II.3. Curso Superior

II.3.1. Graduação

Bacharel em Jornalismo pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras da Universidade Católica de Pernambuco (1964-1966). Doc. 1

II.3.2. Pós-Graduação

Doutor em Comunicação (área: Jornalismo) pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em julho de 1973. A tese de doutoramento teve como tema: "Comunicação na empresa e o Jornalismo Empresarial: análise crítica e tentativa de elaboração de um modelo para as publicações internas". Doc. 2

II.4. Simpósios, Congressos e Semanas de Estudo

- . IX Congresso Brasileiro de Comunicação Social promovido pela União Cristã Brasileira de Comunicação Social e pelo Instituto Metodista de Ensino Superior, no período de 15 a 19 de outubro de 1980, em São Bernardo do Campo, sobre o tema Comunicação e Educação Popular. Doc. 3

- . II Semana de Publicidade e Propaganda, promovida pela Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero", no período de 8 a 13 de setembro de 1980, em São Paulo. Doc. 4

- . III Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, promovido pela INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, no período de 4 a 6 de setembro de 1980, em Taboão da Serra, São Paulo, sobre o tema Estado, Populismo e Comunicação no Brasil. Doc. 5

- . V Congresso Brasileiro de Ensino e Pesquisa da Comunicação, promovido pela Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa da Comunicação, no período de 28 a 31 de julho de 1980, em São Luis, Maranhão. Doc. 6

- . II Encontro Nacional de Professores de Comunicação Social, promovido pela Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa da Comunicação, no período de 24 a 27 de outubro de 1979, no Rio de Janeiro. Doc. 7

- . VII Congresso Brasileiro de Comunicação Social, promovido pela União Cristã Brasileira de Comunicação Social, no período de 7 a 10 de setembro de 1978, em Bragança Paulista, São Paulo. Doc. 8
- . I Simpósio Nacional sobre Televisão e Criança, promovido pela Comunicações Proal Ltda., realizado em agosto de 1977, em São Paulo. Doc. 9
- . II Convenção Nacional de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, promovida pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, em 29 de novembro de 1970, em São Paulo. Doc. 10

II.5. Outros Cursos

- . Curso Básico de Doutrinas Sociais e Políticas, promovido pelo Instituto Nordestino de Estudos Comunitários, em 1966, em Recife, Pernambuco. Doc. 11
- . I Curso Nacional de Ciências da Informação, promovido pela Universidade Católica de Pernambuco e pelo Instituto Nacional de Ciências da Informação, em 1965, em Recife, Pernambuco.

II.6. Concurso - Quadro Efetivo

- . Concurso para ingresso no quadro efetivo da Universidade de São Paulo, realizado junto ao Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes (disciplina de Jornalismo Empresarial). O concurso constou de aula teórica, prova prática e análise de memorial, tendo o candidato obtido a média 9.8. Doc. 10A

III. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS ATÉ O DOUTORAMENTO

III.1. ATIVIDADES DIDÁTICAS CURRICULARES

III.1.1. DOCÊNCIA - GRADUAÇÃO

III.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Redação e Edição no Jornalismo Empresarial para o curso de Publicidade e Propaganda nos anos de 1972 e 1973.
- . Redação e Edição no Jornalismo Empresarial para o curso de Relações Públicas nos anos de 1971, 1972 e 1973.
- . Jornalismo Especializado para o curso de Jornalismo em 1971.
Doc. 12
- . Técnica de Comunicação de Massas (Assessoria de Imprensa) para o curso de Relações Públicas no ano de 1970. Doc. 13
- . Jornalismo Informativo e Interpretativo para o curso de Jornalismo em 1970. Doc. 14
- . Introdução ao Jornalismo para o curso de Teatro em 1970.
Doc. 15
- . Técnica de Jornal e Periódico I para o curso de Jornalismo em 1969. Doc. 16

III.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social

Cásper Líbero

- . Jornalismo Interpretativo para o curso de Jornalismo nos anos de 1968 a 1973. Doc. 16
- . Fundamentos Científicos da Comunicação para o curso de Comunicação Social (Básico) nos anos de 1970 e 1971. Doc. 16
- . Jornalismo Comparado para o curso de Comunicação Social (Básico) nos anos de 1971 a 1973. Doc. 16
- . Introdução ao Jornalismo Impresso para o curso de Comunicação Social (Básico) em 1973. Doc. 16
- . Redação e Edição de Publicações de Empresa para o curso de Relações Públicas em 1973. Doc. 16

III.1.1.3. Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Alcântara Machado

- . Jornalismo Comparado para o curso de Comunicação Social (Básico) em 1973. Doc. 17
- . Jornalismo Especializado para o curso de Jornalismo em 1973. Doc. 17

. Jornalismo Interpretativo para o curso de Jornalismo em
1973. Doc. 17

. Jornalismo Informativo para o curso de Jornalismo em
1973. Doc. 17

III.2. ATIVIDADES DIDÁTICAS EXTRA-CURRICULARES

III.2.1. Cursos ministrados

- . Curso Especial de Graduação em Jornalismo, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em convênio com o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, em 1973. Doc. 18

- . Teoria e Metodologia do Ensino em Comunicação: Jornalismo, promovido pelo Centro de Educação, Ensino, Pesquisa e Comunicação Cultural de Ribeirão Preto, São Paulo, em 1972. Doc. 19

- . I Curso de Especialização em Comunicação Rural, promovido pelo Ministério da Agricultura, em convênio com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em São Paulo, em 1972. Docs. 20 e 20A

- . Curso de Informação Rural, promovido pela Coordenação de Informação Rural (CIR) do Ministério da Agricultura, em Salvador, Bahia, em 1971. Docs. 21 e 21A

- . Jornalismo na Empresa Privada e no Serviço Público, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola

- la de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em convênio com o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, em 1971. Doc. 22
- . I Curso de Jornalismo Empresarial, promovido pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, em São Paulo, em 1971. Doc. 23
 - . Curso de Comunicação, promovido pelo Projeto Rondon, em São Paulo, em 1970. Doc. 24
 - . Comunicação e Liderança, promovido pela Fundação Lareira de São Paulo, em 1970.
 - . Jornalismo Especializado (Técnicas de Interpretação no Jornalismo), promovido pela Divisão de Difusão Cultural da Reitoria da Universidade de São Paulo, em 1969. Doc. 25
 - . Introdução à Comunicação Social, promovido pela Secretaria Nacional de Opinião Pública da CNBB, em convênio com a Secretaria de Educação do Governo do Estado de São Paulo, em 1969. Doc. 26

III.2.2. Participação em Seminários, Simpósios, Congressos, Semanas de Estudos (como organizador, coordenador, debatedor ou conferencista).

- . As novas perspectivas da profissionalização no Jornalismo. Painel realizado durante a V Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 14 a 18 de maio de 1973. (Coordenador). Doc. 27

- . Tendências da especialização no Jornalismo. V Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 14 a 18 de maio de 1973. (Conferencista). Doc. 28

- . Comunicação e o Jornalismo Empresarial. Curso de Comunicação, promovido pelo SESC e pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, em convênio com o Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1972. (Conferencista) Doc. 29

- . Técnica de Planejamento e Execução. III Convenção Nacional dos Editores de Revistas e Jornais de Empresa, promo

vida pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, em 12 de outubro de 1972, em São Paulo. (Conferencista) Doc. 30

. A importância da publicação de empresa. Conferência durante as solenidades de entrega dos prêmios ABERJE às melhores publicações empresariais do País, em São Paulo, em 1972. (Conferencista) Doc. 31

. Jornalismo Empresarial. II Curso de Jornalismo Empresarial, promovido pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, em 1972. (Conferencista) Doc. 32

. O papel do Jornalismo na política de comunicação das empresas. Ciclo de conferências, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em convênio com o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, em Jundiaí, São Paulo, 1971. (Conferencista) Doc. 33

. Jornalismo Empresarial - visão crítica. II Convenção Nacional de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, promovida pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, em 3 de dezembro de 1970, em São Paulo. (Conferencista) Doc. 34

- . Liberdade de Imprensa no Brasil. II Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 15 a 19 de junho de 1970. (Debatedor) Doc. 35

- . Imprensa Brasileira Contemporânea. I Encontro de Comunicação, promovido pela Universidade Federal do Paraná, em Curitiba, em 1969. (Conferencista). Doc. 36

- . Jornalismo Sensacionalista - origens, evoluções e tendências. I Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 9 a 13 de junho de 1969. (Debatedor) Doc. 37

- . Seminário sobre Regulamentação da Profissão de Jornalista, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1969. (Coordenador) Doc. 38

- . Jornalismo Católico no Brasil. Seminário Salesiano. São Paulo, em 1968. (Conferencista)

III.3. ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

III.3.1. Comissões e Grupos de Trabalho

- . Membro da Comissão Supervisora do Laboratório de Pesquisas de Imprensa Comparada do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1973. Doc. 39

- . Presidente da Comissão Organizadora do Curso Especial de Graduação em Jornalismo para Profissionais com Formação Universitária, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1973. Doc. 40

- . Membro da Comissão de Redação da Revista Comunicações e Artes da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 1970 a 1973. Doc. 41

- . Presidente da Comissão Supervisora dos Cadernos de Jornalismo e Editoração do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1972 e 1973. Doc. 42

- . Membro da Comissão Coordenadora do I Curso de Especialização em Comunicação Rural, promovido pelo Ministério da

Agricultura, em convênio com a Escola de Comunicações e Artes
da Universidade de São Paulo, em 1971. Docs. 43 e 43 A

III.4. ATIVIDADES DE PESQUISA E LABORATORIAIS

III.4.1. Participação em Projetos Laboratoriais

- . Coordenador do Laboratório de Jornalismo Empresarial (LAJE), projeto experimental do curso de Relações Públicas, sob a responsabilidade do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 1972 a 1973. Doc. 44

- . Orientador do Projeto Revista K, veículo especializado do curso de Jornalismo do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1971. Doc. 45

- . Coordenador do Jornal-Laboratório "A Imprensa", órgão experimental do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, de 1970 a 1973. Doc. 46

- . Orientador do Projeto Agência Universitária de Notícias (ALN) do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1970. Doc. 47

- . Coordenador da Comissão Supervisora do Projeto Jornal-Labo
ratório do curso de Jornalismo do Departamento de Jornalis
mo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Uni-
versidade de São Paulo, em 1969. Doc. 48 e 48 A

III.5. ATIVIDADES PROFISSIONAIS

III.5.1. Jornalismo Empresarial e Comunicação Empresarial

- . Diretor Cultural da Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, no período de 1971 a 1973.
Doc. 49

- . Diretor-Técnico da PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C, empresa especializada em Jornalismo Empresarial e que assessora organizações de porte, nacionais ou multinacionais. No período que vai até a defesa de tese de doutoramento, prestava serviços às seguintes empresas, dentre outras: General Motors do Brasil, Organização Philips Brasileira, Pirelli, Hoechst, Eternit, Siemens, Ultragás, Companhia Siderúrgica Paulista (COSIPA), Grupo Dedini, Governo do Estado de São Paulo (SIGESP), Departamento de Edifícios e Obras Públicas, Departamento de Águas e Energia Elétrica, Companhia Estadual de Tecnologia e Saneamento Básico (CETESB), Companhia de Saneamento Básico (SABESP), Ericsson, Union Carbide, Deca/Duratex, Chrysler, Firestone, Brastemp, Trevira, Grupo Continental.
Doc. 50

- . Repórter e redador da PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C, de 1969 a 1973. Doc. 51

III.5.2. Jornalismo

- . Editor-executivo dos suplementos especiais da Folha de São Paulo, no período de maio de 1967 a novembro de 1969. Docs. 52 e 52 A.
- . Repórter e redator da Folha de São Paulo, trabalhando na Sucursal do Nordeste, Recife, no período de 1965 a 1967 . Docs. 53 e 53 A
- . Repórter e redator de O Correio da Manhã, trabalhando na Sucursal de Recife, no período de julho de 1965 a dezembro de 1966. Doc. 54
- . Repórter e redator da revista O Cruzeiro, na área de Jornalismo Econômico, trabalhando na Sucursal do Nordeste, Recife, em 1966. Doc. 55
- . Repórter-especial de O Jornal do Comércio, em Recife , em 1966. Docs. 56 e 56 a
- . Pesquisador e editor de textos dos Diários Associados, trabalhando na TV-Rádio Clube (Canal 6), em Recife, em 1966. Doc. 57
- . Repórter e redator de O Jornal do Brasil, trabalhando na Sucursal do Nordeste, em Recife, no período de 1964 a 1965. Doc. 58

III.5.3. Relações Públicas

- . Analista de publicações empresariais (jornais e revistas de empresas, sob a perspectiva de uma política integrada de Relações Públicas), na PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C, no período de 1970 a 1973.
- . Assessor de Relações Públicas e Imprensa do CESCEA, tendo organizado toda a campanha de divulgação dos vestibulares na área de Ciências Humanas, em 1971.

III.5.4. Participação em Bancas Examinadoras de Concursos Jornalísticos

- . Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Paramount de Jornalismo Econômico, promovido pelas Indústrias Paramount, como representante da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1973. Doc. 60
- . Membro da Comissão Julgadora do "Concurso São Caetano de Reportagem", promovido pela Prefeitura Municipal de São Caetano do Sul, em 1971. Doc. 61

III.5.5. Distinção

- . Prêmio Esso Nacional de Jornalismo, na categoria de Informação Científica, com uma série de reportagens intitulada "Barriga d'água: a doença que mata na cura", publicada pelo Jornal do Comércio, de Recife, em 1966. Doc. 62

III.6. ATIVIDADES ASSOCIATIVAS

III.6.1. Associações, Sindicatos e Institutos de Pesquisa

- . Membro do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, registrado sob o nº 4243. Doc. 63

- . Membro da Associação de Imprensa de Pernambuco. Doc. 64

- . Membro do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Recife, Pernambuco. Doc. 65

- . Membro Fundador da Associação dos Bacharéis em Jornalismo de Pernambuco. Doc. 66

- . Membro Fundador do Instituto Nacional de Ciências da Informação (ICINFORM). Diretor-Executivo do ICINFORM (Seção São Paulo).

III.7. ENTREVISTAS, CITAÇÕES, REFERÊNCIAS

- . Jornalismo Empresarial e dados pessoais. Última Hora.
São Paulo, 18 de fevereiro de 1973. Doc. 66 A

- . Técnicas de reportagem. Indústria e Desenvolvimento.
São Paulo, janeiro de 1973.

III.8. TRABALHOS PUBLICADOS

III.8.1. Tese de Doutorado

- . A Comunicação na Empresa e o Jornalismo Empresarial: visão crítica e tentativa de elaboração de um modelo para as publicações internas. Tese de doutorado defendida junto à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 1973. Doc. I

III.8.2. Documentos

- . Comunicação impressa para o meio rural: planejamento e execução. Documentos do I CECOR (Curso de Especialização em Comunicação Rural). São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, 1972. Doc. II
- . Jornalismo Empresarial. São Paulo, CJE/ECA/USP, 1971. Doc. III
- . Jornalismo Empresarial: Técnicas de Reportagem. Cadernos Proal, nº 3. São Paulo, Centro de Pesquisas de Jornalismo Empresarial/PROAL, 1972. Doc. IV
- . Jornalismo Empresarial: objetivos, métodos e técnicas. Cadernos Proal, nº 1. São Paulo, Centro de Pesquisas de Jornalismo Empresarial/PROAL, 1971. Doc. V

III.8.3. Artigos

- . Jornais precisam dar mais notícias em profundidade. Cadernos de Jornalismo e Comunicação, nº 18. Rio de Janeiro, O Jornal do Brasil, 1969. Doc. VI
- . Jornalismo Interpretativo: TV versus jornal. Cadernos de Ciências da Comunicação. São Paulo, Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 1969. Doc. VII
- . Jornalismo católico no Brasil: uma visão crítica. Revista Vozes. Petrópolis, Editora Vozes, janeiro de 1969 . Doc. VIII

IV - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS APÓS O DOUTORAMENTO

IV.1. ATIVIDADES DIDÁTICAS CURRICULARES

IV.1.1. DOCÊNCIA - GRADUAÇÃO

IV.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Jornalismo Empresarial para o curso de Relações Públicas em 1978 e 1983. Docs. 67 e 67 A

- . Editoração de Publicações Sindicais e Empresariais para o curso de Editoração, em 1983. Doc. 68

- . Jornalismo Empresarial para o curso de Jornalismo, em 1982 e 1983. Docs. 69, 69 A e 69 B

- . Redação e Edição do Jornalismo Empresarial para o curso de Jornalismo em 1977, 1979 e 1981. Docs. 70, 70 A e 70 B

- . Redação e Edição no Jornalismo Empresarial para o curso de Relações Públicas, em 1980. Doc. 71

- . Veículos Especializados para o curso de Jornalismo, em 1979 e 1980. Docs. 72 e 72 A

- . Jornalismo Especializado para o curso de Jornalismo, em 1980. Doc. 73

IV.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Professor Titular da disciplina de Jornalismo Interpretativo para o curso de Jornalismo, ministrando a disciplina desde 1972. Doc. 74
- . Redação e Edição de Publicações Empresariais (Jornalismo Empresarial) para o curso de Relações Públicas, de 1973 até esta data. Doc. 74
- . Jornalismo Comparado para o curso básico de Comunicação Social, no período de 1973 a 1976.
- . Introdução ao Jornalismo Impresso para o curso básico de Comunicação Social, no período de 1973 a 1975.
- . Fundamentos Científicos da Comunicação para o curso básico de Comunicação Social, no período de 1970 a 1971.

IV.1.1.3. Departamento de Jornalismo do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Alcântara Machado

- . Jornalismo Comparado para os alunos do curso básico de Comunicação Social, em 1974. Doc. 17

- . Jornalismo Especializado para os alunos do curso de Jornalismo, em 1974. Doc. 17

- . Jornalismo Interpretativo para o curso de Jornalismo , em 1974. Doc. 17

- . Jornalismo Informativo para o curso de Jornalismo, em 1974. Doc. 17

IV.1.1.4. Departamento de Artes e Comunicações do Instituto de Letras e Artes da Fundação Universidade do Maranhão

- . Produção e Edição para o curso de Comunicações, em 1974. Doc. 75

IV.1.2. DOCÊNCIA - PÓS-GRADUAÇÃO

IV.1.2.1. Disciplinas ministradas

IV.1.2.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Análise Comparativa dos Padrões da Pequena Imprensa , em 1981. Doc. 76

- . Jornalismo Popular, em 1981. Doc. 76

- . Comunicação Empresarial, em 1980. Doc. 76

- . Aspectos do Jornalismo Norte-Americano, em 1978. Doc. 76

- . Atividade Jornalística na Empresa, em 1976. Doc. 76

- . Análise de aspectos básicos da teoria jornalística, em 1975. Doc. 77

- . Comunicação Empresarial, em 1974. Doc. 77

IV.1.2.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Professor Titular da disciplina Jornalismo Brasileiro. Doc. 78
- . Professor Titular da disciplina Imprensa Européia e Norte-Americana. Doc. 79

IV.1.2.1.3. Curso de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior

- . Estudos Especiais de Administração: Administração de Marketing e Comunicação, em 1982. Doc. 80
- . Estudos Especiais de Comunicação (Análise Comparativa da Pequena Imprensa: Empresarial e Alternativa), em 1981. Doc. 80
- . Tecnologia da Comunicação Empresarial, no período de 1978 a 1981. Doc. 80
- . Comunicação em Organizações Complexas, em 1980. Doc. 80
- . Planejamento e Análise da Comunicação Empresarial, em 1979. Doc. 80

IV.1.2.2. Orientação

IV.1.2.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Doc. 80A

IV.1.2.2.1.1. Doutoramento

- . Evaldo Pereira Lima
- . Ismar de Oliveira Soares
- . José Coelho Sobrinho

IV.1.2.2.1.2. Mestrado

- . Carlos Alberto Manente
- . Fabíola Imaculada de Oliveira
- . José Luiz Proença
- . Jomar José Costa Moraes
- . Jorge Hector Gonçalves Cordeiro
- . Luiz Dias Guimarães
- . Maria Cristina Rosa de Almeida
- . Manuel Carlos da C. Chaparro

IV.1.2.3. Participação em Bancas Examinadoras

IV.1.2.3.1. Teses de Doutorado

- . Thomas Jorge Farkas, no dia 30 de outubro de 1974, sobre o Cine-documentário no Brasil. Docs. 81 e 81 A

IV.1.2.3.2. Dissertações de Mestrado

IV.1.2.3.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da USP

- . Kardec Pinto Vallada, no dia 29 de abril de 1983, sob o título: Revistas especializadas no Brasil: de desenvolvimento, taxonomia e dinâmica editorial. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 82

- . Francisco Rocha Morel, no dia 23 de março de 1983, sob o título: O anúncio da notícia - contribuição para uma retórica do discurso jornalístico. (Presidente da Banca Examinadora). Docs. 83 e 83 A

- . Beatriz Helena Gelas Lage, no dia 22 de fevereiro de 1983, sob o título: As expectativas da empresa aérea nacional face ao comportamento do usuário e elementos condicionantes da propaganda. Doc. 84

- . Ismar de Oliveira Soares, no dia 30 de setembro de

1980, sob o título: A morfologia e o conteúdo dos boletins diocesanos católicos. Doc. 85

- . Ouhyes João Augusto da Fonseca, no dia 29 de junho de 1982, sob o título: O cartola e o jornalista (Influência da política clubística no jornalismo esportivo de São Paulo). (Presidente da Banca Examinadora) Docs. 86 e 86 A

- . Dirceu Fernandes Lopes, no dia 19 de maio de 1982, sob o título. A contribuição do jornal de empresa à política de prevenção de acidentes. (Presidente da Banca Examinadora). Docs. 87 e 87 A

- . Edvaldo Pereira Lima, no dia 14 de maio de 1982, sob o título: O jornalismo impresso e a teoria geral dos sistemas: um modelo didático de abordagem. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 88

- . José Coelho Sobrinho, no dia 21 de março de 1980, sob o título: Legibilidade de Tipos na Comunicação Impressa: análise tipológica dos jornais diários de São Paulo. (Presidente da Banca Examinadora). Docs. 89 e 89 A

- . Cremilda Celeste de Araújo Medina, no dia 4 de ju

lho de 1975, sob o título: Estrutura da mensagem jornalística: um modelo de análise. Doc. 90

IV.1.2.3.2.2. Curso de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior

- . Gerson Moreira Lima, no dia 15 de abril de 1983, sob o título: Releasemania: contribuição para o estudo do press-release no Brasil. Doc. 91

IV.1.2.3.3. Exames de Qualificação

IV.1.2.3.3.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Francisco Rocha Morel, no dia 26 de novembro de 1982. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 92
- . Kardec Pinto Vallada, no dia 29 de setembro de 1982. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 93
- . Gisela Swetlana Ortriwano, no dia 15 de dezembro de 1981. Doc. 94
- . Ouhedes João Augusto da Fonseca, no dia 11 de novembro de 1981. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 95

- . Dirceu Fernandes Lopes, no dia 18 de dezembro de 1980. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 96
- . Rafael Souza Silva, no dia 27 de março de 1981, sob o título: Diagramação - recurso funcional e estético no jornal moderno. (Membro da Banca Examinadora). Doc. 90 A
- . José Coelho Sobrinho, no dia 3 de dezembro de 1979. (Presidente da Banca Examinadora). Doc. 97
- . Ismar de Oliveira Soares, no dia 3 de julho de 1979. Doc. 98
- . Eron Brum, no dia 21 de março de 1979. Doc. 99
- . Regina Helena Viotto M. Pacheco, no dia 10 de novembro de 1978. Doc. 100
- . Sidinéia Gomes Freitas, no dia 25 de outubro de 1978. (Suplente da Banca Examinadora). Doc. 101
- . Sinval Freitas Medina, no dia 28 de novembro de 1974. (Suplente da Banca Examinadora). Doc. 102

IV.1.2.3.3.2. Curso de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior

- . Daniel dos Santos Galindo, no dia 12 de agosto de 1983. Doc. 103
- . Carlos Alberto Riquena, no dia 1º de abril de 1983. Doc. 103
- . José Antonio Daniello, no dia 7 de agosto de 1980. Doc. 103
- . Valdenízio Petrolli, no dia 7 de agosto de 1980. Doc. 103
- . Oswaldo Coimbra de Oliveira, no dia 4 de março de 1980. Doc. 103

IV.1.2.3.3.3. Concursos

- . Membro da Banca Examinadora do concurso para professor-assistente na disciplina de Técnica de Jornal e Periódico do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no período de 14 a 16 de novembro de 1977. Doc. 104

. Membro da Banca Examinadora do concurso para professor-assistente na disciplina de Jornalismo Comparado do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no período de 14 a 16 de novembro de 1977. Doc. 105

IV.2. ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

IV.2.1. Cursos ministrados

- . II Curso de Jornalismo Empresarial, promovido pela PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C, em novembro de 1977, em São Paulo. Doc. 106
- . Jornalismo e Comunicação, promovido pela Associação Norte-Riograndense de Imprensa, no período de 15 a 28 de agosto de 1977, em Natal, Rio Grande do Norte. Doc. 107

IV.2.2. Participação em Simpósios, Congressos, Semanas de Estudos (como organizador, coordenador, debatedor ou conferencista)

- . II Semana da Imprensa Maranhense, promovida pelo Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão, no período de 22 a 25 de abril de 1980, em São Luis, Maranhão. (Conferencista). Doc. 108
- . I Semana Internacional de Comunicação Social Cásper Líbero, no período de 10 a 14 de setembro de 1979, em São Paulo. (Debatedor). Doc. 109
- . Seminário de Jornalismo Empresarial, promovido pela Impren

sa Oficial do Estado - IMESP -, de 26 a 27 de outubro de 1984. Doc. 109 A

- . III Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, no período de 7 a 8 de setembro de 1978, em São Paulo. (Debatedor). Doc. 110

- . Comunicação Empresarial, promovida pela Faculdade de Administração de Empresas "Amador Aguiar", no dia 18 de agosto de 1979, em Osasco, São Paulo. (Conferencista) . Doc. 111

- . IV Semana de Comunicação de Ribeirão Preto, promovida pela Faculdade de Comunicação da UNAERP, no período de 27 de novembro a 1º de dezembro de 1978, em Ribeirão Preto, São Paulo. (Conferencista). Doc. 112

- . IX Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração de Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 29 de maio a 2 de junho de 1978, em São Paulo. (Presidente). Doc. 113

- . I Encontro de Jornalismo Regional, promovido pela Faculdade de Comunicação de Santos, no período de 13 a 17 de

setembro de 1976, em Santos, São Paulo. (Conferencista).

Doc. 114

- . VII Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 14 a 18 de junho de 1976, em São Paulo. (Presidente).

Doc. 115

- . Problemas do Jornalismo Empresarial, durante o II Encontro de Editores, promovido pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, no dia 9 de abril de 1976, em Itapeverica da Serra, São Paulo. (Conferencista). Doc. 116

- . Situação do Jornalismo Empresarial, durante o I Encontro de Editores, promovido pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, no dia 12 de dezembro de 1975, em Santo André, São Paulo. (Conferencista). Doc. 117

- . Um conceito de notícia empresarial, durante a IV Convenção Nacional dos Editores de Revistas e Jornais de Empresa, promovida pela Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, no dia 6 de maio de 1975, em Águas de São Pedro, São Paulo. (Conferencista). Doc.

118

- . Empresas Jornalísticas e Graduação em Jornalismo, durante a IV Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 10 a 14 de junho de 1974, em São Paulo. (Coordenador do Grupo de Estudos). Doc. 119

- . Ensino do Jornalismo no Brasil: uma visão crítica, durante a VI Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 10 a 14 de junho de 1974, em São Paulo. (Conferencista). Doc. 120

- . Um conceito de notícia empresarial, no I Seminário de Relações Públicas, promovido pelo Departamento de Comunicação da Universidade de Brasília, em 1974, em Brasília. (Conferencista).

- . 1º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial, realizado em São Paulo, no período de 30/11/83 a 2/12/83, sobre o tema Comunicação Empresarial e Participação. Doc. 120 A

- . 2ª Semana da Fundação Educacional de Bauru, realizada no período de 10 a 15 de outubro de 1983, em Bauru, sobre o tema Comunicação e Movimento Econômico. Doc. 120 B

IV.3. REGISTRO NO CFE

- . Aprovado em 6 de fevereiro de 1975 para ministrar as disciplinas de "Jornalismo Informativo e Interpretativo" e "Jornalismo Especializado". Processo nº 11.220/74, Parecer nº 605/75. Doc. 121

IV.4. ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

IV.4.1. COMISSÕES E GRUPOS DE TRABALHO

IV.4.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Membro da Comissão responsável pela elaboração do anteprojeto do Regimento Interno do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em 11 de novembro de 1981. Doc. 122

- . Membro da Comissão de Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da USP, 1979-1980. Doc. 123

- . Presidente da Comissão responsável pela verificação das condições de funcionamento do curso noturno. Portaria interna nº 13, de 13 de novembro de 1979, da Escola de Comunicações e Artes da USP. Doc. 124

- . Presidente da Comissão encarregada de emitir parecer sobre as sugestões do "Currículo mínimo" em estudo no Conselho Federal. Designado pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo em 14 de abril de 1977. Doc. 125

- . Membro da comissão responsável pela implantação do curso de doutoramento na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, áreas de Artes e Ciências da Comunicação. Nomeado em 14 de julho de 1977. Doc. 126

- . Presidente da Comissão encarregada de organizar a VIII Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em 20 de janeiro de 1977. Doc. 127

- . Presidente da Comissão responsável pela implantação do novo currículo do Curso de Jornalismo na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em 2 de setembro de 1976. Doc. 128

- . Presidente da Comissão Permanente encarregada de selecionar os projetos vinculados à monitoria na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Portaria interna nº 26, de 28 de junho de 1976. Doc. 129

- . Membro da Comissão encarregada de elaborar um novo currículo para o curso de Jornalismo do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em 29 de abril de 1976. Doc. 130

- . Presidente da Comissão Organizadora da VII Semana de Estudos de Jornalismo, promovida pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 15 a 18 de junho de 1976. Nomeado em abril de 1976. Doc. 131

- . Presidente da Comissão de Atividades Extra-Curriculares do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em 12 de agosto de 1975. Doc. 132

- . Membro da comissão encarregada de providenciar relação de professores do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo dispostos a colaborar no curso de Pós-Graduação. Nomeado em outubro de 1974. Doc. 133

- . Membro do Grupo de Trabalho encarregado de organizar os programas, em nível de pós-graduação, nas áreas de Jornalismo e Editoração, para o biênio 1973/1974. Doc. 134

IV.4.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Membro do Grupo de Trabalho que estuda a implantação do novo currículo de Comunicação - área de Jornalismo - da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 135
- . Membro da Comissão que procedeu estudos preliminares visando à elaboração de anteprojeto de reestruturação curricular da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, em 1977. Doc. 136

IV.4.2. CHEFIAS DE DEPARTAMENTO, DIREÇÃO DE FACULDADE, SUPERVISÃO DE CURSO

IV.4.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Membro do Colegiado Geral do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de junho de 1984. Nomeado em 9 de junho de 1983. Doc. 137
- . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo,

- como Suplente em exercício, no período de 9 de fevereiro a 16 de março de 1983. Doc. 138
- . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como Suplente em exercício, no período de 24 de novembro a 18 de dezembro de 1982. Doc. 139
 - . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como Suplente em exercício, no período de 22 de abril a 1º de maio de 1982. Doc. 140
 - . Chefe Suplente do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 21 de maio de 1979 a 20 de maio de 1983. Doc. 141
 - . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como suplente em exercício, no período de 10 a 30 de dezembro de 1981. Doc. 142
 - . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como

Suplente em exercício, no período de 23 de agosto de 1979 a 17 de dezembro de 1979. Doc. 143

- . Chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 2 a 16 de agosto de 1976. Doc. 144
- . Supervisor do Curso de Jornalismo do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Nomeado em junho de 1976. Doc. 145
- . Vice-Coordenador do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 15 de abril a 22 de maio de 1975. Doc. 146
- . Membro da Comissão Especial que dirigiu o Departamento de Jornalismo e Editoração de Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 1973 a 1975. Doc. 147
- . Membro da Comissão Diretora do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no ano de 1971. Doc. 148

IV.4.2.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Vice-Diretor da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 149
- . Coordenador do Curso de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 150
- . Chefe do Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, no período de 1º de dezembro de 1979 a 1º de dezembro de 1981, e no biênio 1975-1977. Docs. 151 e 151 A

IV.4.2.3. Departamento de Jornalismo das Faculdades Integradas Alcântara Machado

- . Chefe do Departamento de Jornalismo das Faculdades Integradas Alcântara Machado, em 1974. Doc. 17

IV.4.3. REPRESENTAÇÃO EM ÓRGÃOS COLEGIADOS E CONSELHOS

IV.4.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Membro do Conselho do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, na qualidade de titular dos doutores, no período de 16 de maio de 1977 a 17 de maio de 1981. Doc. 152

- . Membro titular da Comissão de Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Doc. 152

- . Representante dos professores-assistentes doutores junto à Congregação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 1977 a 1979. Doc. 153

- . Membro do Conselho Técnico-Administrativo da Universidade de São Paulo, na qualidade de representante da Congregação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de 1977 a 1979. Doc. 154

- . Representante da Congregação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo junto ao Conselho Universitário da USP, no período de 1977 a 1979. Doc. 155

- . Membro do Conselho do Departamento de Jornalismo e Edição da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, na qualidade de Suplente dos doutores, no período de 22 de maio de 1975 a 21 de maio de 1977. Doc. 156 e 156 A

IV.4.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Representante da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero no Conselho Curador da Fundação Cásper Líbero. Doc. 157

IV.5. ATIVIDADES DE PESQUISA E LABORATORIAIS

IV.5.1. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS LABORATORIAIS

IV.5.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Supervisor da Agência Universitária de Notícias (ALN), órgão laboratorial vinculado ao curso de Jornalismo, segundo indicação do Conselho do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 15 de dezembro de 1975. Doc. 158

Presidente da Comissão encarregada de elaborar um anteprojeto de funcionamento da Agência Universitária de Notícias (ALN). Nomeado pela Comissão Especial do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 14 de maio de 1975. Doc. 159

IV.5.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Coordenador do jornal-laboratório A Imprensa, órgão laboratorial do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, de 1973 a 1975. Doc. 46

IV.5.2. ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

- . Jornalismo Empresarial no Brasil. Pesquisa destinada a avaliar o jornalismo empresarial em nosso País, levando em conta aspectos como: história do jornalismo empresarial brasileiro, análise morfológica, temática e de conteúdo das publicações empresariais, e concluída em 1976.

IV.6. ATIVIDADES PROFISSIONAIS

IV.6.1. JORNALISMO EMPRESARIAL E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

- . Diretor de Comunicação da Corporação Bonfiglioli, um dos maiores conglomerados brasileiros, que reúne cerca de 40 empresas, abrangendo os setores primário, secundário e terciário da economia. Subordinam-se à Diretoria de Comunicação as gerências de Imprensa, Informação e Pesquisa, de Promoções e Relações Públicas e de Propaganda. Nesta atividade, elaborei o Plano Básico de Comunicação, definindo projetos para todas as sub-áreas, contratando gerentes e supervisores, organizando setores e atribuindo atividades. Entre os produtos que coordenei, estão entre outros, campanhas publicitárias mercadológicas e institucionais, Relatórios Anuais, Multivisão, Promoções de Marketing Cultural, Campanhas Internas, Identidade Visual, Relações com Imprensa, Sistema de Informações.
- . Diretor Técnico da PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C Ltda., empresa especializada em Jornalismo Empresarial, de 1973 a 1980. Doc. 49

- . 1º Vice-Presidente da Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, para o biênio 1975-1977. Doc. 160

- . Copydesk da PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C Ltda., no período de 1974 a 1976. Doc. 161

- . Repórter e redator da PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C Ltda., no período de 1973 a 1974. Doc. 51

- . Presidente do Conselho de Ética do Jornalismo Empresarial da Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa, no período de 1973 a 1975. Doc. 162

- . Diretor do Centro de Pesquisas em Jornalismo Empresarial (CEPEJE), entidade sem fins lucrativos, responsável pela elaboração de pesquisas de caráter científico, orientadas para a análise do jornalismo empresarial brasileiro. Doc. 163

IV.6.2. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS DE CONCURSOS

JORNALÍSTICOS

- . Representante da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo na Banca Examinadora do II Prêmio Telesp de Jornalismo, em 1979. Doc. 164

IV.7. ATIVIDADES ASSOCIATIVAS

IV.7.1. ASSOCIAÇÕES, SINDICATOS E INSTITUTOS DE PESQUISA

- . Membro do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, registrado sob o nº 4243. Doc. 63

- . Membro da União Cristã Brasileira de Comunicação Social (UCBC).

- . Membro da Associação Brasileira de Pesquisa e Ensino da Comunicação (ABEPEC).

- . Membro da INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

- . Membro da Associação dos Docentes da Universidade de São Paulo.

IV.8. ENTREVISTAS, CITAÇÕES, REFERÊNCIAS

- . No rastro da grande imprensa, o novo jornalismo empresarial. Briefing. São Paulo, fevereiro/março de 1982. A

- . Personalidade da empresa, uma reação contra a poluição visual. O Estado de São Paulo. São Paulo, 20 de setembro de 1981. B

- . Comunicação Corporativa: um novo conceito empresarial. Meio & Mensagem. São Paulo, 1ª quinzena de setembro de 1981. C

- . História do Jornalismo Empresarial. A Tensão. São Paulo, fevereiro/março de 1976. D

- . Encontro de editores. A Gazeta. São Paulo, 25 de março de 1976. E

- . II Encontro de Editores. Diário do Comércio. São Paulo, 25 de março de 1976. F

- . II Encontro de Editores. Diário Popular. São Paulo, 25 de março de 1976. G

- . Encontro de Editores. Diário de São Paulo. São Paulo, 24 de março de 1976. H
- . Encontro de Editores. Folha da Tarde. São Paulo, 24 de março de 1976. I
- . Encontro de Editores. Diário do Comércio & Indústria. São Paulo, 24 de março de 1976. J
- . Encontro de Editores. O Estado de S.Paulo. São Paulo, 25 de março de 1976. K
- . Futuro para o Jornalismo é a especialização. Diário do Comércio & Indústria. São Paulo, 10 de novembro de 1975. L
- . Palestra na IV Convenção da ABERJE. Notícias Pirelli. Santo André, maio/junho de 1975. M
- . Importância do Jornalismo Empresarial. A Tribuna. Santos, 14 de maio de 1975. N
- . Jornalismo Empresarial. A Tribuna. Santos, 23 de março de 1975. Q
- . Discurso de patrono da turma de Jornalismo da Faculdade

- de Comunicação Social Cásper Líbero. Gazeta. São Paulo, 20 de janeiro de 1975. P
- . Jornal-laboratório Banas. São Paulo, 16 a 22 de dezembro de 1974. Q
 - . Política de comunicação no ensino. Boletim ALN. São Paulo, 23 de setembro de 1974. R
 - . Cadernos PROAL nº 4, estudo de Jornalismo Empresarial. A República. Natal, Rio Grande do Norte, 11 de outubro de 1974. S
 - . Curso especial de comunicação para jornalistas profissionais. Unidade Jornalística (Revista do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo), agosto de 1974. T
 - . Curso de graduação para jornalistas profissionais. Boletim ALN, nº 111. São Paulo, 12 de agosto de 1974. U
 - . As empresas e a graduação em Jornalismo. Diário de S. Paulo. São Paulo, 11 de junho de 1974. V
 - . Pós-Graduação em Comunicação Empresarial. Boletim ALN, nº 109. São Paulo, 29 de julho de 1974. X

- . Empresa junto às Escolas. Diário de São Paulo. São Paulo, 12 de junho de 1974. Z
- . Comunicação Rural. Boletim ALN, nº 103. São Paulo, 3 de junho de 1974. A-1
- . Jornalismo Empresarial. Supervarejo. São Paulo, fevereiro de 1974. A-2
- . Jornalismo. Revista Mocidade. São Paulo, fevereiro de 1974. A-3
- . Jornais internos. Diário de São Paulo. São Paulo, 28 de novembro de 1973. A-4
- . Tese de doutoramento: a comunicação na empresa e o jornalismo empresarial. Indústria e Desenvolvimento. São Paulo, setembro de 1973. A-5
- . O primeiro doutor. Notícias Populares. São Paulo, 24 de agosto de 1973. A-6
- . Universidade de São Paulo faz o primeiro doutor em Jornalismo Empresarial. Última Hora. Rio de Janeiro, 10 de agosto de 1973. A-7
- . Jornalismo empresarial ganha primeiro doutor. Correio da Manhã. Rio de Janeiro, 8 de agosto de 1973. A-8

- . Primeiro doutor em Jornalismo Empresarial. Diário do Povo. Campinas, São Paulo, 5 de agosto de 1973. A-9
- . Gaudêncio Torquato. Jornal do Brasil. Rio de Janeiro, 5 de agosto de 1973. A-10
- . Jornalismo Empresarial ganha o primeiro doutor. O Dia. São Paulo, 5 de agosto de 1973. A-11
- . Técnicas de reportagem. Indústria & Desenvolvimento. São Paulo, janeiro de 1973. A-12
- . A notícia empresarial. Boletim da ABERJE, nº 16, ano IV, s/d. A-13
- . I Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. O Estado de São Paulo. São Paulo, 29 de novembro de 1983. A-14
- . Notícias - Comentário. Popular da Tarde. São Paulo, 30 de novembro de 1983. A-15
- . USP: Curso de Pós-Graduação em Comunicação. Folha de São Paulo, 1 de agosto de 1984. A-16
- . Semana da Cultura Nordestina - Suplemento Literário de O Estado de São Paulo, 30 de abril de 1978. A-17

IV.9. TRABALHOS PUBLICADOS

IV.9.1. LIVROS

- . Antologia da Comunicação Social. Teoria e Prática.
São Paulo, Sugestões Literárias, 1981. (Co-autor). Artigos incluídos na obra: "Os contornos do nosso modelo de comunicação" (p. 263-273); "Lições da experiência" (p. 275-305).
Doc. 165

- . Ideologia e poder no ensino da Comunicação.
São Paulo, Cortez & Moraes/Intercom, 1979. (Co-autor). Artigo incluído na obra: "Formação do jornalista". (p. 159-167).
Doc. 166

- . Temas Básicos em Comunicação.
Edições Paulinas/Intercom. São Paulo, 1983. (Co-autor). Verbe sobre Comunicação Empresarial. Doc. 167

IV.9.1. DOCUMENTOS

- . Considerações em torno do ensino de Jornalismo no Brasil. (Co-autor). In: Teoria e prática no ensino de Jornalismo. Documentos da IV Semana de Estudos de Jornalismo (1974). São Paulo, Ed. Com-Arte/ECA-USP, 1974, p. 129-141. Doc. 168

IV.9.3. ARTIGOS

- . "A função social da empresa". Jundiaí Hoje. Jundiaí, São Paulo, 4 de abril de 1982, p. 5. Doc. 169
- . "Rotina e acomodação". Mensagem. Informativo ABERJE, nº 19, 1976. Doc. 169-A
- . "A função social da empresa". Folha de São Paulo. São Paulo, 31 de maio de 1981. Doc. 170-A
- . "Repensando o marketing e o consumo". Folha de São Paulo. São Paulo, 18 de outubro de 1981. Doc. 171
- . "O Jornalismo e as funções da linguagem". Comunicação & Sociedade. São Paulo, Cortez Editora/IMS, nº 3, julho de 1980, p. 75-85. Doc. 172
- . "O mito da felicidade na Comunicação Empresarial". Comunicação & Sociedade. São Paulo, Cortez Editora/IMS, nº 1, julho de 1979, p. 161-170. Doc. 173
- . "Repensando o marketing e o consumo". In: Boletim Intercom, 40. São Paulo, novembro/dezembro de 1982. Doc. 173-A

IV.9.4. PREFÁCIOS

- . Introdução em dois tempos. In: PORTÃO, Ramão Gomes. Criminologia da Comunicação. São Paulo, Traço Editora, 1980 .
Doc. 174

IV.9.5. EDIÇÃO E COORDENAÇÃO DE PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

- . Cadernos de Comunicação Proal. São Paulo, Editora e Comunicações Proal. (Editor). Docs. 175 e 175-A
- . Carta Econômica. São Paulo, Corporação Bonfiglioli. (Coordenador Geral). Doc. 176

V - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS APÓS A LIVRE-DOCÊNCIA

V.0. TITULAÇÃO - CONCURSO

- . Concurso Público para Livre-Docência nas disciplinas CJE-234 - "Jornalismo Empresarial" e CJE-755 - "Comunicação Empresarial", tendo obtido o título de Professor Livre-Docente do Departamento de Jornalismo e Editoração da Universidade de São Paulo.

Banca Examinadora: Profs. Drs. Diva Benevides Pinho, Antonio Delorenzo Neto, Wladimir Pereira, Modesto Farina e Cândido Teobaldo de Souza Andrade. Publicação no D.O. do dia 29 de dezembro de 1983. Doc. 177

V.1. ATIVIDADES DIDÁTICAS CURRICULARES

V.1.1. DOCÊNCIA - GRADUAÇÃO

V.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Jornalismo Empresarial. Curso ministrado para alunos do 7º semestre do curso de Jornalismo, em 1984, 1º semestre. Doc. 178

V.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Professor Titular da disciplina de Jornalismo Interpretativo para todos os semestres do Curso de Jornalismo, 1984. Doc. 179
- . Professor Titular de Redação e Edição de Publicações Empresariais/Jornalismo Empresarial, para o curso de Relações Públicas, 1984. Doc. 180

V.1.2. DOCÊNCIA - PÓS-GRADUAÇÃO

V.1.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . "Por uma abordagem sinérgica da comunicação organizacional", 1984. Doc. 181

Curso estruturado a partir do modelo sistêmico de comunicação aplicado a Organizações Complexas do tipo utilitário, objeto da tese de Livre-Docência.

V.1.2.2. Atividades de Orientação na Pós-Graduação

V.1.2.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Doc.182

. Doutoramento

- Edvaldo Pereira Lima
- José Coelho Sobrinho
- Antonio de Jesus da Silva
- Geraldo Magela Braga
- Ouhyses João Augusto da Fonseca

. Mestrado

- Carlos Alberto Manente
- José Luiz Proença
- Maria Cristina Rosa de Almeida
- Manuel Carlos da C. Chaparro
- Mariângela Furlan Kaswani
- Lourdes Tiago Neves

V.1.2.2.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

. Mestrado (Doc. 183)

- Jorge I. Kanheide
- João Alves das Neves
- Zenilton Alves Feitosa

V.1.2.3. Participação em Bancas Examinadoras para Exames de Qualificação

V.1.2.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

. Mestrado

- Margarida Maria Kröhling Kunsch (Doc. 184)
- José Luiz Proença (Doc. 185)
- Miriam Rejowski de Carvalho (Doc. 186)
- Luiz Carlos de Souza Andrade (Doc. 187)
- Rosemary Fagá Viégas (Doc. 188)
- Sérgio Storti (Doc. 189)
- Márcia Buzzi (Doc. 190)

. Doutorado

- Ary R. de Carvalho (Doc. 191)

V.1.2.3.2. Instituto Metodista de Ensino Superior

. Exames de Qualificação

- Fuad Sayar (Doc. 192)

V.1.2.4. Participação em Bancas Examinadoras de Mestrado

V.1.2.4.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- Rafael Souza Silva, sob o título: "Diagramação: recurso funcional e estético no jornal moderno". Doc. 193

- Nelly Amelia Becerra Pajuelo, sob o título "Perfil das Relações Públicas na América Latina". Doc. 194

- Luiz Celso de Piratininga Figueiredo: "O Conar - Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária - como expressão de uma nova consciência ética na publicidade brasileira". Doc. 194-A

V.1.2.4.2. Instituto Metodista de Ensino Superior

- . Fuad Sayar, Dissertação de Mestrado, sob o título: "Comunicação Ascendente na Administração da Empresa através do Círculo de Qualidade". São Bernardo do Campo, IMS, 1984. Doc. 195

- . Carlos Alberto Riquena, Dissertação de Mestrado, sob o título: "O Sistema de Comunicação nas Relações de Troca de uma Indústria Automobilística: um estudo de caso". São Bernardo do Campo, IMS, 1984. Doc. 197

- . Marco Antonio Batan, Dissertação de Mestrado, sob o título: "Marketing: instrumento de poder na publicidade". São Bernardo do Campo, IMS, 1984. Doc. 196

- . Daniel dos Santos Galindo, Dissertação de Mestrado, sob o título: "Aumento de Eficácia do Projeto Mercadológico do Anunciante: reflexões metodológicas". São Bernardo do Campo, IMS, 1984. Doc. 198

- . Raul Fonseca Silva, Dissertação de Mestrado, sob o título: "O Ensino de Propaganda nas Escolas de Comunicação Social em São Paulo", 1984.

V.2. ATIVIDADES EXTRA-CURRICULARES

V.2.1. PARTICIPAÇÃO EM SIMPÓSIOS, CONGRESSOS, CURSOS, SEMANAS DE ESTUDOS (COMO ORGANIZADOR, COORDENADOR, DEBATEDOR, CONFERENCISTA E/OU PAINELISTA).

- . I Encontro Nacional de Órgãos Laboratoriais dos Cursos de Jornalismo, promovido pelo Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, realizado em abril de 1984, em São Paulo. Palestra: "Jornais Laboratório: questões antigas e, como sempre, a fuga do fundamental". Doc. 199

- . 8º Congresso Brasileiro de Relações Públicas, realizado de 2 a 6 de setembro de 1984, em Belo Horizonte, e promovido pela Associação Brasileira de Relações Públicas. Belo Horizonte, Minas Gerais. Palestra: "Relações Públicas e o Consumidor". Doc. 200

- . Encontros com o Autor, promovidos pela Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 18 de maio de 1984. Doc. 201

- . II Congresso da Universidade de São Paulo. Doc. 202

- . I Encontro Luso-Brasileiro de Literatura e Jornalismo, promovido pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero e realizado em São Paulo, em outubro de 1984. Docs. 203 e 203 A
- . II Simpósio sobre Comunicação, Ciência e Cultura, promovido pelo Instituto Metodista de Ensino Superior, em outubro de 1984, em São Bernardo do Campo. Palestra: "Objetividade Jornalística". Doc. 204
- . 2º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial, realizado em São Paulo de 10 a 13 de dezembro de 1984. Palestra: "Relações Imprensa-Empresa numa Década de Ação Política" . Doc. 205
- . Curso sobre Jornalismo Empresarial, sob minha coordenação , com a participação de 130 inscrites, promoção do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Doc. 206

V.2.2. PARECERES PARA A COMISSÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO

- . Parecer sobre o Relatório Geral de Atividades de Miriam Rejowski (mestrado). Doc. 207
- . Parecer sobre o Relatório Geral de Atividades de Waldir José Mansure (doutoramento). Doc. 208

V.3. ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

V.3.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Presidente da Comissão encarregada de selecionar o professor para a área de Assessoria de Imprensa e Periódicos Especializados. Doc. 209

- . Organizador do Curso de Extensão sobre "Jornalismo Empresarial", promovido pelo CJE para profissionais da comunicação empresarial. Doc. 210

V.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Vice-Diretor da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 211

V.3.3. REPRESENTAÇÕES EM ÓRGÃOS COLEGIADOS E CONSELHOS

V.3.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Membro do Conselho do Departamento de Jornalismo e Editoração, na qualidade de Titular, representando a categoria dos professores Livre-Docentes. Doc. 212
- . Membro Titular do Colegiado Geral do Departamento de Jornalismo e Editoração. Doc. 213

V.3.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Membro Titular da Congregação da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 214
- . Membro Titular do Conselho do Departamento de Jornalismo da mesma faculdade. Doc. 215
- . Membro Titular do Conselho do Departamento de Relações Públicas da mesma Faculdade. Doc. 216

- . Coordenador do Curso de Pós-Graduação da mesma Faculdade até 1983. Doc. 217

- . Representante da Faculdade no Conselho Curador da Fundação Cásper Líbero. Doc. 218

V.4. ATIVIDADES DE PESQUISA

V.4.1. PROJETOS (Doc. 219)

Projeto de pesquisa sobre "Sistemas de Comunicações em empresas privadas e públicas brasileiras", apresentado ao CNPq. A proposta objetiva levantar um perfil dos sistemas de comunicações adotados por empresas brasileiras. A pesquisa facilitará a compreensão do sistema comunicacional enquanto instrumento para o planejamento estratégico das organizações.

O projeto de pesquisa sobre sistemas de comunicação no Brasil se insere na nossa jornada de pesquisas em torno do fenômeno da comunicação em organizações, coroando, de certa forma, um trabalho que iniciamos em 1970. Naquela oportunidade, iniciávamos uma atividade de amplo alcance na área de comunicação empresarial. Criávamos um Centro de Pesquisa de Jornalismo Empresarial, na estrutura de uma Assessoria de Comunicação, a PROAL - Programação e Assessoria Editorial S/C Ltda., da qual fomos Diretor Técnico. Ao longo de 10 anos, trabalhamos continuamente no campo do jornalismo empresarial, prestando serviços às organizações públicas e privadas, ao mesmo tempo em que, ao nível acadêmico, desenvolvíamos estudos e pesquisas na Universidade de São Paulo. Estabelecíamos, desta forma, uma eficiente ponte entre o mercado de trabalho e a Universidade, o que redundou em frutos positivos tanto para o corpo discente de graduação e pós-graduação, para os quais minis-

tramos cursos, quanto para o universo de empresas públicas e privadas, que receberam nossa consultoria técnica. Em 1980, partimos para uma experiência de comunicação integrada, quando assumimos a Diretoria de Comunicação de importante grupo empresarial brasileiro, que reunia 42 empresas. Desenvolvemos, entre 1980 e 1984, um modelo avançado de comunicação organizacional, reunindo as áreas de Jornalismo, Relações Públicas Empresariais, Relações Públicas Governamentais, Publicidade Mercadológica, Publicidade Institucional, Marketing Cultural, Editoração, Identidade Visual e um Sistema de Informações Qualitativas. Tratava-se de um modelo que, posteriormente, deu fundamento à nossa Tese de Livre-Docência. Ao apresentar o projeto de pesquisa para o CNPq, estamos, certamente, dando continuidade a uma pesquisa no mesmo campo em que vimos trabalhando há tanto tempo. Procuraremos aferir a eficácia dos sistemas de comunicação em uso no País, verificando quais possuem atividades integradas, quais se utilizam de estruturas sistêmicas e que nível de operacionalização caracteriza o quadro organizacional. Com esta pesquisa, consideramos encerrado um ciclo de levantamentos e mapeamentos que nos permitirão ingressar numa outra fase, a do estudo sistemático de fenômenos relacionados às linguagens especializados dos canais de comunicação empresarial.

V.5. ATIVIDADES PROFISSIONAIS

V.5.1. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Doc. 220)

Até outubro de 1984, Diretor de Comunicação da Corporação Bonfiglioli, um dos maiores conglomerados brasileiros, que reunia 42 empresas nos setores primário, secundário e terciário da economia. Nesta função, tínhamos as seguintes responsabilidades:

- . Elaboração e implementação de políticas, sistemas, valores e procedimentos internos e externos de comunicação institucional, com vistas à implantação de programas de comunicação para públicos internos e externos.
- . Coordenação e acompanhamento de campanhas mercadológicas das empresas.
- . Coordenação de análise e estudos psicológico-culturais e interpretação das manifestações sociais, com vista ao estabelecimento de estratégias e elaboração de relatórios para subsídio a decisões organizacionais.
- . Elaboração de Diagnósticos e Planos de Comunicação Institucional e implementação de projetos para as empresas da Corporação.
- . Desenvolvimento, administração e coordenação das áreas

de Comunicação Externa e Comunicação Interna, envolvendo campanhas publicitárias institucionais, material jornalístico para imprensa, publicações internas e externas da Corporação, promoções, comemorações e outros eventos de Relações Públicas, de acordo com o plano básico do Sistema de Comunicação.

- . Gestão do Núcleo de Informações e Pesquisa.
- . Coordenação dos projetos audiovisuais da Corporação e Empresas.
- . Administração, coordenação e implementação dos programas de Identidade Visual da Corporação, Grupamentos de Negócios e Empresas.
- . Dimensionamento e gestão orçamentária dos Planos e Programas de Comunicação Institucional, e acompanhamento e controle da gestão orçamentária dos Complexos.
- . Negociação de pacotes de veiculação junto às Empresas de Comunicação.
- . Acompanhamento dos programas de "marketing" desenvolvidos pelas Empresas, para compatibilização com a estratégia de Comunicação da Corporação como um todo.

Entre os produtos que coordenamos e dirigimos estão os seguintes:

- . Campanhas mercadológicas e institucionais do Banco Auxiliar, da CICA, Cictrade, Complexo Imobiliário e Agropecuário.
- . Principais produtos e Caderneta de Poupança do Banco Auxiliar.
- . Principais contas da CICA: Pomodoro, molhos especiais, extrato de tomate, catchup, mostarda, pimentão, molho tártaro, novos produtos, Salpic, maionese, linha Jurema, condimentos e linha institucional.
- . Campanhas institucionais da Corporação Bonfiglioli.
- . Peças institucionais de Empresas, como relatórios anuais (português e inglês), folders, folhetos, calendários.
- . Promoção: inauguração de agências, confecção de materiais de ponto de venda.
- . Peças institucionais da Corporação (folders, folhetos, Carta de Princípios, cartazes, selos, calendários).
- . Peças jornalísticas, Carta Econômica, press-releases ,

- coordenação de entrevistas com executivos.
- . Programas de Identidade Visual da Corporação (consolidado), do Sistema Financeiro Auxiliar e da CICA.
 - . Manuais corporativos e legais para apresentação à CVM (Comissão de Valores Mobiliários).
 - . Campanhas de envolvimento de comunidade (Jundiaí, festas de fim-de-ano, confraternização em dias especiais, campanha de integração interna).
 - . Organização e constante atualização do mailing-list, com treze mil nomes.
 - . Atendimento às demandas de Relações Públicas da Presidência e imagem externa do Presidente da Corporação (Correspondências, discursos, palestras).
 - . Papers especializados para o quadro de executivos.
 - . Clipping e material bibliográfico para os níveis gerenciais.
 - . Brindes (desenvolvimento, aquisição e distribuição de brindes da Administração Central e das Empresas).
 - . Video-tapes institucionais para as Empresas

V.5.2. DIFUSÃO CULTURAL E CIENTÍFICA

. Diretor da Divisão de Difusão Cultural da Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo. Divisão responsável pela promoção cultural e científica da Universidade, pelos programas de cooperação internacional e intercâmbio e pela divulgação da produção cultural e científica da USP. Doc. 221

V.6. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS JULGADORAS DE CONCURSOS JORNALÍSTICOS

. Membro do júri da Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa (ABERJE) para seleção das melhores publicações empresariais brasileiras, em 1984.

1. melhor jornal externo;
2. melhor revista externa;
3. melhor boletim externo;
4. melhor jornal interno;
5. melhor revista interna;
6. melhor boletim interno;
7. melhor reportagem;
8. melhor fotografia.

Doc. 222

V.7. TRABALHOS PUBLICADOS

V.7.1. LIVROS

- . Jornalismo Empresarial - Teoria e Prática. São Paulo, Summus Editorial, 1984. Doc. 223
- . Periodismo Empresarial. Periodismo 1. Editorial Mendez Jr. Carabaya 478, Of. 16, Lima 1, Peru. (Livreto). Doc. 224

V.7.2. DOCUMENTOS

- . "Relações Públicas e o Consumidor", in Anais do 8º Congresso Brasileiro de Relações Públicas. Belo Horizonte, Minas Gerais, 2 a 6 de setembro de 1984 Doc. 225

V.7.3. ARTIGOS

- . "Comunicação: fonte de equilíbrio e poder nas Organizações". In. Comunicação & Sociedade, nº 12, outubro de 1984. Doc. 226

- . "Jornais-laboratório: questões antigas e, como sempre, a fuga do fundamental". In Cadernos de Jornalismo e Edição, nº 14, dezembro de 1984. Doc. 227

- . "Novo Consumidor, Nova Comunicação", In Folha de São Paulo. Suplemento de Economia, 14 de outubro de 1984. Doc. 228

- . "Compromissos Sociais das Empresas", In Folha de São Paulo. Suplemento de Economia, 11 de novembro de 1984. Doc. 229

- . "Eficácia e eficiência da comunicação organizacional". In Revista do Curso de Comunicação da Universidade do Ceará. Doc. 230

- . "Um novo perfil do nosso consumidor". In Revista de Administração e Marketing, nº 3, dezembro de 1984. Doc. 231

V.8. ATIVIDADES ASSOCIATIVAS

- . Membro da Associação Brasileira de Relações Públicas. Doc. 232

V.9. REFERÊNCIAS

- . Informativo ABERJE, julho de 1984. Doc. 233
- . Jornalismo Empresarial. Suplemento de Cultura de O Estado de São Paulo, 4 de novembro de 1984. Doc. 234

VI - ATIVIDADES REALIZADAS APÓS CONCURSO

PARA PROFESSOR ADJUNTO

VI.0. TITULAÇÃO - CONCURSO

- . Concurso Público para Professor Adjunto na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, obtendo o título de Professor Adjunto do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em 12 de março de 1985.

Banca Examinadora: Profs. Drs. Dalmo de Abreu Dallari ,
Carlos Marques Pinho, Antonia Fernanda Pacca de Almeida Wright, Miroel Silveira e Dino Fioravanti Preti.

Publicação no Diário Oficial de 26 de março de 1985, fls.
11. Doc. 235

VI.0.1. PANORAMA DESCRITIVO DAS ATIVIDADES

VI.0.1.1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Com o objetivo de permitir uma melhor compreensão de minhas atividades acadêmicas, culturais e profissionais, após o Concurso para Professor Adjunto, e oferecer indicações que possam dar unicidade ao meu universo de interesses, apresento, inicialmente, um relato descritivo.

Entendo que os memoriais, frequentemente, oferecem retratos fragmentados de posições, obstaculizando a visão global de uma vida profissional e acadêmica. É, pois, com o objetivo de melhor explicitar os rumos de minha vida universitária que faço a seguinte descrição.

VI.0.1.2. UNIVERSIDADE/MERCADO DE TRABALHO

Procurei, ao longo de minha vida universitária, estabelecer um sólido traço de união entre a Universidade e o mercado de trabalho, compreendido este como as amplas possibilidades de engajamento profissional no setor de comunicação no âmbito das organizações privadas e públicas. A premissa que guia esta necessidade pode ser sintetizada nos benefícios recíprocos oferecidos aos dois segmentos pelo posicionamento que trilhei.

De fato, numa análise sem maiores considerações, posso garantir que a atividade profissional fora da Universidade sempre recebeu ganhos conceituais, fruto de minha vida universitária. Exemplos concretos dessa atitude são os diversos planos e projetos apresentados, em minha atividade de consultoria, sempre pontilhados por conceitos extraídos de atividades de pesquisa e ensino na Universidade. Ao contrário, posso também adiantar que o meu programa de ensino sempre evoluiu em função da vivência profissional, ajustando-se e ganhando mais vitalidade e sentido de praticidade.

A leitura do Memorial indicará, nesse sentido, as posições em paralelo, uma reforçando a outra, integrando-se e criando uma dinâmica evolutiva que, positivamente, foi fundamental para meu processo formacional e para as contribuições prestadas no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão.

VI.0.1.3. DA VIVÊNCIA JORNALÍSTICA À ESPECIALIZAÇÃO

A minha formação básica em jornalismo orientou-me, nos momentos iniciais de minha vida acadêmica, para as disciplinas de natureza jornalística. Já nessa época, procurava unir minha atividade profissional, de jornalista, com as atividades de magistério. O fato de ter sido premiado, em 1966, com o Prêmio Esso de Jornalismo, na época a maior láurea do jornalismo nacional, trouxe-me a São Paulo, convidado que fui para ingressar na Folha de São Paulo, depois de ter passado pelo Jornal do Brasil, Correio da Manhã, Jornal

do Comércio de Recife e outros. Contava, na época do prêmio, com 21 anos de idade e dois anos após estava lecionando jornalismo na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Em 1969, ingressei na USP, sem abandonar minhas atividades jornalísticas. Em 1970, fundei uma Empresa na área de jornalismo empresarial, especialização que despon-tava na época como das mais promissoras para ampliar o mercado jorna-lístico.

Na Proal - Programação e Assessoria Editorial, passei por uma experiência profissional das mais ricas e importantes para minha formação, na medida em que pude estabelecer vínculos estreitos entre a empresa e a Universidade. Tais vínculos consubstanciaram-se por meio de estágios para alunos da Universidade, a implantação de um Centro de Pesquisas de Jornalismo Empresarial, núcleo que veio con-solidar tecnicamente a empresa, constituindo-se num palco de debates jornalísticos e de estudos dos mais importantes na década de 1970. Profissionais do mais alto conceito, hoje na direção de redações de jornais, passaram pela Proal. O Centro de Pesquisas, sob minha dire-ção, editou por diversos anos os Cadernos de Jornalismo e Comunicação Proal - publicação de bom nível e grande aceitação, distribuída a profissionais, pesquisadores, alunos e professores de jornalismo e comunicação.

Os meus trabalhos na área de jornalismo empresarial , divulgados pelos Cadernos de Jornalismo e Comunicação, a participa-ção em simpósios, seminários, conferências e ciclos de estudos promo-

vidos pela Aberje - Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa - influenciaram decisivamente os rumos dessa especialização, conforme testemunho de profissionais. Cheguei a participar da diretoria da Aberje, quando tentei sistematizar, conceitualmente, os ramos de atividade da instituição. Hoje, a Aberje é reconhecida no mercado como a principal entidade no setor. Na Proal e na Aberje, a experiência de jornalismo empresarial foi ganhando substância pelo convívio diário com empresários, executivos e agrupamentos operários e funcionais, com quem passei a ter contato.

Animado pela experiência, em 1973, fiz minha Tese de Doutorado na USP, dedicada ao tema do jornalismo empresarial, ocasião em que pude emprestar minhas observações para a elaboração de modelos jornalísticos, tornando, também, viável o conceito de integração empresa-universidade. Mais tarde, aquele trabalho acadêmico veio a se constituir no livro *Jornalismo Empresarial, Teoria e Prática*, editado pela Summus.

VI.0.1.4. AMPLIANDO O LEQUE DE ESPECIALIZAÇÕES: A COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Ao final da década de 70, resolvi ampliar o domínio sobre algumas especializações em comunicação. Sentia que dominava, de maneira segura, a especialização em jornalismo empresarial, um dos ramos da comunicação institucional. A minha intenção era a de trabalhar, de maneira consistente e com alguma diferenciação, con

ceitos praticados pelo mercado nas sub-áreas de jornalismo empresarial, relações públicas empresariais, publicidade e propaganda, marketing cultural, editoração empresarial e identidade visual. É preciso salientar que tais conceitos, aliás, sempre se apresentaram dispersos, confusos e frequentemente interpenetrantes, razão pela qual me dispunha a sistematizar tais conhecimentos.

Partiria, com a minha decisão, para trabalhar, de maneira sistêmica e integrada, o próprio conceito de comunicação institucional, entendida como a macro-área que reúne diversas especialidades, a serviço das organizações privadas e públicas. Num primeiro momento, essa decisão deveria estar acoplada a uma experiência no setor empresarial. Foi então que aceitei o convite para assessorar e, depois, dirigir toda a estrutura de um grande grupo privado nacional, um conglomerado de empresas, que reunia, na época, cerca de 40 organizações, nos setores bancário, alimentício, de construção imobiliária, turístico, de comércio exterior e serviços.

Integrei um grupo de profissionais, no início de 80, considerado de alto nível, no mercado, recrutados entre os melhores em seus campos, pois o desafio, na ocasião, era o de criar, desenvolver, implementar e assegurar sistemas de trabalho, que permitissem a uma organização empresarial crescer, integradamente. Assim foi feito. Esse grupo, trabalhando racionalmente, incorporando modernos conceitos de organização, absorvendo as mais recentes inovações tecnológicas, construiu um arcabouço organizacional de uma Corporação que, do ponto de vista de modelo de gestão, foi, na época, considerado exemplar, um case bastante

discutido e apresentado em revistas e jornais.

Nessa Corporação, pude construir um modelo de gestão e coordenação para a macro-área da comunicação institucional. Desenvolvi o sistema de comunicação, posteriormente transformado em Diretoria de Comunicação, portanto no patamar mais elevado da organização, com a implantação de estruturas nos setores de assessoria de imprensa, relações públicas empresariais e governamentais, publicidade institucional e publicidade comercial, marketing cultural, editoração, núcleo de pesquisas, sistemas de informação e identidade visual. Essa macro-área responsabilizava-se pela visão normativa dos conceitos para todas as empresas, coordenando as atividades de comunicação, planejando e acompanhando as diversas fases de execução, implementadas pelas linhas. Foi uma experiência bastante frutífera, pela originalidade da proposta, que consistia, fundamentalmente, em agregar, numa única área, todas as sub-áreas de comunicação.

Sabe-se que é incomum proposta com essa fundamentação, na medida em que cada sub-área conserva seu poder e nenhum executivo gosta de perder poder, agregando-se ou juntando seu setor a outro. Os benefícios, advindos de tal medida, se consubstanciaram pela racionalização de processos, meios e formas, pela redução de despesas, preservação de uma linguagem homogênea e uniforme, visão coordenativa aprimorada, entre outras vantagens.

As minhas atividades na Universidade tiveram sua continuidade e em nenhum momento deixei a responsabilidade de ministração

de cursos na graduação e pós-graduação, sempre procurando efetivar o princípio da integração empresa-universidade.

Ao mesmo tempo, não procurei me desvencilhar de minhas preocupações fundamentais, quais sejam, as especializações na área de comunicação institucional, iniciadas com o jornalismo empresarial. Senti grande enriquecimento com a experiência empresarial na direção de uma macro-área de comunicação institucional. E uma maneira de procurar passar essa experiência ao mercado e à Universidade, evidentemente com o tratamento conceitual e as formas que a atividade universitária exige, era a de apresentá-la, academicamente. Foi o que fiz, em 1983, com minha Tese de Livre Docência, dedicada ao tema: "Comunicação e Organização: o uso da comunicação sinérgica para obtenção de eficácia em Organizações Utilitárias".

A Tese, além de um passo à frente da conceituação da comunicação institucional, abriu-me horizontes e perspectivas. Passei a prescrutar fenômenos nas sub-áreas da comunicação institucional, identificando posições novas, como, por exemplo, a importância da identidade visual nas propostas de comunicação institucional, a integração dos sistemas de informação dentro do sistema de comunicação e a importância dos valores atitudinais da comunicação inter-pessoal e grupal para a eficácia geral do sistema de comunicação coletiva. Mais tarde, esse trabalho também veio a se transformar em livro, intitulado "Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional - Conceitos, Estratégias, Sistemas, Estrutura, Planejamento e Técnicas" (Summus, 1986).

VI.0.1.5. A FASE DO MARKETING POLÍTICO E A COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL

Conforme salientei, sempre preocupou-me o sentido de coerência nas atividades profissionais, de ensino e pesquisa. Com este parâmetro, passei a buscar novas experiências, ampliando o leque de conhecimentos e situações, mas sempre dentro do conceito da comunicação institucional.

A experiência no campo do jornalismo empresarial e a natural evolução para a comunicação empresarial pareciam incompletas, para o meu universo de interesses. Faltavam-me, entre as especialidades de comunicação institucional, experiências no campo político e governamental. E foi o que procurei implementar, após minhas atividades na comunicação empresarial e depois de ter realizado o Concurso de Professor-Adjunto.

Convivi, grande parte de minha vida, com questões de prática política, enfrentadas por familiares ou por amigos que, em diversas legislaturas, apresentaram-se como candidatos. Por outro lado, a oportunidade de travar conhecimento com diversos escalões governamentais se apresentava como caminho lógico para o exercício de atividades de comunicação, na qualidade de consultor. Assim, nos anos de 1985 e 1986, passei a ter uma convidativa e fascinante experiência nos campos do marketing político e comunicação governamental, completando o ciclo de especializações da comunicação institucional, a que me propus, como profissional, professor e pesquisador.

Na área de marketing político, preparei, em 1986, as campanhas, sob os aspectos de marketing e comunicação, dos candidatos Tasso Jereissati, candidato a governador do Ceará, João Faustino, candidato a governador do Rio Grande do Norte e Freitas Neto, candidato a governador do Piauí. Foram quatro meses de árduo trabalho, possivelmente a campanha política mais disputada da História Republicana, onde os conhecimentos técnicos da área de comunicação tiveram importância decisiva.

Na área da comunicação governamental, atendi, inicialmente, ao chamado da Presidência da República, que, após convidar-me para Secretariar a Comissão Consultiva de Comunicação da Presidência da República, passou a solicitar projetos nos campos da "imagem" e identidade do Governo. Tenho sido, até o presente, consultor do Governo, sendo solicitado, frequentemente, para elaborar projetos de comunicação governamental.

Como consultor do Governo, na área de comunicação, também passei a atender a alguns Ministérios, como o Ministério da Administração, de onde sou consultor para a Reforma Administrativa, Ministério da Indústria e Comércio, a cujo ministro José Hugo Castelo Branco dou assessoria, ao Ministério das Minas e Energia, à Seplan, estes dois últimos, eventualmente. A atividade de consultoria na área de comunicação governamental tem sido interessante, na medida em que me pôs em contato com a gigantesca máquina burocrática do Governo, que, de per si, constitui obstáculo para a implementação de sistemas de comunicação. De qualquer forma, tem sido uma experiência útil, que veio se somar às outras anteriores.

Está sendo possível observar atentamente o espectro da comunicação institucional do Governo, os sistemas de comunicação nas empresas públicas - objeto, alíás, de projeto de pesquisa que apresentei, recentemente, ao Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA-USP. E, por outro lado, a experiência tem me servido para testar os modelos de comunicação institucional que adotei em minha vida profissional, dando-me condições para as devidas correções e adaptações.

Também nas áreas do marketing político e comunicação governamental, cheguei a sistematizar alguns conhecimentos e pensamentos, por meio do livro "Marketing Político e Governamental: um roteiro para campanhas políticas e estratégias de comunicação" (Summus, 1985). Interessante é observar que, desta feita, o livro apareceu antes da experiência, ao contrário dos outros dois, editados após minha experiência profissional e defesas de teses. Chamo a atenção para a natureza dos três livros, todos caracterizando um sentido profissional e uma visão universitária.

Ressalto que, nos cursos de pós-graduação que ministrei , nos últimos anos, os conhecimentos de comunicação institucional/empresarial e comunicação governamental sempre se constituíram no foco central. E nos cursos de extensão, entre os quais os oferecidos pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, da qual sou o atual Presidente (Biênio 1985/1987), pude trabalhar com marketing político. Dessa forma, se apresenta, mais uma vez, a necessária ligação entre mercado de trabalho - atividade de consultoria -, ensino e pesquisa, de acordo com os métodos que escolhi para minha vida profissional e universitária.

Depois de ter passado pelas experiências do jornalismo empresarial, comunicação empresarial, comunicação governamental e marketing político, todas imbricadas e integrantes de um mesmo tecido sistêmico - qual seja, a comunicação institucional - decidi dedicar mais tempo à pesquisa, na Universidade, fechando o ciclo de minhas observações universitárias, com um amplo levantamento sobre os sistemas de comunicação em empresas públicas e privadas brasileiras, estabelecendo, entre elas, as comparações de modelos e desenho de características. Espero terminar essa fase, com os modelos da organização privada e organização pública, juntos.

Para concluir esse breve relato, saliente-se que as atividades administrativas, culturais e de natureza associativa sempre se fizeram presentes, em paralelo às outras atividades, conforme se pode observar na leitura atenta dos itens do Memorial, a seguir.

VI.1. ATIVIDADES DIDÁTICAS CURRICULARES

VI.1.1. DOCÊNCIA - GRADUAÇÃO

VI.1.1.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . Jornalismo Empresarial - curso ministrado para alunos do 7º semestre do curso de Jornalismo, em 1985, 1º semestre. Doc. 236

- . Jornalismo Empresarial - curso ministrado para alunos do 7º semestre do curso de Jornalismo, em 1986, 1º semestre. Doc. 236

- . Jornalismo Empresarial - curso ministrado para alunos do 5º semestre do curso de Relações Públicas, em 1986, 1º semestre. Doc. 236

VI.1.1.2. Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Professor Titular da disciplina de Jornalismo Interpretativo para todos os semestres do curso de Jornalismo, em 1985. Doc. 237

- . Professor Titular da disciplina de Jornalismo Interpreta-

tivo para todos os semestres do curso de Jornalismo, em 1986. Doc. 237

- . Professor Titular da disciplina Redação de Publicações Empresariais/Jornalismo Empresarial para o curso de Relações Públicas, em 1985. Doc. 237
- . Professor Titular da disciplina Redação e Edição de Publicações Empresariais/Jornalismo Empresarial, para o curso de Relações Públicas, em 1986. Doc. 237

VI.1.2. DOCÊNCIA - PÓS-GRADUAÇÃO

VI.1.2.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

- . "Por uma abordagem sinérgica da Comunicação Organizacional", 1985, 2º semestre. Curso estruturado a partir do modelo sistêmico de comunicação aplicado a Organizações Complexas do Tipo Utilitário, objeto da tese de Livre-Docência. Doc. 236

VI.1.2.2. Atividades de Orientação na Pós-Graduação
(Escola de Comunicações e Artes da Universidade
de São Paulo)

VI.1.2.2.1. Orientação e Presidência de Banca Examinadora - Defesa
de Tese de Doutorado

- . José Coelho Sobrinho. Tese: "A liberdade como pressuposto para a aprendizagem. A integração professor-aluno no aprendizado das artes gráficas". Em 31 de outubro de 1986. Doc. 238

VI.1.2.2.2. Orientação e Presidência de Banca Examinadora - Defesa
de Dissertação de Mestrado

- . José Luiz Proença. Dissertação: "Contribuição para o estudo do jornal de bairro como elemento de integração das comunidades na metrópole". Em 26 de maio de 1985. Doc. 239
- . Carlos Alberto Manente. Dissertação: "O Governo Monteiro: entre o verbo e a verba". Em 8 de agosto de 1986. Doc. 240

VI.1.2.2.3. Participação em Banca Examinadora - Defesa de Tese de
Doutorado

- . Wilson da Costa Bueno. Tese: "Jornalismo Científico no Brasil: os compromissos de uma prática dependente". 1985. Doc. 241

- . Francisco Assis Martins Fernandes. Tese: "Relações Públicas como Instrumental da Administração da Controv^érsia Pública - estudo de casos", 1986. Doc. 242.

VI.1.2.2.2.4. Participação em Banca Examinadora - Defesa de Dissertação de Mestrado

- . Ronald Calhau Pinheiro. Dissertação: "Similaridades das atividades de Relações Públicas em Órgãos Paraestatais e Empresas Privadas". Doc. 243
- . Walter Ferreira. Dissertação: "Atividades de Relações Públicas no Poder Executivo nos Municípios do ABC", 1985. Doc. 244

VI.1.2.2.2.5. Participação em Banca Examinadora - Exames de Qualificação

- . Walter Ferreira. Relatório para Mestrado. Membro da Banca. Doc. 245
- . José Coelho Sobrinho. Relatório para Doutorado. Presidente da Banca. Doc. 246
- . Wilson da Costa Bueno. Relatório para Doutorado. Membro da Banca. Doc. 247
- . José Luiz Proença. Relatório para Mestrado. Presidente da Banca. Doc. 248

- . Carlos Alberto Manente. Relatório para Mestrado. Presidente da Banca. Doc. 249
- . Geraldo Magela Braga. Relatório para Doutoram~~en~~to. Presidente da Banca. Doc. 250
- . Cléa Lúcia Lira. Relatório para Mestrado. Presidente da Banca. Doc. 251
- . Manuel Carlos Chaparro. Relatório para Mestrado. Presidente da Banca. Doc. 252
- . Ronald Calhau Pinheiro. Relatório para Mestrado. Membro da Banca. Doc. 253
- . Doris Van de Meine Duschmann. Relatório para Mes

VI.1.2.2.2.6. Orientação para Doutoramento - candidatos (Doc. 255)

- . Antonio de Jesus da Silva
- . Edvaldo Pereira Lima
- . Geraldo Magela Braga
- . Rafael Souza Silva
- . Ouhyses João Augusto da Fonseca

VI.1.2.2.2.7. Orientação para Mestrado - candidatos (Doc. 255)

- . Manuel Carlos da Conceição Chaparro
- . Maria Cristina Rosa de Almeida
- . Lourdes Thiado Neves
- . Mariângela Furlan Haswani
- . Jorge Hector Gonçalves Cordeiro

- . Christiane Bulgarelli
- . Hosana Álvares de Oliveira
- . Cléa Lúcia Lira
- . Fabíola Imaculada de Oliveira

VI.2. ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

VI.2.1. PARTICIPAÇÃO EM SIMPÓSIOS, CONGRESSOS, CURSOS, SEMANAS DE ESTUDOS (COMO ORGANIZADOR, COORDENADOR, DEBATEDOR, CONFERENCISTA E/OU PAINELISTA)

- . III Congresso de Comunicação Empresarial, promovido pela Aberje. Conferência sobre o tema: "Estratégias de comunicação para as empresas modernas", de 29 de setembro a 2 de outubro de 1985. Doc. 256
- . VIII Ciclo de estudos Interdisciplinares da Comunicação, promovido pela Intercom. Tema: "Comunicação e Educação: caminhos Cruzados". Coordenador da mesa "A Comunicação na Nova República". Itaipic, São Paulo, 1985. Doc. 257
- . IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, promovido pela Intercom. Tema: "Comunicação e Desenvolvimento". Presidente da Comissão Organizadora dos seguintes eventos:
 - IX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
 - I Encontro Ibero-Americano de Pesquisadores da Comunicação
 - I Encontro Ibero-Americano de Editores de Revistas de Comunicação
 - III Simpósio Latino-Americano de Estudos de Pós-Graduação em Comunicação Social

- I Seminário Brasileiro de Divulgação Científica
- II Encontro Brasileiro de Documentação em Comunicação Social - II ENDOCOM
- I Festival Brasileiro de Vídeo Universitário
- I Festival Brasileiro de Rádio Experimental e Alternativo
- II Exposição Brasileira de Publicações da área de Comunicação Social.

São Paulo, 7 a 15 de setembro de 1986. Doc. 258

- . Simpósio Avaliação da Universidade, promovido pela Coordenação de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo. Coordenação de mesa com a participação de Laurent Schwartz. São Paulo, 1985
- . A Cultura e as Artes no Mundo Contemporâneo. Simpósio promovido pela Coordenação de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo. Coordenador do painel "O papel do Estado na política cultural e artística brasileira: as iniciativas públicas". São Paulo, 1985. Doc. 259
- . 1º Curso de Aperfeiçoamento para Professores de Jornalismo, promovido pela Associação Nacional de Jornais (ANJ) e Associação Brasileira de Escolas de Comunicação (ABECOM). Professor de Jornalismo Empresarial. Porto Alegre, 31 de março a 9 de abril de 1986. Doc. 260

- . 1º Curso de Aperfeiçoamento em Comunicação Empresarial, promovido pela ABERJE - Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa. Professor de Planejamento da Comunicação Empresarial (25 h/a). São Paulo, 1985. Doc. 261
- . XIV Congresso Brasileiro de Comunicação, promovido pela União Brasileira de Comunicação Social (UCBC). Integrante do painel "Projetos em Desenvolvimento das Faculdades, nos Organismos e Entidades de Comunicação Social", 1985. Doc. 261-A
- . Comunicação, Cultura e Clima Organizacional. Ciclo de 15 palestras para chefias, gerências, administração, operações e outros níveis da Tintas Coral. São Paulo, novembro de 1985 a junho de 1986. Docs. 262 e 281
- . Os meios de comunicação social - limites e responsabilidades em uma sociedade aberta. Conferência para a Escola Superior de Guerra. Rio de Janeiro, outubro de 1986. Doc. 263
- . Meio ambiente e estratégias de comunicação no Brasil em transformação. Conferência para gerentes da S.A. Moinhos Santista. São Paulo, 1986. Doc. 264
- . Comunicação Empresarial - Teoria e Prática. Professor do curso promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo, 1985. Doc. 265

- . Marketing Político. Professor do curso promovido pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo, 1986. Doc. 266

- . Congresso Nacional de CCQ'85 - VII Encontro Nacional de Coordenadores de CCQ - II Encontro Nacional de Circulistas - I Encontro Nacional de Empresários - promovidos pela Associação Paulista de Círculos de Qualidade Conferencista. São Paulo, 9 a 11 de maio de 1985. Doc. 267

- . II Curso de Aperfeiçoamento para Professores de Jornalismo. Professor de Jornalismo Empresarial. Promovido pela Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Brasileira de Escolas de Comunicação (ABECCOM) e IACS/UFF. Rio de Janeiro, dezembro de 1986. Doc. 268

- . Comunicação Empresarial - chave para o equilíbrio e integração das organizações. Palestra para o corpo gerencial da Avon. Guarujá, 23 de agosto de 1985. Doc. 269

VI.3. ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

VI.3.1. Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

. Chefe interino do Departamento de Jornalismo e Editoração, em 1986. Doc. 270

. Diretor Científico do Instituto de Pesquisas de Comunicação Jornalística e Editorial - IPCJE, 1986. Doc. 272

VI.3.2. INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

. Presidente da Intercom - biênio 1985/1987. Doc. 271

VI.3.3. Representações em Órgãos Colegiados e Conselhos

VI.3.3.1. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

. Membro Titular do Colegiado Geral do Departamento de Jornalismo e Editoração, 1985. Doc. 273

. Membro do Conselho do Departamento de Jornalismo e Editoração, na qualidade de Titular, como professor-adjunto. Doc. 274

VI.3.3.2. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

- . Membro Titular da Congregação da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero. Doc. 275

- . Membro Titular do Conselho do Departamento de Jornalismo da mesma Faculdade. Doc. 276

- . Membro Titular do Departamento de Relações Públicas da mesma Faculdade. Doc. 277

V.3.4. Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo - CODAC

- . Diretor da Divisão de Difusão Cultural. Doc. 278

- . Coordenador da CODAC - Coordenadoria de Atividades Culturais da USP. Doc. 279

- . Membro da Comissão de Cooperação Internacional (CCint) da Universidade de São Paulo, até março de 1980. Doc. 279-A

VI.4. ATIVIDADES DE PESQUISA

VI.4.1. Projeto "Sistemas de Comunicação em Empresas Privadas e Públicas Brasileiras". Apresentado ao CJE. Em desenvolvimento.
Doc. 280

VI.4.2. "Pesquisas e roteiros sobre Comunicação Social na Constituinte". Trabalhos realizados para a Fundação Centro Brasileiro de TV Educativa - Funtevê. Doc. 280-A

VI.5. ATIVIDADES PROFISSIONAIS

VI.5.1. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

- . Consultoria de Comunicação para Tintas Coral - 1985/1986.
Docs. 262 e 281

- . Consultoria de Comunicação para S.A. Moinho Santista -
1986. Docs. 316, 317, 318, 319 e 320

- . Consultoria de Comunicação para o City Bank - 1985. Doc.
282

VI.5.2. COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL

- . Secretário-Executivo da Comissão Consultiva de Comunicação da Presidência da República, nomeado pelo Presidente da República. 1986. Doc. 283

- . Assessor do Ministro da Indústria e Comércio José Hugo Castelo Branco. 1986. Doc. 284

- . Consultor de Comunicação para a Reforma Administrativa (Ministério da Administração) do Governo Federal. 1986.
Doc. 285

VI.5.3. MARKETING POLÍTICO

- . Assessor da campanha de Tasso Jereissati ao Governo do Estado do Ceará. 1986. Doc. 286
- . Assessor da campanha do deputado João Faustino ao Governo do Estado do Rio Grande do Norte. 1986. Doc. 287
- . Assessor da campanha do deputado Freitas Neto ao governo do Estado do Piauí. Doc. 288

VI.6. TRABALHOS PUBLICADOS

VI.6.1. LIVROS

- . Marketing Político e Governamental . São Paulo: Summus, 1985, 87 p. Doc. 289
- . Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional. São Paulo, Summus, 1986, 182 p. Doc. 290

VI.6.2. PESQUISA PARA EMPRESAS

- . "Pesquisa sobre Clima Organizacional". Preparada para Tintas Coral. 1986. 2 volumes. Doc. 291

VI.6.3. ARTIGOS E ENSAIOS

- . "Fundamentos para a construção de um modelo sistêmico de comunicação". In: Cadernos de Jornalismo e Editoração , nº 15. Departamento de Jornalismo e Editoração, ECA-USP, 1985, p. 1. Doc. 292
- . "A nova política para concessão do rádio e TV". In A Imprensa. São Paulo, Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, maio de 1985. Doc. 293

- . "Relações Públicas e o consumidor no Brasil de hoje". In Comunicarte, nº 4. Revista do Instituto de Artes e Comunicações da PUCAMP. 1985, p. 29. Doc. 294

- . "Assunto interessante para os assessores de imprensa". In Folha de São Paulo. São Paulo, 31 de março de 1985, 7º ca derno (p. 60). Doc. 295

- . "Comunicação, novo governo e a sociedade". In Folha de São Paulo. São Paulo, 04 de março de 1985, Opinião (p. 3). Doc. 296

- . "Os negócios e o meio ambiente". In Folha de São Paulo São Paulo, 3 de março de 1985, 4º Caderno de Economia (p. 38) Doc 297

- . "A Tragédia de Bhopal - a vulnerabilidade do conceito de empresa". Revista Administração e Marketing. São Paulo , fevereiro de 1985 (p 12) Doc. 298

- . "A Comunicação que o país precisa". O Estado de São Paulo. São Paulo, 20 de janeiro de 1985, p. 11. Doc. 299

- . "Mídia e pesquisa eleitoral" Folha de São Paulo. São Paulo, 12 de novembro de 1985, p. 24. Doc. 300

- . "Engajamento e voto renovador". Folha de São Paulo. São Paulo, 18 de abril de 1986 (p. 6). Doc. 301

- . "Estratégias de comunicação nas modernas organizações". In INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação, nº 53, p. 59, fevereiro de 1986. Doc. 302

- . "Marketing Governamental - Conceitos, Estratégias e Estrutura de Comunicação" (Ensaio). In Comunicação, Poder e Democracia, de Raimundo Schaun. IPCJE, 1ª edição, 176 p. São Paulo, 1986. Doc. 303

**VI.7. TRABALHOS NA ÁREA PROFISSIONAL COMO CONSULTOR DE
COMUNICAÇÃO E MARKETING**

VI.7.1. Projetos e papers na área governamental

- 7.1.1. "Comunicação e imagem - Governo José Sarney". outubro de 1985. Doc. 304
- 7.1.2. "O desempenho e a imagem da SEPLAN". 1985. Doc. 305
- 7.1.3. "Ação Político-Governamental e a Comunicação do Governo Sarney. Idéias para a formulação de um Plano Estratégico". Trabalho para a Secretaria de Imprensa da Presidência da República. Novembro de 1985 . Doc. 306
- 7.1.4. "Plano de Comunicação para a Reforma da Administração Publica Federal". Julho de 1985. Doc. 307
- 7.1.5. "Idéias para um projeto de reciclagem para o Ministério da Administração". Ministro Aluízio Alves, 1986. Doc. 308
- 7.1.6. "Plano Estratégico de Comunicação para o Ministério da Indústria e Comércio". Ministro José Hugo Castelo Branco, 1986. Doc. 309
- 7.1.7. "Imagem do Brasil no Exterior: ações de comunicação". Paper-telex para a Secretaria de Imprensa e Divulga-

ção da Presidência da República. 1986. Doc. 310

7.1.8. "Reforma Administrativa. Planejamento da Comunicação. Observações e recomendações para a 2ª etapa do Programa". Ministério da Administração, 1986 . Doc. 311

7.1.9. "Idéias para a formulação de uma nova imagem". Projeto para o Ministério da Administração. 1986. Doc. 312

7.1.10. "Plano Básico de Comunicação: realinhamento estratégico". Documento para o Gabinete Civil da Presidência da República. Dezembro de 1986. Doc. 313

VI.7.2. Projetos na área de marketing político

7.2.1. "Plano Estratégico de Marketing Político para o Senador Fernando Henrique Cardoso". 1985. Doc. 314

7.2.2. "Plano Estratégico de Ação Política e Comunicação para o deputado João Faustino", candidato ao governo do Estado do Rio Grande do Norte. 1986. Doc. 287

- 7.2.3. "Plano Estratégico de Marketing Político para o candidato Tasso Jereissati", na campanha do Governo do Estado do Ceará. Programação de ciclagem no Estado do Ceará. 1986. Doc. 286
- 7.2.4. "Plano Estratégico de Marketing Político para o deputado Freitas Neto", candidato ao Governo do Estado do Piauí. 1986. Doc. 288
- 7.2.5. "Plano de Ação Política para o Ministro das Minas e Energia - Aureliano Chaves". 1986. Doc. 314-A
- 7.2.6. "Orestes Quércia e o contexto político". Paper para o candidato ao governo de São Paulo Orestes Quércia. Doc. 314-B

VI.7.3. Projetos na área empresarial

- 7.3.1. "Questionário sobre Clima Organizacional". Para Tintas Coral. 1985. Doc. 215
- 7.3.2. "Análise dos Jornais da Corporação Santista". 1986. Doc. 316
- 7.3.3. "Fundação Moinho Santista e a comunicação institucional". 1986. Doc. 317
- 7.3.4. "Plano de Identidade Visual da Corporação Santista - Análise". 1986. Doc. 318

7.3.5. "Revista Santista: análise de forma e conteúdo".

1986. Doc. 319

7.3.6. "Análise de clipping - Corporação Santista". 1986.

Doc. 320

7.3.7. "Plano Básico de Comunicação para Tintas Coral".

1986. Doc. 291

VI.7.4. Periódicos - Consultor

7.4.1. Jornal da Reforma. Informativo mensal de divulgação do Serviço Público e da Reforma Administrativa do Governo Federal. Consultor de Comunicação Social . 1985/1986. Doc. 321

7.4.2. Revista do Serviço Público. Editada pela Fundação Centro de Formação do Servidor Público (FUNCEP). Consultor de Comunicação Social. 1985/1986. Doc. 322

VI.8. ATIVIDADES ASSOCIATIVAS EM ENTIDADES DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

- . Membro do CONEJ - Conselho Nacional de Luta pela Defesa dos Cursos de Jornalismo. 1986. Doc. 323
- . Sócio do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo.
- . Membro da UCBC - União Cristã Brasileira de Comunicação Social.
- . Sócio da INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
- . Honra ao Mérito. Sócio honorário da Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa - ABERJE.

VI.9. REFERÊNCIAS SOBRE LIVROS

. "O que pinta de novo nas campanhas políticas". De Edvaldo Pereira Lima. In. INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação, nº 54, p. 105. 1986. Doc. 324

. "Comunicação política em ritmo democrático". De José Marques de Melo. In Folha de São Paulo, de 7 de julho de 1985. (p. 69). Doc. 325

VI.10. CONCURSOS

- . Membro do Comitê Julgador do I Concurso de Teses Universitárias no Campo das Ciências Humanas, área de Comunicações. 1985. Doc. 326